



Paris, le 29/01/2025

Communiqué de presse

Jean-Michel Janoueix nommé CEO du Groupe Ifop.



Jean-Michel Janoueix, CEO du Groupe Ifop
Photo en HD disponible en PJ et sur demande.

Le Groupe Ifop est fier d'annoncer la nomination de Jean-Michel Janoueix au poste de Chief Executive Officer. Fort de 30 ans d'expérience, dont plus de 20 ans à des postes de direction générale dans les services et l'univers btob, Jean-Michel Janoueix est une figure reconnue dans le secteur des études marketing et d'opinion.

Depuis 2006, il a occupé des fonctions de direction au sein des principaux leaders mondiaux du secteur (Ipsos, TNS, Millward Brown, Kantar), où il a dirigé des équipes à l'échelle européenne et mené avec succès de nombreuses opérations d'acquisition. Ces réalisations ont contribué à la croissance et à la transformation de ces organisations. Il est également membre de boards de sociétés pionnières dans l'écosystème des études et de la data, témoignant de son engagement en faveur de l'innovation et de l'évolution du secteur.

Jean-Michel Janoueix s'inscrit dans la continuité des ambitions stratégiques du Groupe Ifop, portées avec passion par Stéphane Truchi, ancien CEO et figure regrettée du secteur des études. Tout en honorant cet héritage, il insuU'lera, avec Christophe Jourdain et l'équipe de direction, une nouvelle dynamique pour accélérer l'expansion internationale du Groupe et élargir le champ de ses expertises.

« C'est avec un grand enthousiasme que je prends la Présidence du Groupe Ifop, et que je prends la suite de Stéphane Truchi, qui a marqué cette maison de son empreinte. Ifop, c'est bien plus qu'une marque patrimoniale, c'est une maison qui bouge et innove. Notre groupe est riche de plusieurs marques fortes (Ifop, Sociovision, Occurrence, Deep Opinion, Brain Value) et notre ambition est d'agrandir la famille rapidement, notamment par voie d'acquisition à l'international. Nos équipes sont impatientes d'engager une nouvelle étape au service de nos clients. » témoigne Jean-Michel.



En franchissant une nouvelle étape de son développement, le Groupe Ifop confirme sa place d'acteur clé dans le domaine des études et continuera d'accompagner ses clients avec singularité, audace et créativité pour les aider à naviguer dans des marchés en constante évolution, en France et à l'international.

A propos du Groupe Ifop : Fondé en 1938 par le sociologue Jean Stoetzel, l'Ifop est le pionnier de la méthode des sondages et le premier à déployer en France des enquêtes d'opinion publique. Au fil des ans l'Ifop s'est développé à la fois en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, comme spécialiste de la connaissance des consommateurs et des citoyens, pour devenir un groupe multi-expertises intégrant Sociovision, Occurrence, Deep Opinion et Brain Value. Mû par la conviction que ce sont les gens qui font bouger le monde, et animé par la passion de l'humain, la culture de l'expertise, l'exigence d'objectivité et le sens de l'investigation, le groupe Ifop se donne la mission de se connecter aux gens et, en décryptant leurs attentes, attitudes et comportements, accompagne ses clients de façon globale pour trouver les ressorts leur permettant de créer de la valeur et tracer le chemin d'un futur positif.

Contact Groupe Ifop : Isabelle Grange, Directrice Marketing & Développement - isabelle.grange@ifop.com