



Les dirigeants de TPE et la digitalisation de leur entreprise – Vague 4

Etude d'Ifop pour Oxygen/Mastercard

Mai 2024



SOMMAIRE



1. Méthodologie

2. Les résultats de l'étude

- A – La digitalisation des TPE
- B – Les TPE et la cybersécurité
- C – L'IA et les TPE



Méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Etude réalisée par l'Ifop pour Oxygen / Mastercard



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **613** dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés, selon la répartition géographique suivante :

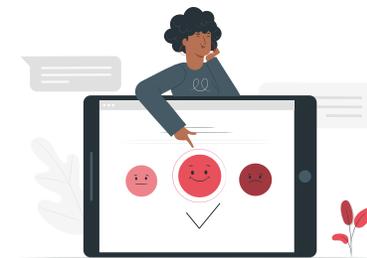
- **101** entreprises en Ile-de-France
- **128** entreprises dans la région Nord-Est
- **126** entreprises dans la région Nord-Ouest
- **105** entreprises dans la région Sud-Ouest
- **153** entreprises dans la région Sud-Est

Les résultats sur certaines régions sont affichés quand le nombre de répondants le permettait, c'est-à-dire quand les effectifs étaient supérieurs à 50 :

- **74** entreprises en Auvergne-Rhône-Alpes
- **60** entreprises en Grand Est
- **101** entreprises en Ile-de-France
- **60** entreprises en Nouvelle Aquitaine
- **52** entreprises en Occitanie-Pyrénées-Méditerranée
- **60** entreprises en Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, raisonnés puis redressés sur les critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation de l'entreprise



Les interviews ont été réalisées par **téléphone du 29 avril au 27 mai 2024**

NOTE DE LECTURE

-  Significativement plus nombreux
-  Significativement moins nombreux



Les résultats de l'étude

LES CHIFFRES CLEFS DE L'ÉTUDE

- **83%** des dirigeants de TPE considèrent que la sécurité des données est un sujet de réflexion important (dont **57%** « très important »).
- Si les TPE sont une minorité à avoir été visées par une cyberattaque (**14%**), les craintes progressent. En effet, **15%** estiment aujourd'hui qu'il est probable que leur entreprise soit ciblée par des cyberattaques (+4 points depuis 2023, +7 points depuis 2022). Surtout **29%** craignent qu'une attaque d'un de leur prestataire ou fournisseur les impacte (+4 points depuis 2023)
- Ainsi, **60%** des dirigeants ont mis en place ou ont l'intention de mettre en place des mesures de prévention contre les cyberattaques.
- **26%** des dirigeants des TPE déclarent avoir mis en place au moins une solution IA, ou avoir l'intention de le faire et **20%** affirment que l'IA est déjà mise en place.
- Pour **59%** les dirigeants de TPE qui n'ont pas encore adopté cet outil dans tous les domaines de leur entreprise, l'IA ne répond pas à leurs besoins. Il existe également une problématique dans la mise en place de cet outil, qui apparaît trop complexe pour **38%** des répondants.
- Si **77%** des dirigeants reconnaissent au moins un aspect positif à l'intelligence artificielle, les avis demeurent partagés. Les dirigeants de TPE sont clivés sur la place de l'IA dans la protection des données : **61%** s'accordent pour dire qu'elle constitue un risque important pour la sécurité des données, tandis que **48%** considèrent plutôt qu'il s'agit d'un outil efficace pour déjouer les cyberattaques dont les entreprises sont les cibles.
- L'importance de la digitalisation connaît un infléchissement, passant de **64%** à **59%**. Cependant, cette baisse peut s'expliquer par un meilleur niveau d'équipement (tous les outils enregistrent une hausse, entre 3 et 12 points).

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS



EN DEPIT DU RECUl OBSERVÉ PAR RAPPORT À 2023, LA DIGITALISATION DES ACTIVITÉS DEMEURE UN ENJEU DE RÉFLEXION IMPORTANT POUR UNE MAJORITÉ DE DIRIGEANTS DE TPE, ET LE NIVEAU D'ÉQUIPEMENT PROGRESSE SIGNIFICATIVEMENT CETTE ANNÉE.

