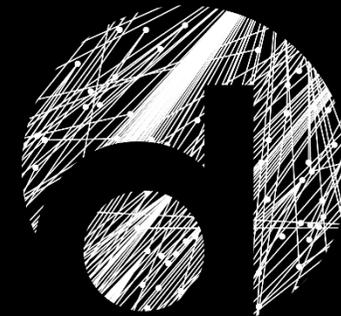


# EUROPÉENNES, LÉGISLATIVES & RÉSEAUX SOCIAUX : QUEL BILAN ?

CAMPAGNE, ENJEUX ET STRATÉGIES  
JUILLET 2024



**deep opinion**  
Groupe Ifop-Occurrence

JOCELYN MUNOZ  
06 59 65 08 54

JOCELYN.MUNOZ@DEEPOPINION.FR

CAMILLE COLLET  
06 30 24 84 79

CAMILLE.COLLET@OCCURRENCE.FR

# Les données ont été collectées du 7 juin au 7 juillet 2024.

# La collecte des données a été effectuée sur nos outils de veille digitale (Radarly et Crowlingo).

# Données : réseaux sociaux, presse en ligne, blogs et forums...

→ À noter : les reels ne sont pas comptabilisés sur Instagram

# Le suivi des discussions en ligne concernant les élections européennes et législatives a été effectué sur la base d'une liste étayée de mots clés.

**Engagement** : la somme des interactions avec une publication (likes, retweets, commentaires, partages...)

**K** : mille de manière abrégée. Pour exemple : 10K veut dire 10 000.

**M** : million de manière abrégée. Pour exemple : 10M veut dire 10 000 000.

## 1 Rappports de force

Alors que le RN était hégémonique en ligne pendant les Européennes, la création du Nouveau Front Populaire (NFP) vient rivaliser durant la campagne des législatives. Malgré sa création tardive, le NFP est parvenu à mobiliser fortement en ligne, notamment sur Instagram.

De son côté, le camp présidentiel ne parvient pas à attirer l'attention des internautes.

## 2 Enjeux de campagne

Une campagne législative centrée davantage autour des jeux d'appareils que des sujets de fond : alliance Ciotti-RN, alliance NFP et discussions autour des rapports de force au sein de celle-ci.

## 3 En ligne, les débats TV représentent encore des temps forts

Bien que l'importance de ces débats soit parfois contestée, ils ont réellement lancé la campagne des européennes, puis ils ont été au cœur des débats de fonds (retraite, binationalité, etc.) durant les campagnes, et génèrent de vifs clivages en ligne. La question de l'organisation des débats est également représentative des rapports de force : pourquoi organiser un débat exclusivement entre Attal et Bardella ? Qui représentera le NFP ? Pourquoi une absence de débat entre les deux tours des Législatives ?

## 4 Qui pour incarner les campagnes ?

J. Bardella surpasse de très loin ses concurrents pendant les Européennes et les Législatives, malgré une disparition dans l'entre-deux tours, en ligne comme sur le terrain.

G. Attal est présent sans pour autant s'imposer face à J. Bardella et J.-L. Mélenchon, et ce malgré son statut de Premier ministre et de leader de la majorité sortante.

M. Tondelier est réellement LA révélation en ligne du second tour, notamment du fait du refus de J. Bardella de débattre avec elle.

## 5 TikTok : support roi de ces campagnes

Le réseau social préféré des moins de 25 ans est le canal sur lequel les candidats parviennent à générer le plus d'engagements, loin devant les autres plateformes : 23M d'engagement contre 10,6M pour X et 10M pour Instagram. J. Bardella est, de très loin, le candidat qui performe le mieux sur TikTok avec, à lui seul, 13 des 23M d'engagement générés par les candidats sur la période étudiée.

Le RN a été particulièrement disruptif dans son approche des réseaux sociaux, à l'image de ce qu'avait fait E. Macron en 2017.

Notons également que TikTok est un pari sur l'avenir : de nombreux jeunes seront de futurs électeurs acquis à la cause du RN.

