



Baromètre 2024 Junior-Entreprises x IFOP

La Génération Z face au travail
Entrepreneuriat idéalisé, salariat assumé :
une génération loin des clichés ?

Le concept Junior-Entreprise

- Les Junior-Entreprises, présentes dans les établissements d'Enseignement supérieur, permettent aux étudiants de réaliser des missions pour des entreprises et des administrations ;
- En lien direct avec leur cursus académique, ces projets offrent une montée en compétence technique tout en développant des soft skills essentielles ;
- Grâce à ces expériences, les étudiants acquièrent une expertise précieuse et se préparent efficacement à leur future carrière professionnelle.



1^{er}
Mouvement étudiant
confédéré de France



55
Années d'expérience



25 000
Étudiants



+250
Junior-Enterprises



60% / 40%
Hommes-Femmes

Le Mouvement des Junior-Entreprises

Quelques date clés

Première Junior-Entreprise de France

Créée par des étudiants de l'ESSEC en 1967, la première Junior-Entreprise permet aux étudiants de réaliser des missions pour des entreprises et des administrations, développant ainsi leurs compétences techniques et soft skills pour leur future carrière.

1967

Création de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE)

Les 6 premières Junior-Entreprises existantes décident de s'unir et de créer la Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE) qui a pour mission de fédérer et de développer le Mouvement et de promouvoir le concept.

1969

Les Junior-Entreprises fêtent leurs 50 ans

En 2019, le Mouvement fête ses 50 ans ! 50 ans d'histoires, des milliers de clients accompagnés, de partenaires et surtout d'étudiants engagés, formés et prêts à s'insérer dans la vie professionnelle.

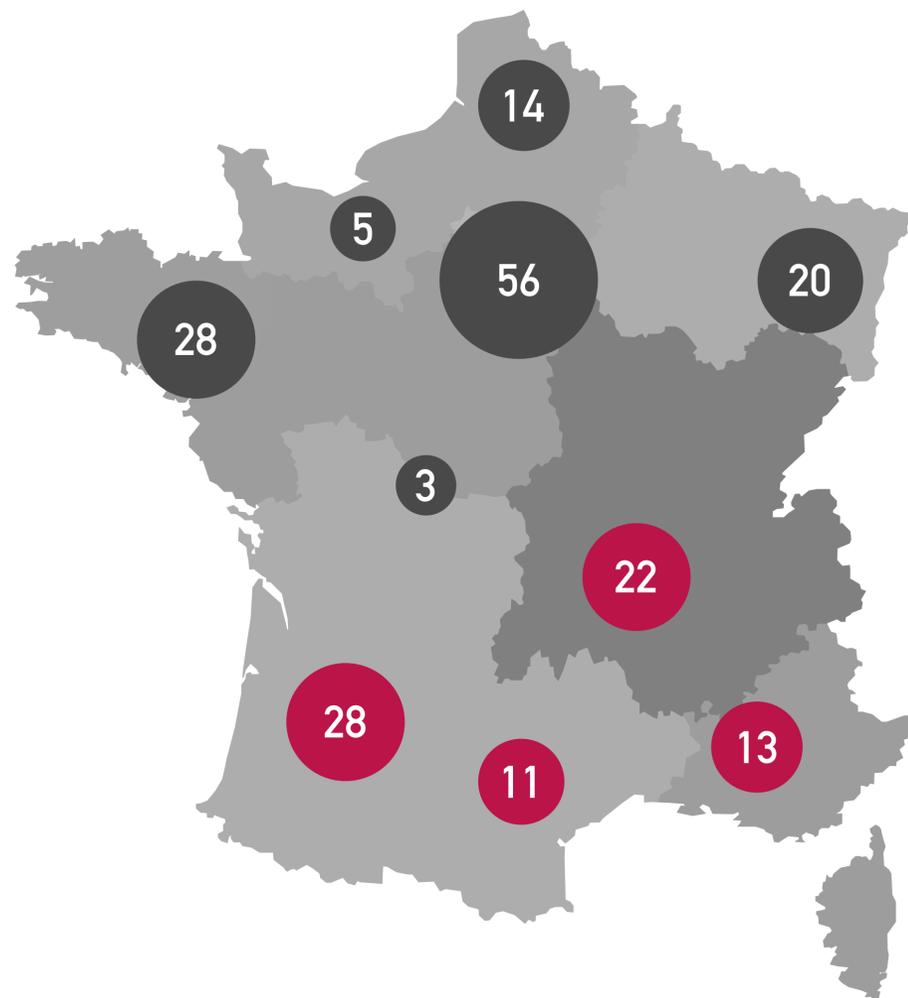
2019

Reconnaissance législative du concept

Inscription dans la loi du principe « Junior-Entreprise » (loi n°2022-1616 du 23 décembre 2022). Reconnaissance législative du concept.

2022

La diversité de notre Mouvement



Nombre de Junior-Enterprises en France

Les Junior-Enterprises couvrent 83 villes, dans l'ensemble de la France métropolitaine.

Elles sont actuellement réparties en 7 régions : Île-de-France, Sud-Ouest, Ouest, Centre-Est, Est, Méditerranée, Nord.



Répartition des Juniors par type d'établissement



Répartition des Juniors par marque

Un Mouvement engagé : nos valeurs

Depuis plus de 50 ans, le Mouvement des Junior-Entreprises prépare les étudiants à façonner le monde de l'entreprise en France. En plus de cette mission éducative, le Mouvement s'engage pleinement dans la responsabilité sociétale, en inculquant aux étudiants un esprit d'engagement envers des causes sociétales importantes.

- **Inclusion** : Promouvoir la diversité et l'inclusion au sein des équipes et des projets.
- **Respect** : Maintenir des relations basées sur le respect mutuel et l'intégrité.
- **Égalité Femmes-Hommes** : Promouvoir la gouvernance partagée et lutter contre les violences sexistes et sexuelles.

Signature de la charte #JamaisSansElles par le Mouvement des Junior-Entreprises.

Plus de 70 structures ont signé l'appel et portent aujourd'hui ce sujet dans le monde professionnel.



Les 5 objectifs du baromètre

1

Comprendre les aspirations professionnelles de la génération Z

Identifier les préférences et les motivations de la génération Z en matière de carrière.

2

Informar les entreprises, les établissements d'Enseignement supérieur et les administrations

Fournir des données précises aux employeurs et aux décideurs publics ainsi qu'aux établissements de l'Enseignement supérieur.

3

Soutenir les initiatives de développement professionnel

Promouvoir des programmes qui facilitent la montée en compétences, la gestion de projets, le travail en équipe et le développement des soft skills.

4

Promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes

Mettre en lumière l'intérêt et les tendances des jeunes envers l'entrepreneuriat.

5

Représenter une voix de la jeunesse engagée

Positionner le Mouvement des Junior-Entreprises comme un acteur clé pour représenter et comprendre les aspirations de la Génération Z.



