

L'Observatoire de la Transition Energétique

auprès des professionnels

Édition 2024



Jérôme BENOIT
jerome.benoit@ifop.com

Mélanie CRINON
melanie.crinon@ifop.com

Yanisse FARAJI
yanisse.faraji@ifop.com



Florence PERRUSSEL
florence.perrussel@engie.com

Catherine TOROSSIAN
catherine.torossian@engie.com





Echantillon

927 répondants

- professionnels artisans/commerçants
- gérants ou co-gérants d'une entreprise de moins de 25 salariés
- décisionnaires en matière de travaux et d'énergie
- possédant un local dédié à leur activité



Mode de recueil

Recueil online des informations (CAWI)

(Computer Assisted Web Interviewing)



Dates de l'étude

Terrain de l'étude réalisé
du 9 au 19 juillet 2024



Représentativité de l'échantillon :

- L'échantillon est représentatif de la structure 0 à 24 salariés de l'INSEE en termes de secteur d'activité et taille salariale
- La part des clients ENGIE a été remis à son poids réel sur le marché

1. Les résultats du rapport sont redressés (les bases sont indiquées en brut).
2. Les taux des graphes et des tableaux sont arrondis au 0,5% supérieur (de 0,5% à 0,9%) ou au 0,5% inférieur (de 0,1% à 0,4%).
3. En raison des arrondis, une somme de résultats peut parfois être différente de 100% à +/- 1-2 point(s).
4. Les écarts significatifs avec un intervalle de confiance de 95% sont présentés de la manière suivante :
 - = Score significativement supérieur à l'ensemble, pour les cibles indiquées
 - = Score significativement inférieur à l'ensemble, pour les cibles indiquées
5. La dénomination « ST » signifie « Sous-Total ». Ex : *ST Oui : cumul « Oui, tout à fait » + « Oui, plutôt »*
6. *Les changements par rapport à l'année 2023 sont présentés de la manière suivante :*

Les évolutions seront présentées de la façon suivante :



= question comparable à la vague précédente



Evolution significativement positive/négative par rapport à la vague précédente, avec un seuil de confiance de 95%

Ces évolutions sont à prendre avec précaution, étant donné les modifications apportées au questionnaire (choix de modalités, ordre des questions).



= modification de question / d'item
(rupture d'historique pour certaines questions)



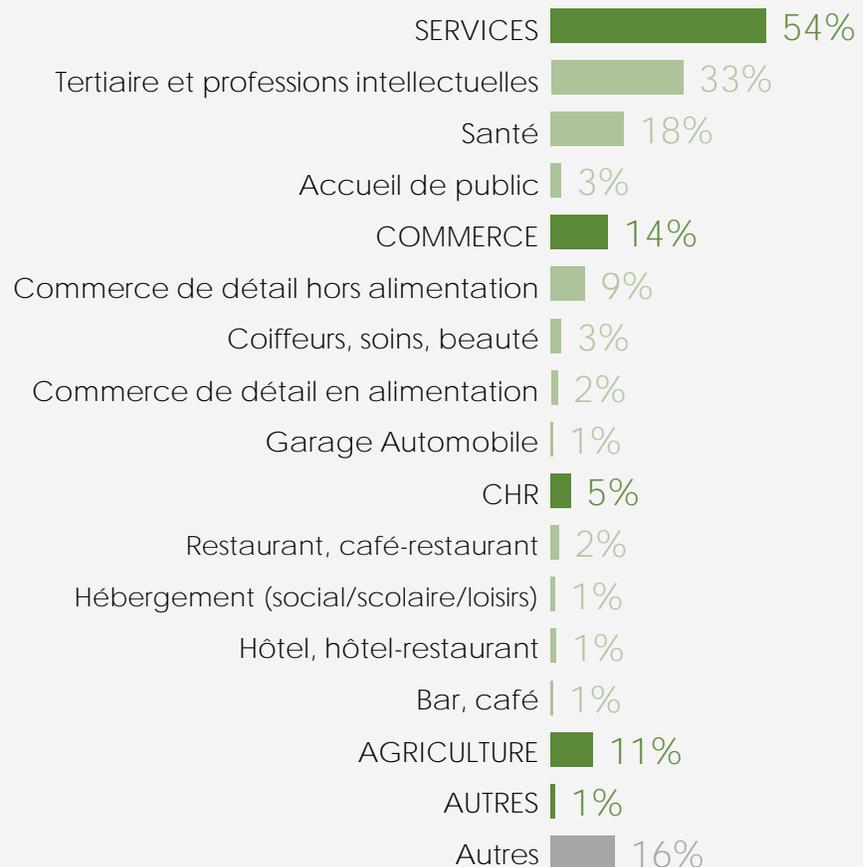
= nouvelle question / nouvel item



Base : ensemble = 927

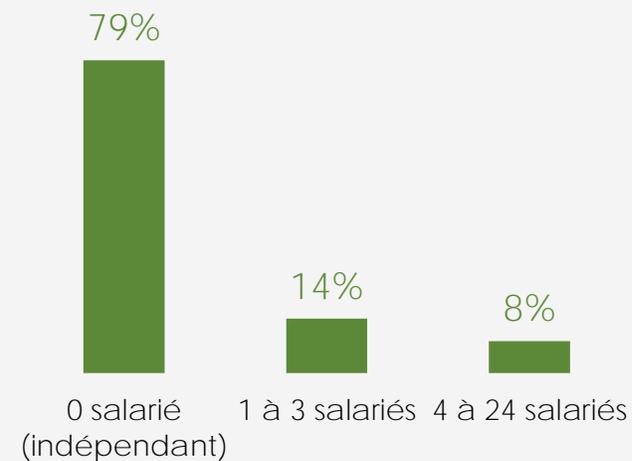
SECTEUR D'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

Variable de redressement
(structure identique à 2023)



TAILLE DE L'ENTREPRISE

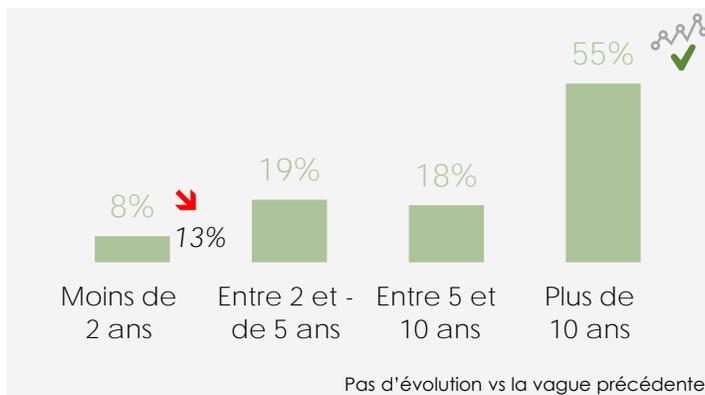
Variable de redressement
(structure identique à 2023)



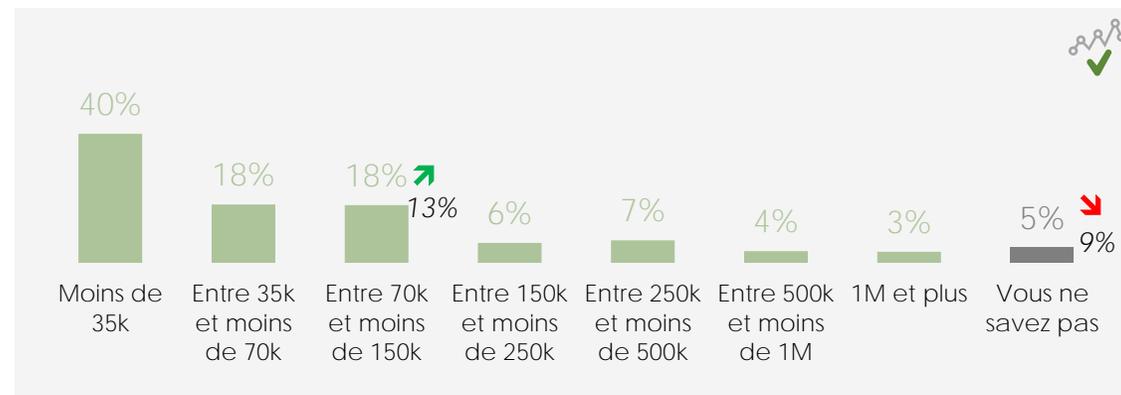


Base : ensemble = 927

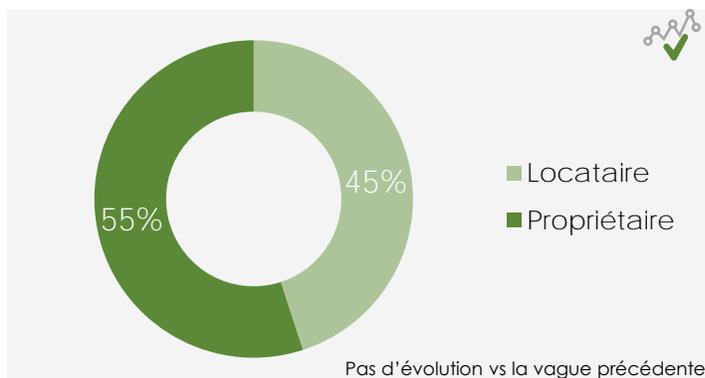
ANCIENNETÉ DE L'ACTIVITÉ



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DE L'ENTREPRISE



STATUT D'OCCUPATION DES LOCAUX



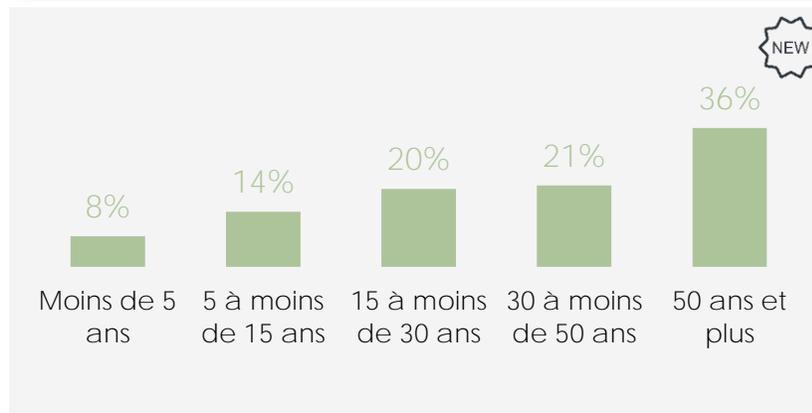
SUPERFICIE DU LOCAL DÉDIÉ A L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE





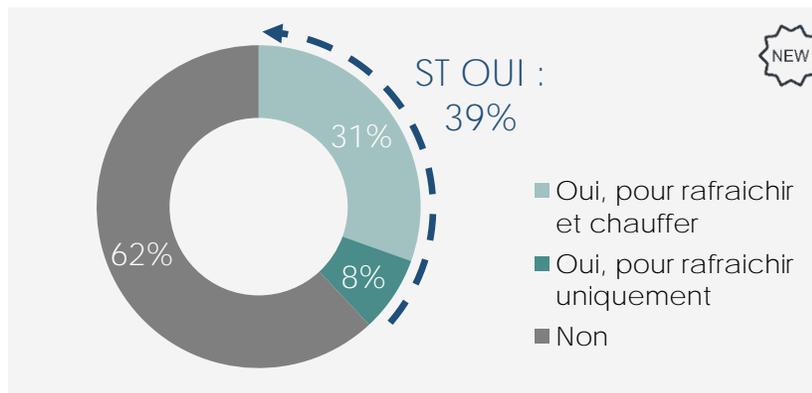
Base : ensemble = 927

ANCIENNETÉ DU LOCAL PROFESSIONNEL



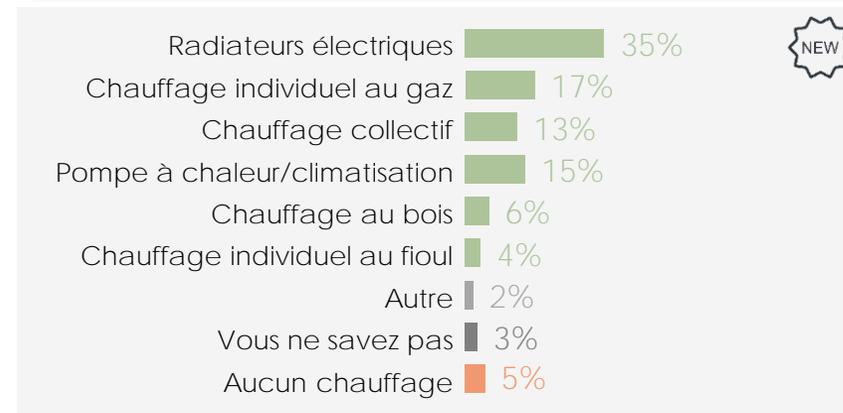
Base : ensemble = 927

SYSTÈME DE CLIMATISATION



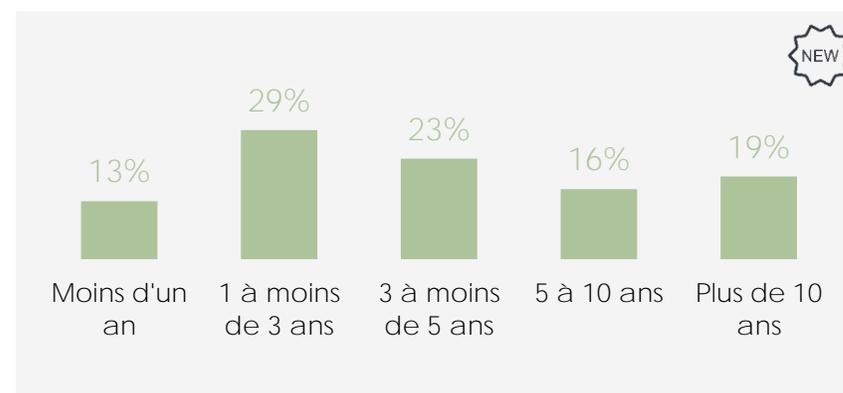
Base : ensemble = 927

TYPE DE CHAUFFAGE



Base : Dispose d'un système de climatisation = 413

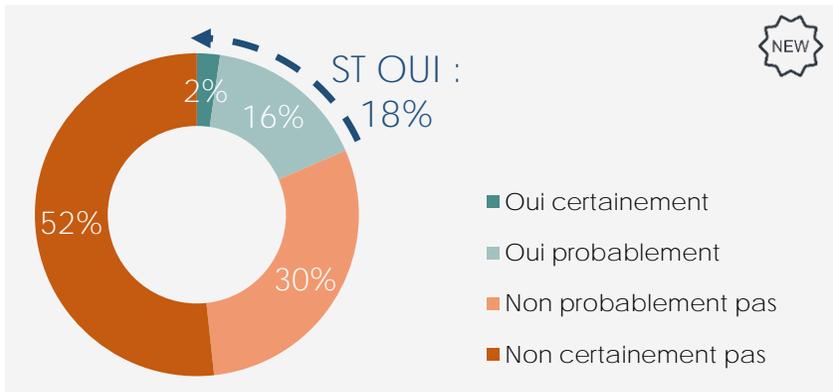
ANCIENNETÉ DU SYSTÈME DE CLIMATISATION





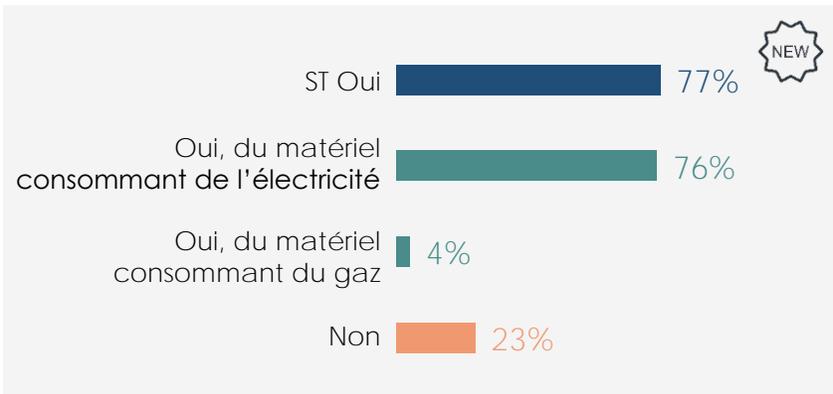
Base : Ne dispose pas d'un système de climatisation = 514

PRÉVISION D'UN SYSTÈME DE CLIMATISATION



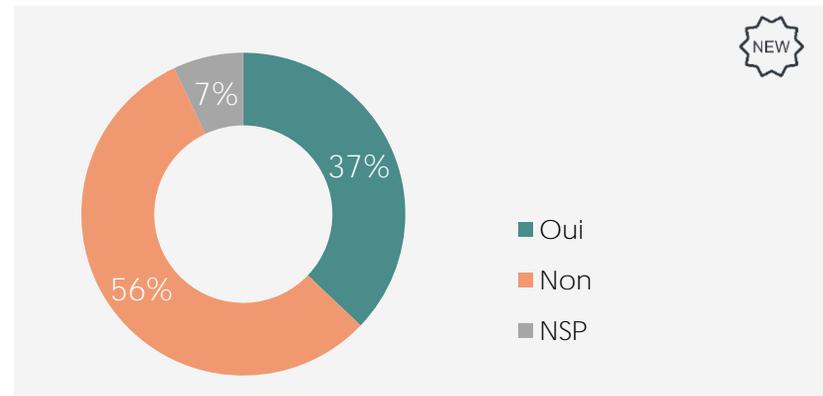
Base : ensemble = 927

MATÉRIEL ÉNERGIVORE



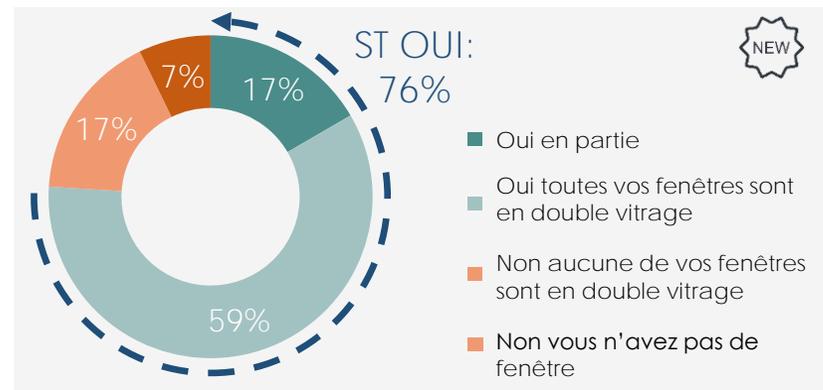
Base : ensemble = 927

VENTILATION MECANIQUE



Base : ensemble = 927

FENÊTRE EN DOUBLE VITRAGE



RS13. Comptez-vous installer un système de climatisation dans un avenir proche ? Base ne dispose pas d'un système de climatisation : 514 répondants

RS14. Avez-vous du matériel professionnel consommant de l'énergie ? / RS16. Votre local professionnel comporte-t-il des fenêtres en double vitrage ? / RS17. Avez-vous une ventilation mécanique dans votre local professionnel ? Base : ensemble = 927



Base : ensemble = 927

FOURNISSEUR D' ÉNERGIE (ÉLECTRICITE / GAZ)

EDF	60%
ENGIE	22%
Total Energies	14%
Butagaz	3%
ENI	2%
Gaz Tarif Réglementé	1%
Vattenfall	1%
Méga énergie	1%
Un autre fournisseur	9%
Vous ne savez pas	4%
Non concerné gaz	60%



Base : ensemble = 927

CLIENTS ENGIE (ÉNERGIE)

22%
des professionnels en
France sont clients **ENGIE**

Dont :

Pour l'électricité 12%

Pour le gaz 4%

Pour le gaz et
l'électricité 6%



Une prise de conscience des enjeux écologiques et économiques de la transition énergétique...

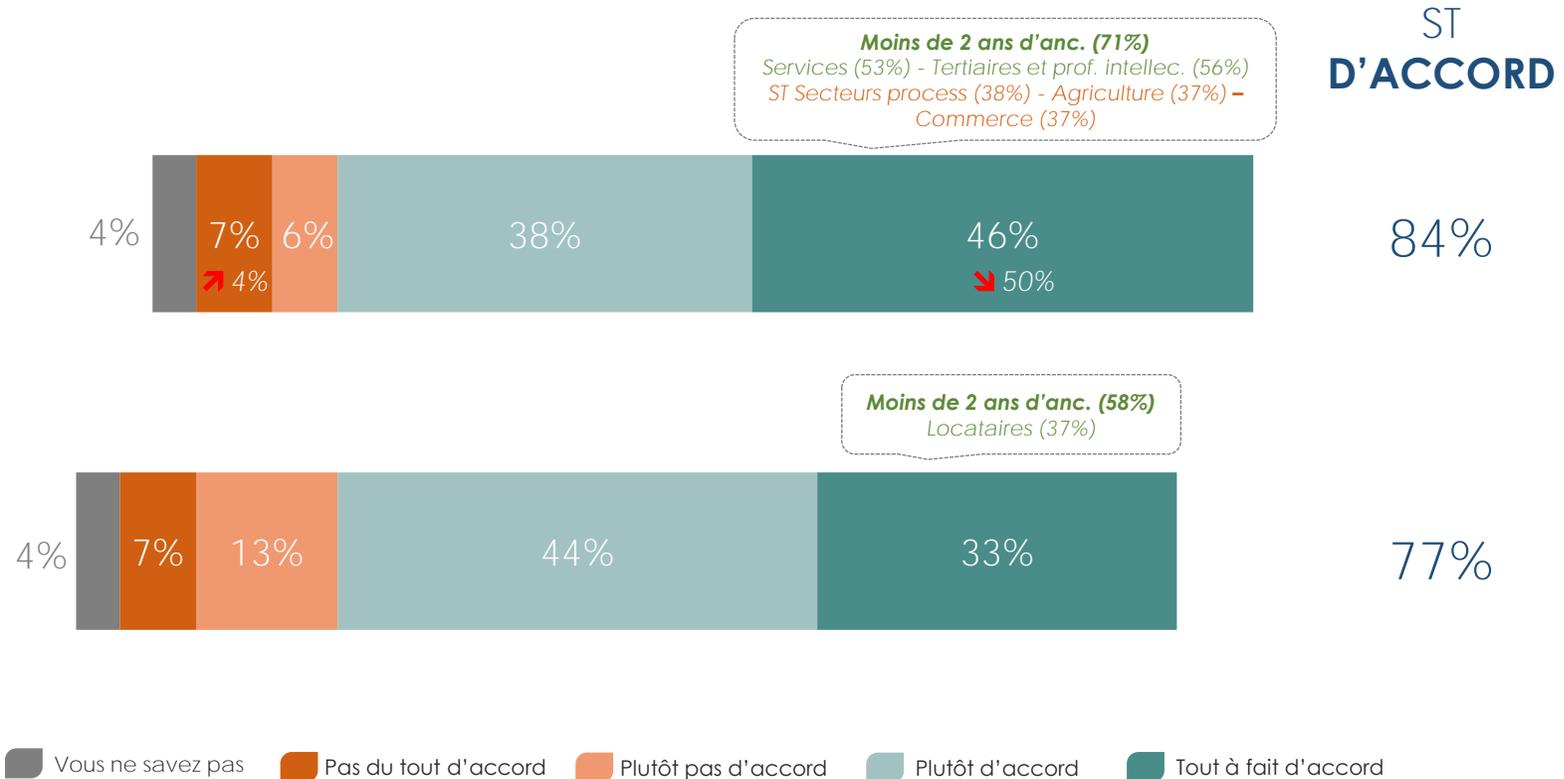
Les professionnels continuent de voir la transition énergétique avant tout comme une **nécessité environnementale** plutôt qu'une **opportunité économique**.