## 6 Prime à la radicalité pour les sujets abordés

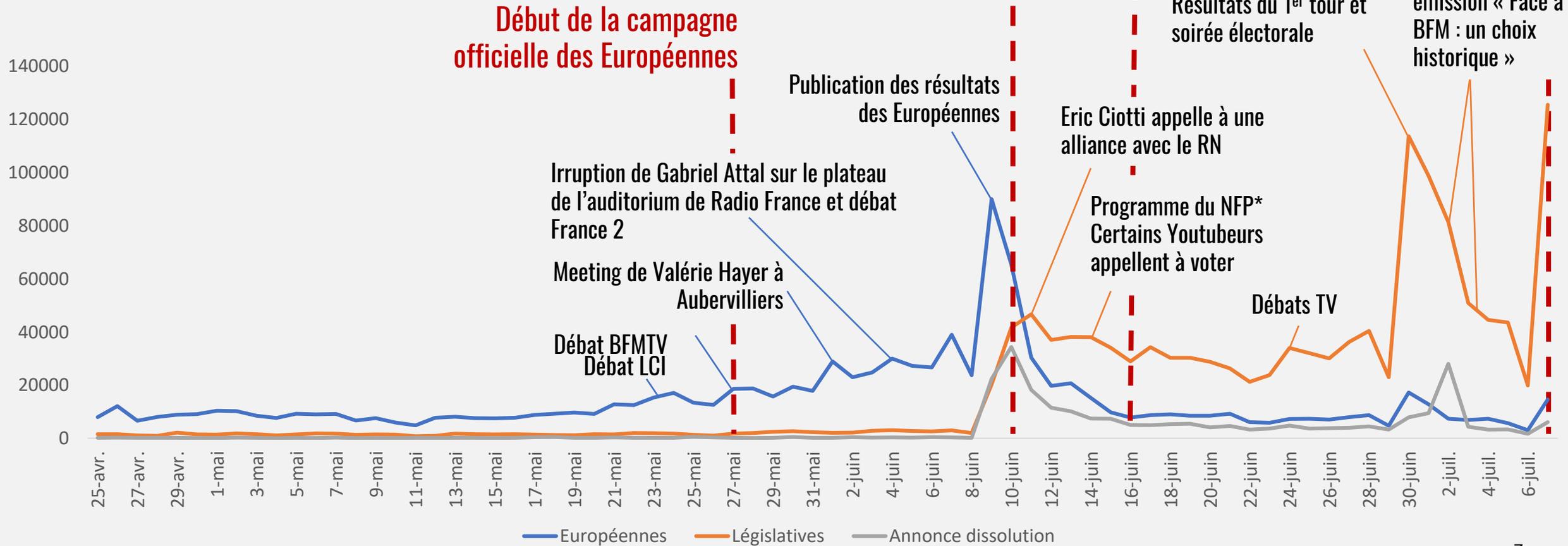
Que ce soit au sujet des retraites, de la binationalité ou de la fiscalité, les propositions les plus radicales sont celles qui font le plus réagir.

En sa qualité de leader dans les intentions de vote, le RN était à la manœuvre pour définir les sujets à aborder. Chacun des candidats devant, par la suite, se positionner par rapport au RN.

Les thématiques évoquées sont celles qui ressortent des sondages concernant les préoccupations des Français. Notons malgré tout que le candidat du RN est parvenu à sortir de ses sujets de prédilection (1<sup>er</sup> sur l'éducation), ce qui lui a également valu d'être le plus attaqué sur la quasi-totalité des sujets étudiés.

# LES TEMPS FORTS DES CAMPAGNES

# La campagne des européennes est principalement drivée par les débats télévisés, et a mis un certain temps à démarrer.  
 # Par ailleurs, les mentions relatives aux Législatives sont dominées par les alliances entre partis : celle du Nouveau Front Populaire, celle entre le Rassemblement National et les Républicains d'Éric Ciotti et enfin celle du front républicain.  
 # Des volumétries élevées sans pour autant être hors normes.