Le rapport de la Génération Z au travail

Étude IFOP pour la Confédération Nationale des Junior-Entreprises

FL / LM N° 120984

Contacts Ifop :

François Legrand / Laureline Michaud

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

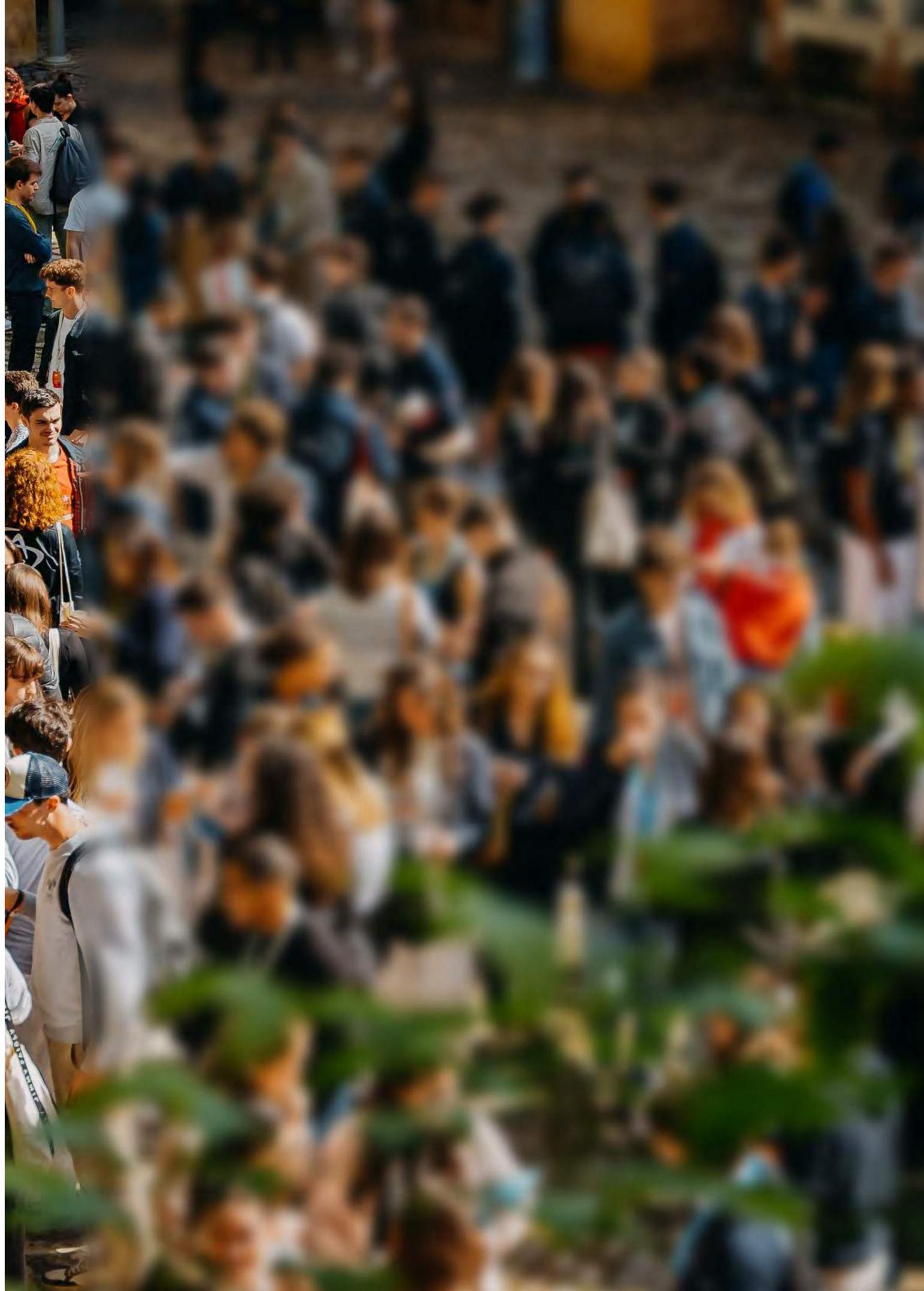
01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude





1 - La méthodologie

Méthodologie

Étude réalisée par l'Ifop pour la Confédération Nationale des Junior-Entreprises.

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française active occupée âgée de 18 ans à 28 ans.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, secteur d'activité) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

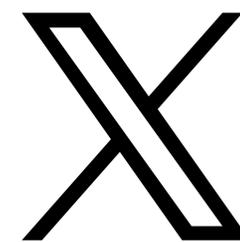
Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré **en ligne** du **22 au 31 juillet 2024**.

Retrouvez tous les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :



www.ifop.com



[@IfopOpinion](https://twitter.com/IfopOpinion)

A woman with long dark hair, wearing a dark blue jacket over a light-colored top, stands at the front of a meeting room. She is gesturing with her hands as if presenting. Behind her is a flipchart on a stand, covered with numerous colorful sticky notes in shades of blue, yellow, green, and pink. In the foreground, several people are seated at a long wooden table, their backs to the camera, looking towards the presenter. The room has a warm, orange-toned wall.