- **Bien que toujours majoritaire, l'importance de la digitalisation connaît un infléchissement, passant de 64% à 59%.** Cet enjeu demeure particulièrement prégnant pour les TPE basées en Ile-de-France (70%).
- **Cependant, pour contrebalancer cette baisse, on observe que le niveau d'équipements des TPE progresse significativement** (entre 1 et 7 points) atteignant des scores historiques depuis le début de ces mesures en 2020. **Signe que cette baisse de l'importance de cet enjeu n'est pas forcément un marqueur de désintérêt, mais plus de la mise en pratique de la digitalisation.** 18% des TPE possèdent au moins un projet de digitalisation en cours.
- Le plus répandu des équipements demeure le site internet « vitrine » (72%), suivi par le logiciel de gestion, comptabilité ou Rh (69%) et la page professionnelle sur les réseaux sociaux (67%). Présente dans près de 6 TPE sur 10, on retrouve le logiciel de gestion commerciale (62%) et le référencement sur internet ou son optimisation (58%). Les autres équipements sont présents de manière minoritaire : les outils de communication comme Skype, Teams (44%), le site internet de e-commerce (30%) et la solution de click&collect (14%).

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS



LA SÉCURITÉ DES DONNÉES DEMEURE UN ENJEU PARTICULIÈREMENT PRÉGNANT, ET SI LA PART DE TPE VICTIMES DE CYBERATTAQUES RESTENT MARGINALE, LA CRAINTE DE SE VOIR PRISE POUR CIBLE, BIEN QUE MINORITAIRE, PROGRESSE.

- **La sécurité des données apparaît comme une thématique fondamentale pour les dirigeants de TPE. Elle se place, cette année encore, en deuxième position des enjeux les plus importants (83%),** entre la santé mentale des dirigeants et des collaborateurs (92%) et le recrutement et la fidélisation des collaborateurs (74%).
- **Les TPE ne sont pas davantage touchées par des cyberattaques cette année :** 11% en 2023 et avant, contre 12% en 2022 et avant.
- **En prenant également en compte la période de début 2024, 4% des dirigeants déclarent ont été pris pour cibles.** Ces attaques ont concerné de manière uniforme les très petites entreprises, quel que soit leur taille, leur secteur d'activité, leur chiffre d'affaires ou leur région d'implantation – la région Occitanie-Pyrénées-Méditerranée mise à part (1%).
- **Si une minorité de dirigeants estiment qu'il existe une forte probabilité d'être victime d'une cyberattaque, cette crainte est en progression, et ce de manière continue depuis janvier 2022 (passant de 8% en janvier 2022 à 11% en mars 2023 et 15% en mai 2024).** Logiquement cette inquiétude s'avère plus importante chez les entreprises qui ont déjà fait l'expérience d'une attaque similaire (36%). **Les dirigeants de TPE sont plus nombreux à craindre qu'une cyberattaque visant un de leurs prestataires, fournisseurs ou clients puisse les impacter négativement à leur tour (29%, +4pts vs 2023).**

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS



L'ÉQUIPEMENT DES TPE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ DES DONNÉES RESTE STABLE, TANT EN NOMBRE D'ENTREPRISES COUVERTES ET DE QUANTITÉ DES ÉQUIPEMENTS

- **6 TPE sur 10 ont mis en place une ou plusieurs mesures de prévention pour se prémunir contre des cyberattaques, un chiffre stable par rapport à 2023 (58%),** et qui avait connu l'année dernière une forte progression de 10 points. Les entreprises les plus proactives sur le sujet sont les plus grandes (74% des TPE de 6 à 9 salariés, 77% des entreprises dont le chiffre d'affaires dépasse un million d'euros), mais également celles qui ont été visées par une cyberattaque par le passé (82%).
- **Les TPE qui n'ont pas mis en place de mesure et n'ont pas l'intention de le faire sont bien moins nombreuses à expliquer que cet enjeu n'est pas nécessaire pour leur entreprise (60% vs 83% en 2023).** Elles sont également moins nombreuses à objecter qu'il s'agit d'un investissement trop important, qu'il soit financier (29% vs 17%) ou en temps (21% vs 8%). A l'inverse, bien plus de dirigeants préfèrent ne pas se prononcer sur la question : 14% répondent « Aucune de ces raisons », contre 2% en 2023. Cela illustre, chez les dirigeants qui ne se sont pas saisis du sujet, une immaturité du sujet dans leurs réflexions.
- **Cette année, la part de TPE ayant mis en place des mesures de sécurité reste stable, tout comme la qualité de l'équipement. Les mesures les plus généralisées, avec des scores supérieurs à 90%, demeurent les moins coûteuses et les plus basiques :** utilisation d'un antivirus et d'un pare-feu, sauvegardes des données, mises à jour des logiciels et changements réguliers des mots de passe. **Deux mesures ont été mises en place par plus de quatre sur dix:** l'exigence de mesures spécifiques de la part des fournisseurs, et la formations des collaborateurs (respectivement 49%, et 44%). **Et le processus d'évaluation des risques des fournisseurs et partenaires demeure minoritaire (35%).**