\* Nouveau Front Populaire

# # Un intérêt croissant pour les résultats des élections

- # 9 juin : 91K publications au sujet des Européennes
- # 1<sup>er</sup> juillet : 121K publications au sujet des Législatives
- # 7 juillet : 129K publications au sujet des Législatives

- ➔ L'impact du silence électoral est notable sur les discussions en ligne.
- ➔ Les soirées électorales sont marquées par une couverture médiatique importante.

Quelques-unes des publications les plus engageantes :

**HUGO DÉCRYPTE**

### LE VOTE DES 18-24 ANS

Au 1<sup>er</sup> tour des élections législatives

Parti	% des votes
<b>FRONT POPULAIRE</b> Nouveau Front Populaire	<b>48 %</b>
Rassemblement National (et alliés LR)	33 %
<b>ENSEMBLE</b> (alliance présidentielle)	9 %
Divers	6 %
Les Républicains divers droite	4 %

hugodecrypte • Suivi(e)

hugodecrypte • Modifié • 1 sem  
LE VOTE SELON CHAQUE TRANCHÉ D'ÂGE

Au 1<sup>er</sup> tour des Législatives, les jeunes de 18-24 ans ont voté en majorité pour le Nouveau Front Populaire, selon une enquête Ipsos-Talan pour France Télévisions, Radio France et Public Sénat.

L'enquête a été menée du 27 au 28 juin 2024 sur 10 286 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrites sur listes électorales, âgées de 18 ans et plus.

Pour vous ↓

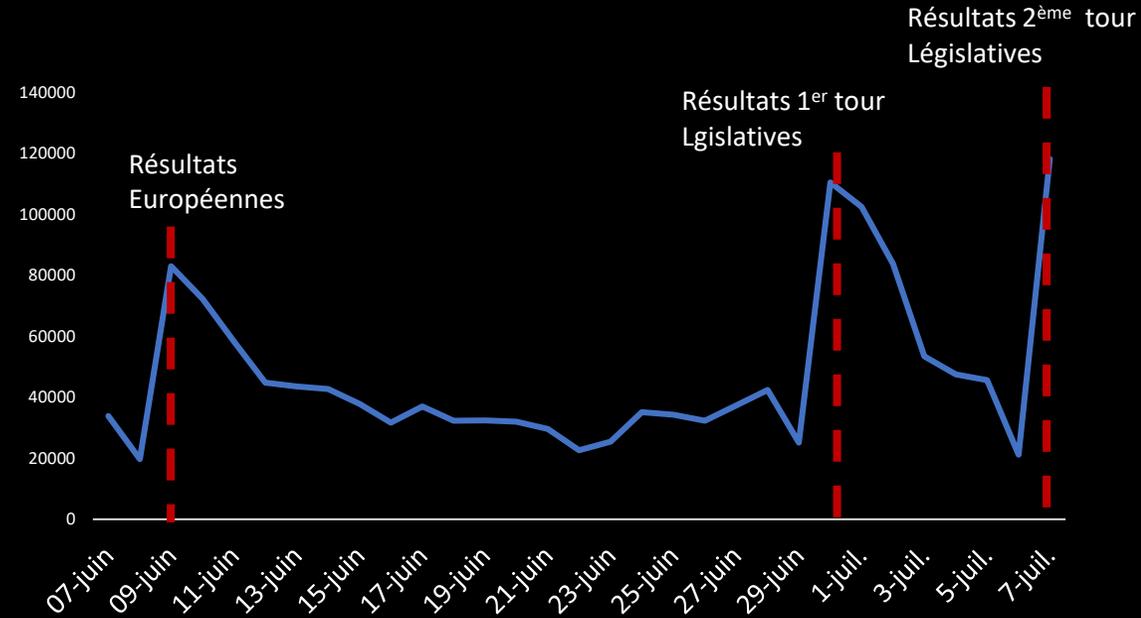
**Mediavenir** @Mediavenir

**URGENT - LE NOUVEAU FRONT POPULAIRE OBTIENT CONTRE TOUTE ATTENTE LE PLUS GRAND NOMBRE DE DÉPUTÉS.** (estimation Ifop) #Législatives2024

