

CHARTRE RSE

Avril 2024

ifop
horizon^s



Crédits : Mickey Lee

● SOCIÉTÉ

● ENVIRONNEMENT

● MÉTIER

● SOCIAL

LES MOTS DU CEO

"Nous accompagnons depuis 2002 nos clients dans l'appréhension des dimensions que recouvre la RSE (Développement Durable à l'époque) en France et à l'international, ce qui nous a rendu pionnier dans notre manière de nous engager. Aujourd'hui, nous rendons lisibles ces engagements en diffusant notre vision de la RSE au sein du Groupe Ifop et mettons un point d'honneur, avec toutes les équipes, à accélérer les réflexions sur les enjeux liés aux nouvelles formes de travail. Nous devons apporter des réponses qui contribuent au bien-être des collaborateurs. La RSE et le capital humain n'ont jamais été autant au cœur du développement du Groupe."

Stéphane Truchi, CEO du Groupe Ifop - Décembre 2021



NOTRE CHARTE

POURQUOI CETTE CHARTE ?

Le Groupe Ifop s'est depuis longtemps engagé dans une démarche responsable.

Avec **Ifop Horizons**, nous réaffirmons nos engagements ! Nous nous dotons d'une charte prolongeant et renforçant nos actions, tout en les inscrivant dans un cadre visionnaire et global pour nos salariés, nos prestataires, notre quartier...



QUELS SONT NOS ENGAGEMENTS ?

Ensemble, nous nous engageons à modifier durablement nos pratiques collectives et individuelles, à notre échelle. Pour ce faire, nous nous appuyons sur la volonté sincère de toute l'entreprise d'agir concrètement au quotidien pour améliorer notre impact sur la société.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

LA TEAM IFOP HORIZONS

L'acte fondateur de cette Charte est la mise en place de la Team IFOP Horizons, constituée en 2020, pour incarner et porter le projet RSE au sein d'Ifop.

C'est une équipe composée de 8 membres actifs riche en diversité : d'âge, niveau d'ancienneté, niveau hiérarchique et d'expertises au sein de l'entreprise...

Les membres de l'équipe sont ainsi complémentaires, forces de proposition et ambassadeurs internes d'IFOP Horizons. Ils travaillent en continu à l'optimisation des dispositifs en place, au respect des engagements et à l'écriture de ceux imaginés pour demain.



De gauche à droite :

Flora Baumlin, Sandrine Gourdain, Sandra Livet, Julien Belin, Charles Lestoille, Marion Chasles-Parot, Laurie Korbas, Coline Sesini

QU'EST-CE QUE C'EST ?

UNE VISION

Ensemble, agir au quotidien pour avoir un impact concret sur nos écosystèmes.

UN ENGAGEMENT

Être concrets, authentiques et pragmatiques, pour modifier durablement nos pratiques collectives et individuelles.

UN TEMPS LONG

Une dynamique d'hier, d'aujourd'hui et de demain qui s'inscrit dans le temps via des automatismes et des réflexes.

UN COLLECTIF

Une équipe dédiée, engagée dans une démarche embarquant l'ensemble des collaborateurs d'Ifop.

4 PILIERS

Ifop Horizons doit son pluriel au fait que nos actions s'équilibrent sur les 4 piliers de la RSE.



1 - Intégration durable du handicap

- Depuis 2001, et grâce à son partenariat avec l'ESAT Vaugirard, le Groupe Ifop contribue à l'emploi de 95 personnes en situation de handicap, ce qui représente 22% de leur chiffre d'affaire.
- Le Groupe Ifop respecte son obligation d'emploi de travailleurs en situation de handicap (6%).

2 - Signataire du Pacte Mondial et de la Charte de la Diversité

- Depuis 2003, Ifop adhère au **Pacte mondial des Nations Unies**, afin de promouvoir et de contribuer à des valeurs et démarches qui lui sont chères, dont le respect d'une éthique professionnelle et le respect des droits de l'homme.
- Depuis 2010, Ifop est signataire de la Charte de la Diversité, afin d'afficher une démarche volontariste et de dépasser le seul cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations.