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DEMEURE, AUX YEUX DES DIRIGEANTS DE TPE, UN SUJET PEU CENTRAL DANS LEURS PRÉOCCUPATIONS, MAIS PLUS D'UN QUART A DÉJÀ SAUTÉ LE PAS OU PRÉVOIT DE LE FAIRE.

- **L'implémentation de solutions d'intelligence artificielle (IA) apparaît assez tertiaire aux yeux des dirigeants de TPE. Seuls 27% considèrent cet enjeu comme important, alors qu'en parallèle, 37% le jugent pas du tout important.** On observe un fort décalage entre le regard porté sur l'IA par les dirigeants qui l'ont expérimenté ou souhaitent le faire et les autres (61% et 15%). Le secteur du service se sent également davantage concerné, 35% estiment que ces nouvelles technologies sont importantes. Le cœur d'activité de ces entreprises se prête davantage à l'utilisation de l'IA. A l'inverse, les TPE du secteur du commerce et de la Nouvelle-Aquitaine, se montrent beaucoup plus critiques (respectivement 45% et 50% juge cet enjeu pas du tout important).
- **26% des dirigeants des TPE déclarent avoir mis en place au moins une solution IA, ou avoir l'intention de le faire et 20% affirment que l'IA est déjà mise en place.** C'est particulièrement le cas dans le secteur des services (27%), et à l'inverse, les entreprises basées en Nouvelle-Aquitaine (8%). Une TPE sur cinq a déployé des solutions d'IA pour faciliter la manière dont elles exercent leur activité (21%) ou souhaitent le faire. 18% s'intéressent à l'IA, dans le but de faciliter le travail des fonctions support et enfin 15% tirent parti de l'IA dans l'offre proposée à leurs clients.
- **Le manque d'utilité de l'IA est le premier frein cité par les dirigeants de TPE (59%).** 38% mentionnent également la complexité de la mise en place. Cela passe d'abord par l'incompatibilité avec leurs propres outils, puis par un manque de temps. **Les entreprises qui ont fait le choix de mettre en place des solutions IA, mais pas dans tous les domaines précités sont moins nombreuses à le justifier par un manque d'utilité (44%), se heurtant davantage à une mise en place complexe (50%).** Plus que la moyenne, ils citent des problématiques de coûts (14%, vs 7%). Les TPE de l'industrie pointent davantage l'incompatibilité de leurs outils avec l'IA (22%, vs 12%), et les entreprises dont le chiffre d'affaires excède un million d'euros la complexité de la mise en place (57% vs 38%).
- **23% des dirigeants de TPE pourraient envisager adopter des outils utilisant l'IA,** s'ils disposaient de logiciels accessibles (17%), d'un accompagnement personnalisé (14%) ou d'un référent IA (10%). Le secteur du BTP – Construction se montre plus réticent (88% ne l'envisageraient pas contre 77% en moyenne), signe que cette réserve repose davantage sur l'inadéquation de cet outil pour leur activité. C'est également le cas des plus petites entreprises de 1 à 2 salariés (83%). À l'inverse, les entreprises dans le service (30%, contre 23% en moyenne) et celles dont le chiffre d'affaires excède un million d'euros (36%) se laissent plus facilement convaincre par cet accompagnement.