7:59 PM · 7 juil. 2024 · 3,8 M vues

1k 33k 102k 1k

## Répartition des mentions à propos des Européennes et des Législatives dans le temps





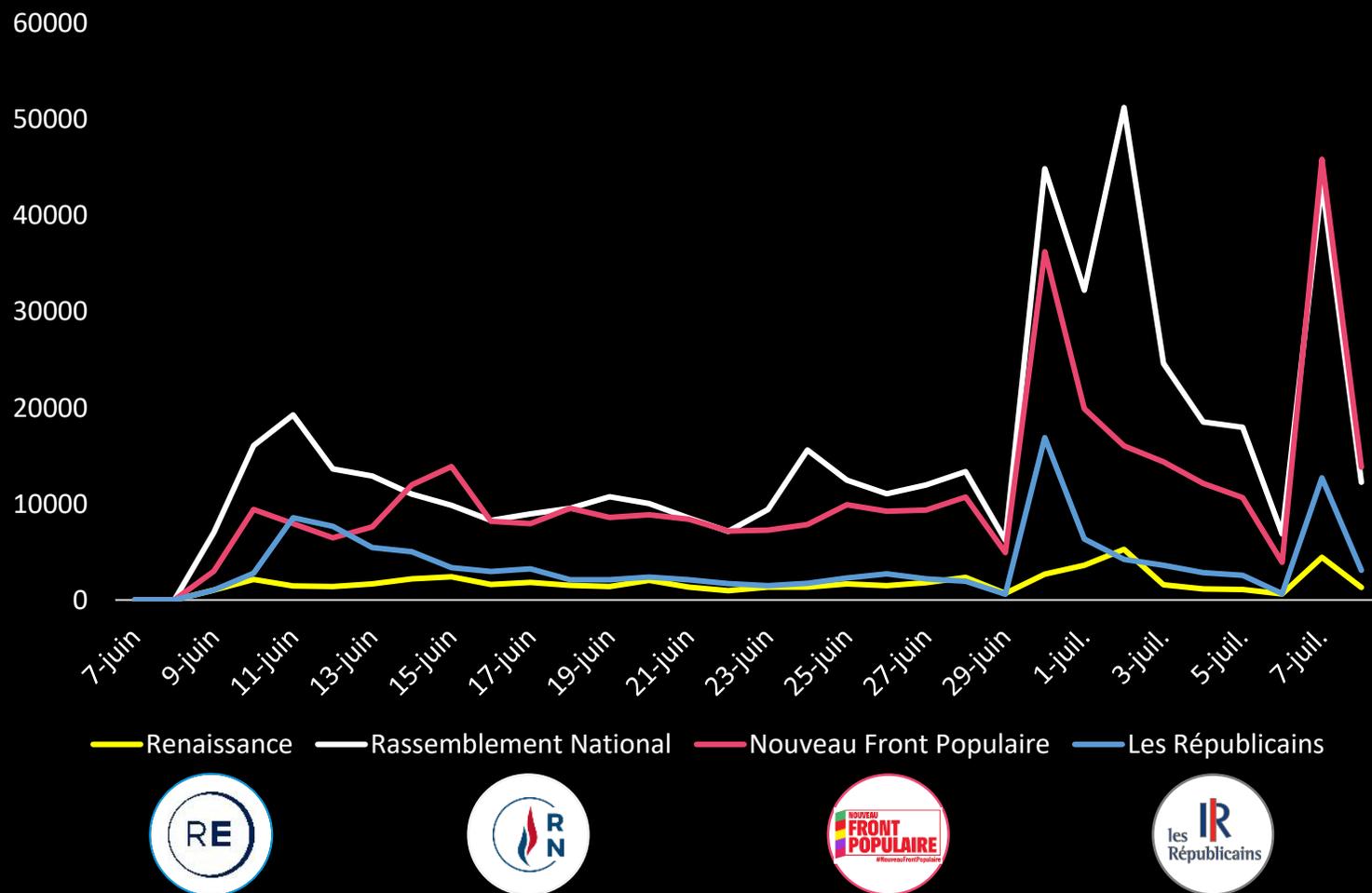
**PARTIS, ALLIANCES  
ET PERSONNALITÉS POLITIQUES**

## Évolution dans le temps du nombre de mentions en ligne émises à propos des principaux blocs politiques depuis le 7 juin

# Début juillet, la **création du Nouveau Front Populaire suscite une visibilité particulièrement importante**, sans toutefois éclipser la médiatisation des interventions du **Rassemblement National**.