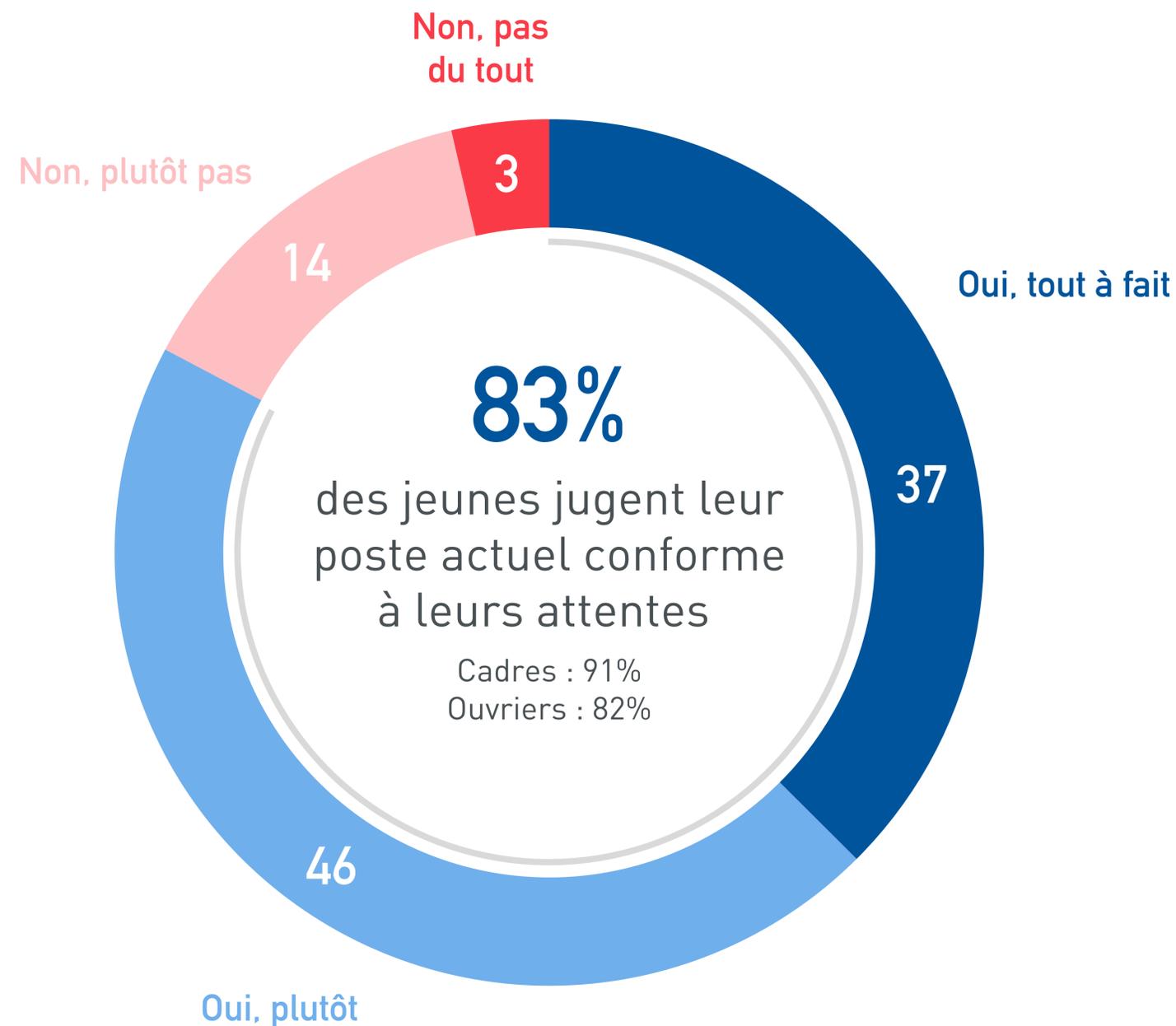
2 - Les résultats de l'étude



A - Le regard sur les études et la formation

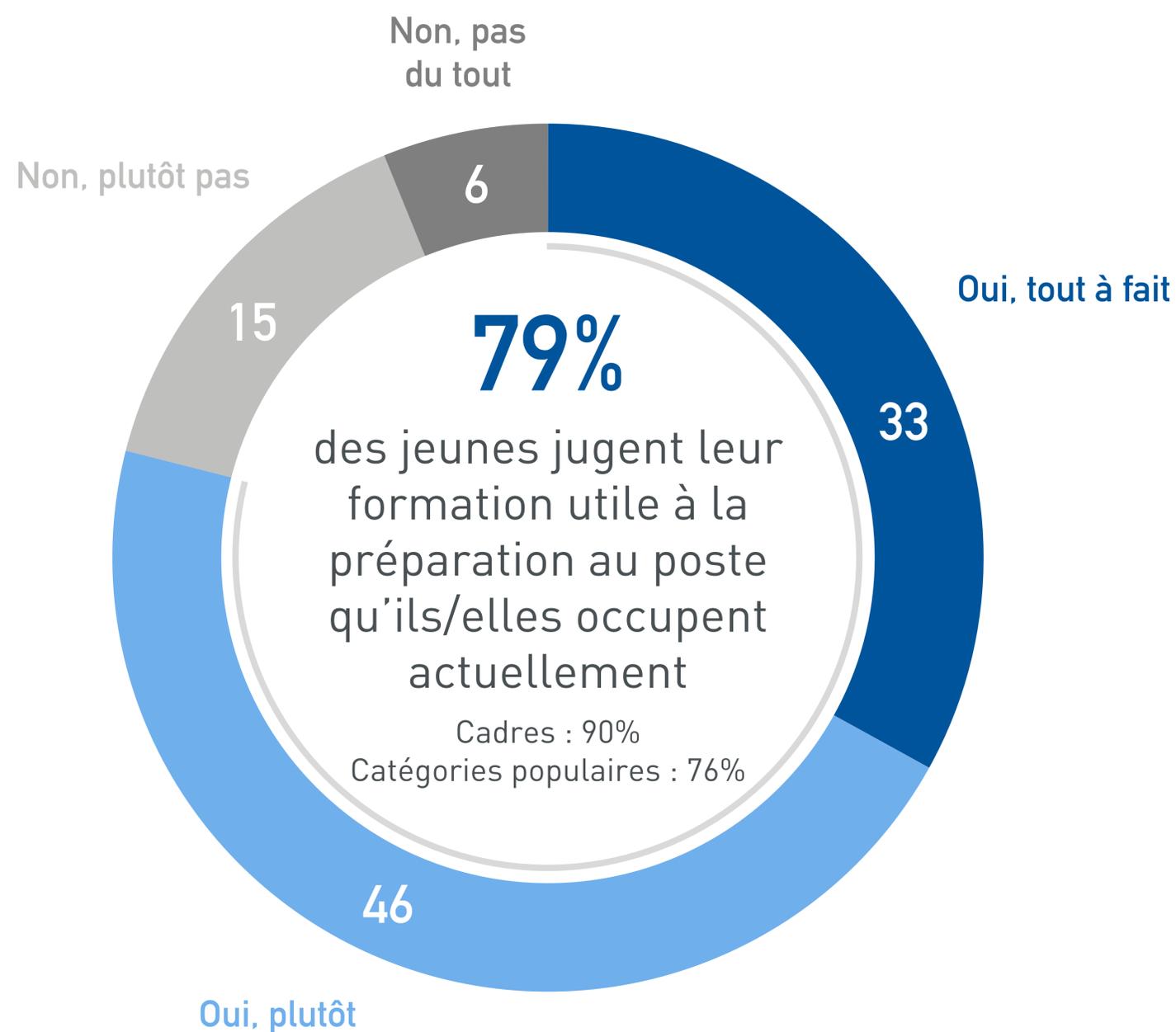
Le sentiment que la réalité de son poste actuel correspond à ses attentes et aux promesses des recruteurs

Question : La réalité de votre poste actuel correspond-elle à vos attentes pendant les études et aux promesses des recruteurs ?



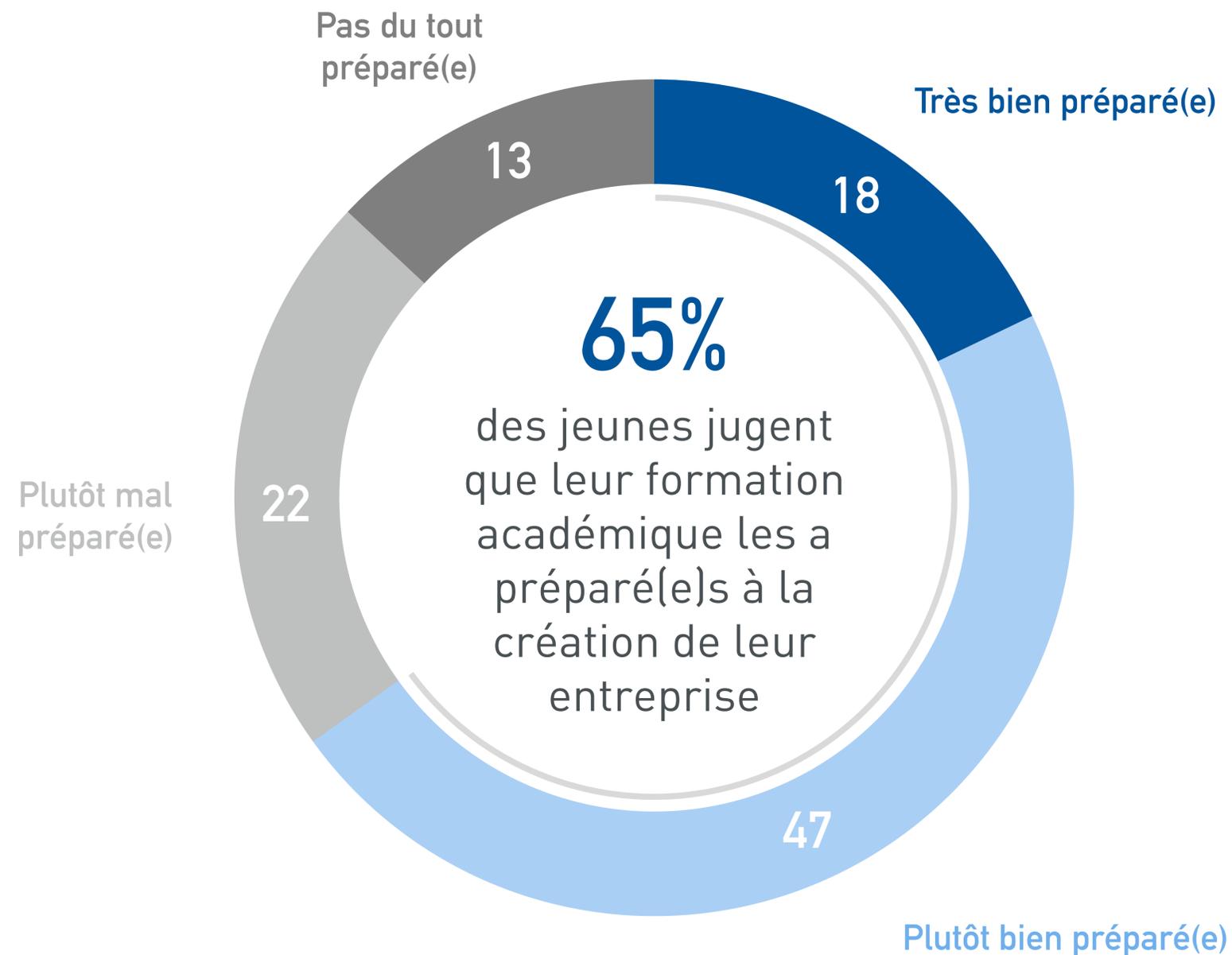
Le sentiment que la formation a préparé au poste occupé actuellement

