

## Le cadeau de seconde main : une tendance qui se confirme chez les Français

- Adoption massive : 46% des Français ont déjà offert un cadeau de seconde main, avec une popularité accrue parmi les jeunes générations (57% des 18-24 ans).
- La demande pour les catégories « Jeux & Jouets » et « Consoles et Jeux vidéo » connaît un pic pendant la période de Noël, représentant jusqu'à 26,5% des transactions annuelles pour certains produits.
- Les Français adoptent cette pratique pour maîtriser leurs dépenses et réduire leur empreinte écologique, avec 53% citant l'aspect économique et 38% l'aspect environnemental comme motivations principales.
- Diversité régionale et de profil : La demande varie selon les régions et la taille des villes, avec une adoption plus marquée dans les petites villes et certaines régions

**Pour la seconde année consécutive, l'IFOP décrypte l'essor du cadeau de seconde main et confirme qu'offrir des cadeaux de seconde main est désormais une habitude pour près de la moitié des Français.**

**Une tendance particulièrement marquée lors des fêtes de fin d'année où l'intérêt pour ces produits connaît une forte croissance.**

**Analyse de ce phénomène avec l'IFOP et les données du boncoin.**

**Le cadeau de seconde main : une habitude récente mais un véritable engouement chez les jeunes générations.**

Selon l'IFOP, **4 Français sur 10 ont déjà offert et reçu un cadeau de seconde main**. Une pratique qui s'impose donc dans nos comportements mais reste tout de même récente.

En effet, parmi ceux qui ont déjà offert ce type de cadeau, 6 Français sur 10 (62%, +3 points par rapport à 2023) indiquent qu'ils le font depuis moins de trois ans et 18% depuis trois à cinq ans.

Autre point intéressant : la **proportion de personnes ayant déjà offert ou reçu un cadeau de seconde main est nettement plus élevée parmi les jeunes générations que dans le public le plus âgé**.

Ainsi, 57% des 18-24 ans ont déjà fait ce type de cadeaux tout comme 59% des 25-49 ans. Cette pratique est en revanche moins répandue quand on franchit le seuil de 50 ans : 42% au sein des 50-64 ans et seulement 28% parmi les 65 ans et plus.

On observe les mêmes écarts générationnels s'agissant des bénéficiaires : 52% parmi les 18-24 ans versus 24% chez les 65 ans et plus.

*“Le public qui a le plus massivement adopté cette nouvelle pratique se caractérise, on l'a vu, par son relativement jeune âge. Mais les résultats de notre sondage éclairent également une autre caractéristique du public le plus adepte des cadeaux de seconde main : il s'agit d'une population assez modeste. Néanmoins, le niveau de revenu est moins discriminant qu'en 2023 : seuls 36% des Français les plus aisés déclaraient offrir des cadeaux de seconde main, contre 43% aujourd'hui (+ 7 points). Ainsi, alors qu'hier l'écart entre ces catégories et celles les plus modestes étaient de 20 points (36% vs. 56%), il n'est*

plus que de 11 points aujourd'hui. L'idée selon laquelle la pratique se serait diffusée dans le corps social tend à se confirmer en 2024", analyse Jérôme Fourquet, Directeur du département Opinion et Stratégies de l'IFOP.

## Un engouement national et des pratiques diverses selon les régions

*"Avec 1 Français sur 2 qui se connecte sur leboncoin chaque mois, nous avons un rôle clé dans la démocratisation du cadeau de seconde main. On observe grâce à nos données depuis plusieurs années que la demande augmente significativement entre novembre et décembre sur des catégories liées aux fêtes, telles que les jeux et jouets ou l'art de la table. Ce constat n'est pas anodin dans cette période de frénésie consumériste que sont les fêtes de fin d'année. Ce changement de comportement des Français est évidemment porté par des préoccupations financières mais on mesure aussi que la prise de conscience environnementale prend de plus en plus de place dans l'équation."* déclare Antoine Jouteau, Président Directeur Général du boncoin.

Ainsi, on distingue six familles de produits plus fortement prisées en fin d'année, avec une saisonnalité plus ou moins marquée selon les catégories :

- La **famille "Jeux"** a la saisonnalité la plus forte à Noël : **26.5% de la demande annuelle** se concentre en novembre et décembre.
- Les catégories ayant **l'offre la plus importante** à Noël sont les Jeux, suivis de la Mode et de la Décoration
- On remarque également un impact sur des nouvelles catégories : **Jeux vidéos et Accessoires** informatiques tant du côté de la demande que de l'offre.

## Les comportements d'achat de seconde main pour Noël varient également selon les régions et la taille des villes.

On observe une demande légèrement plus marquée dans **les petites villes** (+6,5%) comparée aux grandes villes (+5,0%). En termes de région, le **Pays de la Loire** enregistre le plus fort taux de demande en novembre et décembre (+7,6%), suivi de la Bretagne (+7,3%) et de la Nouvelle Aquitaine (+6,8%). A l'inverse, l'Île-de-France semble montrer un intérêt moindre (+5,1%) et se retrouve en dernière position.

## Top des mots clés les plus recherchés sur leboncoin et leur prix moyen du 1er au 12 novembre 2024

1. Playmobil
2. Lego
3. Jeux switch
4. Baby Foot
5. Switch
6. PS5
7. Jeux PS5
8. Flipper
9. Black Ops 6
10. Lego Star Wars
11. Cuisine Enfant

## INFOS PRATIQUES

Pour recevoir les analyses des données leboncoin, pour toute demande d'interview ou de renseignement, merci de contacter le service de presse leboncoin.

**Méthodologie de l'étude :**

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 2001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région, catégorie d'agglomération, et niveau de diplôme. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 21 octobre 2024.

**Contact presse :**

**À propos du boncoin**

**À propos de leboncoin :**

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 3ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques (1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et marque préférée des Français dans les catégories site de seconde main, site immobilier et site de vente de véhicules. leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C), et L'argus (auto).

leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta.

1 Médiamétrie NetRatings juillet 2024 ; 2 classement France FEVAD

Pour en savoir plus : <https://leboncoincorporate.com/>