# Le soir des résultats, le **Nouveau Front Populaire et le Rassemblement National bénéficient d'une visibilité en ligne équivalente**, principalement du fait des bons résultats électoraux.

# Le **camp présidentiel peine à mobiliser en ligne**, et ce malgré une seconde place aux Législatives. Notons malgré tout une amélioration par rapport à la campagne des européennes.





Emmanuel Macron - Ensemble ! - Renaissance

**1,19M** mentions au global

---



Jordan Bardella - Rassemblement national

**1M** mentions au global

---



Jean-Luc Mélenchon – NFP - LFI

**536K** mentions au global

---



Gabriel Attal – Ensemble ! - Renaissance

**317K** mentions au global



Éric Ciotti – Les Républicains (allié RN)

**270K** mentions au global

---



Marine Le Pen – Rassemblement national

**229K** mentions au global

---



Raphaël Glucksmann – NFP – Parti Socialiste

**180K** mentions au global

---



François Ruffin – NFP

**197K** mentions au global

---



Marine Tondelier- NFP – Les Écologistes

**97K** mentions au global

---



François Hollande – NFP-Parti socialiste

**70K** mentions au global

## À RETENIR :

# Une visibilité importante pour les personnalités politiques du NFP, avec 5 des 10 personnalités les plus mentionnées en ligne provenant du parti.

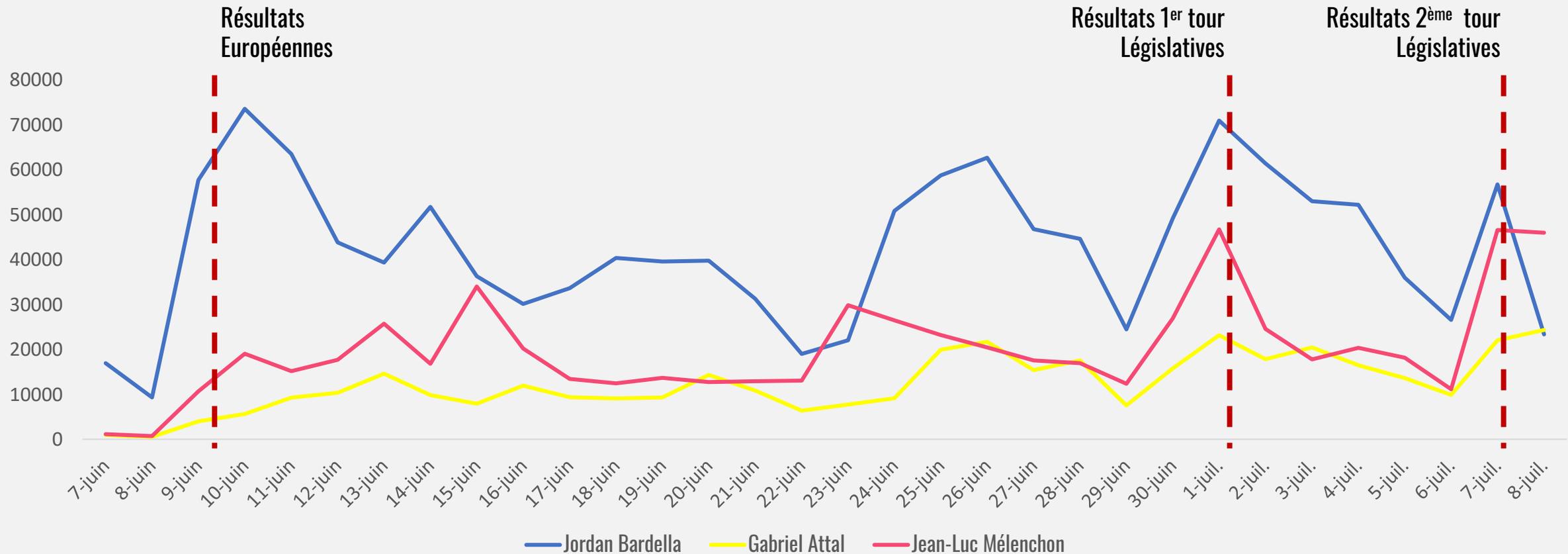
# La visibilité en ligne d'Éric Ciotti est principalement générée par l'annonce de son alliance avec le Rassemblement National, représentant 54% des mentions le concernant entre le 11 et le 14 juin.