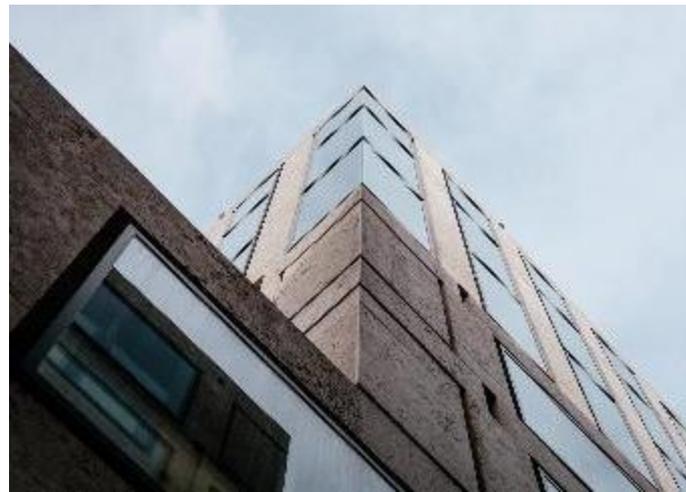
3 - Soutien de l'Ares Atelier

- Depuis 2017, nous sommes partenaires des Joyeux Recycleurs qui, pour chaque kilo de déchets collectés, reverse une partie des bénéfices à l'Ares Atelier. Nous soutenons donc cet engagement qui vise à accompagner sur Paris une population particulièrement éloignée de l'emploi, en lui permettant à la fois de travailler à mi-temps et de résoudre ses problématiques sociales.



PILIER SOCIÉTAL

Conscient d'être un acteur majeur dans la vie économique et sociale du 18ème arrondissement de Paris - avec son siège au 78 rue Championnet - Ifop s'engage dans des actions locales au niveau de l'insertion des travailleurs défavorisés ou en situation de handicap.





Nos Quartiers ont du Talent (NQT)

Le Groupe Ifop est partenaire depuis 2009 de l'association **Nos Quartiers ont du Talent (NQT)** qui œuvre en faveur de l'insertion professionnelle de jeunes diplômés (emploi ou alternance) issus de quartiers précaires, bénéficiaires d'une bourse d'étude ou en situation de handicap.

Ce partenariat repose sur le parrainage de jeunes diplômés par des collaborateurs de l'entreprise qui les accompagnent via des sessions de coaching, simulations d'entretiens, découverte des métiers, ateliers d'échanges ou encore soutien moral !



83 jeunes ont été suivis par une vingtaine de Parrains / Mairaines Ifop depuis 2009.

47 jeunes ont trouvé un emploi à l'issue de leur accompagnement et l'un d'entre eux a également créé sa société.

1 - Réduction et traitement des déchets

- Avec la **dématérialisation** de nos supports études, de nos documents administratifs, et la mise en place de signatures électroniques pour les contrats depuis 2020.
- Le **paramétrage par défaut des imprimantes et la suppression de tous les contenants plastiques** (gobelets, bouteilles ...) réduisent la quantité de déchets de la vie quotidienne générés dans nos locaux.
- Avec la **mise en place en 2017 d'un partenariat avec Les Joyeux Recycleurs, puis en 2021 d'un partenariat avec l'entreprise Paprec**, nous veillons à la collecte et au recyclage des déchets dans l'ensemble de nos activités : tant ceux liés à certains dispositifs d'études spécifiques que ceux générés au quotidien (gobelets, capsules de café...)

2 - Bilan carbone

- En partenariat avec Kossop et Bpifrance, Ifop a procédé en 2023 à la **réalisation d'un bilan carbone sur l'ensemble de son activité**. Cette mesure de l'empreinte carbone d'Ifop a permis de dégager des axes stratégiques qui définiront nos actions futures en faveur de l'environnement.

3 - Formation des salariés

- Avec des modules spécifiques de sensibilisation de nos collaborateurs aux **impacts environnementaux de leurs actions individuelles** et aux gestes à adopter, notamment via la plateforme de e-learning interne Ifop Academy.
- La team Ifop Horizons a suivi l'atelier de la **Fresque du Climat** afin de se préparer à devenir formateurs au profit de l'ensemble des collaborateurs d'Ifop.



PILIER ENVIRONNEMENTAL

C'est avec de petits gestes du quotidien que l'on peut imaginer changer les choses, c'est pourquoi notre idée est d'encourager et généraliser des pratiques éco-responsables accessibles à tous et adaptées à notre métier.