Question : Diriez-vous que votre formation vous a préparé au poste que vous occupez actuellement ?

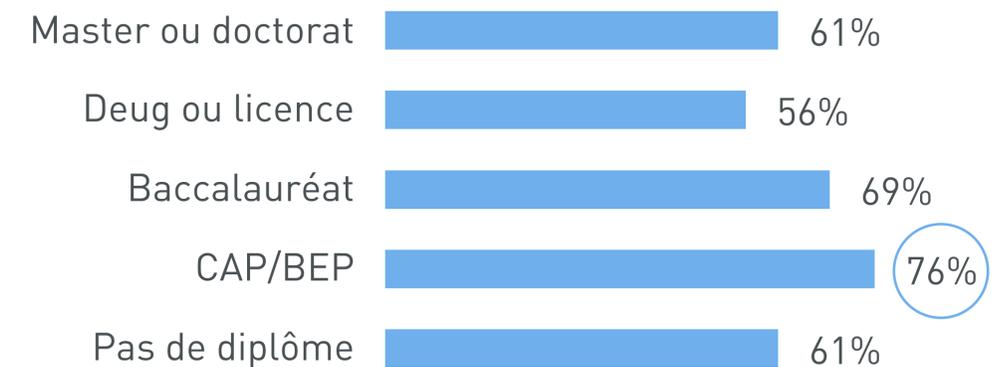


Le sentiment que la formation académique a préparé à créer une entreprise

Question : Dans quelle mesure estimez-vous que votre formation académique vous a préparé à créer une entreprise ?



Résultats selon le niveau de diplôme
(Total bien préparé)

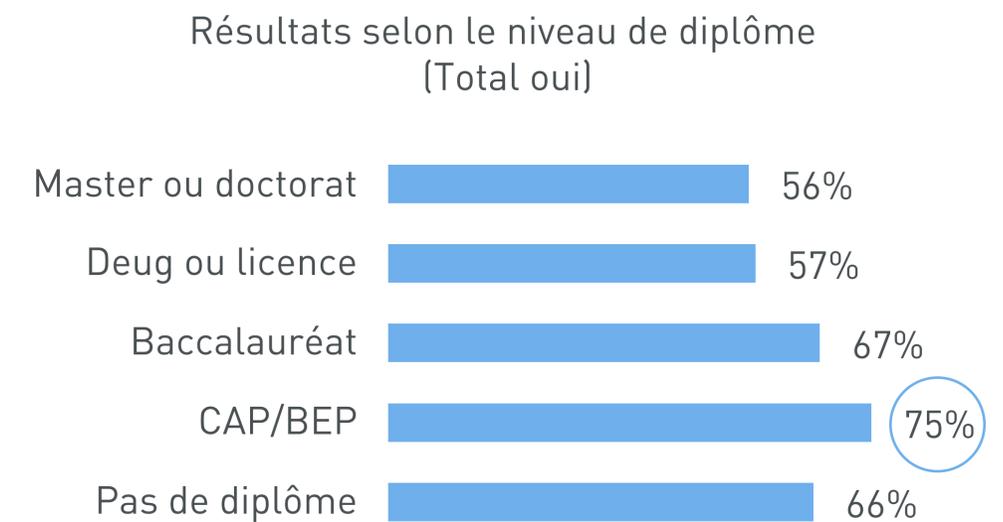
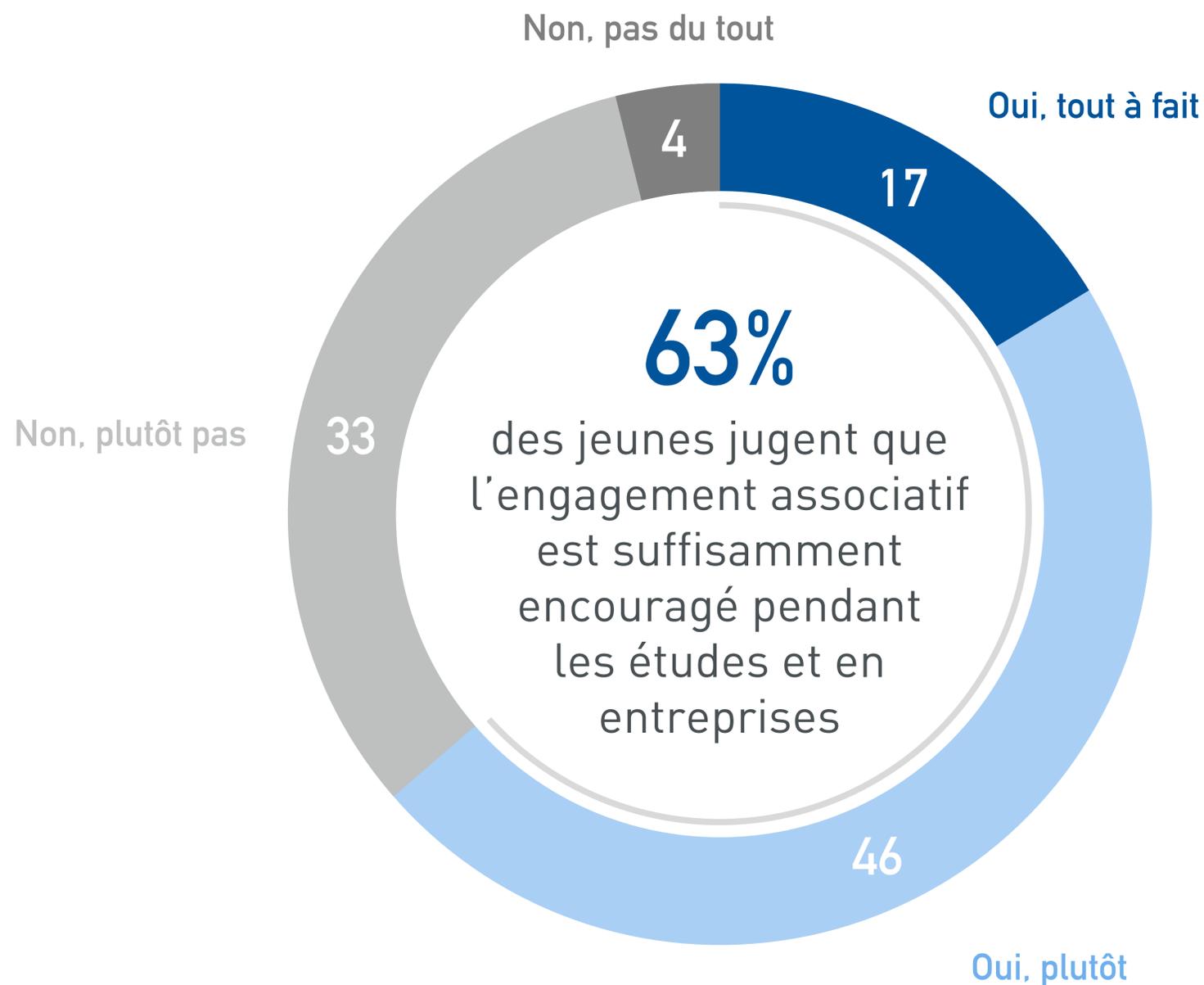