# Marine Tondelier a été particulièrement visible après le 1er juillet (64% des mentions sur toute la période). Elle est la révélation politique de ce second tour.

# Le tour de force du Rassemblement National aux élections européennes est particulièrement perceptible en ligne. En effet, Jordan Bardella a été le plus mentionné en ligne entre le 9 et le 10 juin. De plus, une baisse importante de sa visibilité est constatée le soir du 7 juillet comparé aux deux autres soirées électorales.

# Jean-Luc Mélenchon a, quant à lui, été tout aussi mentionné en ligne le 1<sup>er</sup> et le 7 juillet.

# Gabriel Attal bénéficie d'une visibilité en ligne plutôt stable, avec des pics de mentions lors des débats.



	X			Instagram			Facebook			TikTok			LinkedIn		
	Publications émises	Engagements générés	Engagement moyen	Publications émises	Engagements générés	Engagement moyen	Publications émises	Engagements générés	Engagement moyen	Publications émises	Engagements générés	Engagement moyen	Publications émises	Engagements générés	Engagement moyen
	64	874K	14K	33	1M	44K	6	39K	6K	3	72K	24K	7	31K	4K
	291	2M	7K	30	3M	116K	155	898K	6K	49	13M	270K	1	82	557
	327	3M	8K	69	750K	11K	133	320K	2K	38	2M	63K	/	/	/
	172	708K	4K	25	483K	19K	41	72K	2K	29	4M	123K	26	68K	4K
	173	1M	8K	28	836K	30K	128	971K	8K	14	3M	222K	/	/	/
	269	1M	4K	44	92K	2K	82	153K	2K	27	59K	2K	18	4K	221
	57	49K	856	25	95K	4K	34	31K	925	6	38K	6K	/	/	/
	169	742K	4K	89	2M	24K	97	444K	5K	28	201K	7K	94	31K	330
	38	118K	3K	16	831K	52K	13	62K	5K	/	/	/	41	137K	3K
	237	680K	3K	56	635K	11K	103	32K	311	33	578K	18K	64	10K	153
	205	653K	3K	18	27K	2K	91	25K	269	3	1K	394	/	/	/

/ : le candidat ou la candidate n'a pas de compte ou n'a pas émis de publication sur cette plateforme

 : Top 3 des comptes générant le plus d'engagements, sauf s'il y a des communautés similaires ou si l'écart entre le second et le troisième est trop important

Période : 7 juin – 7 juillet  
Les reels ne sont pas comptabilisés sur Instagram



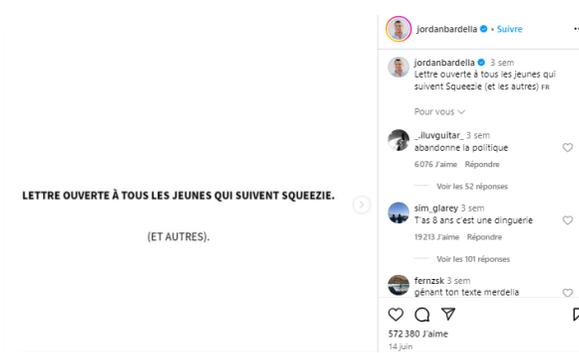
# Jordan Bardella

Rassemblement national et alliés

# Au fil de sa campagne en ligne, le candidat ne s'est pas cantonné aux thématiques clés du RN.

# Il a appelé très régulièrement sa **communauté à se mobiliser contre la montée du parti « d'extrême gauche » et le communautarisme.**

# Très au fait des **tendances de communication sur les réseaux sociaux**, le candidat a su s'adapter à l'arrivée de TikTok et aux nouveaux codes.