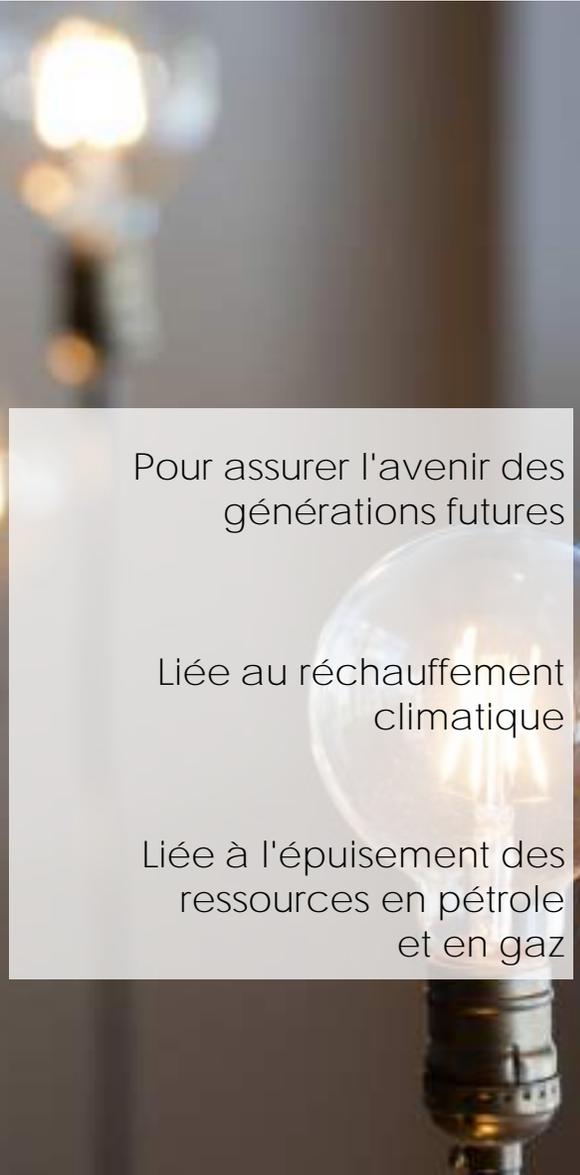
REPRÉSENTATION DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Selon vous, la transition énergétique est une priorité...

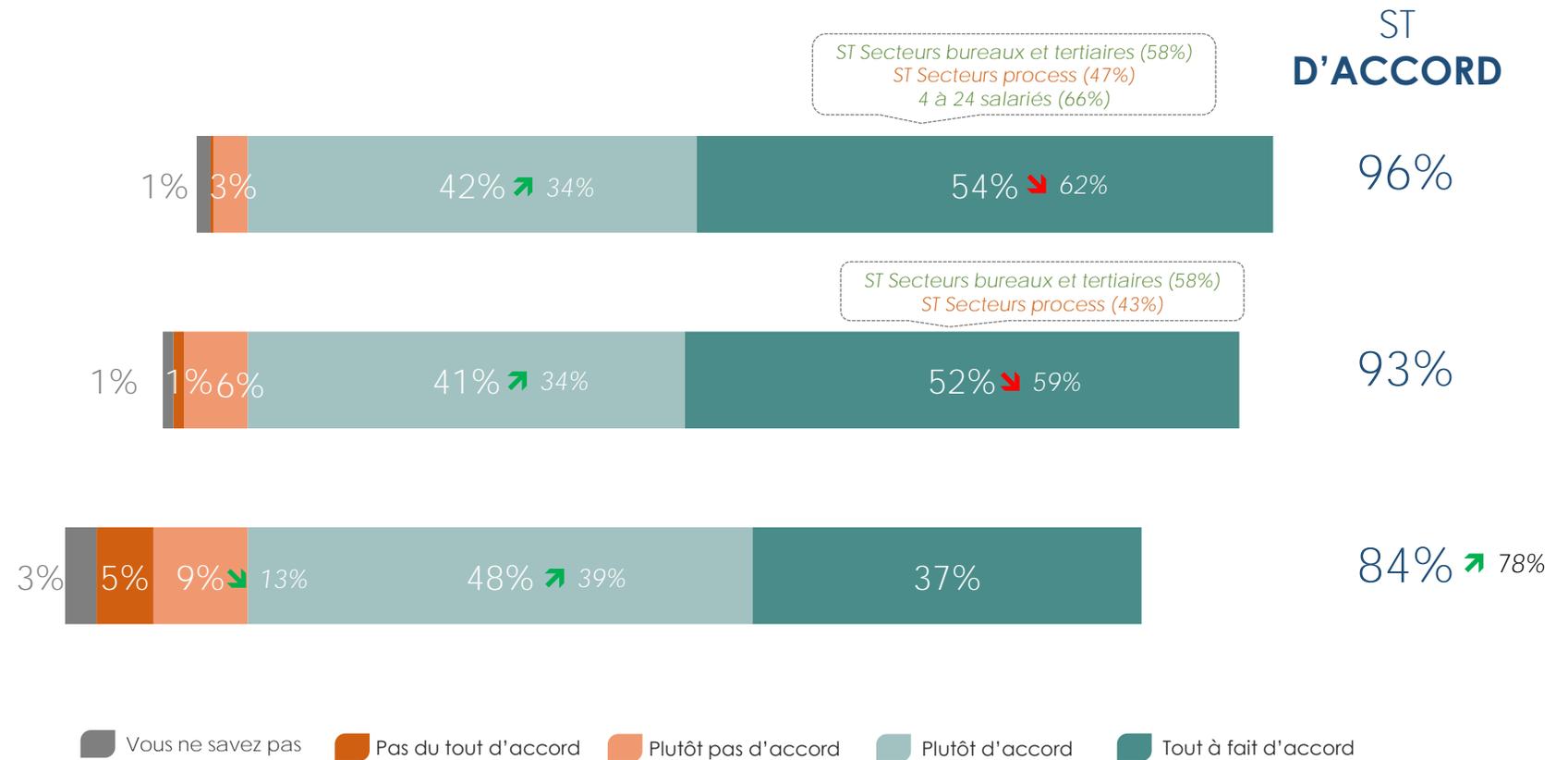


Les professionnels qui considèrent la transition énergétique comme une priorité environnementale continuent de **l'associer** principalement au réchauffement climatique et à la préservation des générations futures. Cependant, l'intensité de cette association, mesurée par le score "oui tout à fait", est moins forte qu'en 2023. Parallèlement, l'inquiétude concernant l'épuisement des ressources pétrolières et gazières **s'est** intensifiée depuis 2023.



REPRÉSENTATION DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL

Selon vous, la transition énergétique est une priorité...



Les engagements de la France en matière de neutralité carbone et de réduction des gaz à effet de serre sont bien connus par plus de la moitié des professionnels.



NOTORIÉTÉ DES ENGAGEMENTS DE LA FRANCE



ST J'EN AI DÉJÀ ENTENDU PARLER



- J'en ai déjà entendu parler et je vois ce que cela signifie
- J'en ai déjà entendu parler mais je ne vois pas bien ce que cela signifie
- Je n'en ai jamais entendu parler

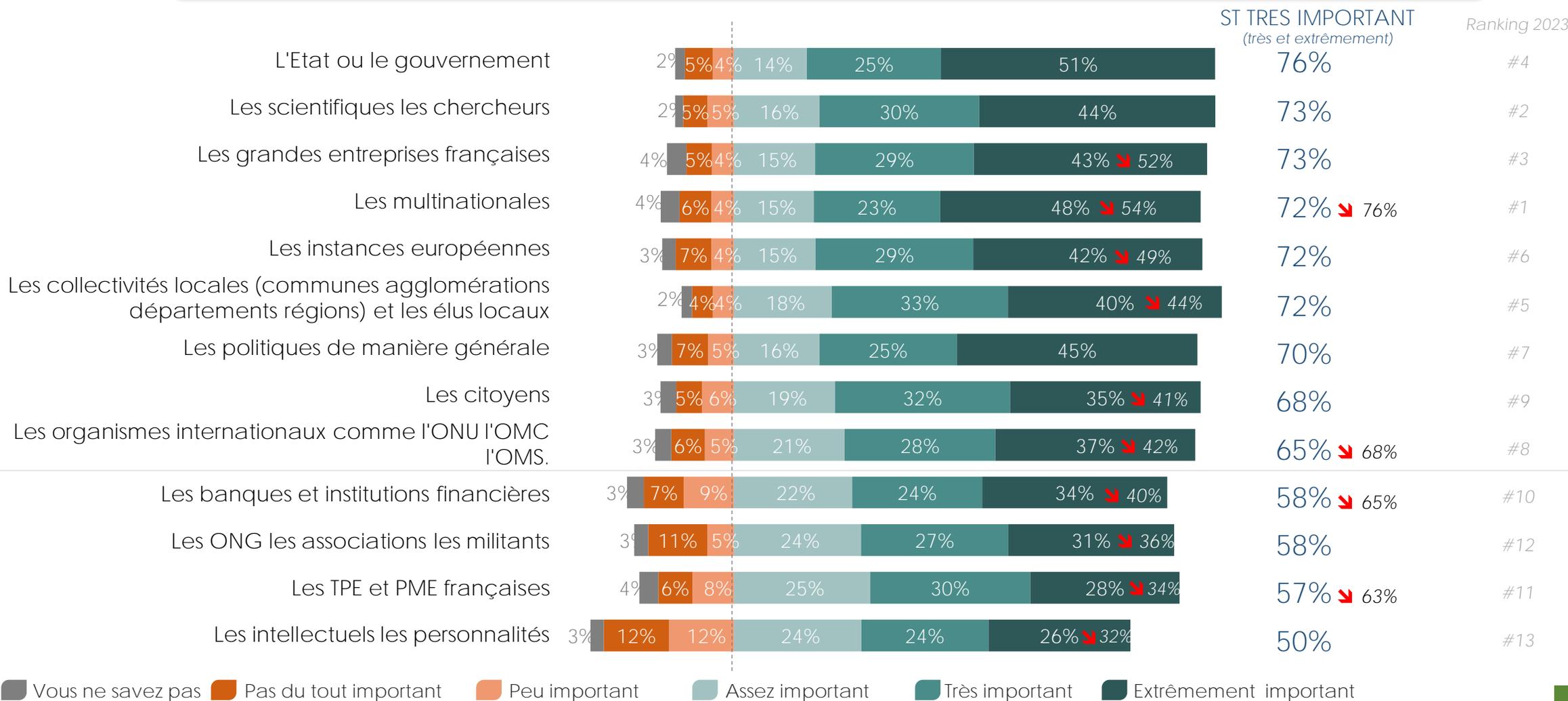
Q33bis. Dans quelle mesure connaissez-vous les engagements de la France ci-dessous ?

Base : Ensemble = 927

Pas d'évolution vs la vague précédente

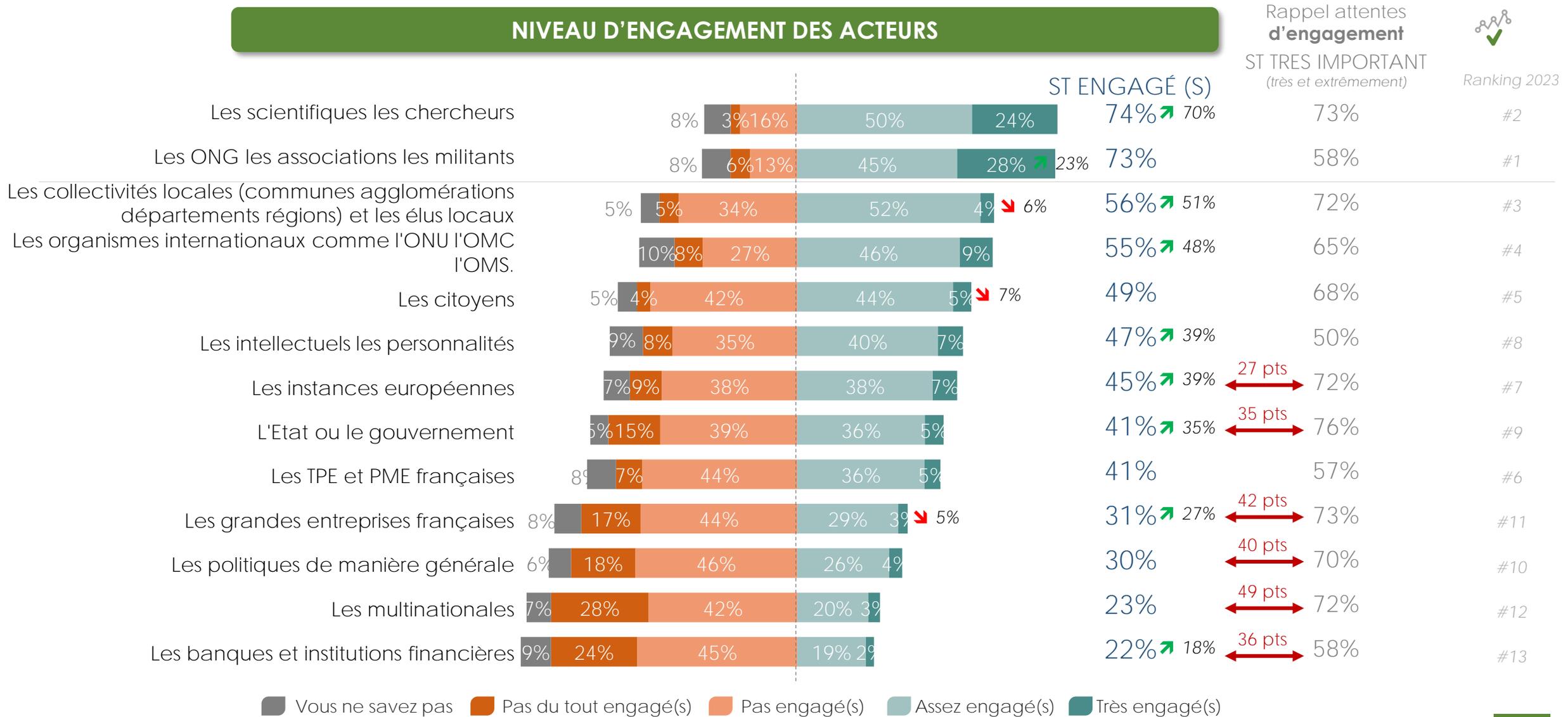
Cette année, **l'importance** donnée en matière **d'engagement** des différents acteurs pour la transition énergétique est moins forte auprès des multinationales, organismes internationaux, banques et institutions financières et des TPE / PME françaises.

IMPORTANCE EN MATIERE D'ENGAGEMENT SELON LES ACTEURS



La perception de l'engagement est en hausse pour une majorité des acteurs concernés.

NIVEAU D'ENGAGEMENT DES ACTEURS





Si les professionnels associent bien la transition énergétique aux économies d'énergie...

... une part trop limitée juge important d'en faire

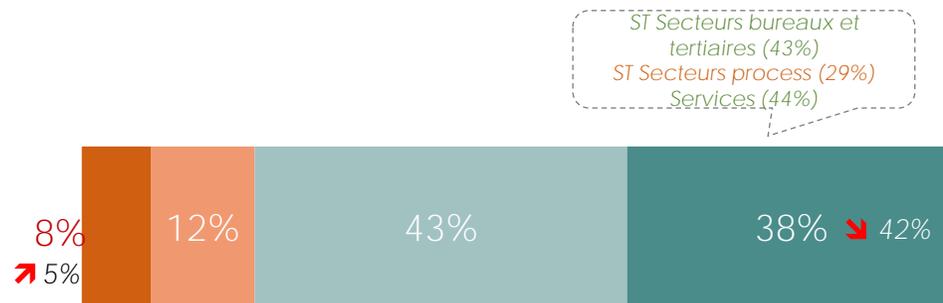
Dans le contexte actuel de la fluctuation des prix de **l'énergie**, les économies **d'énergie** apparaissent toujours un peu plus comme un enjeu écologique pour les professionnels. Cependant, le score '**oui** tout à **fait**' a légèrement diminué cette année, revenant au niveau observé en 2022.

AVIS SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE - PRIORITÉ/NÉCESSITÉ ÉCONOMIQUE/ÉCOLOGIQUE

= modification du libellé de la question (2023 : Dans le contexte de la crise de l'énergie, les économies d'énergie...)

Les économies d'énergie....

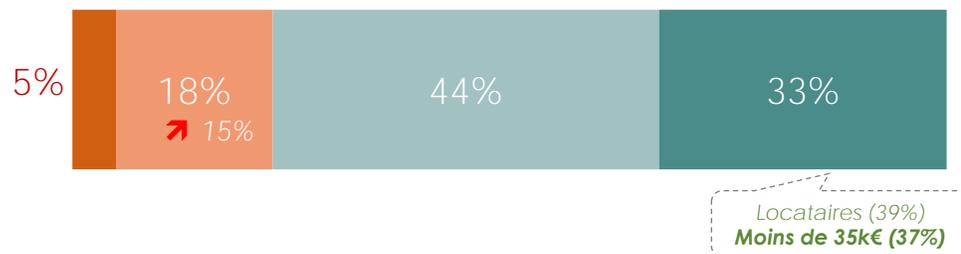
Sont plus que jamais une priorité écologique



ST OUI



Sont plus que jamais une priorité économique pour votre entreprise



77%

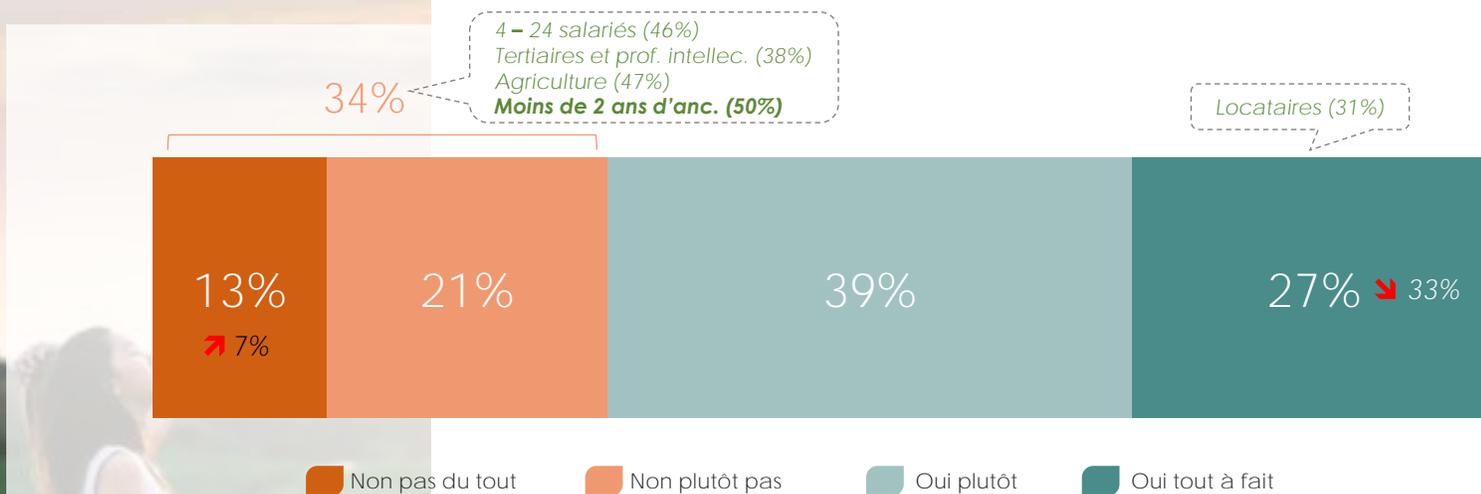
CHR (93%) / Agriculture (86%)

Q48. Dans le contexte actuel de la fluctuation des prix de l'énergie, les économies d'énergie... ? Base : ensemble = 927



L'hiver dernier, les deux tiers des professionnels ont réduit leur consommation d'énergie dans le cadre de leur activité professionnelle pour des raisons économiques. Cependant, cette réduction de consommation est moins marquée que celle observée après l'hiver 2022-2023.

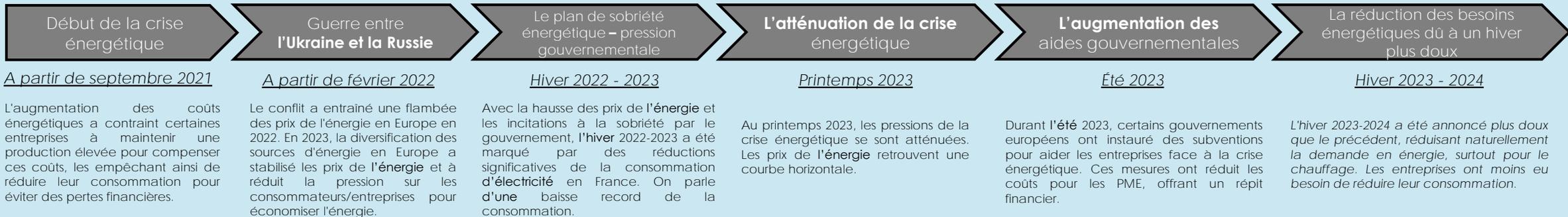
RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE POUR DES RAISONS ÉCONOMIQUES



66% ↓ 72%

Commerce de détail hors alimentation (77%)
Entre 5 et 10 ans d'anc. (74%)
Moins de 35k€ (72%)

ont réduit leur consommation d'énergie l'hiver dernier dans le cadre de leur activité professionnelle pour des raisons économiques

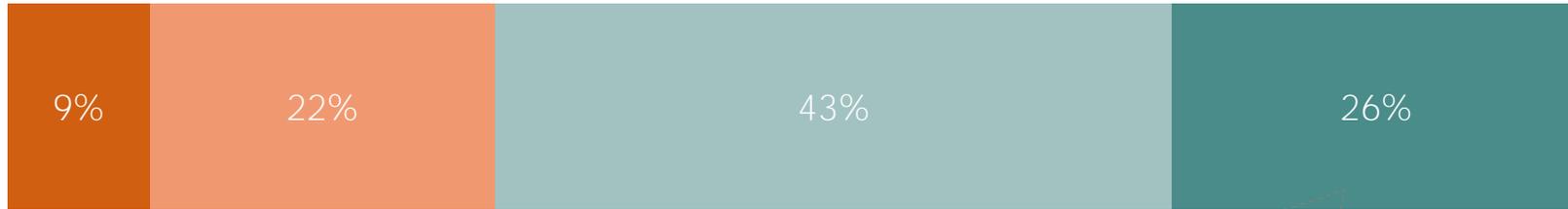


La part de professionnels qui jugent important de réduire leur consommation d'énergie reste encore fragile cette année (26% de 'très important' vs 43% de 'assez') par rapport à leurs prises de conscience des enjeux écologiques et économiques liés à la transition énergétique, même si elle augmente depuis 2022.