Résultats selon le genre
(Total bien préparé)



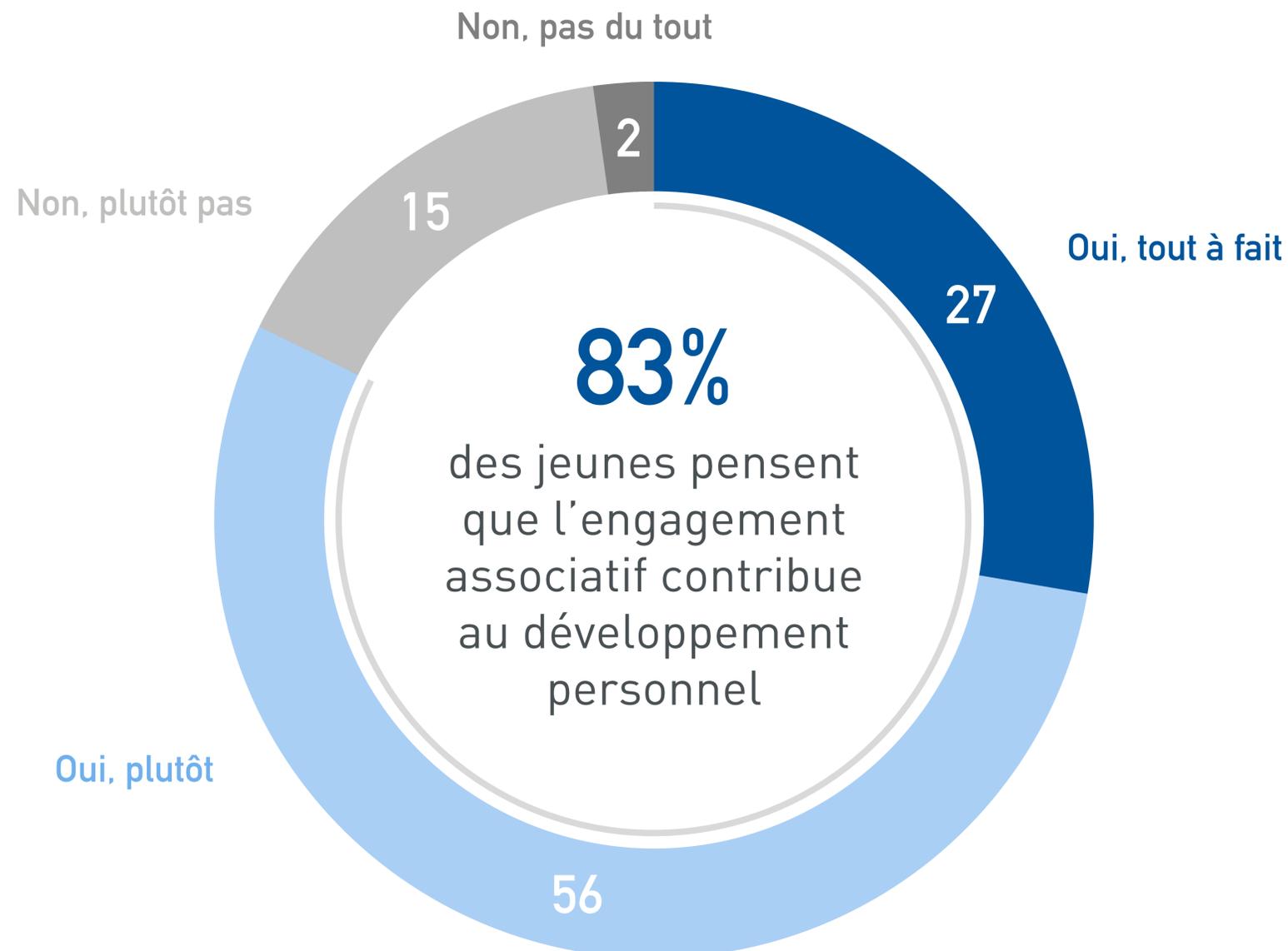
Le sentiment que les engagements associatifs sont suffisamment encouragés pendant les études et au sein des entreprises

Question : Dans quelle mesure estimez-vous que votre formation académique vous a préparé à créer une entreprise ?