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS



LES DIRIGEANTS DE TPE ONT LE SENTIMENT QUE L'IA EST UN OUTIL RELATIVEMENT INADAPTÉ À LEURS ACTIVITÉS, ET ILS N'ONT PAS TOUT À FAIT CONSCIENCE DES AVANTAGES DE CETTE TECHNOLOGIE

- **L'Intelligence artificielle demeure un sujet relativement nouveau. 43% des dirigeants de TPE considèrent que l'intelligence artificielle est un outil adapté à une entreprise de leur taille.** A ce titre, les bénéfices de l'utilisation de l'IA peinent à être clairement identifiés. Globalement, un sur deux (53%) perçoit le gain en productivité associé à l'usage de l'IA, 37% reconnaissent son potentiel « innovation » et un avantage concurrentiel et seulement 34% les opportunités représentées par l'IA au quotidien dans le travail des collaborateurs.
- **En outre, la question de la cybersécurité et la protection des données apparaît comme particulièrement clivante chez les dirigeants de TPE,** puisque 61% s'accordent pour dire que cette dernière constitue un risque important pour la sécurité des données, tandis que 48% considèrent plutôt qu'il s'agit d'un outil efficace pour déjouer les cyberattaques dont les entreprises sont les cibles.
- **Au global, plus des trois quarts (77%) des dirigeants de TPE reconnaissent au moins un aspect positif à l'intelligence artificielle.** Une base réfractaire à l'usage de l'IA apparaît un peu plus solidement au Nord-Est de la France, où « seulement » 65% d'entre eux en reconnaissent un.