IMPORTANCE PERÇUE DE LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE



L'importance perçue de la réduction de la consommation d'énergie est corrélée avec la connaissance envers les économies d'énergie



32% estiment qu'il n'est pas important de réduire leur consommation d'énergie

- Moins engagés envers la TE, qu'ils perçoivent moins comme une priorité
- Perçoivent plus le prix comme un réel frein à leurs démarches d'économies d'énergie
- Ils se limitent souvent à des écogestes, évitant des actions plus coûteuses qu'ils jugent non rentables

- Savent concrètement comment faire des économies d'énergie
- Anticipent la mise en place d'actions (% oui certainement)
- Plus demandeurs d'accompagnement globalement

ST IMPORTANT

69%

estiment qu'il est important de réduire leur consommation d'énergie



Q1. Dans le cadre de votre activité professionnelle, à quel point est-il important de réduire votre consommation d'énergie ?

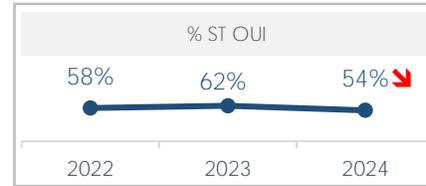
Base : ensemble = 927

Pas d'évolution vs la vague précédente

■ Pas du tout important
 ■ Peu important
 ■ Assez important
 ■ Très important

Ainsi, seulement un peu plus de la moitié des professionnels considèrent que leur entreprise a un rôle à jouer dans la transition énergétique, une part limitée et qui baisse cette année atteignant son niveau le plus bas depuis 2022. Ceux qui pensent ne pas avoir de rôle justifient principalement cette position par une consommation **d'énergie qu'ils** jugent relativement faible.

RÔLE DE L'ENTREPRISE DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



ST OUI

54% ↘ 62%

Transition énergétique : priorité économique (63%) / écologique (60%)
Important de réduire sa consommation d'énergie (68%)
 Agriculture (64%)
Moins de 2 ans d'anc. (81%)
 Entre 150k et moins de 250k (79%) / 500k - 1M (73%)
 1 à 3 salariés (66%)

Q27. Et pensez-vous que votre entreprise/société a un rôle à jouer dans la Transition Energétique ?
 Base : ensemble = 927

RAISON DE L'ABSENCE DU RÔLE DE L'ENTREPRISE DANS LA TE



Votre entreprise/société consomme peu d'énergie par rapport à d'autres entreprises 62% ↘ 71%

Vous n'avez pas de marge de manœuvre pour apporter des changements 33%

Tertiaire et prof. intellec. (74%) - Services (67%)

Vous pensez que cela ne sert à rien 10%

Autre 7% ↗ 2%

Vous ne savez 4%

Q28. Pour quelle(s) raison(s) pensez-vous que votre entreprise/société n'a pas de rôle à jouer dans la Transition Energétique ? Base : pensent que leur entreprise n'a pas de rôle à jouer = 353





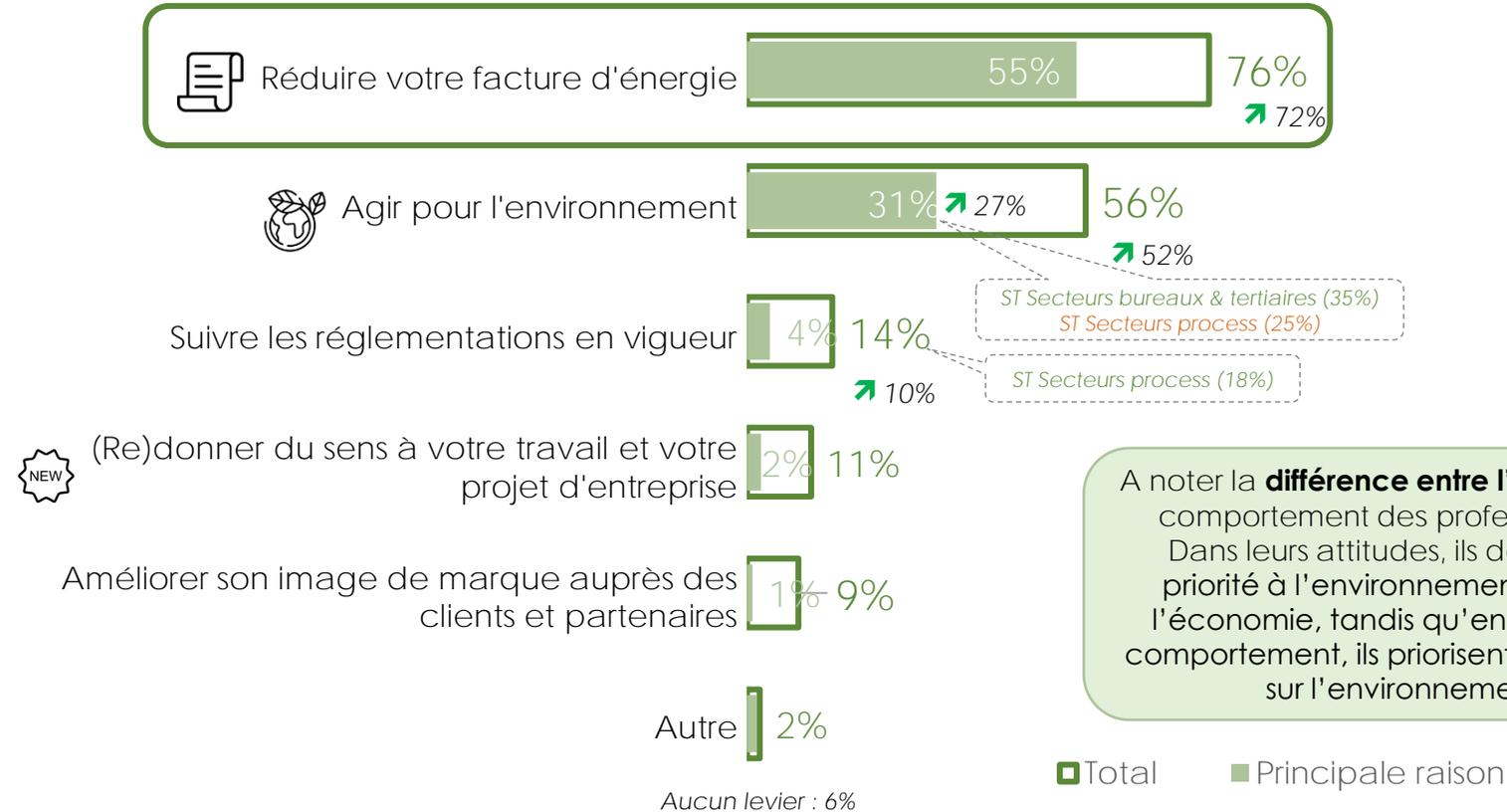
Si les professionnels sont principalement motivés à réaliser des économies d'énergie en vue d'un bénéfice sur leur facture...

... seule une minorité connait réellement leur consommation.

Sur le plan comportemental, plus de la moitié des professionnels considèrent toujours que la réduction sur leurs factures d'énergie est le principal levier incitant à réaliser des économies **d'énergie**. L'aspect environnemental est moins prioritaire.



LEVIERS D'INCITATION À LA RÉALISATION D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



A noter la **différence entre l'attitude et le comportement** des professionnels : Dans leurs attitudes, ils donnent la priorité à l'environnement, suivi de l'économie, tandis qu'en termes de comportement, ils priorisent l'économie sur l'environnement



Sur l'étude **ENGIE – Bilan des écogestes** (juin 2023) :

- 94% des Français déclarent faire des écogestes dans leur logement et **cela pour réduire leurs factures d'énergie pour 80% des cas dont 61% en raison principale.**
- **L'aspect financier est la principale source d'inquiétude des Français**, 40% sont très inquiets à l'idée d'une hausse des prix de l'énergie.



Pourtant, seul un professionnel sur 5 pense connaître sa consommation **d'énergie**, principalement en consultant ses factures **d'énergie** ou via son espace client en ligne.

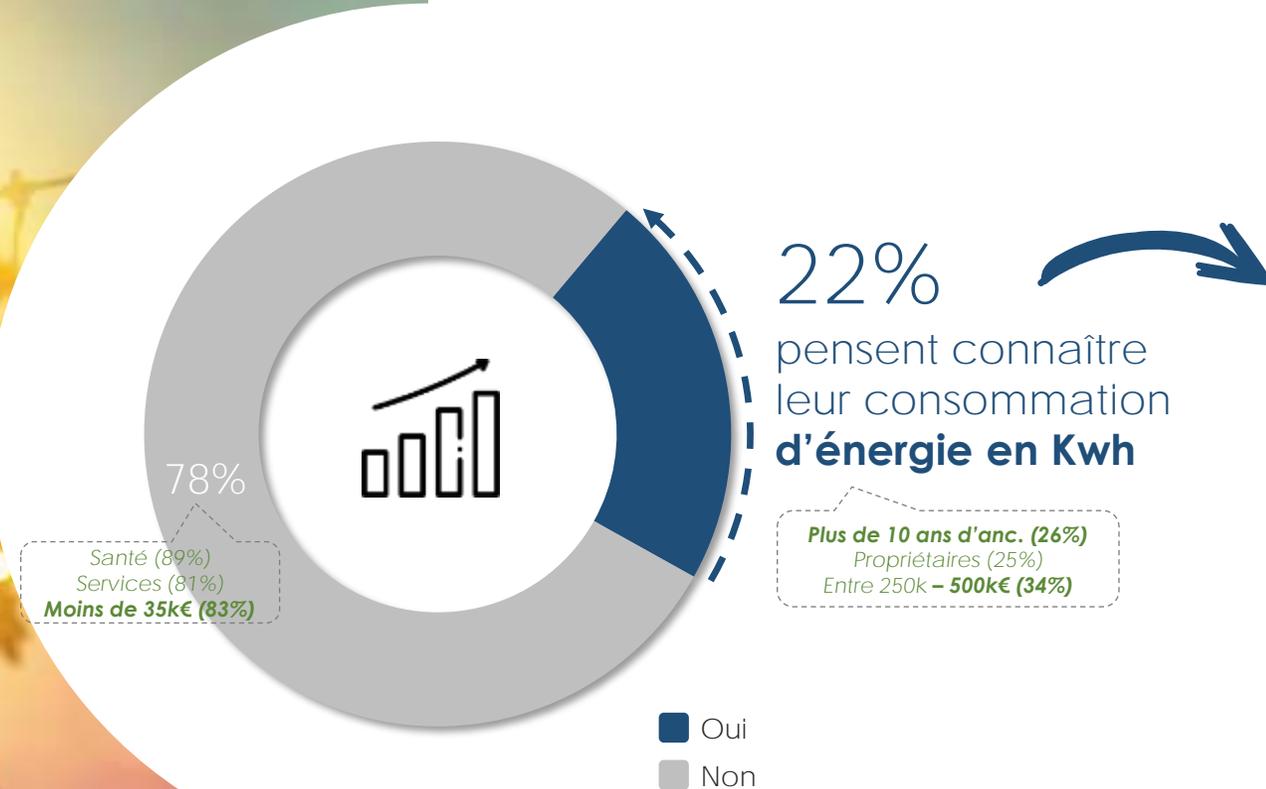
CONNAISSANCE DE LEUR CONSOMMATION D'ÉNERGIE



SOURCES D'INFORMATIONS



Base connaissent leur consommation d'énergie = 206



Je consulte mes factures d'énergie

Plus de 10 ans d'anc. (74%)

65%

↗ 52%



Via l'espace client de mon fournisseur énergie

48% ↘ 58%



Via un service de suivi de consommation ou d'alerte

11% ↘ 20%

ST Secteurs bureaux et tertiaires. (55%)
Services (56%)
Clients ENGIE (48%)
Clients EDF (45%)

Le questionnaire demandait aux professionnels quel usage était, selon eux, le plus consommateur de leur local. Ont-ils une bonne perception de l'usage le plus consommateur ? Ou au contraire, ont-ils une perception erronée ?

D'après les études CRIGEN, le chauffage apparaît systématiquement comme étant le premier poste de dépense énergétique pour les secteurs ci-dessous. En pratique, la perception des professionnels de l'usage le plus consommateur de leur local n'est pas toujours bonne. C'est notamment le cas pour les secteurs Commerce de détail en alimentation, Restaurant et café-restaurant, Coiffeurs soins beauté.

Secteurs d'activité	Perception de l'usage le plus consommateur	Perception en accord avec la réalité ?	Précisions (source : CRIGEN)
Hôtel, hôtel-restaurant	61% des pros de ce secteur pensent que le chauffage est l'usage le plus consommateur	✓ Vrai	Le chauffage représente 35% de la consommation énergétique du local, et la cuisson 19%. Ce sont les deux usages les plus consommateurs pour ce secteur.
Santé	67% des pros de ce secteur pensent que le chauffage est l'usage le plus consommateur	✓ Vrai	Le chauffage représente 42% de la consommation énergétique du local : c'est de loin l'usage le plus consommateur pour ce secteur.
Tertiaire et professions intellectuelles	49% des pros de ce secteur pensent que le chauffage est l'usage le plus consommateur	✓ Vrai	Le chauffage représente 44% de la consommation énergétique du local : c'est de loin l'usage le plus consommateur pour ce secteur. La bureautique ne représente que 14% des consommations du local.
	33% pensent que c'est la bureautique	✗ Faux	
Commerce de détail hors alimentation	39% des pros de ce secteur pensent que le chauffage est l'usage le plus consommateur	✓ Vrai	Le chauffage représente 38% de la consommation énergétique du local : c'est l'usage le plus consommateur de ce secteur. Cependant, l'éclairage consomme également beaucoup (22% des consommations de ce secteur). C'est le deuxième usage le plus consommateur derrière le chauffage.
	23% pensent que c'est l'éclairage	✗ Moyennement faux	
Commerce de détail en alimentation	36% des pros de ce secteur pensent que la réfrigération est l'usage le plus consommateur	✗ Moyennement faux	Le chauffage représente 31% de la consommation du local : c'est l'usage le plus consommateur. La réfrigération représente 18% de la consommation du local, et la cuisson moins de 10%.
	30% pensent que c'est la cuisson	✗ Faux	
Restaurant, café-restaurant	36% des pros de ce secteur pensent que la cuisson est l'usage le plus consommateur	✗ Moyennement faux	Le chauffage représente 39% de la consommation du local : c'est l'usage le plus consommateur. La cuisson représente 18% de la consommation du local, et la réfrigération 5%.
	26% des pros de ce secteur pensent que la réfrigération est l'usage le plus consommateur	✗ Faux	
Coiffeurs, soins, beauté	31% des pros de ce secteur pensent que l'éclairage est l'usage le plus consommateur	✗ Faux	Pour ce secteur, ce sont le chauffage et les équipements spécifiques qui à eux deux, représentent 63% de la consommation énergétique du local (33% pour les équipements et 30% pour le chauffage).
	26% des pros pensent que c'est l'eau chaude sanitaire	✗ Faux	

Légende :

- ✓ Vrai : les pros ont une bonne perception de l'usage le plus consommateur de leur local
- ✗ Faux : les pros ont une mauvaise perception de l'usage le plus consommateur de leur local
- ✗ Moyennement faux : les pros n'ont pas donné l'usage le plus consommateur de leur local, mais ont tout de même choisi un usage assez consommateur pour leur secteur.

En termes d'évolutions entre les enquêtes IFOP 2023 et 2024 :

- ➡ Le secteur Coiffeurs, soins beauté, considère majoritairement que c'est l'éclairage le poste le plus consommateur alors qu'il plaçait le chauffage en 2023. Régression dans leur perception.
- ➡ Le secteur Tertiaire Professions intellectuelles place majoritairement le chauffage comme usage le plus consommateur en 2024 alors qu'il plaçait la bureautique en tête des usages en 2023.

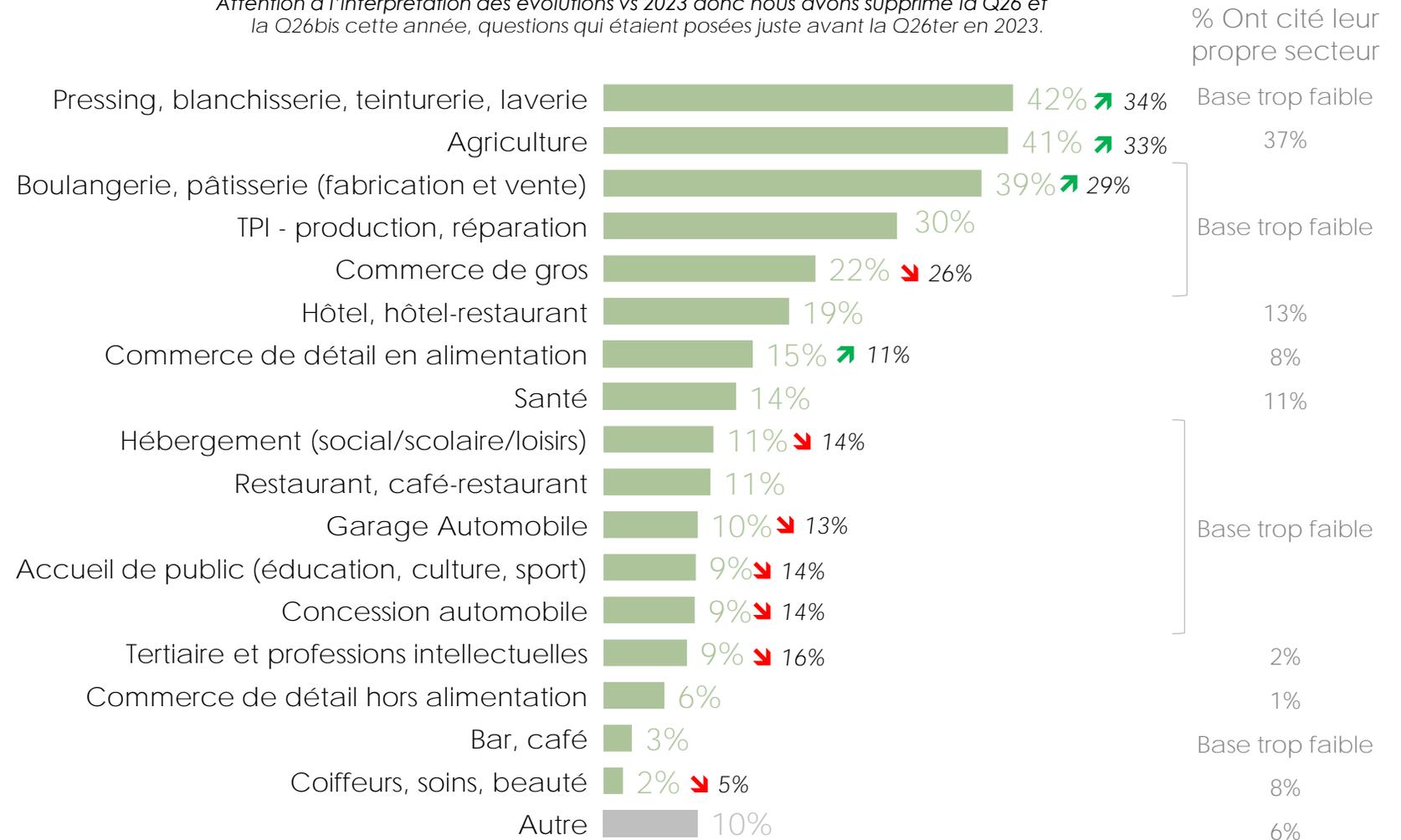
...mais aussi une inégalité entre secteurs **d'activités** sur les consommations **d'énergies**. Les professionnels identifient les pressings, l'agriculture et les boulangeries/pâtisseries comme étant les 3 secteurs les plus énergivores avec une hausse significative par rapport à **l'année** 2023.



SECTEUR D'ACTIVITÉ AYANT LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE LES PLUS ÉLEVÉES



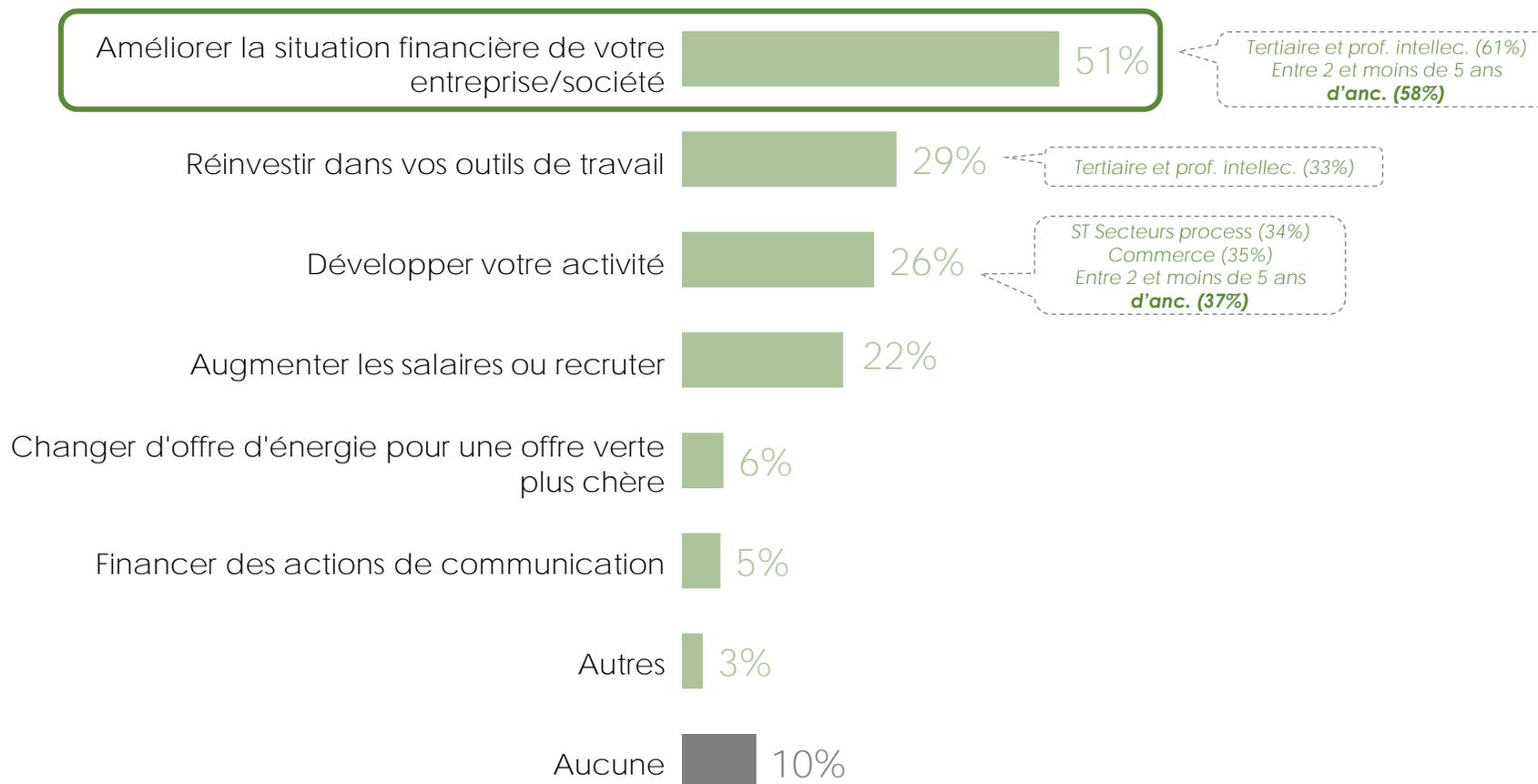
Attention à l'interprétation des évolutions vs 2023 donc nous avons supprimé la Q26 et la Q26bis cette année, questions qui étaient posées juste avant la Q26ter en 2023.