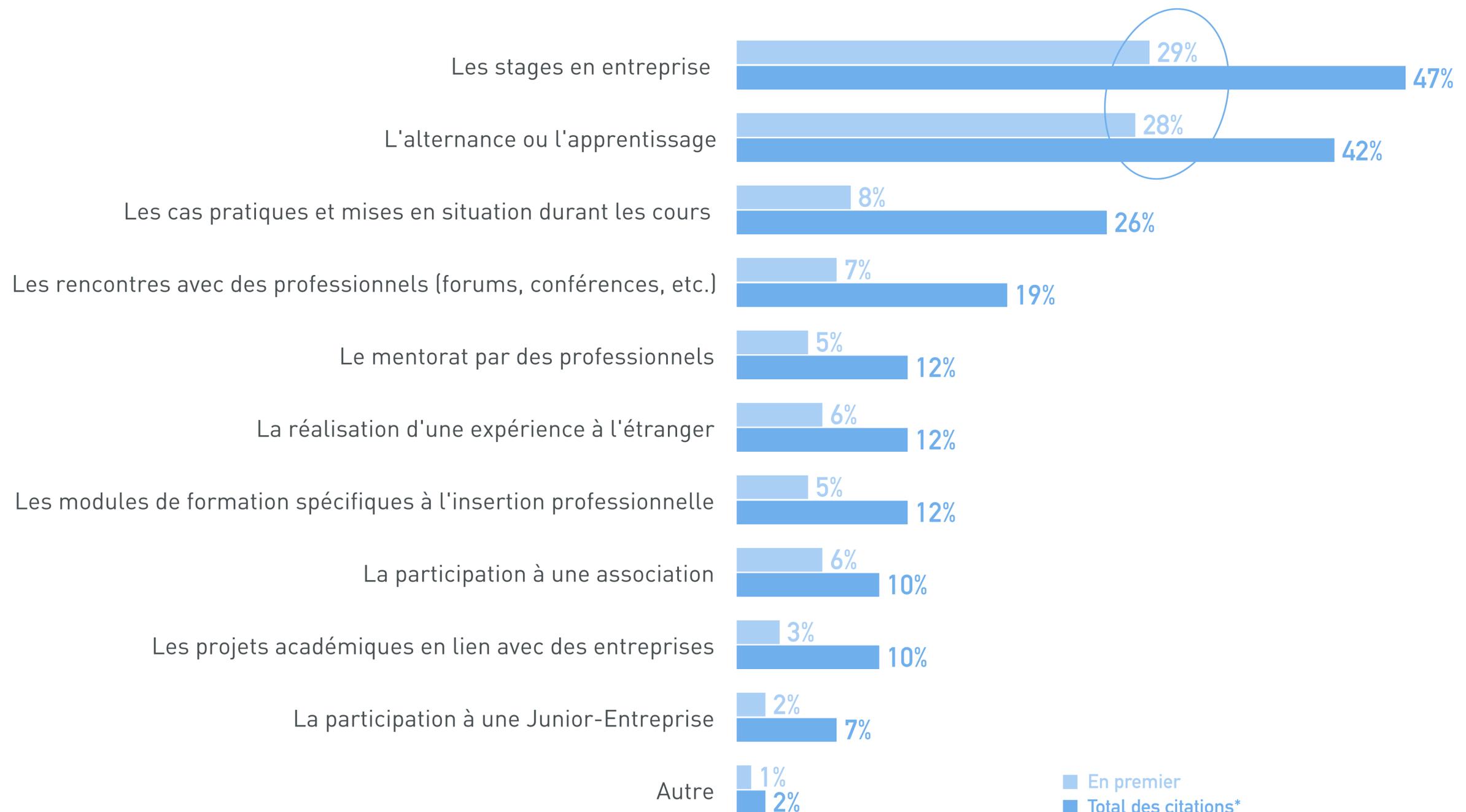
Le sentiment que les engagements dans des associations étudiantes peuvent contribuer à la montée en compétences et au développement personnel

Question : Pensez-vous que les engagements dans des associations étudiantes peuvent contribuer à la montée en compétences et au développement personnel (développement de réseau, acquisition de compétences spécifiques, soutien à une cause sociale, etc.) ?



Les expériences étudiantes qui ont le mieux préparé au monde professionnel

Question : Parmi les expériences suivantes, lesquelles vous ont le mieux préparé(e) au monde professionnel pendant vos études ?



■ En premier
■ Total des citations*

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses.

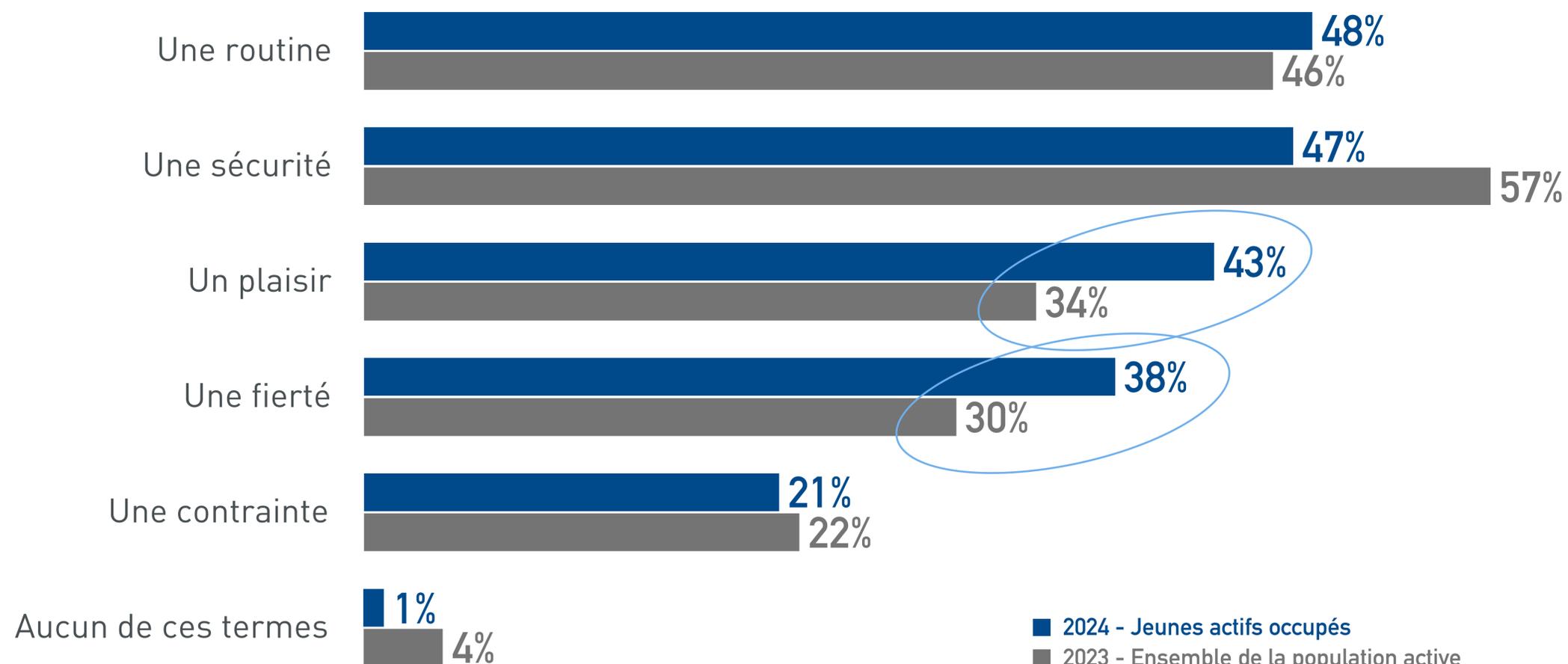


B - Le rapport au travail et l'attrait pour différentes formes d'exercices professionnels

Le qualificatif associé à son travail

comparatif avec l'ensemble des actifs

Question : Aujourd'hui, si vous pensez à votre travail, vous diriez que c'est d'abord... ?



■ 2024 - Jeunes actifs occupés
■ 2023 - Ensemble de la population active

Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses.

Le sentiment que son travail constitue un plaisir, une contrainte, une fierté

Question : Aujourd'hui, si vous pensez à votre travail, vous diriez que c'est d'abord... ?