**526** publications émises par le candidat depuis le 7 juin.  
 → 36K engagements en moyenne par publication

**68%** de l'engagement sur TikTok

# Jordan Bardella enregistre le plus grand nombre d'engagements parmi toutes les personnalités politiques et plateformes confondues, totalisant 19M d'engagements dont 13M sur TikTok. Il a publié près de 17 posts et tweets en moyenne par jour sur la période analysée.

# Sa communication a été moins soutenue durant la semaine entre les deux tours par rapport à celle précédant le 1er tour des Législatives.





# Jean-Luc Mélenchon

Nouveau Front Populaire

# L'homme politique **communique de manière militante, voire combattante**, interpellant régulièrement ses adversaires politiques.

# Sur Instagram, ce dernier partage des extraits d'interviews, de débats, mais aussi ses tweets. Une **communication peu moderne**.

# **Les publications les plus engageantes :**



**567** publications émises depuis le 7 juin.  
 → 11K engagements en moyenne par publication

**49%** de l'engagement sur X

# Jean-Luc Mélenchon a publié davantage de contenus depuis le 7 juin que Jordan Bardella et Gabriel Attal.

# Il possède la plus grande communauté en ligne avec 7M de followers sur l'ensemble des plateformes.

# Sa communication s'est intensifiée entre les deux tours, surpassant le candidat du RN en volume de mentions toutes plateformes confondues : 255 contre 99 pour Jordan Bardella.





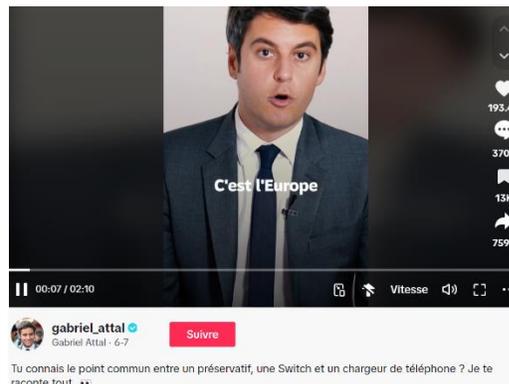
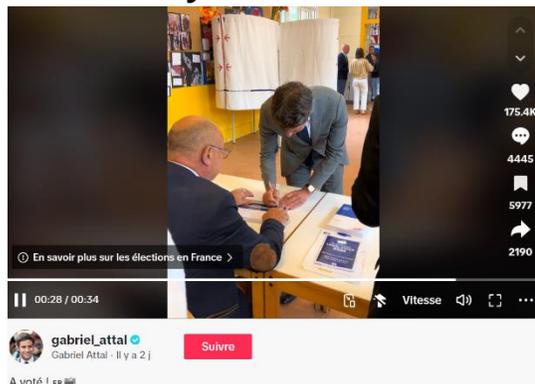
# Gabriel Attal

Ensemble pour la République

# Sur TikTok, le candidat s'adresse particulièrement **aux jeunes en utilisant les codes du réseau social.**

# Il prend régulièrement **position sur les sujets d'homophobie et adopte une attitude tranchée face à ses opposants.**

# Sa communication est très **axée sur la proximité, mettant souvent en avant ses déplacements auprès des citoyens.**



**293** publications émises par le Premier ministre depuis le 7 juin.  
 → **18K** engagements en moyenne par publication

**42%** de l'engagement sur TikTok

# Il est la personnalité politique ayant le moins publié de contenus sur les réseaux sociaux en un mois, comparé aux deux autres personnalités politiques analysées.

# Au total, les contenus émanant de Gabriel Attal totalisent près de 5M d'engagements, dont 4M sur TikTok.

# Il compte la plus petite communauté en ligne (2M), derrière Jordan Bardella (4M) et Jean-Luc Mélenchon (7M).



A French flag with vertical stripes of blue, white, and red is waving on a silver pole against a clear blue sky. The text 'LES THÉMATIQUES' is overlaid in white on the white stripe of the flag.