Comme lors de la précédente mesure, la situation financière des professionnels reste fragile : si une réduction de 40% était possible sur leur facture d'électricité/gaz chaque année, la moitié d'entre eux allouerait les économies réalisées à **l'amélioration** de la santé financière de leur entreprise.



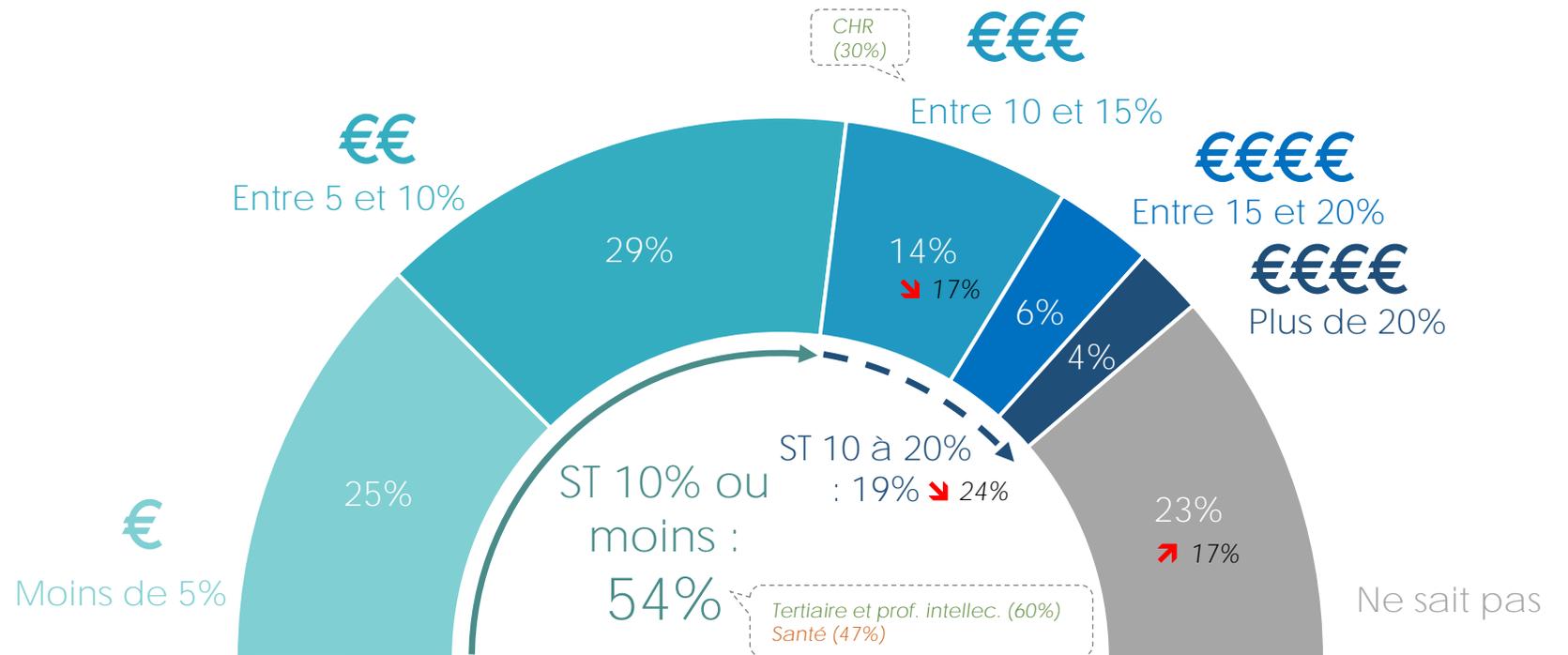
UTILISATION DES SOMMES ÉCONOMISÉES SUR FACTURE GAZ/ÉLECTRICITÉ



L'implication des professionnels à réaliser des économies d'énergie est freinée par la perception d'un faible bénéfice, avec une réduction de consommation estimée à 10 % maximum pour plus la moitié d'entre eux.



PART DE RÉDUCTION DE CONSOMMATION D'ÉNERGIE ENVISAGÉE EN METTANT EN ŒUVRE DES ACTIONS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



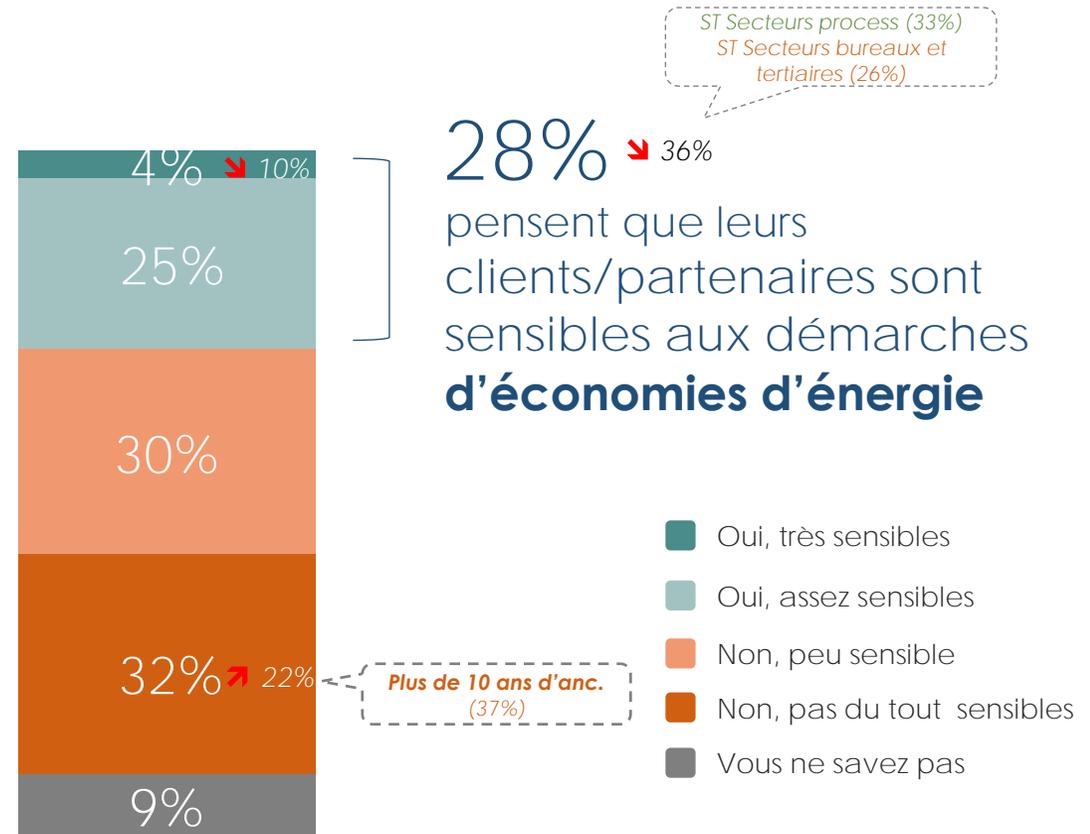
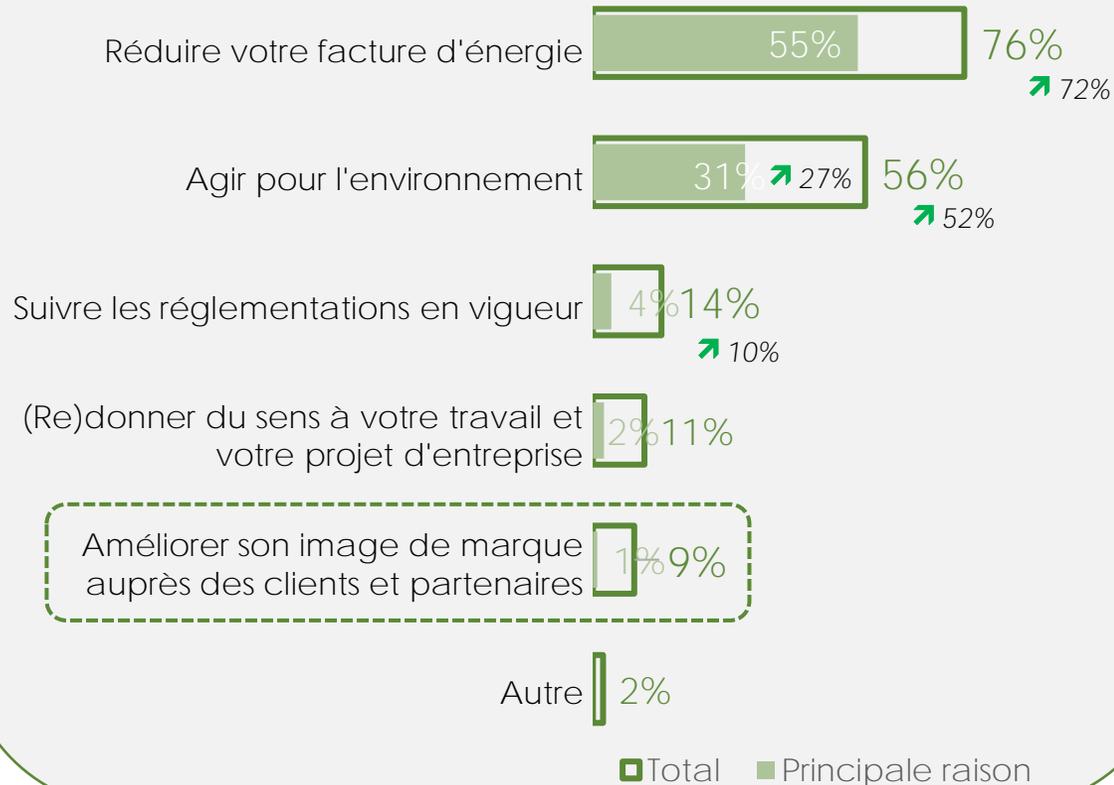
Ceux qui prévoient de mettre en place des actions d'économies d'énergies sont un peu plus optimistes: 27% pensent pouvoir réduire leur consommation d'énergie de 10% à 20% vs 19% pour l'ensemble

Bien que l'amélioration de l'image de marque ne soit pas considérée comme un levier important pour réaliser des économies **d'énergie**, près de 3 professionnels sur 10 pensent que leurs clients ou partenaires y sont tout de même sensibles. Notons que cette sensibilité a diminué par rapport à **l'année** 2023.

PERCEPTION DE LA SENSIBILITÉ DES CLIENTS/PARTENAIRES AUX DÉMARCHES EN MATIÈRE D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



Rappel : Leviers d'incitation à la réalisation d'économies d'énergie



Seuls 8 % des professionnels ont déjà évalué l'empreinte carbone de leur activité.



ÉVALUATION DE L'EMPREINTE CARBONE DE LEUR ACTIVITÉ

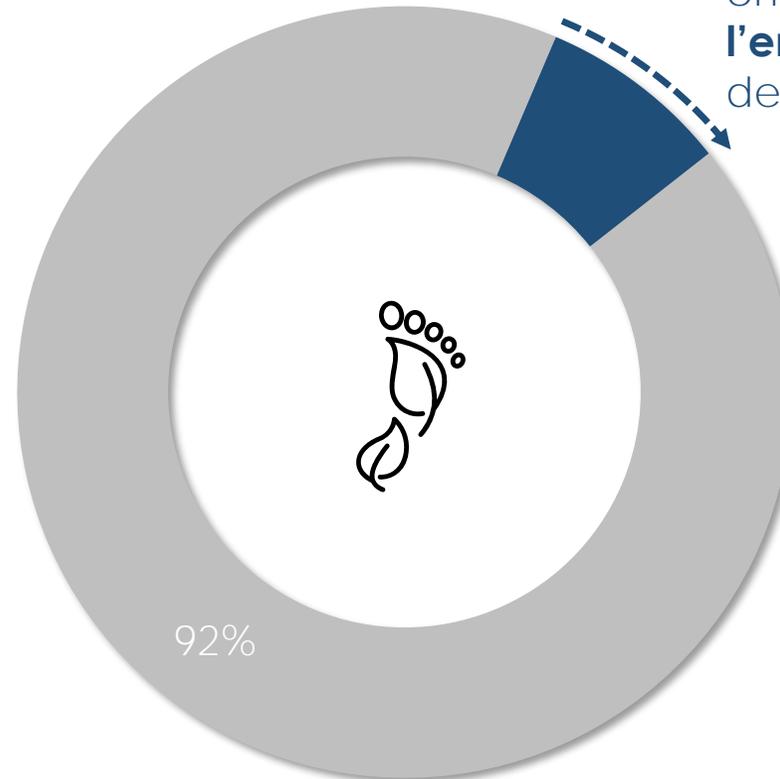
 = modification du filtre de la question, posé à tous cette année.
Rupture d'historique



Rappel : 22% des professionnels connaissent leur consommation d'énergie

8%

ont déjà évalué l'empreinte carbone de leur activité



ST Secteurs process (12%)
Agriculture (21%)
Coiffeurs, soin, beauté (20%)
ST Secteurs bureaux et tertiaires (6%)
ST Plus de 300 m² (17%)
Local de moins de 30 ans (13%)
Rôle de l'entreprise dans la transition énergétique = Oui (10%)
Connaissance quant à la réalisation d'économies d'énergie = **Vous pensez savoir très concrètement (14%)**

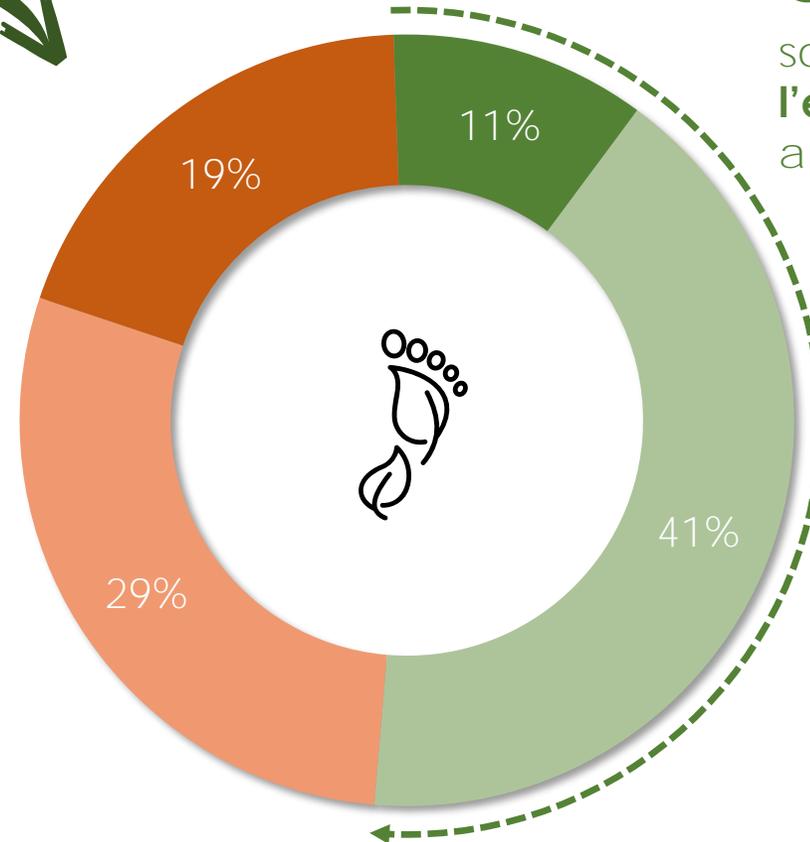
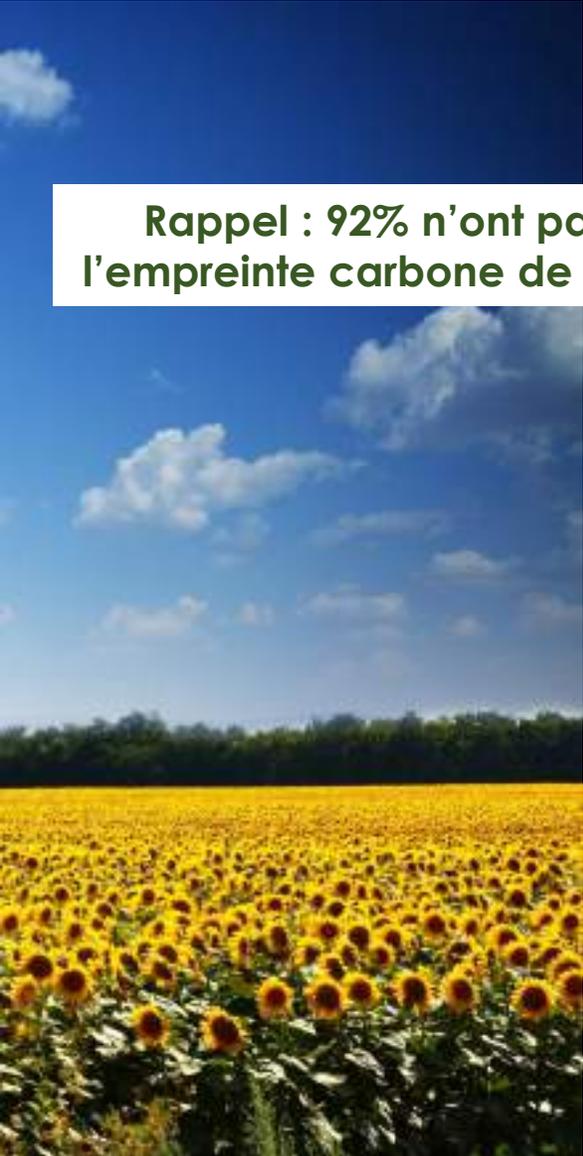
 Oui
 Non

Toutefois, auprès de ceux qui n'ont pas encore évalué l'empreinte carbone de leur activité, plus de la moitié expriment le désir de le faire. Les réponses 'oui tout à fait' restent pour autant fragiles.



SOUHAIT DE CONNAITRE L'EMPREINTE CARBONE DE LEUR ACTIVITÉ

Rappel : 92% n'ont pas évalué l'empreinte carbone de leur activité



52% souhaitent connaître l'empreinte carbone annuelle de leur entreprise

ST Secteurs bureaux et tertiaires (56%)
Services (57%)
ST Secteurs process (45%)
Moins de 2 ans d'anc. (64%)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

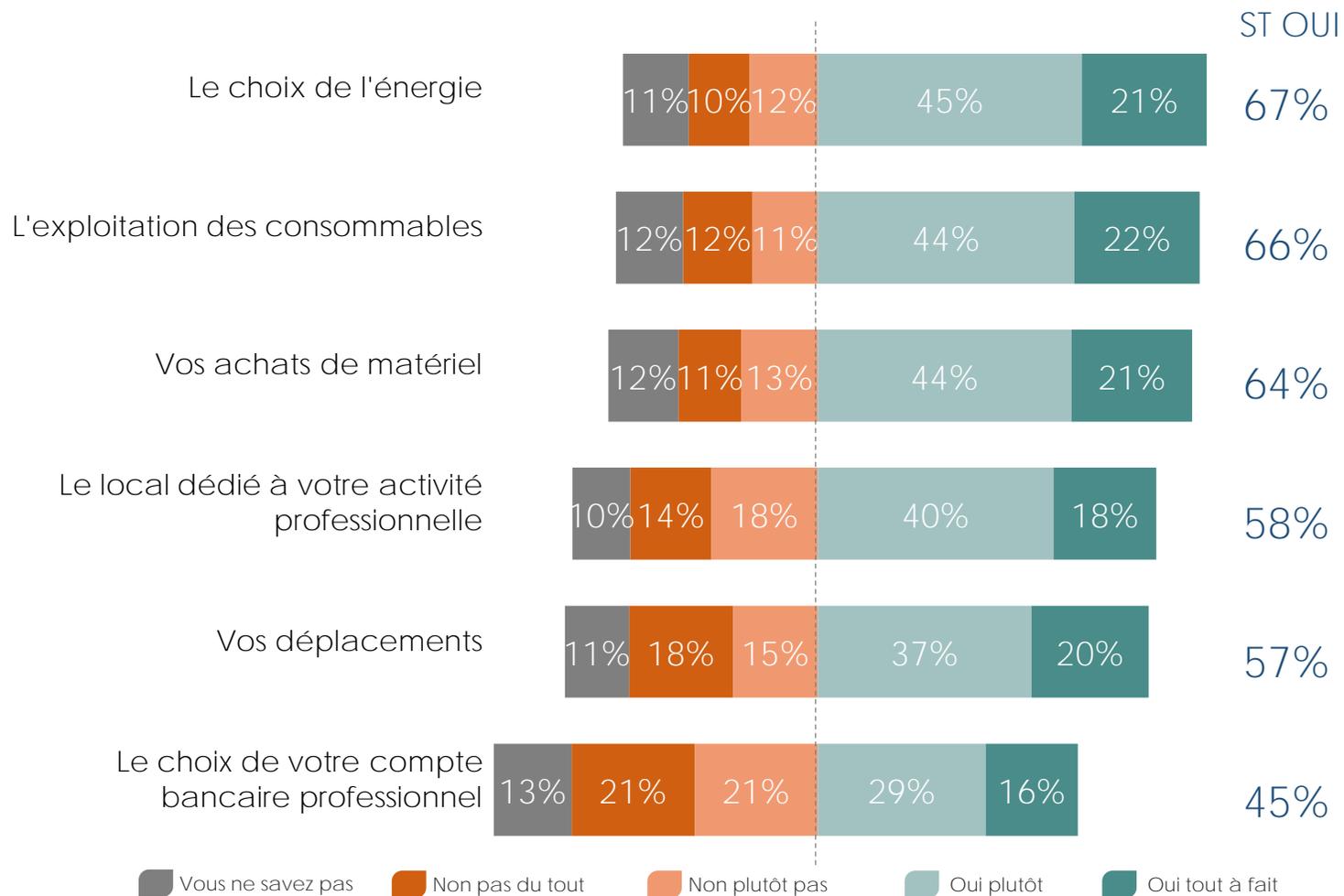
2/3 des professionnels seraient **d'accord** pour réduire leur empreinte carbone via **l'exploitation** des consommables, le choix de **l'énergie** ou **l'achat** de matériel.