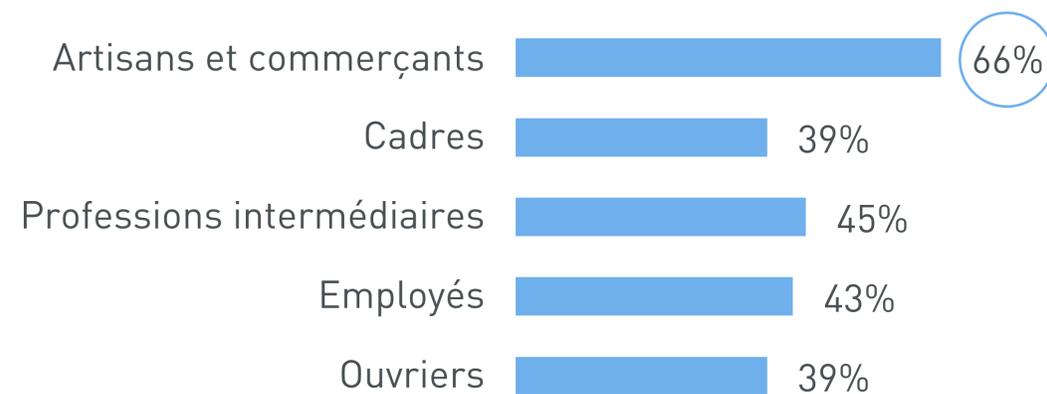
Sentiment que son travail est un plaisir

Ensemble : 43%

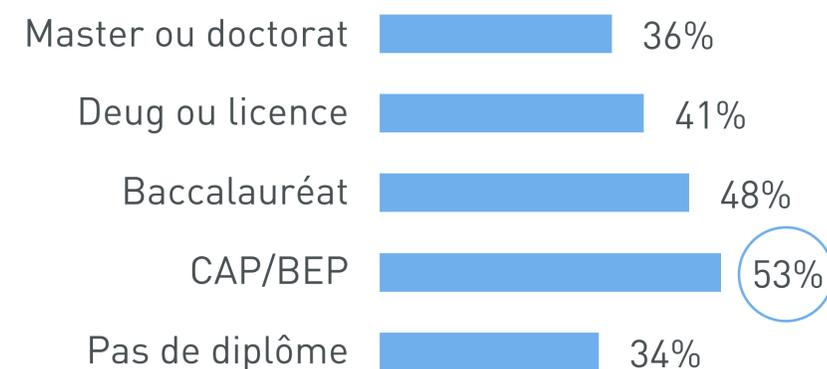
Résultats selon l'âge



Résultats selon l'âge

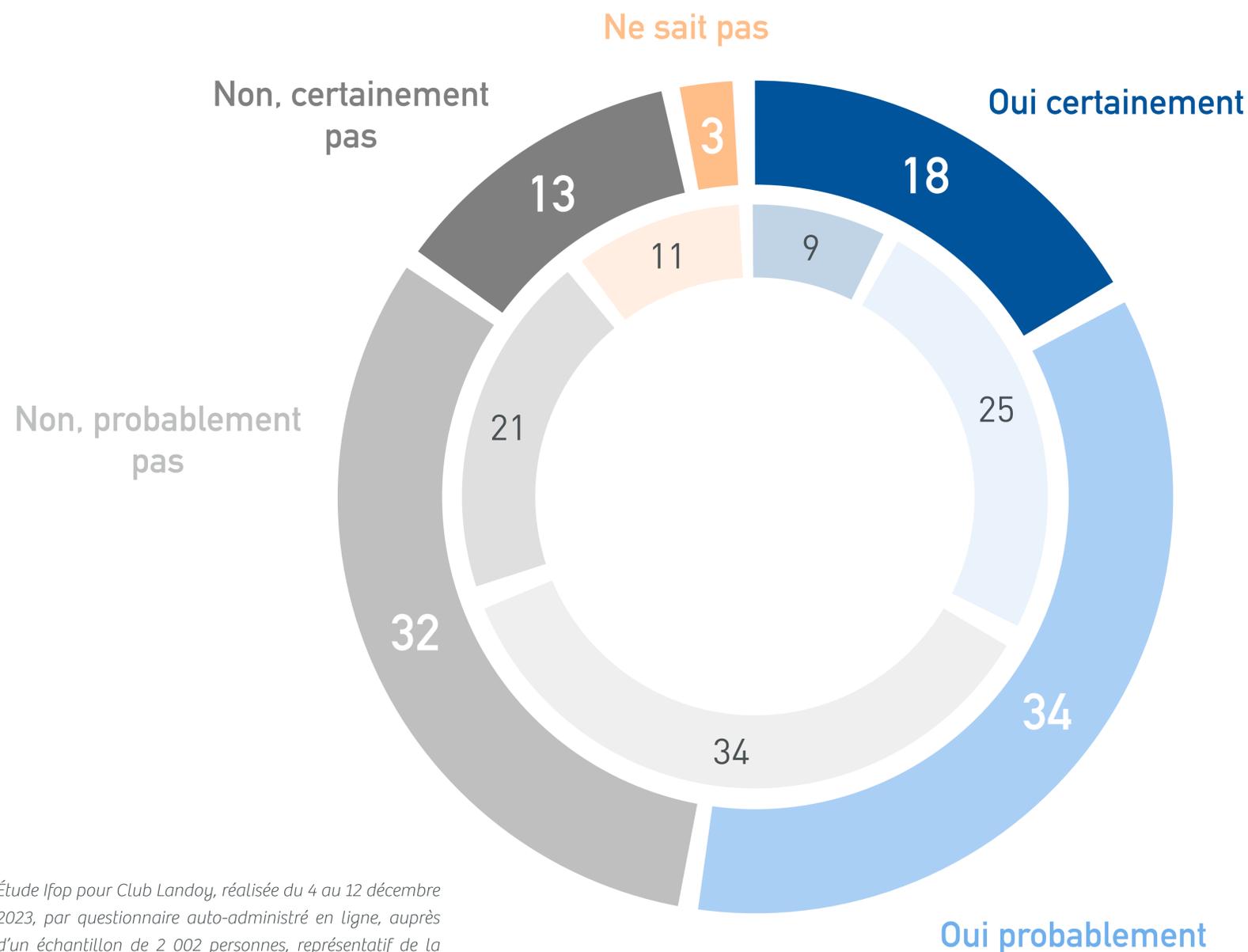


Résultats selon l'âge



La propension à changer de travail pour un emploi plus attrayant tout en étant moins bien rémunéré - comparatif

Question : Demain, si vous aviez l'opportunité de changer de travail pour un autre emploi qui vous plaise plus mais qui serait moins bien rémunéré, est-ce que vous le feriez ?



52% des jeunes actifs indiquent qu'ils pourraient changer de travail pour un autre emploi plus plaisant mais moins rémunéré, une proportion supérieure à celle mesurée auprès de l'ensemble des actifs (34%).

Hommes : 59% vs Femmes : 46%

Moins de 20 ans : 65% ;
20 à 24 ans 49% ;
24 ans et plus : 53%.

X 2024 – Ensemble jeunes actifs occupés
X 2023 – Ensemble population active

Étude Ifop pour Club Landoy, réalisée du 4 au 12 décembre 2023, par questionnaire auto-administré en ligne, auprès d'un échantillon de 2 002 personnes, représentatif de la population active française âgée de 18 ans et plus.

