



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Ifop lance IfopGen+ : un service de search* augmenté à l'IA générative, pour explorer la plus grande base d'archives d'études publiées en France.

Paris, le 23 avril 2025 – Le Groupe Ifop annonce le lancement d'**IfopGen+**, un service innovant de *search* disponible en accès libre sur son site internet. Ce nouvel outil, boosté avec de l'IA générative donne accès à une base documentaire unique sur le marché, composée de plusieurs milliers d'études publiées par les équipes Ifop, couvrant les grands enjeux sociétaux, politiques, économiques et de consommation.

Une base d'archives vivante et évolutive

Dans un contexte où l'objectivation des sujets est plus que jamais nécessaire, **IfopGen+** permet d'exploiter des données d'une grande robustesse et richesse pour générer des analyses particulièrement utiles à la compréhension du monde contemporain. Grâce à ce service, cette base de données historique devient une **ressource active, actualisée** amenée à s'enrichir et à gagner en pertinence continuellement au gré des recherches des utilisateurs du service.

Un module de search sécurisé et boosté par l'IA qui repense l'accès aux études publiées

Conçu comme un **moteur de recherche intelligent**, **IfopGen+** permet à chacun – chercheurs, journalistes, communicants, décideurs, étudiants – de formuler une question ou un thème d'intérêt et d'interagir sur un mode conversationnel (ex. : perception du nucléaire, évolution du vote des jeunes, image d'un secteur, etc.).

En quelques instants, l'intelligence artificielle explore les contenus exclusifs du Groupe Ifop pour générer :

- Une **synthèse claire et structurée** de l'état de la connaissance sur le sujet.
- L'**accès aux sources** utilisées : documents complets ou extraits (à la page près).

Un lancement en accès libre

Dans une volonté d'ouverture et de mise à disposition de la connaissance, le service **IfopGen+ est lancé en accès libre et gratuit**. Il est accessible dès aujourd'hui via notre site internet www.ifop.com ou directement à l'adresse suivante : www.ifopgenplus.com

*search : fonctionnalité de recherche.

À propos du Groupe Ifop

Fondé en 1938 par le sociologue Jean Stoetzel, l'Ifop est le pionnier de la méthode des sondages et le premier à déployer en France des enquêtes d'opinion publique. Au fil des ans l'Ifop s'est développé à la fois en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, comme spécialiste de la connaissance des consommateurs et des citoyens, pour devenir un groupe multi-expertises intégrant Sociovision, Occurrence, Deep Opinion et Brain Value. Mû par la conviction que ce sont les gens qui font bouger le monde, et animé par la passion de l'humain, la culture de l'expertise, l'exigence d'objectivité et le sens de l'investigation, le groupe Ifop se donne la mission de se connecter aux gens et, en décryptant leurs attentes, attitudes et comportements, accompagne ses clients de façon globale pour trouver les ressorts leur permettant de créer de la valeur et tracer le chemin d'un futur positif. - **Everything starts with people.**

Contact presse : contact@ifop.com