PROPENSION À RÉDUIRE LEUR EMPREINTE CARBONE

 = modification du filtre de la question, posé à tous cette année.
Rupture d'historique

ST OUI :
ST Secteurs bureaux
et tertiaires
Services

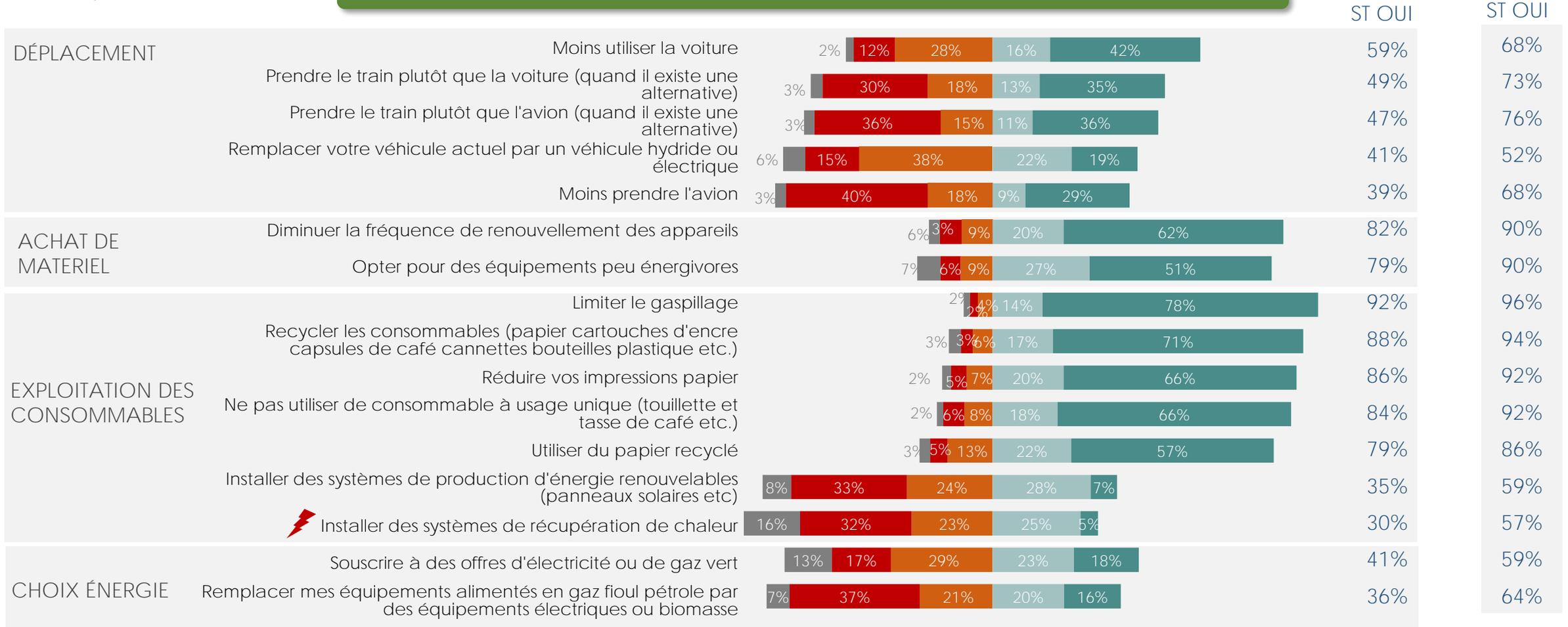


Et environ 9 sur 10 sont plutôt enclins à revoir leurs comportements en matière **d'exploitation** de consommables. Ils sont plus réservés quant au choix énergétique, probablement en raison du coût.

Sur base hors NSP et hors non concerné

= modification du filtre de la question, posé à tous cette année. *Rupture d'historique*

IMPORTANCE DE L'ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Vous ne savez pas Je ne suis pas concerné Non, je ne compte pas changer mon comportement sur cet aspect Oui, je compte réellement faire des efforts Oui je le fais déjà



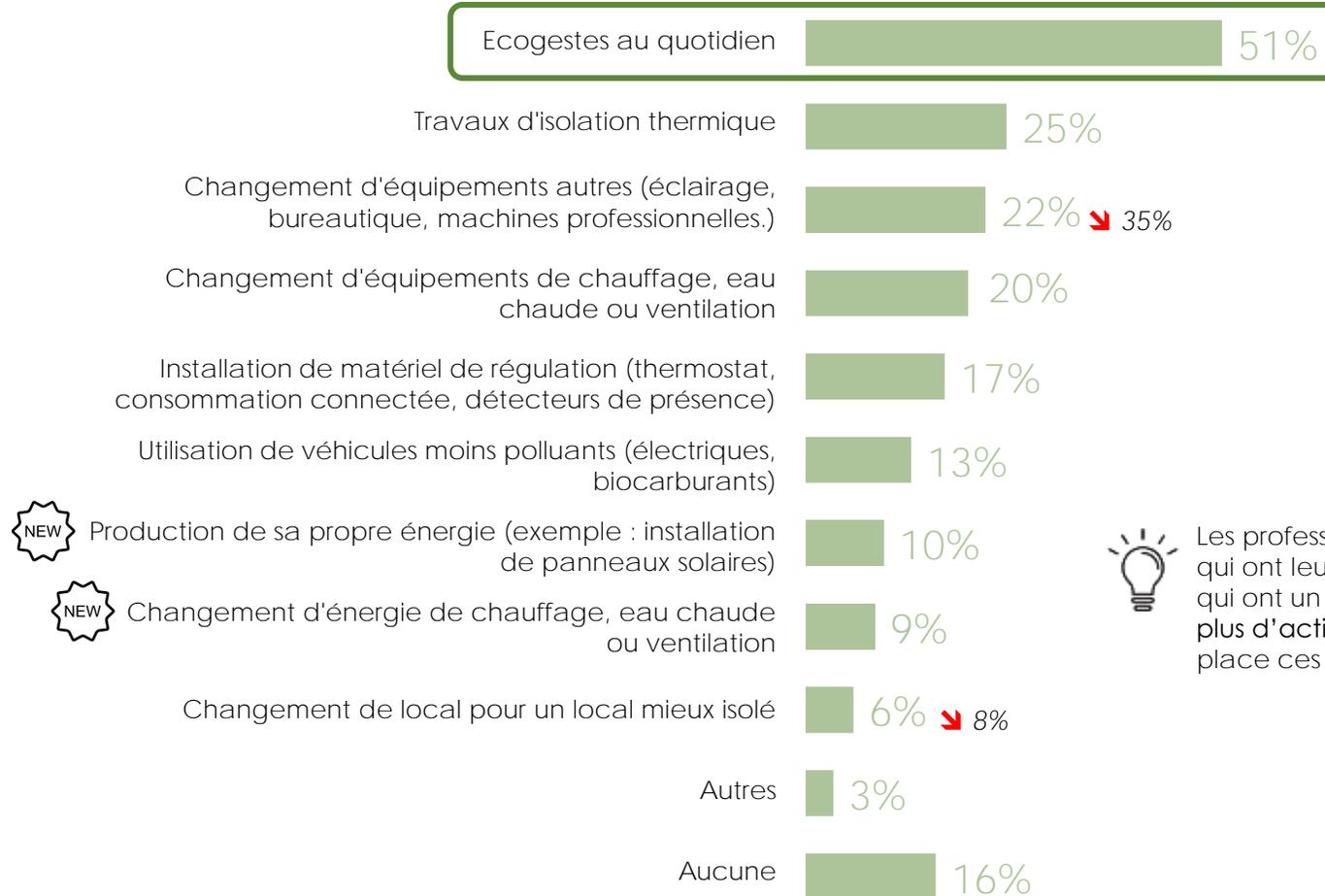
Un besoin
d'accompagnement et
de savoir-faire en matière
d'économies d'énergie

Parmi les actions **d'économies d'énergie** déployées au cours des 5 dernières années, les écogestes quotidiens sont toujours cités par la moitié des professionnels.

ACTIONS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE MISES EN PLACE CES 5 DERNIÈRES ANNÉES



A noter : D'après **l'étude** ENGIE - Bilan des écogestes (juin 2023), les Français ont une bonne connaissance des écogestes et la quasi-totalité d'entre eux (94%) déclarent en faire au sein de leur logement.



Les professionnels qui sont propriétaires, ou qui ont leur activité depuis plus de 5 ans ou qui ont un local de 100m² ou plus ont mis plus d'actions d'économies d'énergie en place ces 5 dernières années

Près de 4 professionnels sur 5 prétendent savoir comment réaliser des économies **d'énergie**, une proportion qui a baissé depuis 2023 et qui continue de **s'effriter** sur les réponses '**oui, tout à fait**'. Dans le détail, un peu plus de 3 professionnels sur 5 pensent connaître quelques bonnes pratiques, mais pas suffisamment pour être pleinement efficaces.



CONNAISSANCE EN MATIÈRE DE RÉALISATION D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



CONNAISSANCES ET SAVOIRS-FAIRE SUR LA RÉALISATION D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

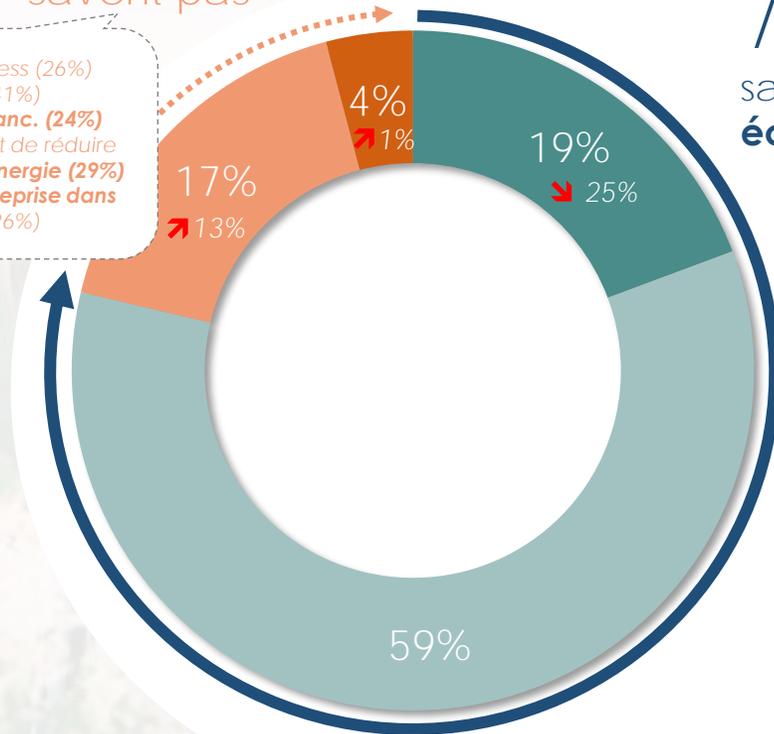
21% ne savent pas* ↗ 14%

79% ↘ 86%

savent comment faire des économies d'énergie

Propriétaires (34%)
CA Entre 250k et moins de 500k (40%)

Secteur process (26%)
Agriculture (41%)
Plus de 10 d'anc. (24%)
Pas important de réduire sa conso d'énergie (29%)
Rôle de l'entreprise dans la TE = Non (26%)



Secteurs bureaux et tertiaires (82%)
Secteurs process (74%)



Vous pensez savoir très concrètement comment réaliser des économies d'énergie efficacement



Vous pensez connaître quelques bonnes pratiques pour réaliser des économies d'énergie mais il est certainement possible d'être encore plus efficace



Moins de 5 ans d'anc. (68%)
Locataires (67%)

Vous ne savez pas vraiment concrètement comment réaliser efficacement des économies d'énergie



Non pas du tout Non plutôt pas Oui plutôt Oui tout à fait

Q7. Savez-vous comment faire des économies d'énergie ? Base : ensemble = 927

Q7bis. Quelle phrase se rapproche le plus de votre situation concernant vos connaissances et votre savoir-faire pour réaliser des économies d'énergie ? Base : ensemble = 927

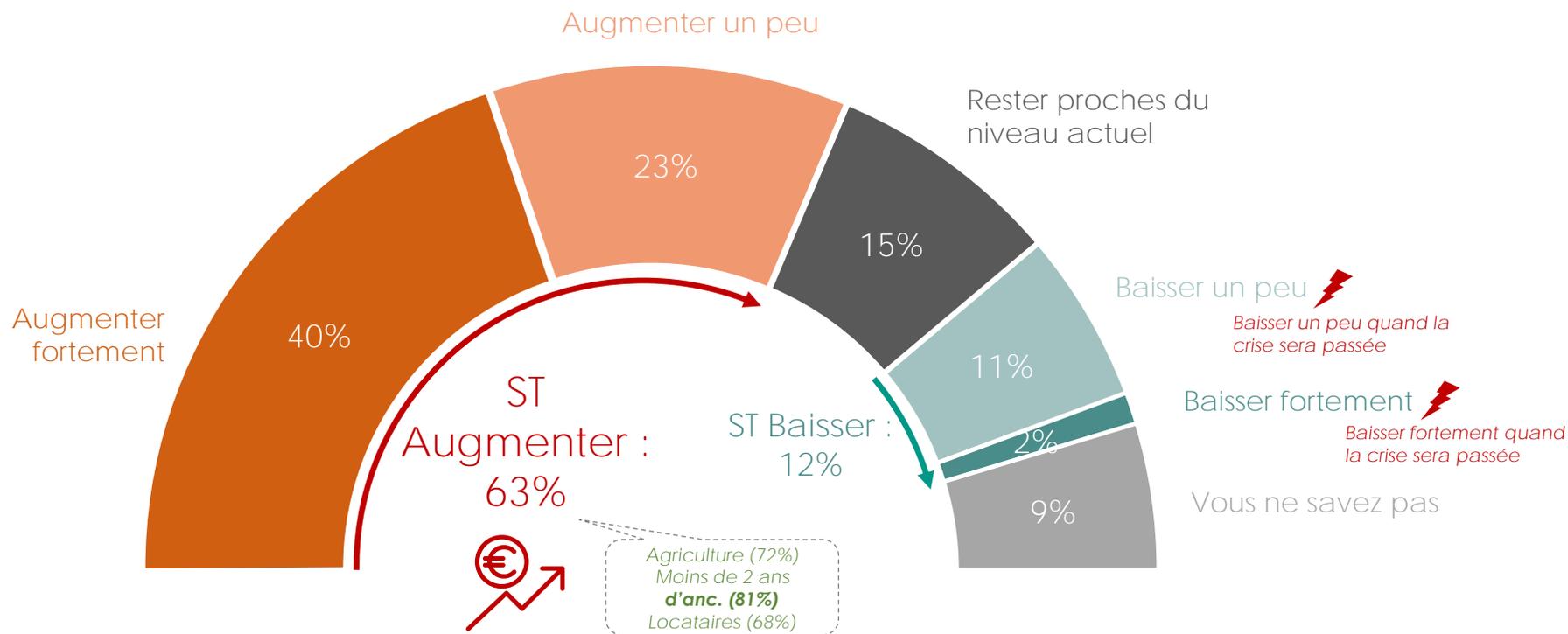
Dans les 5 prochaines années, près des deux tiers des professionnels **s'attendent** à une augmentation des prix de **l'énergie**.



ÉVOLUTION DES PRIX DES ÉNERGIES DANS LES 5 PROCHAINES ANNÉES PAR RAPPORT AU NIVEAU ACTUEL

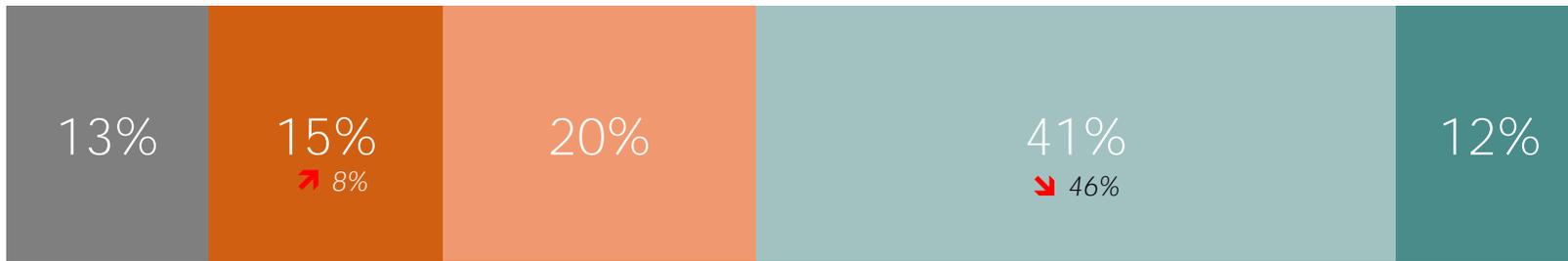
Changement de libellé des modalités de réponse
Rupture d'historique

Les prix des énergies vont...



Un professionnel sur 2 pense que son entreprise mettra en place des actions **d'économies d'énergie** dans les 5 années à venir, une proportion qui continue de **s'effriter** cette année (-15pts depuis 2022).

ANTICIPATION DE LA MISE EN PLACE D'ACTIONS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE (5 ANS À VENIR)



35% ne pensent pas que leur entreprise mettra en œuvre des actions d'économies d'énergie dans les 5 ans à venir

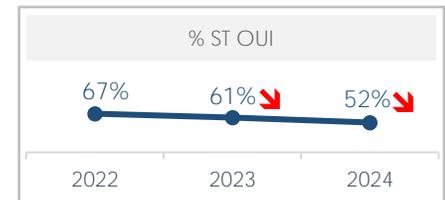
↗ 28%

Moins de 2 ans d'anc. (68%)
 Agriculture (67%)
 Tertiaires et prof. intellec. (58%)
 Propriétaires (56%)

52%

↘ 61%

pensent que leur entreprise mettra en œuvre des actions d'économies d'énergie dans les 5 ans à venir



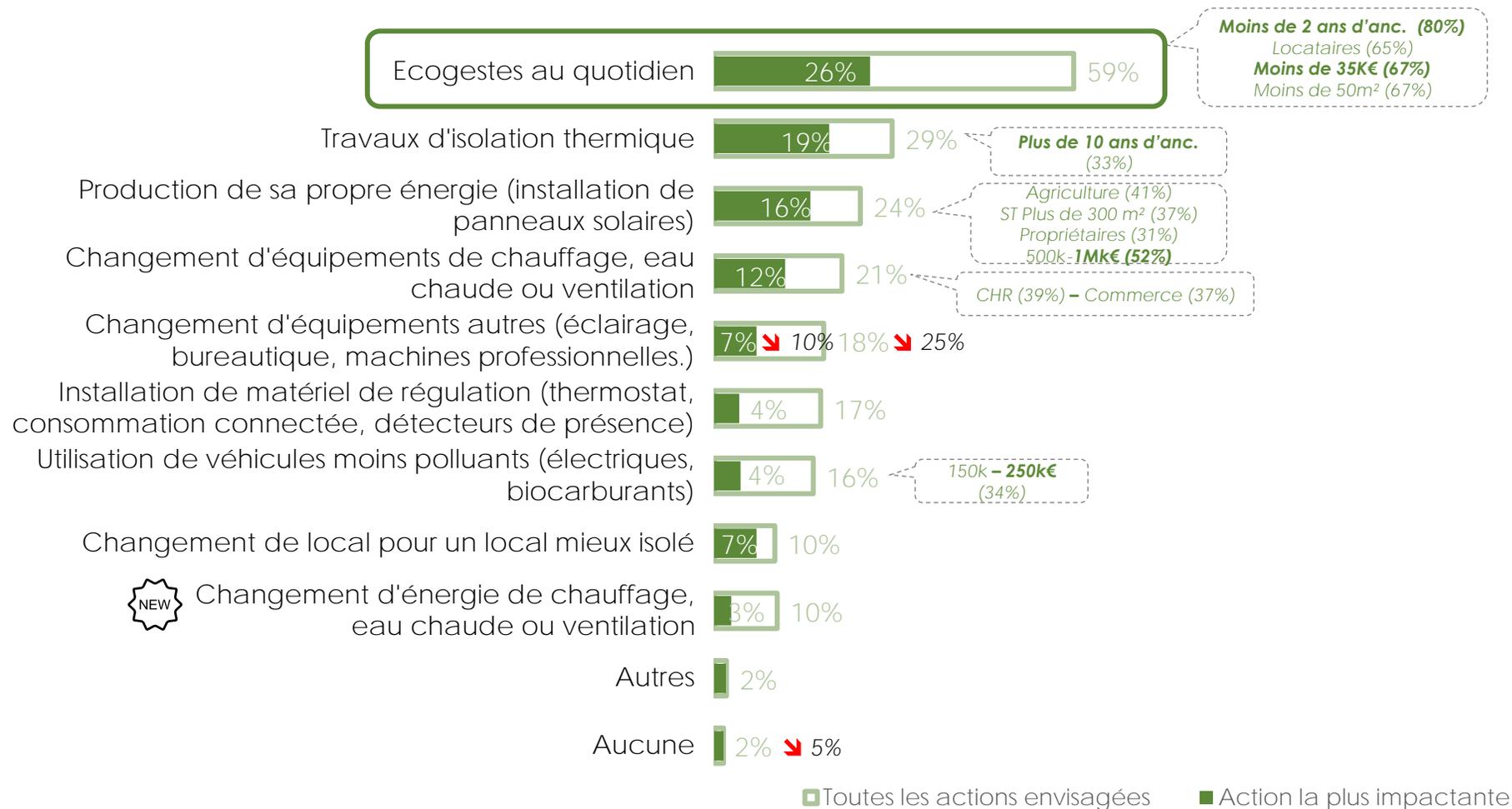
Q4. Au cours des 5 années à venir, pensez-vous que votre entreprise mette en œuvre des actions d'économies d'énergie ?
 Base : ensemble = 927

Vous ne savez pas
 Non, certainement pas
 Non, probablement pas
 Oui, probablement
 Oui, certainement

Parmi ceux qui envisagent de mettre en **œuvre** des actions d'économies d'énergie dans les 5 ans à venir, **l'action** principale envisagée reste la mise en place d'écogestes quotidiens.



ACTIONS ENVISAGÉES SUR LES 5 ANNÉES À VENIR



Près de 30 % des professionnels qui avaient prévu de mettre en **œuvre** des actions **d'économies d'énergie** ont dû avancer le calendrier par rapport à ce qui était initialement prévu pour limiter **l'impact** financier de la hausse des prix sur leur activité. Par ailleurs, 2 professionnels sur 5 pensent que les prix de **l'énergie** ont augmenté de 10 % et 20 % en un an.