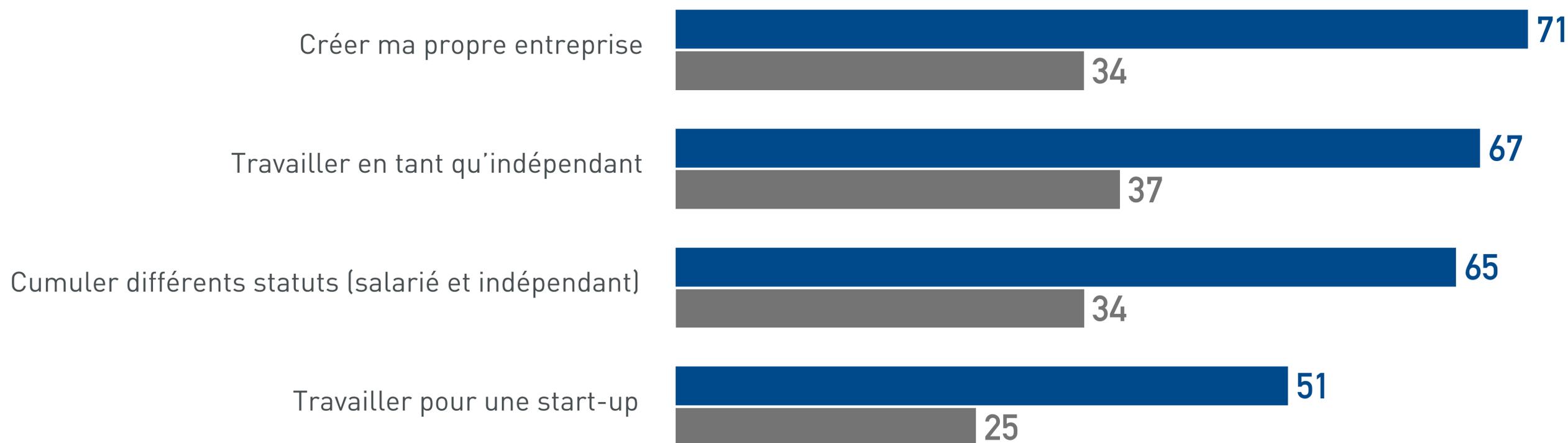
Les critères décisifs pour le choix d'un emploi

Question : Parmi les critères suivants, pour un poste identique, lequel serait le plus susceptible de vous faire choisir un employeur plutôt qu'un autre ?



L'attrait à l'égard de différentes modalités professionnelles

Question : Est-ce que vous avez déjà réfléchi et êtes intéressé par les différents statuts de travail suivants ?



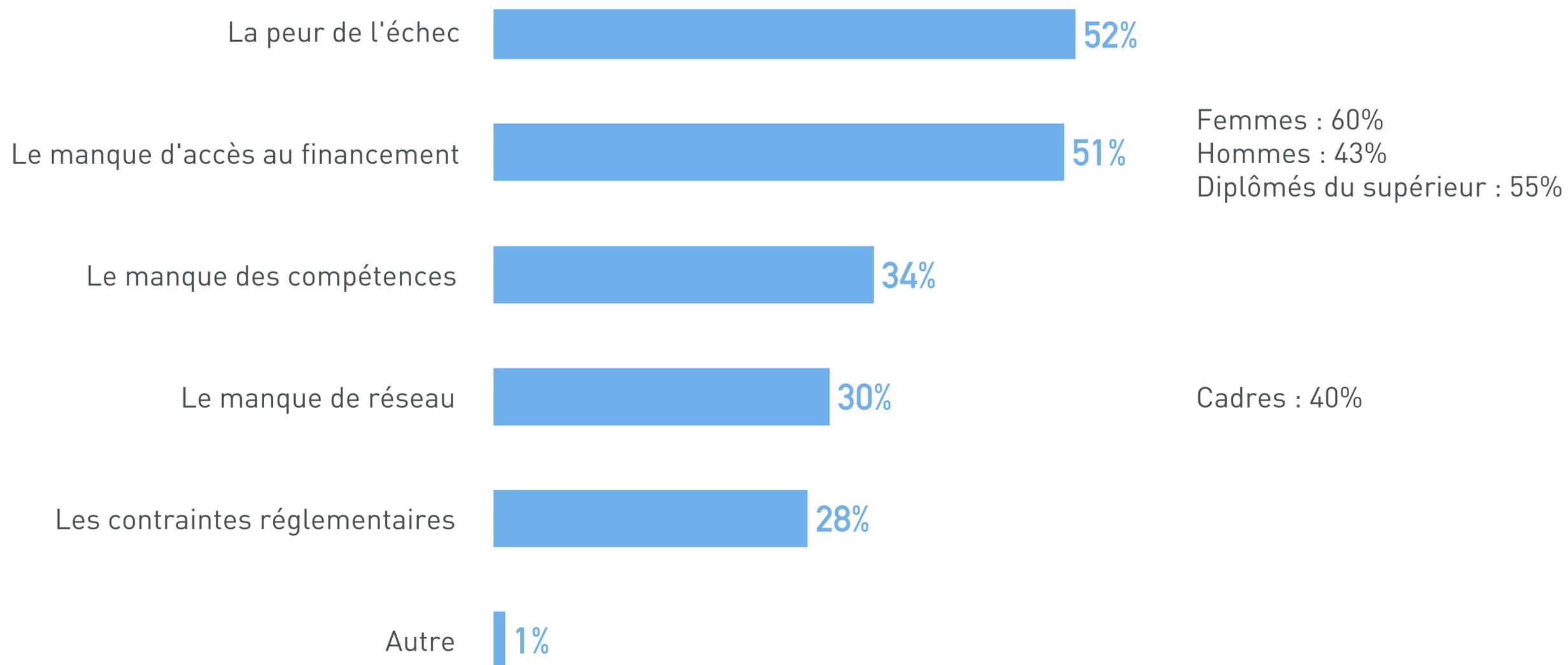
■ 2024 - Jeunes actifs occupés

■ 2023 - Ensemble de la population active

Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses.

Les principaux obstacles liés à la création d'entreprise

Question : Quels sont, selon vous, les principaux obstacles à la création d'entreprise ?



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu choisir plusieurs réponses.

Les 5 enseignements majeurs

1

Désir d'entreprendre, passage à l'acte limité

71% souhaitent créer une entreprise, mais les freins majeurs sont la peur de l'échec (52%) et le manque de financement (51%), en particulier chez les femmes (60 % contre 43 % pour les hommes) et les diplômés du supérieur.

2

Satisfaction au travail : entre fierté et routine

83% trouvent leur emploi conforme à leurs attentes, mais 48% le jugent monotone et 43% y prennent du plaisir.

3

Critères d'emploi : la rémunération domine

43 % des jeunes actifs interrogés citent la rémunération comme critère prioritaire, suivie de près par l'ambiance interne à 42 %. Les préoccupations sociétales se trouvent reléguées à un second plan.

4

Partir pour s'épanouir

52% envisagent de changer de poste pour un emploi plus épanouissant, même moins bien rémunéré.

5

Engagement associatif sous-estimé

83% valorisent les associations étudiantes, mais seulement 6% estiment que cela les prépare efficacement au monde professionnel.

Contacts



Pascal DELAMARRE
Délégué Général
pascal.delamarre@cnje.org
Tél : +33 (0)6 73 22 06 34



Océane TOMIETTO
Présidente
oceane.tomietto@cnje.org
Tél : +33 (0)7 69 90 28 07



www.junior-entreprise.com



[Junior-Entreprises](#)



[@CNJE](#)



[@CNJE](#)



[Confédération Nationale
des Junior-Entreprises](#)



Confédération Nationale des Junior-Entreprises

11 rue du Croissant
75002 Paris, France
contact@cnje.org
+33 (0)1 43 70 26 56



Junior-Entreprises