Les Joyeux Recycleurs et Paprec

Partenaires Ifop depuis 2017, les Joyeux Recycleurs ont été choisis pour leur approche du recyclage qui dépasse les discours ternes et moralisateurs pour proposer des solutions simples et fédératrices, toutes en couleurs.

Depuis 2021, Ifop collabore également avec Paprec pour la collecte et le recyclage des papiers et cartons utilisés dans le cadre d'études spécifiques qui occasionnent des flux importants de courrier ou nécessitent du matériel de tests.

Avec Les Joyeux Recycleurs, Ifop a collecté et recyclé plus de :



7 093 kg de déchets depuis le début de son partenariat

626 kg en 2023.

Avec Paprec, Ifop a collecté et recyclé plus de :



7 305 kg de déchets depuis le début de son partenariat

3 538 kg en 2023.



PILIER MÉTIER

A l'heure où l'objectivité devient une valeur forte de société pour combattre les fake news, Ifop, acteur pionnier des études d'opinion depuis 1938, s'assure depuis toujours de réaliser ses études dans le respect des personnes interrogées et met un point d'honneur à agir selon les principes déontologiques du métier.

Ifop travaille avec ses prestataires et ses clients pour adopter un comportement éthique en toutes circonstances, et fonde ses principes sur l'honnêteté, l'équité et l'intégrité.



1 - Adhérent au Code ESOMAR depuis +30 ans

- Cet engagement de plus de 30 ans est clé. **L'Association européenne pour les études d'opinion et de marketing définit et garantit, aux niveaux national et international, l'ensemble des règles déontologiques de la profession** : protection des répondants aux enquêtes, protection de la confidentialité des données collectées, protection des enfants ou populations jeunes pouvant être impliquées à un degré ou à un autre dans les études effectuées, etc.

2 - Membre actif du SYNTEC Conseil

- Depuis 2010, **Ifop soutient la Charte de la Diversité** qui favorise la cohésion et l'équité sociale, et reste un membre actif des commissions au Syntec, notamment celles qui traitent, au nom de la profession, des réponses devant être apportées au public (journaux, grand publics, clients).

3 - En faveur des prestataires locaux

- Sensible aux enjeux des territoires, **Ifop travaille principalement avec des prestataires locaux**. En France, par exemple, Ifop alloue 75 % de son budget de prestations externes à des fournisseurs français.



Le label ECOVADIS

Depuis 2010, Ifop évalue ses actions RSE via le **label ECOVADIS** dont la technologie permet à chaque entreprise de prendre en considération ses enjeux RSE, afin de bâtir une économie viable, d'améliorer le bien-être des populations et de protéger l'environnement.

En 2023, Ifop a obtenu une **médaille d'argent ECOVADIS** avec une notation qui la situe dans le **top 20%** des entreprises évaluées sur la plateforme.

La note obtenue par Ifop témoigne d'un progrès constant sur l'ensemble des piliers de la RSE ; gage d'une action continue menée par l'ensemble de ses collaborateurs.



1 - Bien-être au travail

- Avec un accord de télétravail qui favorise l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle et qui permet plus globalement de réduire l'impact des transports.
- La prise en compte de situations individualisées, comme l'aménagement du temps de travail pour les personnes souhaitant accéder à un temps partiel, et des jours de repos liés à la réduction du temps de travail de ces personnes.

2 - Formation et Développement

- **Nouveau en 2024** : des formations métiers en présentiel pour les chargés d'études afin maîtriser la chaîne de production des études
- **IFOP Academy** : relancement de la plateforme avec des modules mis à jour et la création de nouvelles formations, en plus du socle de compétences commun à tous les salariés (209 formations réalisées en 2023, soit plus d'une par collaborateur).
- **Une politique volontariste sur le management qui se poursuit** : des programmes d'accompagnement au management pour les nouveaux arrivants et les collaborateurs promus manager, et une formation spécifique à destination des chefs de groupe
- **Une politique RH en matière de cycle de la performance qui est installée** : réalisation des entretiens annuels, d'accompagnements individuels, plans de formations spécifiques...

3 - Mobilité interne

- **Une politique favorisant la mobilité interne** afin de conserver les talents et de les faire progresser au sein du Groupe, dans des secteurs d'activités variés et des compétences métiers plurielles.



PILIER SOCIAL & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Conscient du talent de ses collaborateurs et de l'importance du capital humain permettant de réaliser et de pérenniser son activité, Ifop a à cœur de leur assurer un cadre de travail bienveillant et épanouissant.