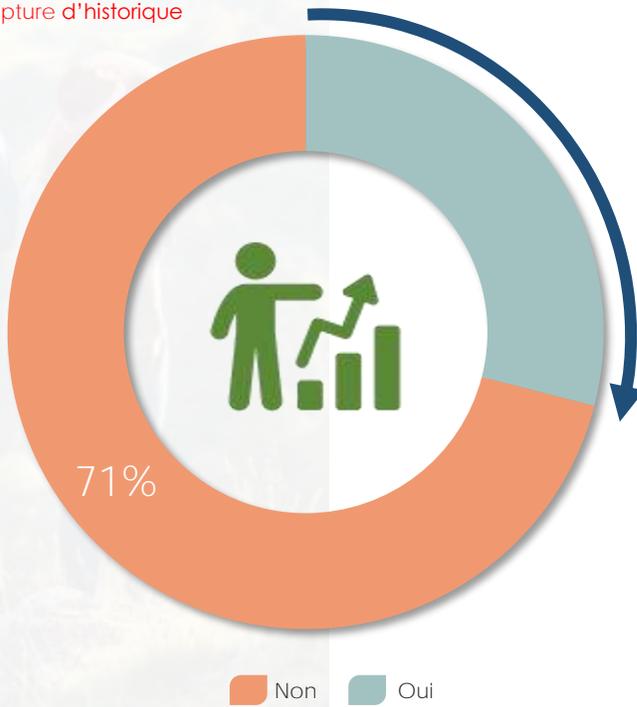
AVANCEMENT DES ACTIONS POUR RÉDUIRE L'IMPACT FINANCIER



PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DE L'ÉNERGIE

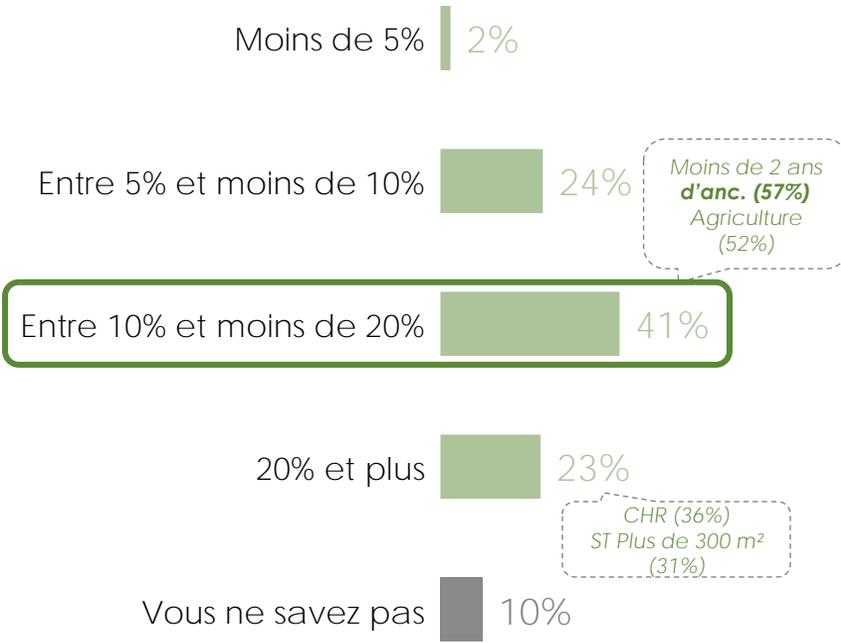
Rappel : 52% pensent que leur entreprise mettra **en œuvre des actions d'économies d'énergie** (pour les 5 années à venir)

⚡ Changement des modalités de réponse (4 modalités en 2023, plus que 2 cette année)
Rupture d'historique



29% Soit 15% sur l'ensemble des professionnels ont avancé le calendrier de mise en œuvre des actions par rapport à ce qui était initialement prévu **pour réduire l'impact** financier sur leur activité

ST Secteurs process (39%)



En moyenne, 14% d'augmentation des prix de l'énergie depuis un an

Parmi ceux qui envisagent de mettre en place des actions, plus de la moitié disposent **d'un** budget limité, inférieur à 2500€. Un tiers **d'entre** eux prévoit une enveloppe budgétaire comprise entre 5000 et 30 000€.

Rappel : 52% pensent que leur entreprise mettra en œuvre des actions d'économies d'énergie (pour les 5 années à venir)

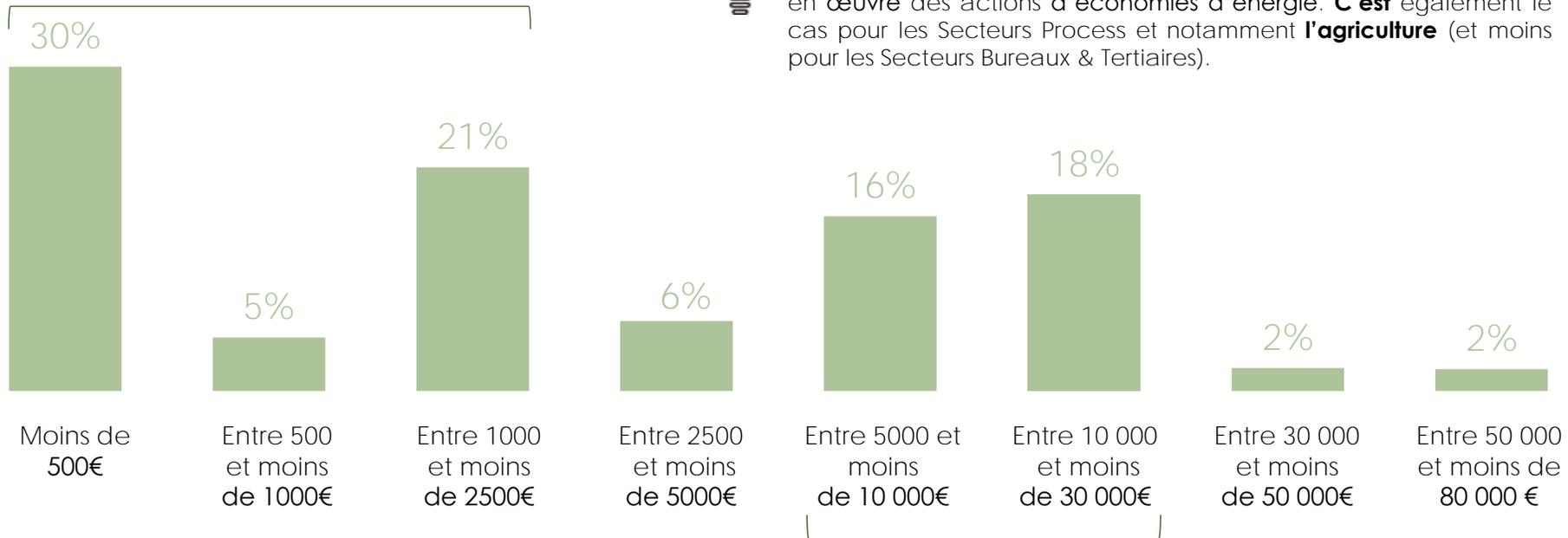
FOURCHETTE BUDGÉTAIRE DISPONIBLE



55% des professionnels envisagent un **budget inférieur à 2500 €** (soit 29% de l'éch. global)



Les professionnels qui sont propriétaires et qui ont plus de 10 ans **d'ancienneté** ont un budget disponible plus important pour mettre en œuvre des actions d'économies d'énergie. **C'est** également le cas pour les Secteurs Process et notamment **l'agriculture** (et moins pour les Secteurs Bureaux & Tertiaires).



34% des professionnels envisagent un **budget entre 5000€ et 30 000€**

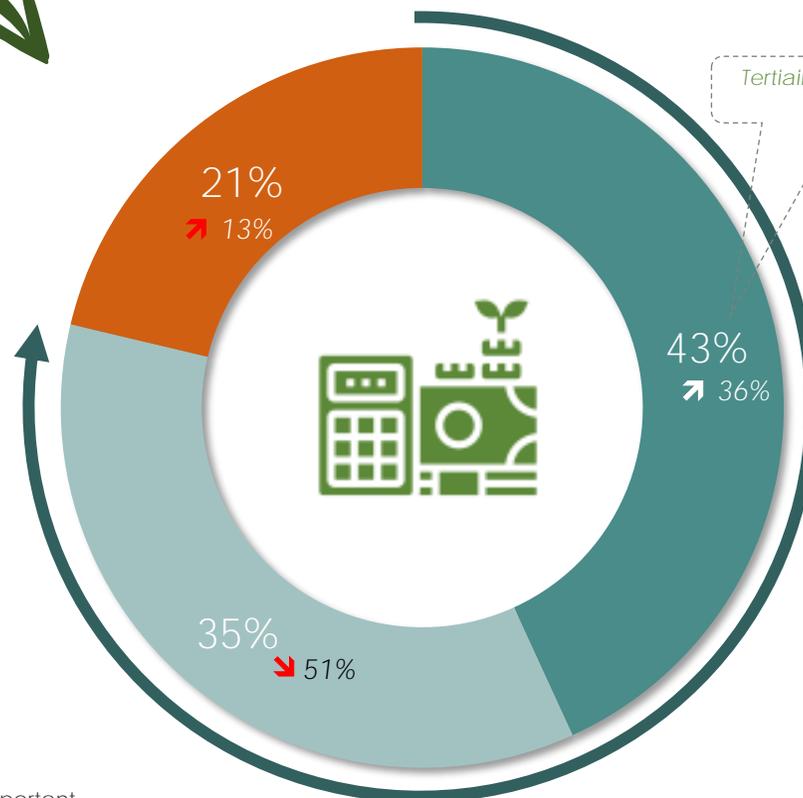


Q5. Quelle serait le budget dont disposerait votre entreprise / société pour mettre en œuvre des actions d'économies d'énergie ?
Base : Ont prévu des actions dans les 5 prochaines années = 492

Près de 8 professionnels sur 10 ayant planifié des actions **d'économies d'énergie** considèrent déjà cet investissement comme une part importante de leur budget, voire très importante pour plus de 40% **d'entre** eux (+7 pts vs 2023).

IMPORTANCE DE L'INVESTISSEMENT DANS LEUR BUDGET

Rappel : 52% pensent que leur **entreprise mettra en œuvre des actions d'économies d'énergie** (pour les 5 années à venir)



Tertiaire et prof. intellec. (51%)

79% ↓ 87%
jugent l'investissement important dans leur budget

Moins de 5 ans d'anc. (86%)
50 m² à moins de 100 m² (85%)

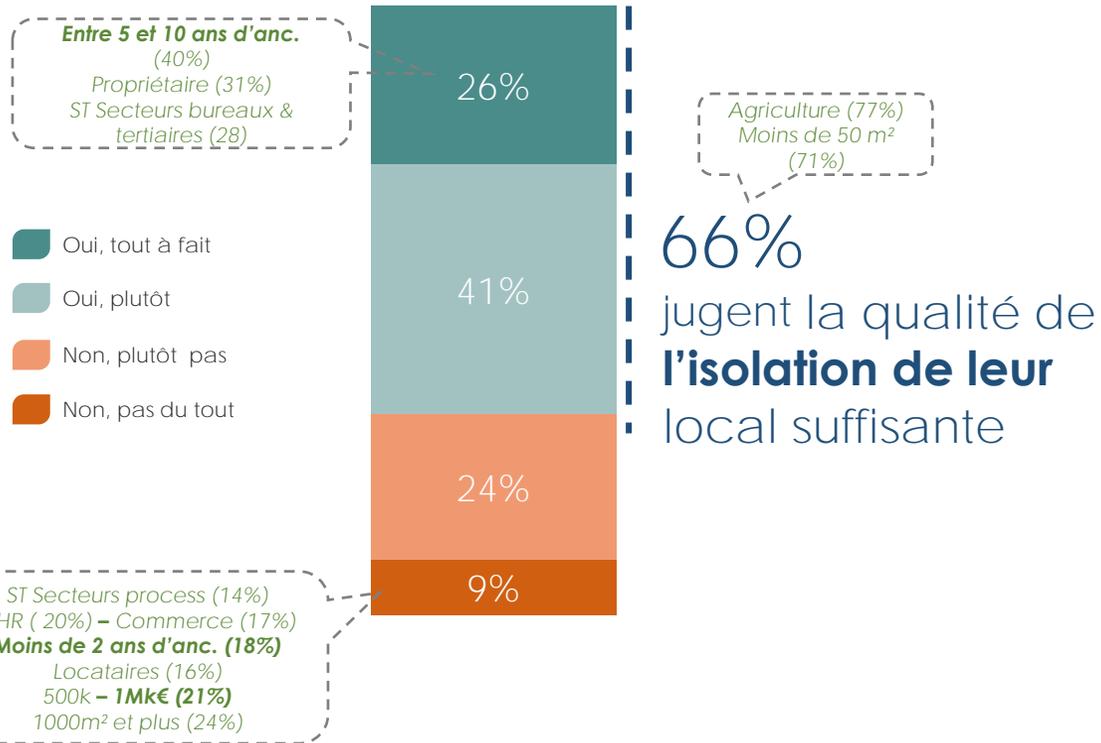
- Un investissement très important
- Un investissement important
- Un investissement faible



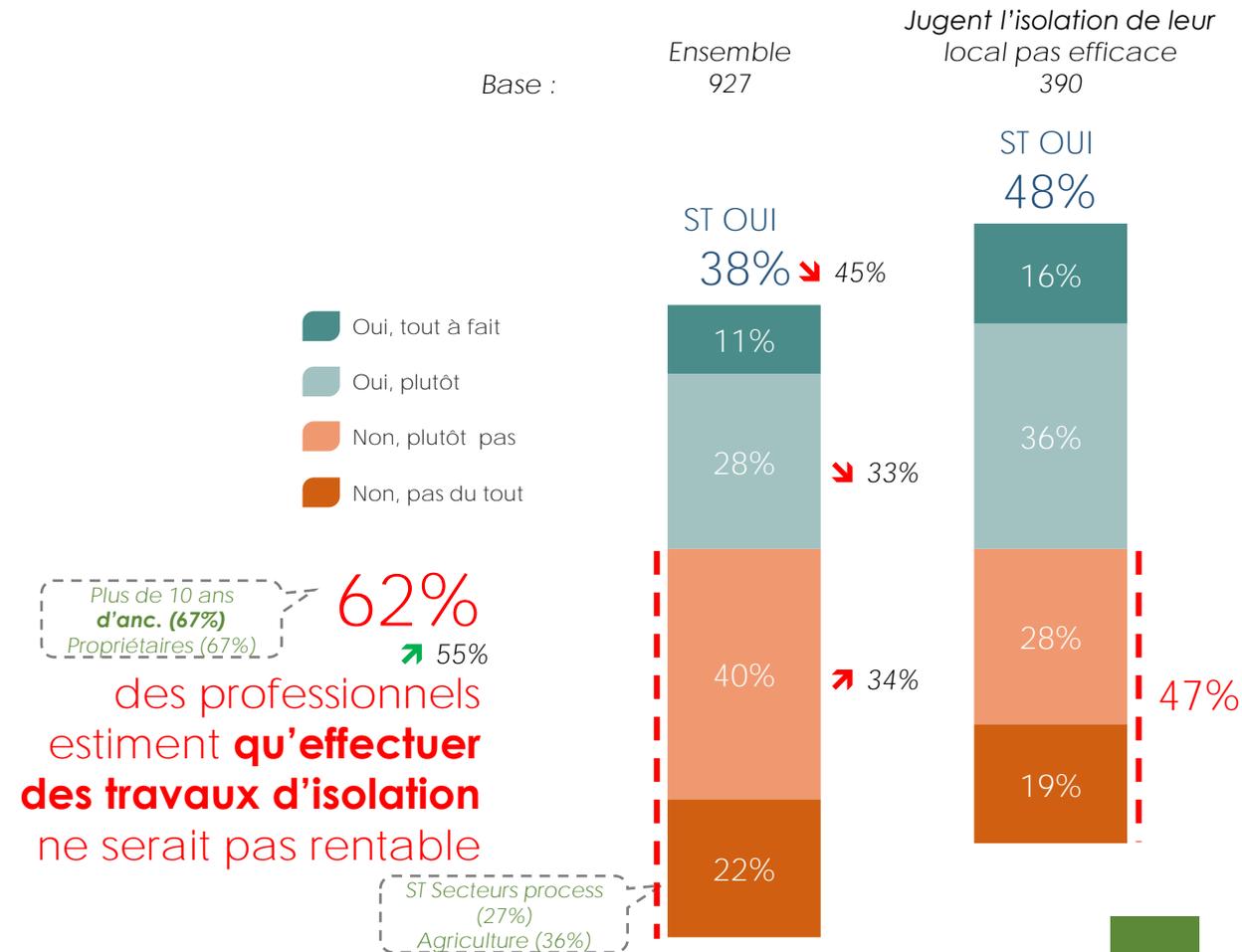
2/3 des professionnels considèrent que la qualité de l'isolation de leur local est suffisante. Pour plus de 3 professionnels sur 5, effectuer des travaux **d'isolation** dans le but de réaliser des économies **d'énergie** ne serait pas rentables. La part est moins élevée auprès de ceux qui jugent la qualité de **l'isolation** de leur local inefficace.

PERCEPTION DE LA QUALITÉ DE L'ISOLATION DU LOCAL

⚡ Changement du libellé de la question



PERCEPTION DE RENTABILITÉ DE TRAVAUX D'ISOLATION POUR RÉALISER DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



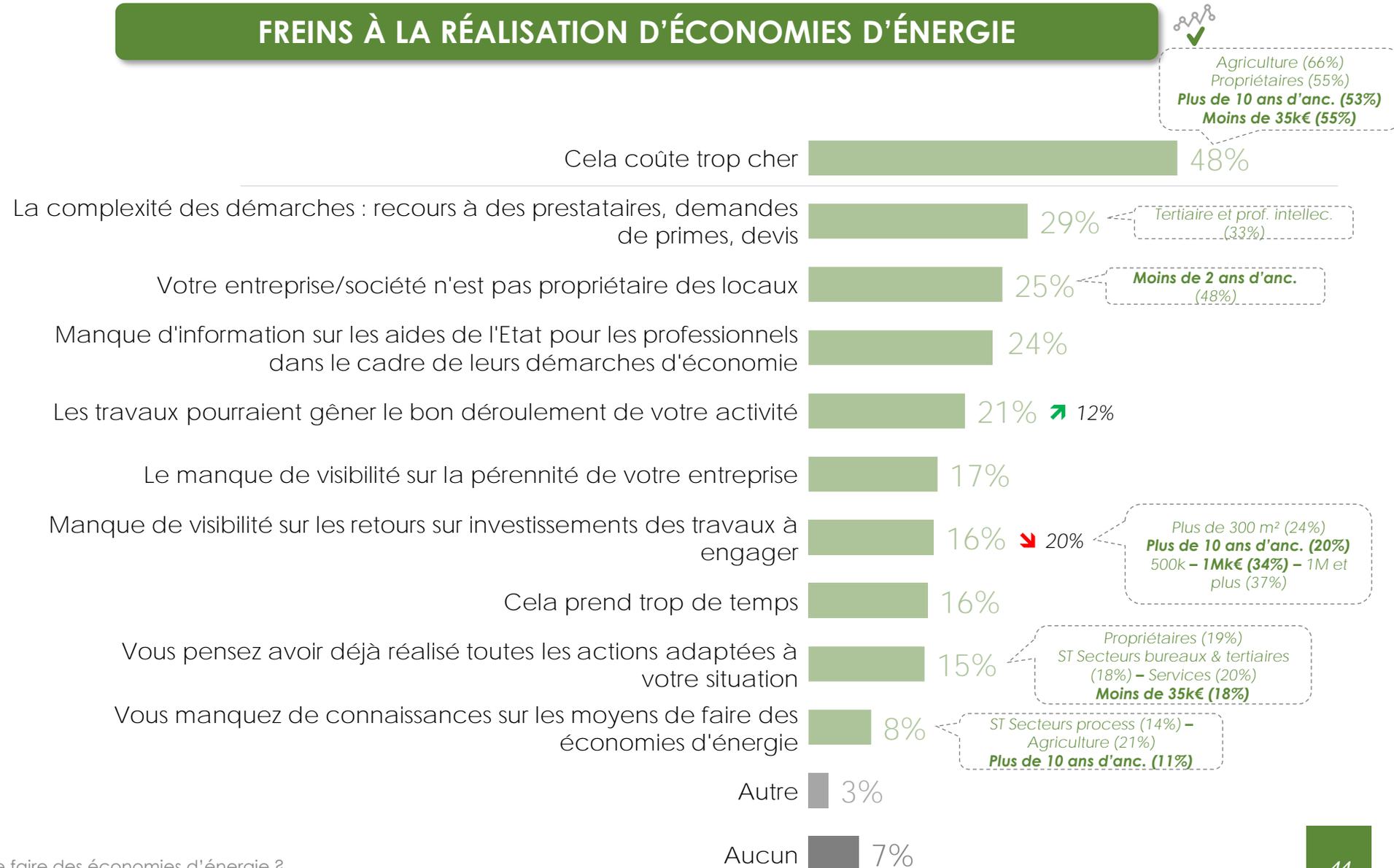
Q62bis. Aujourd'hui la qualité de l'isolation de votre local vous semble-t-elle suffisante ? Base : ensemble = 927

Q63. Et selon vous, effectuer des travaux d'isolation de votre local dans le but de réaliser des économies d'énergie serait-il rentable ? Base : ensemble = 927

Le coût reste le principal frein à la réalisation d'économies d'énergie. La complexité des démarches représente un autre frein majeur, tout comme en 2023.