# LES THÉMATIQUES

# #1 IMMIGRATION



# #2 POUVOIR D'ACHAT



# #3 RETRAITES



# #4 ÉDUCATION



# #5 SECURITE



# #6 CLIMAT



# #7 IMPÔTS



# #8 SANTÉ



# # La création du Nouveau Front Populaire a généré d'importants engagements en ligne



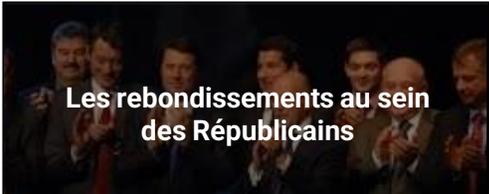
**89,3K mentions**  
**1,3M engagements**  
 15 engagements en moyenne par mention



**74,4K mentions**  
**3,4M engagements**  
 47 engagements en moyenne par mention



**54,6K mentions**  
**2,9M engagements**  
 53 engagements en moyenne par mention



**44,2K mentions**  
**1,6M engagements**  
 37 engagements en moyenne par mention



**27K mentions**  
**870K engagements**  
 32 engagements en moyenne par mention

**Gabrielle Cluzel** @gabriellecluzel

Un fiché S fait son entrée à l'Assemblée. Mais ouf, grâce au Front républicain, le danger RN est écarté. Quel soulagement, la France peut dormir tranquille.

10:16 PM · 7 juil. 2024 · 498,7 k vues

935 0 k 24 k 154

Publications les plus engageantes

**ABK** @273446

Barackella a été fait humilié à CHAQUE débat tout le monde a vu son incompetence mais un tiers de la population a voté pour lui même vous êtes juste con et raciste

**AlertesInfo** @AlertesInfo · 9 juin

**ALERTE INFO** - Le Rassemblement national arrive en tête avec 32,4% (des voix, indéfinies)

8:05 PM · 9 juin 2024 · 2,8 M vues

38 204 28 k 202

Publications les plus engageantes

**HUGO DECRYPTE** · Suivre

**DERNIÈRE MINUTE**

**FRONT POPULAIRE : LES PARTIS DE GAUCHE S'UNISSENT**

Le Parti Socialiste, Place Publique, le PCF, la France Insoumise ou encore Europe-Ecologie Les Verts se sont unis ce soir pour former un "Front Populaire". Les partis se présenteront ensemble aux élections législatives, dès le premier tour.

Les chefs des partis de gauche se sont réunis en fin de journée. Ils ont décidé de présenter des candidatures communes aux élections législatives, dès le premier tour.

L'objectif affiché : proposer une alternative à Emmanuel Macron et au Rassemblement national.

Pour rappel : le mouvement qui remportera les élections législatives le 30 juin (premier tour) et 7 juillet (second tour) sera au gouvernement et décidera de son premier ministre.

Dans un communiqué, ils appellent les citoyens à voter pour ce front populaire.

373 334 J'aime

**gossipmoonoff** · Suivre

**Les partis de gauche** LFI, le PCF, les Frontistes, et le PS, ont décidé de voter afin de former le "Nouveau Front Populaire" dans le but de faire barrage au gouvernement d'Emmanuel Macron lors des élections législatives anticipées.

2 397 J'aime

Publications les plus engageantes

**nouvelobs** · Suivre

**2018**

Nous n'avons rien à voir

**2024**

**ERIC CIOTTI ANNONCE UNE ALLIANCE AVEC L'RN**

Eric Ciotti annonce une alliance avec le Rassemblement national en vue des prochaines élections législatives.

15 307 J'aime

**officiel** · Suivre

**Monte à vous monsieur Ciotti !**

Sandrine Rousseau a interpellé le président des LR devant le siège de son parti alors qu'il annonçait une alliance avec le Rassemblement national en vue des prochaines élections législatives.

12 016 J'aime

Publications les plus engageantes

**Medaevien** @Medaevien

**FLASH - IL EST DE RETOUR.** L'ex-président François Hollande est candidat aux élections législatives en Corrèze sous la bannière du **#NouveauFrontPopulaire**. (La Montagne)

12:02 PM · 15 juin 2024 · 2,8 M vues

848 2 k 24 k 870

Publications les plus engageantes