L'égalité homme / femme



La politique favorisant l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes est au cœur des réflexions de l'entreprise et progresse en termes de résultats.

Ifop a obtenu la note de **88/100** à l'index égalité Homme / Femme en **2023**.

Il y a **parité hommes / femmes** (50/50%) au sein du **Comité de direction** Ifop.



Le cadre de travail

En 2023, le groupe Ifop a complètement réinventé son espace de travail avec la création de **"l'Observatoire"**, un lieu effervescent aux multiples facettes offrant de multiples services et avantages à ses collaborateurs : espaces de coworking, de restauration, cantine, boissons chaudes et distributeurs, jeux de société...

Le groupe Ifop a également mis en place des partenariats avec des restaurateurs locaux pour s'ancre dans le dynamisme de son quartier et faire bénéficier ses collaborateurs d'avantages spéciaux.

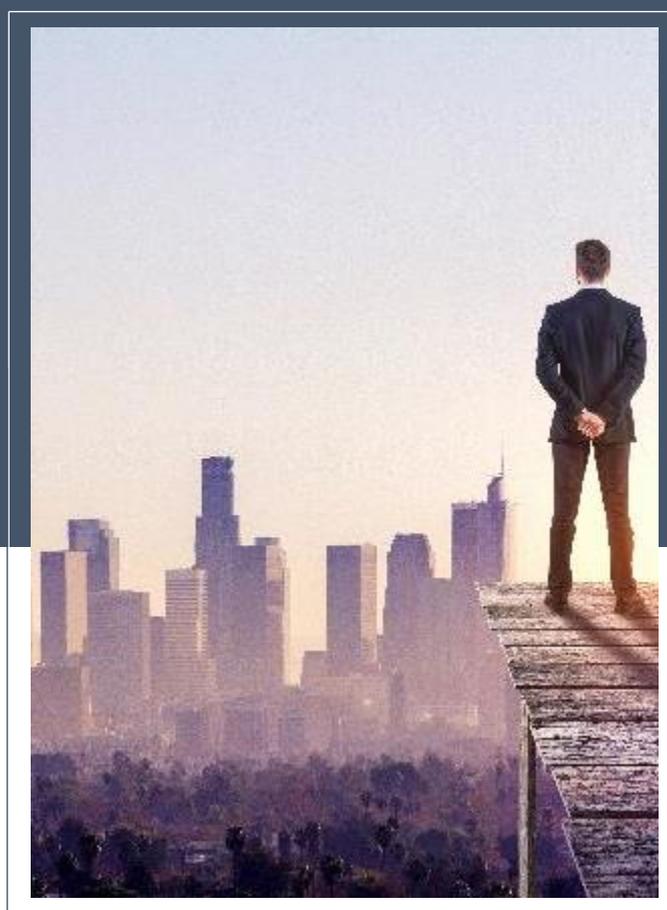
Notre état d'esprit **POUR DEMAIN**

FAIRE VIVRE CETTE CHARTE

Nous allons prolonger et renforcer nos actions, tout en les inscrivant dans un cadre visionnaire et global pour nos salariés, nos prestataires, notre quartier.

REDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Suite à la réalisation d'un bilan carbone en 2023, Ifop a préparé un plan d'action scindé en différentes thématiques visant à réduire notre empreinte carbone. Ces actions seront déployées dès 2024, dans la continuité de celles déjà réalisées par le passé.



LE GROUPE IFOP

Ifop est le leader des études d'opinion en France depuis 1938 et acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, en Europe, aux USA et en Chine.

Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe Ifop avec des observatoires uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif.

En 2022, l'acquisition d'Occurrence, institut d'études et conseil indépendant, et de sa filiale Deep Opinion vient compléter la proposition de valeur dans l'évaluation des dispositifs de communication. En 2023, Brain Value, le leader des études qualitatives en France, apporte un nouvel élan aux savoir-faire qualitatifs et planning stratégique pour un accompagnement encore plus complet des clients du Groupe Ifop.

Au sein d'un groupe agile qui entretient des relations étroites avec ses clients, Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à partir de bureaux à Paris, Shanghai, Hong Kong et New York.

POUR EN SAVOIR PLUS :



RDV sur notre site internet : www.ifop.com



RDV sur [LINKEDIN](#)