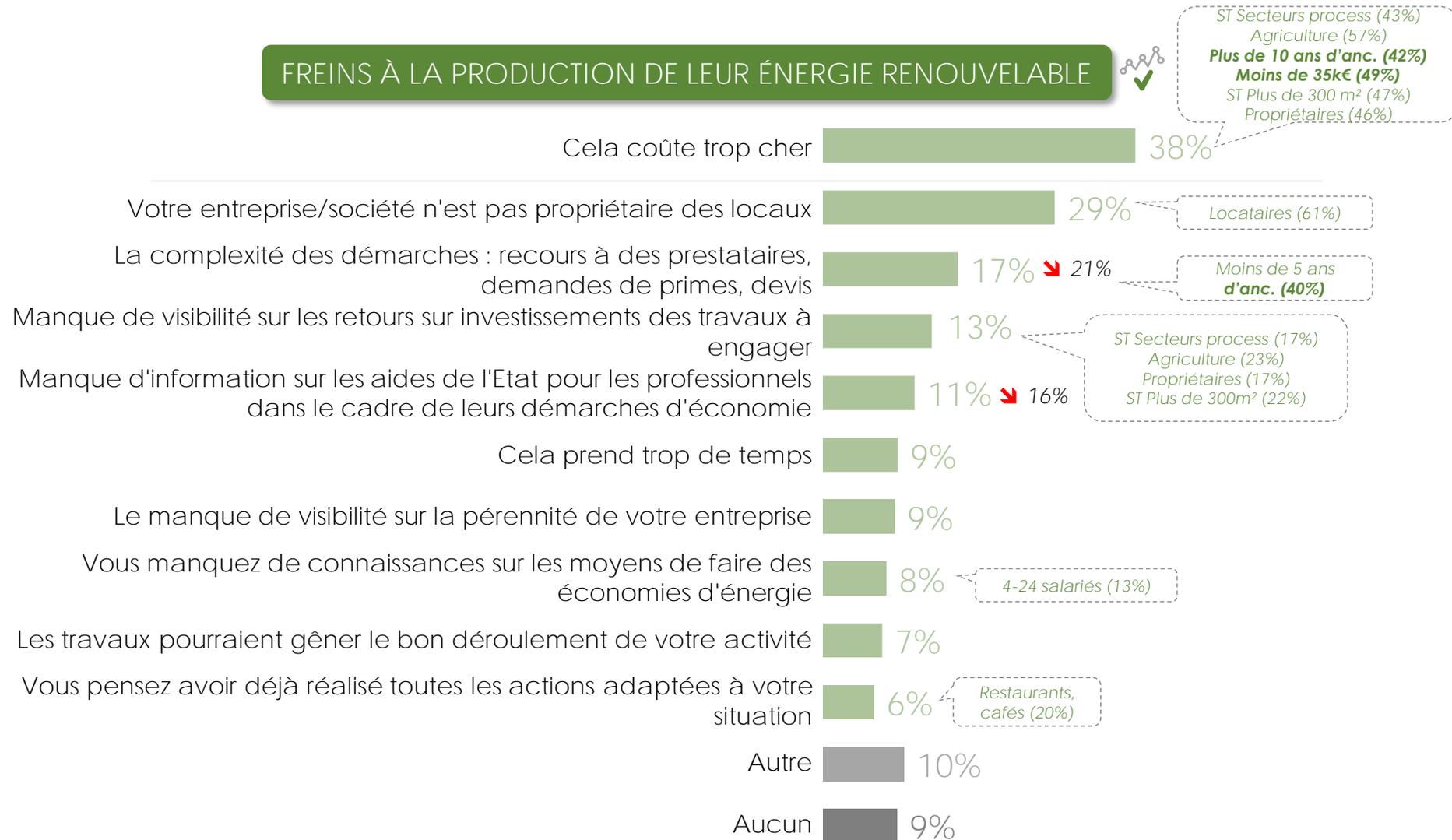
FREINS À LA RÉALISATION D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



Le coût est également un frein majeur à la production d'énergie renouvelable. Le fait de ne pas être propriétaire des locaux constitue également une barrière importante à la mise en place de cette initiative.



FREINS À LA PRODUCTION DE LEUR ÉNERGIE RENOUVELABLE





Comment accompagner les professionnels pour faire des économies d'énergie ?

De manière générale, les informations sur les aides financières disponibles et l'assistance au financement des projets sont les principaux facteurs incitatifs pour réaliser des économies d'énergie. Cependant, près d'1 professionnel sur 5 reste indifférent face à ces incitations.

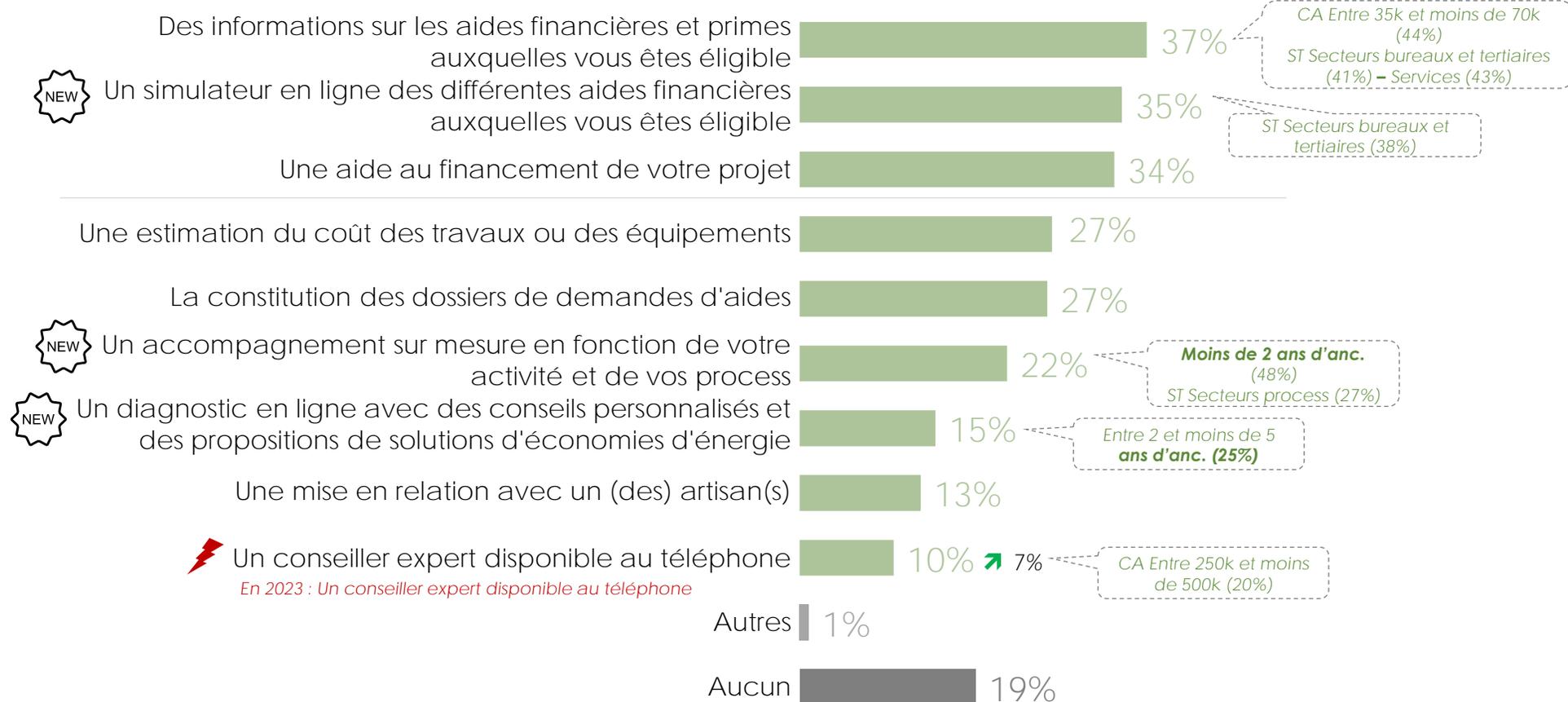


ACCOMPAGNEMENTS POUVANT AIDER À ENTAMER DES DÉMARCHES



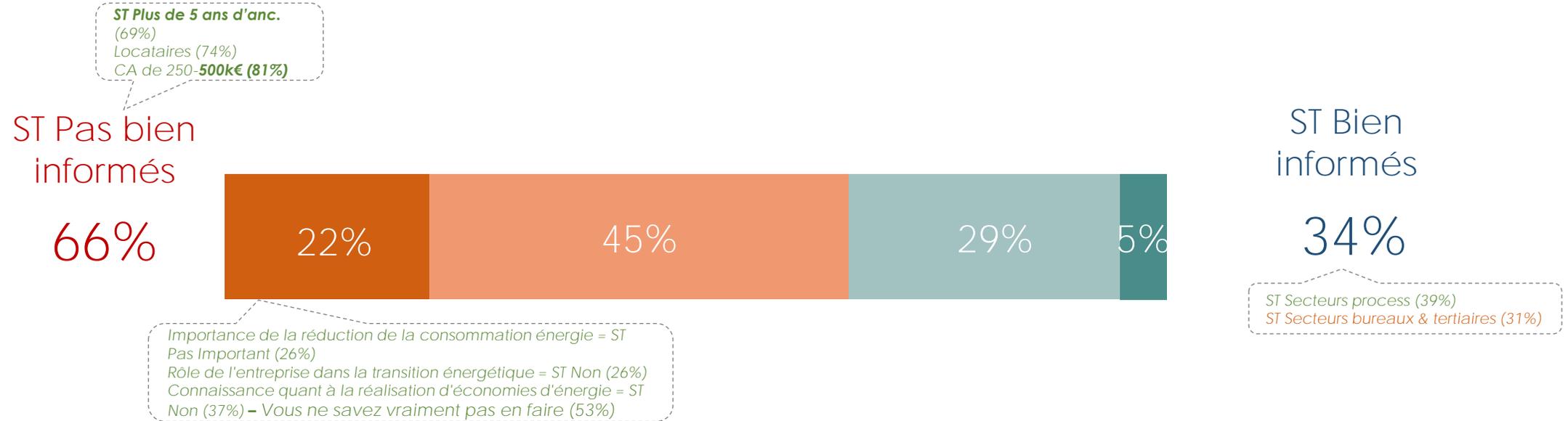
Changement de libellé de question / d'items (ajouts/suppressions)

81% ont mentionné au moins un accompagnement qui les aiderait à entamer / poursuivre des démarches d'économies d'énergie



Tout comme en 2023, les 2/3 des professionnels estiment ne pas être suffisamment informés sur les aides disponibles pour réaliser des économies d'énergie. Leur niveau **d'information** sur ces aides est lié à leur connaissance générale en matière **d'économies d'énergie**.

NIVEAU D'INFORMATION SUR LES AIDES DISPONIBLES



Q13. Considérez-vous que vous êtes bien informé sur les aides disponibles pour les professionnels dans le cadre de leurs démarches d'économies d'énergie ?
Base : ensemble = 927

Non, pas du tout
Non, plutôt pas
Oui, plutôt
Oui, tout à fait

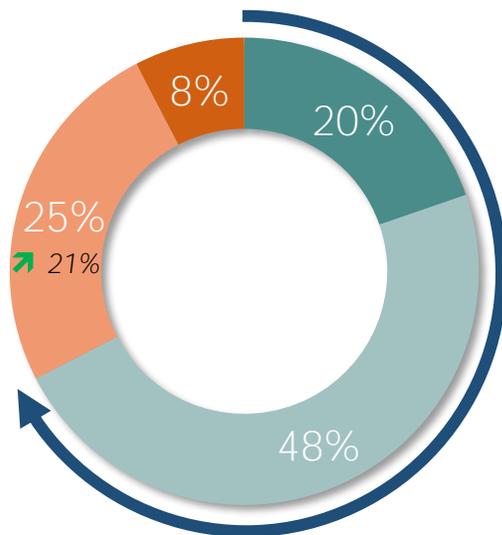
Les fournisseurs d'énergie sont toujours perçus comme des acteurs légitimes pour accompagner les professionnels dans leurs démarches **d'économies** d'énergie (67%) et crédibles (56%).



LÉGITIMITÉ ET CRÉDIBILITÉ DES FOURNISSEURS D'ÉNERGIE POUR FOURNIR UN ACCOMPAGNEMENT SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



Légitimes

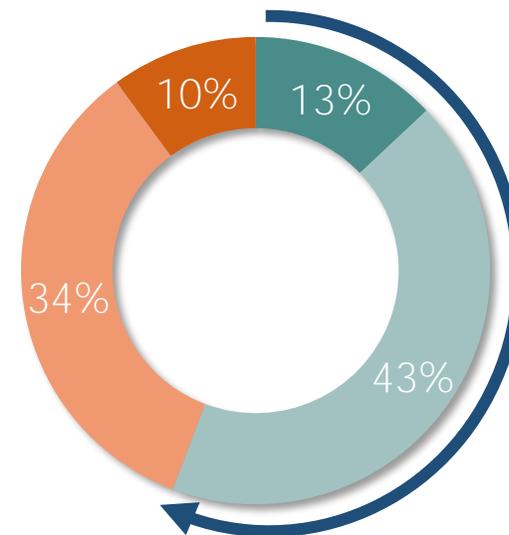


ST Moins de 5 ans d'anc. (74%)
 CA Moins de 35k (74%)
 ST Moins de 300 m² (69%)

67%

considèrent que les **fournisseurs d'énergie** sont légitimes à fournir un accompagnement sur les **économies d'énergie**

Crédibles



Moins de 2 ans d'anc. (70%)
 CA Entre 35k et moins de 70k (65%)

56%

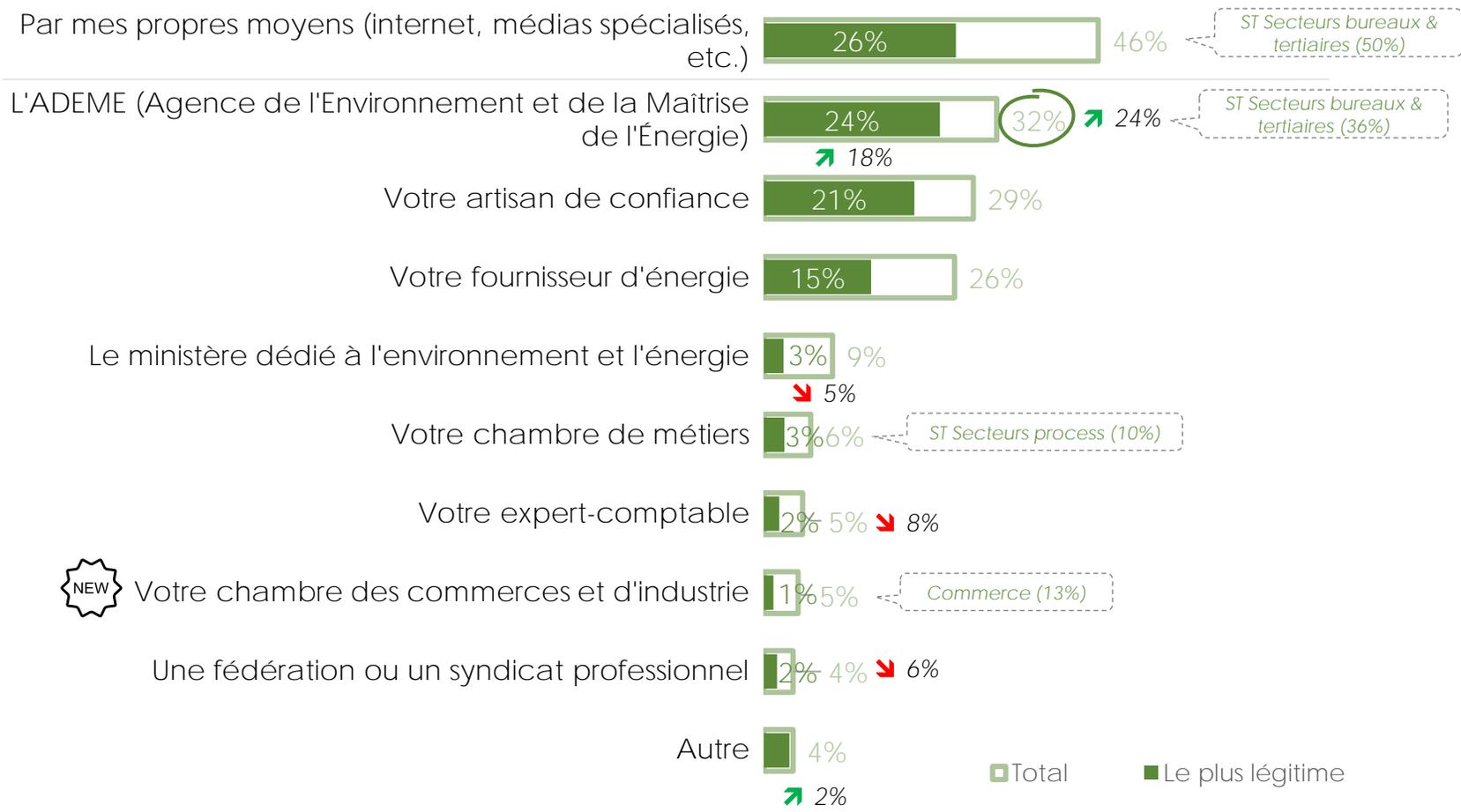
considèrent que les **fournisseurs d'énergie** sont crédibles

■ Non pas du tout
 ■ Non plutôt pas
 ■ Oui plutôt
 ■ Oui tout à fait

Près de la moitié des professionnels recherchent par eux-mêmes les informations nécessaires pour réaliser des économies d'énergie. Près **d'un tiers d'entre eux** considèrent **l'ADEME** comme une source légitime **d'information** en matière **d'économies d'énergie**, une légitimité qui **s'est** renforcée vs 2023.



INTERLOCUTEURS POUR RÉALISER DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE/INTERLOCUTEUR LE PLUS LÉGITIME



Q39. Si vous deviez obtenir des informations pour réaliser des économies d'énergie, à quel(s) interlocuteur(s) vous adresseriez-vous ? Et quel serait pour vous l'interlocuteur le plus légitime ?
 Base : ensemble = 927

Toutes les aides / accompagnements à la rénovation sont connues à hauteur de 20% sauf les aides de **l'ADEME** qui se détachent du lot avec plus de 40% de notoriété. Une connaissance qui se renforce par rapport à 2023 pour **l'ADEME** et les CEE. Bien que 2/3 des professionnels qui connaissent les aides CEE les trouvent intéressantes, seulement 37% **d'entre** eux considèrent **qu'elles** sont facilement accessibles.

NOTORIÉTÉ DES AIDES / ACCOMPAGNEMENTS À LA RÉNOVATION POUR LES PROFESSIONNELS

Changement libellé et modalité de question

Rappel : 32% s'adresseraient à l'ADEME pour obtenir des informations dans le but de réaliser des économies d'énergie

Les aides de l'ADEME 30% 21% 44% 37%

CEE (Certificats d'Economie d'Energie) 12% 23% 18%

Tertiaire et prof. intellec. (36%)
Propriétaire (28%)

Les aides régionales de diagnostic et d'accompagnement (CCI, CMA) 10% 21%

Rupture d'historique

PEE (Prêt Eco Energie) 9% 21%

Le CITE (Crédit d'Impôt Transition Énergétique) 11% 20% 25%

Moins de 2 ans d'anc. (29%)

Un prêt bancaire à taux bonifié (avec ou sans garantie) 10% 19%

Rupture d'historique



Baisse les watts (la Poste en lien avec les CCI et CMA) 4% 5%

Entre 2 et moins de 5 ans d'anc. (12%)

Aucune 16%

Total cité En 1er



PERCEPTION DES CERTIFICATS D'ECONOMIES D'ENERGIE (CEE)

23% connaissent les CEE

Les CEE sont des aides...

...Intéressantes

7% 26% 50% 17% 67%

ST Moins de 5 ans d'anc. (79%)

...Facilement accessibles

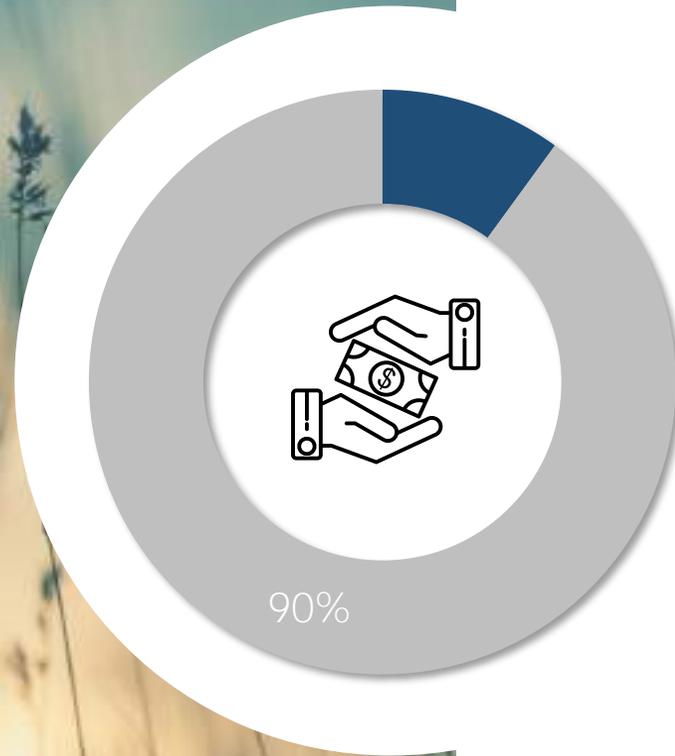
14% 49% 26% 11% 37%

ST Secteurs process (48%)

Non pas du tout Non plutôt pas Oui plutôt Oui tout à fait

Seul 1 professionnel sur 10 a bénéficié d'une aide financière ou d'un accompagnement, principalement une aide CEE. Malgré une meilleure connaissance des aides de l'ADEME, seulement 1 professionnel sur 5 ayant reçu au moins une aide / un accompagnement déclare en avoir bénéficié.

PART DES PROFESSIONNELS AYANT BÉNÉFICIÉ D'AIDE OU D'ACCOMPAGNEMENT



10%
ont bénéficié d'aides ou d'accompagnement pour mettre en place des travaux de rénovation ou production énergétique dans leur local

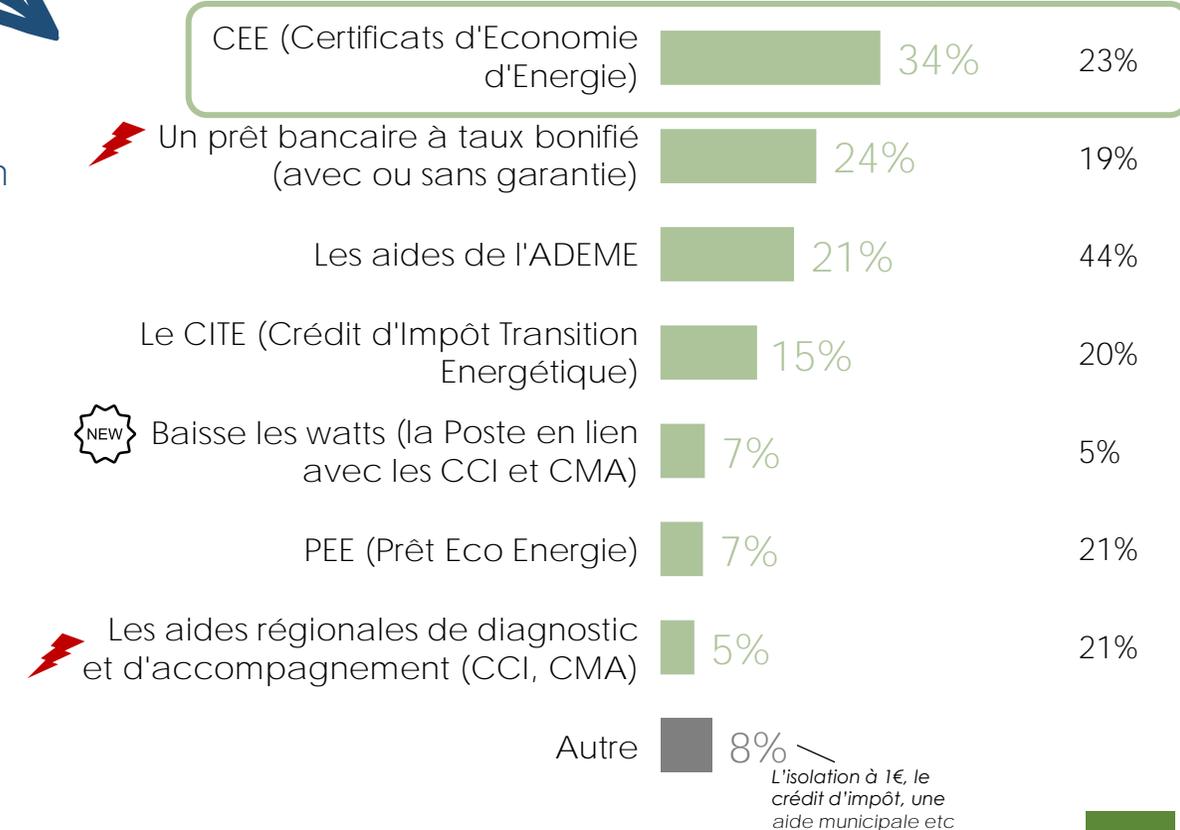
100 m² à moins de 300 m² (15%) - 1000m² et plus (21%)
ST Secteurs process (12%)
ST bureaux & tertiaires (8%)
ST Moins de 5 ans d'anc. (14%)
Propriétaires (16%)

■ Oui
■ Non

AIDES OU ACCOMPAGNEMENTS DONT LES PROFESSIONNELS ONT BÉNÉFICIÉS

⚡ Changement libellé et modalité de question + l'enchaînement des questions est différent vs 2023 avec l'ajout de la Q65bis
Rupture d'historique

ST Secteurs bureaux & tertiaires (44%)
Rappel % notoriété



NOTORIÉTÉ DES AIDES À LA RÉNOVATION...



Environ **20%**
de notoriété pour l'ensemble
des aides à la rénovation



A l'exception des aides de
l'ADEME, qui se distinguent
avec une notoriété de **44%**

...ET LEUR USAGE

**Note explicative :* Au près de ceux qui connaissent les aides CEE, 14% déclarent avoir déjà bénéficiés de ces aides. Au près de l'ensemble des professionnels, seulement 3% déclarent avoir bénéficiés des aides CEE. Premier objectif : faire connaître l'aide CEE.

Quelles aides ont-ils bénéficiés ?	sur <u>base Connaît</u> (N = 61 - 360)	sur <u>base ensemble</u> (N = 927)
CEE (Certificats d'Economie d'Energie)	14%*	3%
Un prêt bancaire à taux bonifié	12%	2%
Les aides de l'ADEME	4%	2%
Le CITE (Crédit d'Impôt Transition Energétique)	7%	1%
Baisse les watts	12%	1%
PEE (Prêt Eco Energie)	3%	1%
Les aides régionales de diagnostic et d'accompagnement (CCI, CMA)	3%	1%

Une minorité de professionnels bénéficie réellement des accompagnements et des aides financières dont ils ont connaissance. Les CEE, le prêt bancaire à taux bonifié, et le programme « Baisse les watts » sont les 3 aides / accompagnements les plus utilisés parmi ceux qui en ont entendu parler, bien que leur usage reste limité. Par ailleurs, bien que 44% des professionnels déclarent avoir entendu parler des aides de l'ADEME, une faible proportion en ont bénéficié (2%).

Il est donc nécessaire de communiquer davantage sur ces aides / accompagnements pour les faire connaître, mais aussi bien expliquer leur fonctionnement, les modalités **d'accès** / leur légitimité et quels sont leurs bénéfices pour inciter les professionnels à faire appel à ces aides / accompagnements.

Les aides financières dont les professionnels auraient le plus besoin restent celles délivrées par un organisme unique et qui propose des dispositifs stables et durables dans le temps.

MESURES D'AIDE NÉCESSAIRES



- Des aides délivrées par un seul et unique organisme
- Des dispositifs stables et pérennes dans la durée
- Des aides proportionnées à la capacité de financement de l'entreprise
- Des aides pour réaliser un audit énergétique permettant de connaître la rentabilité réelle de vos futurs projets
- Des aides favorisant financièrement la rénovation de locaux dits passoires énergétiques
- Des aides favorisant le financement des chantiers de rénovation globale
- Un montant d'aides similaire pour tous



ST BESOIN IMPORTANT

62% → 67%

ST BESOIN IMPORTANT :
Agriculture
CA entre 500k et 1Mk€
ST Local de plus de 30 ans
Local entre 100-300m²

Moins de 2 ans d'anc. (73%)
Tertiaire et prof. intellec. (73%)



58% → 64%

Tertiaire et prof. intellec. (64%)

55% → 60%



48% → 59%

ST Secteurs process (53%)
Locataires (53%)

40% → 52%

ST Secteurs process (46%)

39% → 44%

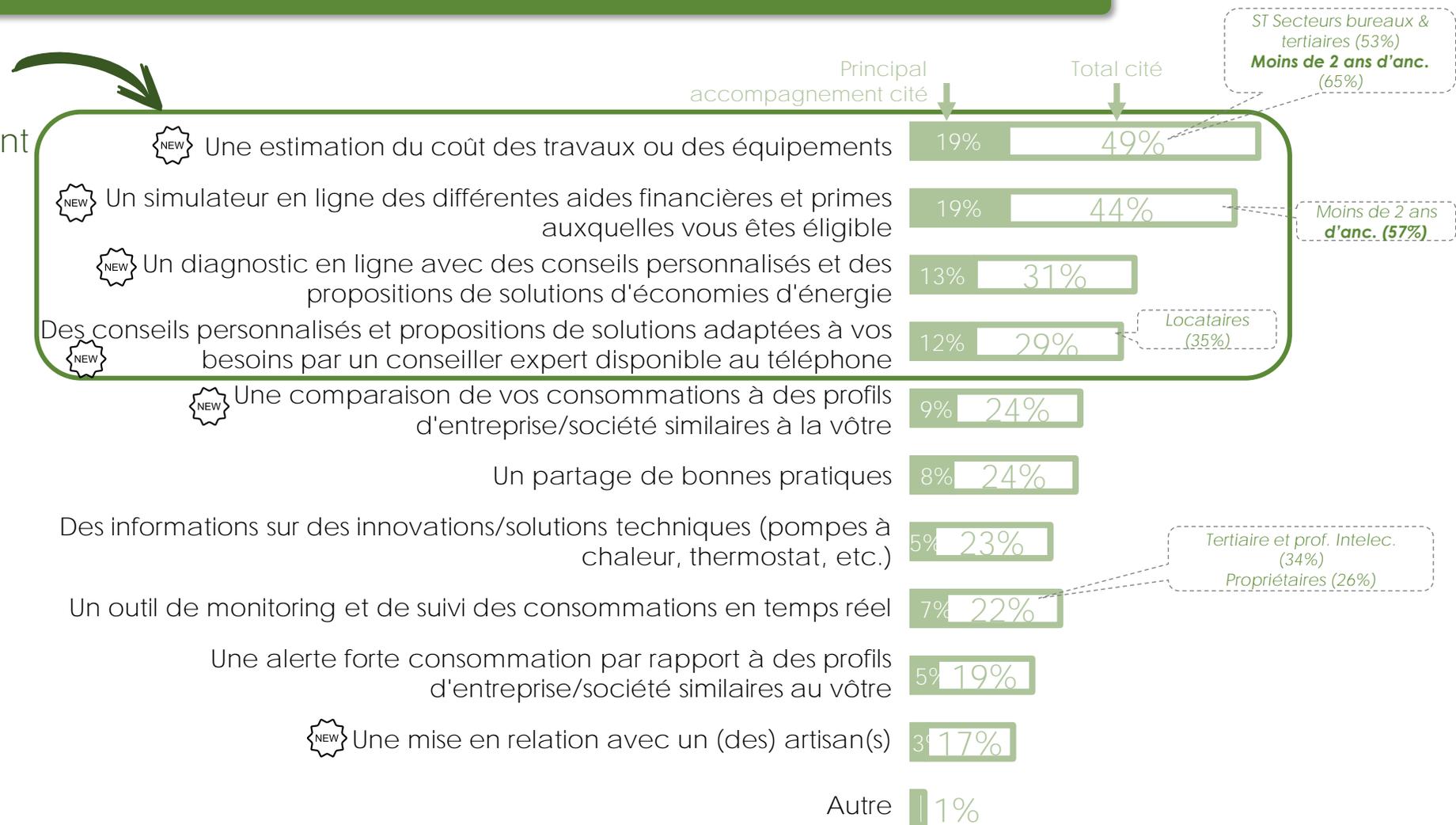
Vous ne savez pas
 Pas de besoin
 Besoin faible
 Besoin assez important
 Besoin très important

Concernant leur fournisseur **d'énergie**, les professionnels souhaiteraient principalement obtenir une estimation des coûts des travaux ou des équipements, ainsi qu'un simulateur des différentes aides financières auxquelles ils pourraient être éligibles.

ACCOMPAGNEMENT DE LEUR FOURNISSEUR D'ÉNERGIE SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

⚡ Changement modalités de réponse, 6 nouveaux items en 2024. Rupture d'historique vs 2023.

Rappel : 67% considèrent les **fournisseurs d'énergie légitimes** pour fournir un accompagnement sur les économies d'énergie



Une majorité des professionnels préfère recevoir des informations/conseils par email, principalement pour des informations sur les innovations et solutions techniques ou pour suivre leur consommation en temps réel. Le téléphone est également apprécié pour la mise en relation avec des artisans et pour recevoir des conseils personnalisés. En revanche, le courrier et les revues professionnelles sont moins plébiscités.



CANAUX PRIVILÉGIÉS POUR RECEVOIR DES INFORMATIONS/ CONSEILS

Les réseaux sociaux ne sont pas présentés car ils n'ont été que très peu cités (en dessous de 1%)



Email

82%

Informations sur des innovations et solutions techniques

75%

Outil de monitoring / suivi des consommations en temps réel

71%

Simulateur en ligne des aides financières / primes



Téléphone

(avec un conseiller expert)

35%

Mise en relation avec un (des) artisan(s)

33%

Conseils personnalisés / propositions de solutions adaptées

26%

Diagnostic avec des conseils personnalisés / propositions de solutions



Courrier

13%

Alerte forte consommation par rapport à des profils d'entreprise similaires

10%

Diagnostic avec des conseils personnalisés / propositions de solutions

9%

Estimation du coût des travaux / équipements
Partage de bonnes pratiques
Conseils personnalisés / propositions de solutions adaptées



Revues/Journaux professionnelles

7%

Partage de bonnes pratiques

4%

Outil de monitoring / suivi des consommations en temps réel

3%

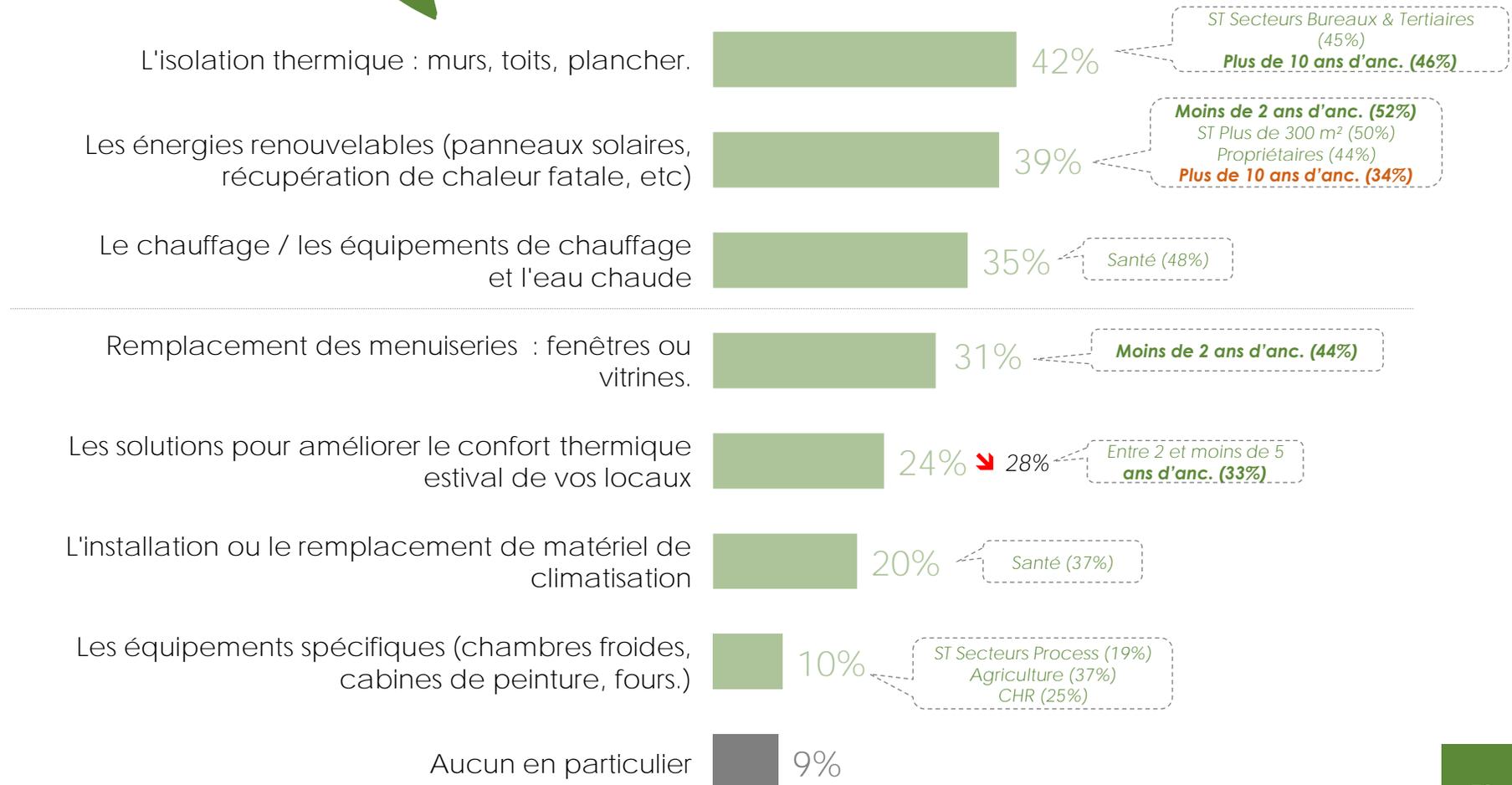
Diagnostic avec des conseils personnalisés / propositions de solutions

Parmi les professionnels qui souhaitent être accompagnés, environ 40% aimeraient recevoir une aide pour réaliser des travaux d'isolation thermique, utiliser des énergies renouvelables ou remplacer leur équipement de chauffage actuel.



Rappel : 81% ont cité au moins un accompagnement

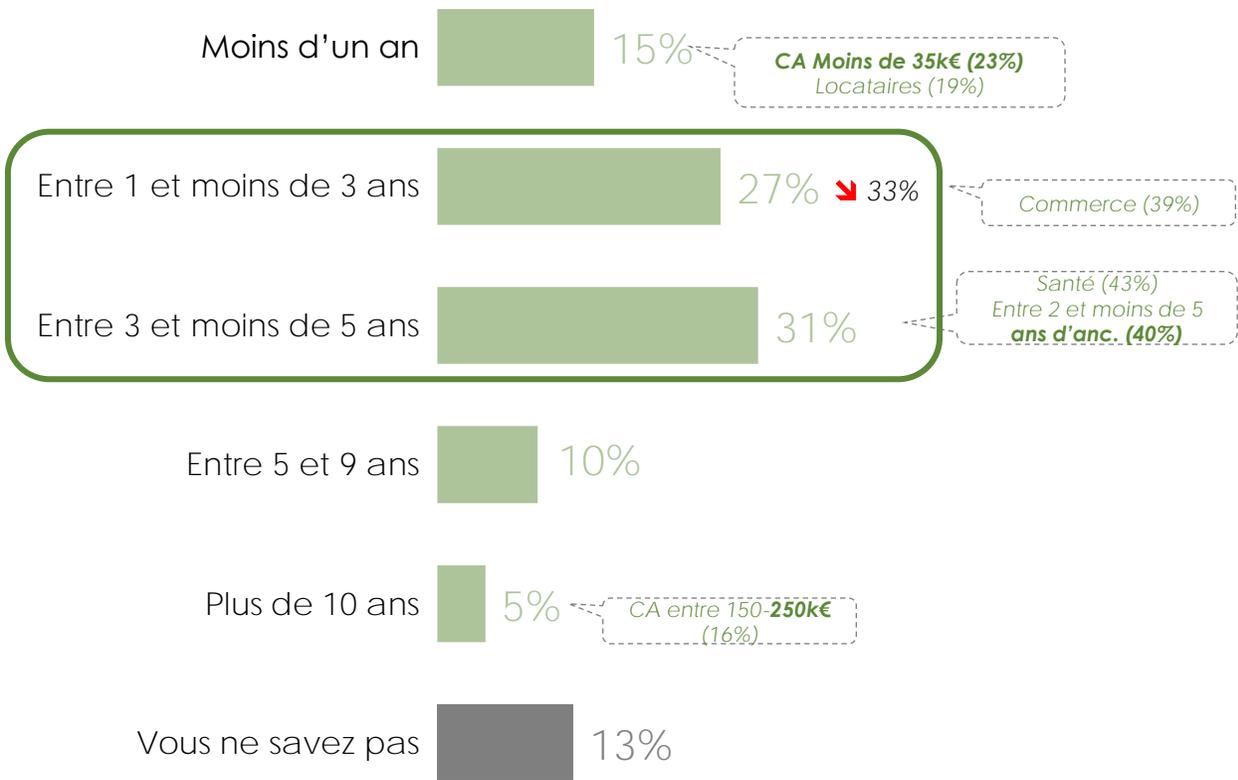
TRAVAUX DEMANDANT UN ACCOMPAGNEMENT





TEMPS DE RETOUR SUR INVESTISSEMENT ACCEPTABLE POUR ENGAGER DES TRAVAUX

Entre 1 et 5 ans :
 **58%**
 ↘ 65%





SYNTHÈSE

Une prise de conscience des enjeux de la transition énergétique...

La transition énergétique est un enjeu central pour l'**avenir** de notre planète, et la majorité des professionnels en a conscience. En effet, plus de 9 professionnels sur 10 considèrent que **c'est** une priorité environnementale pour assurer l'**avenir** des générations futures et lutter contre le réchauffement climatique. Cette prise de conscience **s'accompagne** d'une bonne connaissance des engagements de la France en termes de neutralité carbone et de réduction des émissions de gaz à effet de serre, avec une densité élevée de professionnels qui voient très bien de quoi il **s'agit** (54% et 58% respectivement).

... pourtant à peine la moitié des professionnels se sentent concernés et **s'engagent** réellement

57% des professionnels trouvent important que les PME françaises **s'engagent**, mais seuls 41% les considèrent comme engagées dans cette démarche. À titre personnel, à peine plus de la moitié (54%) pense que leur entreprise a un rôle à jouer dans la transition énergétique, une part mitigée et en baisse cette année atteignant son niveau le plus bas depuis 2022. La disparité entre la reconnaissance de l'**importance** des économies **d'énergie** et l'**action** concrète est flagrante. Bien que 69% des professionnels considèrent la réduction de la consommation énergétique comme importante, seuls 26 % la jugent « très importante », et les actions mises en place se limitent principalement à des écogestes quotidiens. Ce manque **d'engagement s'explique** par plusieurs freins majeurs : le coût, principal frein cité par 48% des professionnels, suivi par la complexité des démarches (29%) et enfin le manque de visibilité sur les retours sur investissement (16%). Face à cette perception limitée des bénéfices, 54% des professionnels **n'envisagent qu'une** réduction de leur consommation **d'énergie** de 10% au maximum. Le manque de connaissances sur les économies **d'énergie** freine également les initiatives : seulement 19% des professionnels déclarent savoir concrètement comment en réaliser (réponses 'oui, tout à fait'), un chiffre en baisse depuis 2022. Par ailleurs, 66% pensent connaître quelques bonnes pratiques, mais jugent ces connaissances insuffisantes pour être pleinement efficaces.

Si la prise de conscience des enjeux de la transition énergétique est bien présente, l'**engagement** réel des professionnels reste limité par des freins financiers, un manque de connaissances sur le sujet et la complexité perçue des démarches. Il semble aujourd'hui crucial **d'accompagner** les professionnels, dans cette transition, en facilitant l'**accès** aux informations pour **qu'ils** puissent **s'investir** pleinement et durablement.

Les économies d'énergie : un besoin pour limiter leurs factures d'énergie

Une motivation **d'abord d'ordre** financière dans un contexte **d'augmentation** des prix de **l'énergie**, et qui pourraient encore augmenter dans les prochains mois. En effet, 2 professionnels sur 5 pensent que les prix de **l'énergie** ont augmenté de 10 % et 20 % en un an. Cette réalité économique pousse un peu plus de la moitié des professionnels à voir **l'aspect** financier, via la réduction des factures **d'énergie**, comme le principal levier incitant la mise en place **d'actions d'économies d'énergie**. Cependant, seul 1 professionnel sur 5 pense connaître sa consommation énergétique réelle. Ce manque de connaissance freine donc l'adoption de mesures plus efficaces et durables.

Un besoin **d'accompagnement** accru pour accéder aux aides disponibles

L'une des principales barrières à la mise en place **d'actions** concrètes repose sur le manque de connaissance des aides disponibles. Aujourd'hui, seuls 10% des professionnels a déjà bénéficié **d'une** aide ou **d'un** accompagnement pour réaliser des économies **d'énergie**, et seulement un tiers **d'entre** eux se considèrent informés sur les dispositifs **d'aide** existants. Leur niveau **d'information** sur ces aides est fortement corrélé à leur connaissance générale sur le sujet.

Les professionnels expriment un réel besoin **d'accompagnement**, principalement concernant les aides financières et les primes auxquelles ils peuvent prétendre (37%) ainsi que dans le financement de leurs projets (34%). Les fournisseurs d'énergie, bien que perçus comme des acteurs légitimes pour les accompagner dans ces démarches, doivent encore gagner en crédibilité. Près de la moitié des professionnels (49%) souhaitent que leur fournisseur puisse leur fournir une estimation précise des coûts des travaux ou des équipements nécessaires pour réduire leur consommation.

Outre les fournisseurs **d'énergie**, **l'ADEME** est davantage considérée comme une source légitime **d'information** en matière **d'économies d'énergie** (32% contre 24% l'an dernier). C'est **d'ailleurs** la seule aide / accompagnement à la rénovation qui se distingue avec plus de 40% de notoriété, une connaissance qui se renforce cette année (44% contre 37% en 2023). En revanche, encore une minorité de professionnels bénéficie réellement des accompagnements et des aides financières dont ils ont connaissance.

Les professionnels restent insuffisamment informés sur les aides et les dispositifs qui pourraient les aider à franchir le pas. Il est donc nécessaire de renforcer la communication sur ces aides pour les faire connaître, **d'en** expliquer les modalités **d'accès** et les avantages pour inciter les professionnels à **s'engager** de manière plus proactive et durable dans cette démarche de transition énergétique.