A

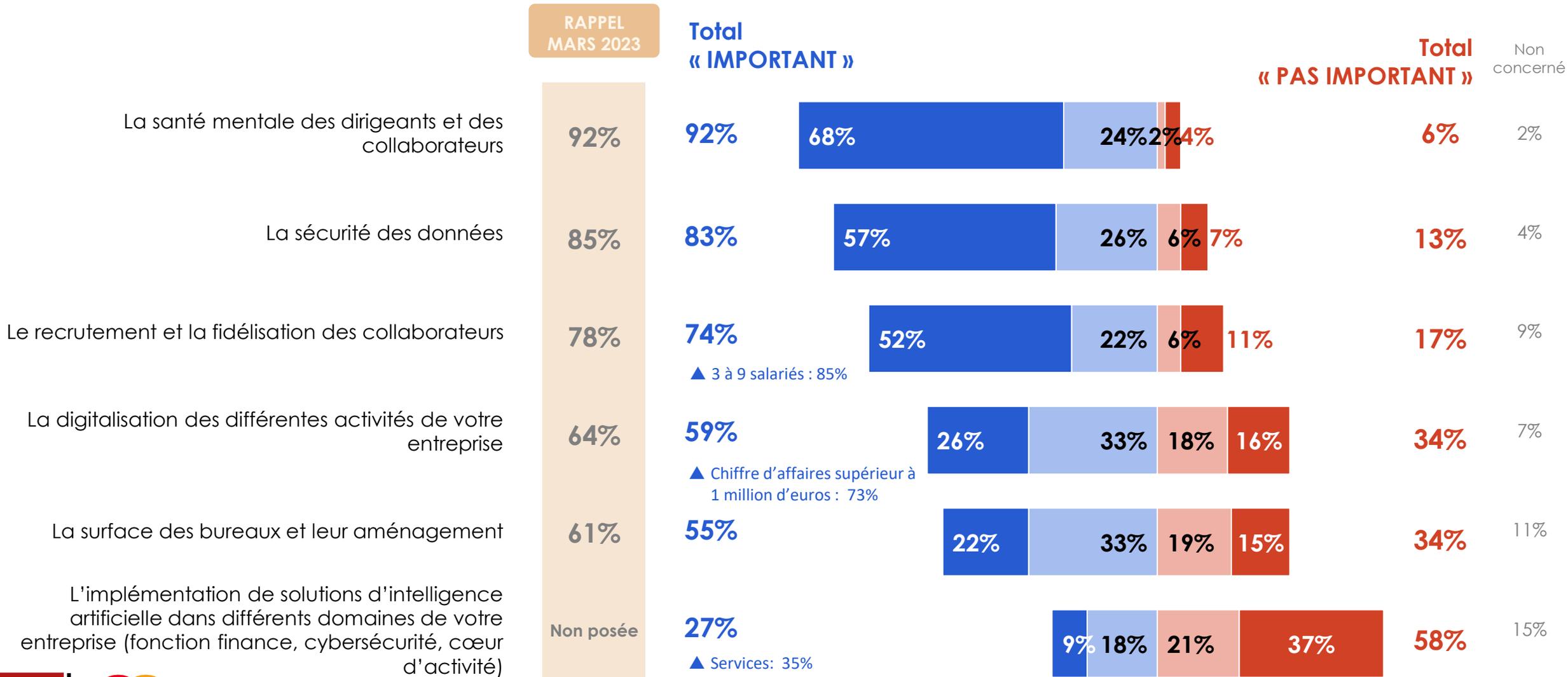
La digitalisation des TPE



L'IMPORTANCE DE DIFFÉRENTS ENJEUX DANS L'ENTREPRISE



QUESTION : Les enjeux suivants représentent-ils actuellement des sujets de réflexion importants ou pas importants dans votre entreprise ?



■ Très important ■ Assez important ■ Pas très important ■ Pas du tout important

L'IMPORTANCE DE DIFFÉRENTS ENJEUX DANS L'ENTREPRISE

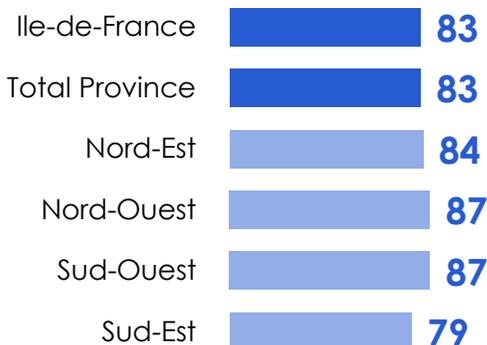
FOCUS RÉGIONAUX



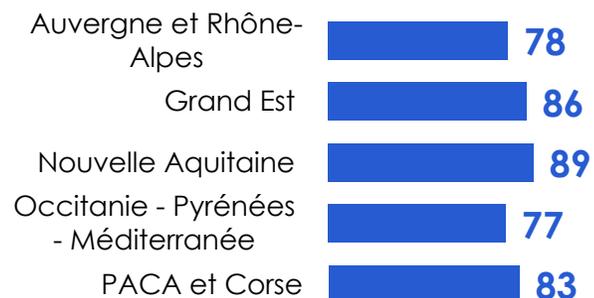
LA SÉCURITÉ DES DONNÉES TOTAL « IMPORTANT »

Moyenne : **83%**

RÉGION EN 5



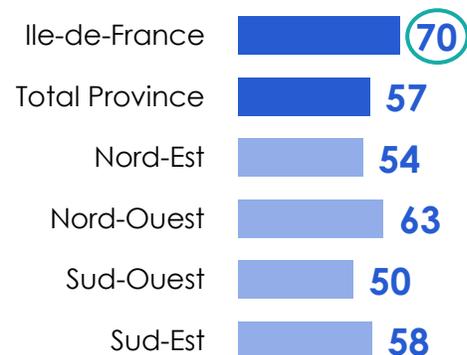
RÉGION DÉTAILLÉE



LA DIGITALISATION DES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS DE VOTRE ENTREPRISE TOTAL « IMPORTANT »

Moyenne : **59%**

RÉGION EN 5



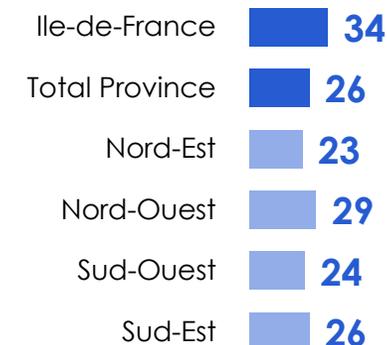
RÉGION DÉTAILLÉE



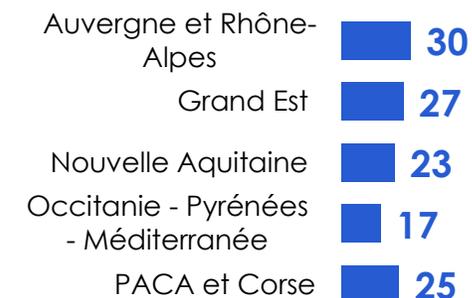
L'IMPLÉMENTATION DE SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE TOTAL « IMPORTANT »

Moyenne : **27%**

RÉGION EN 5



RÉGION DÉTAILLÉE

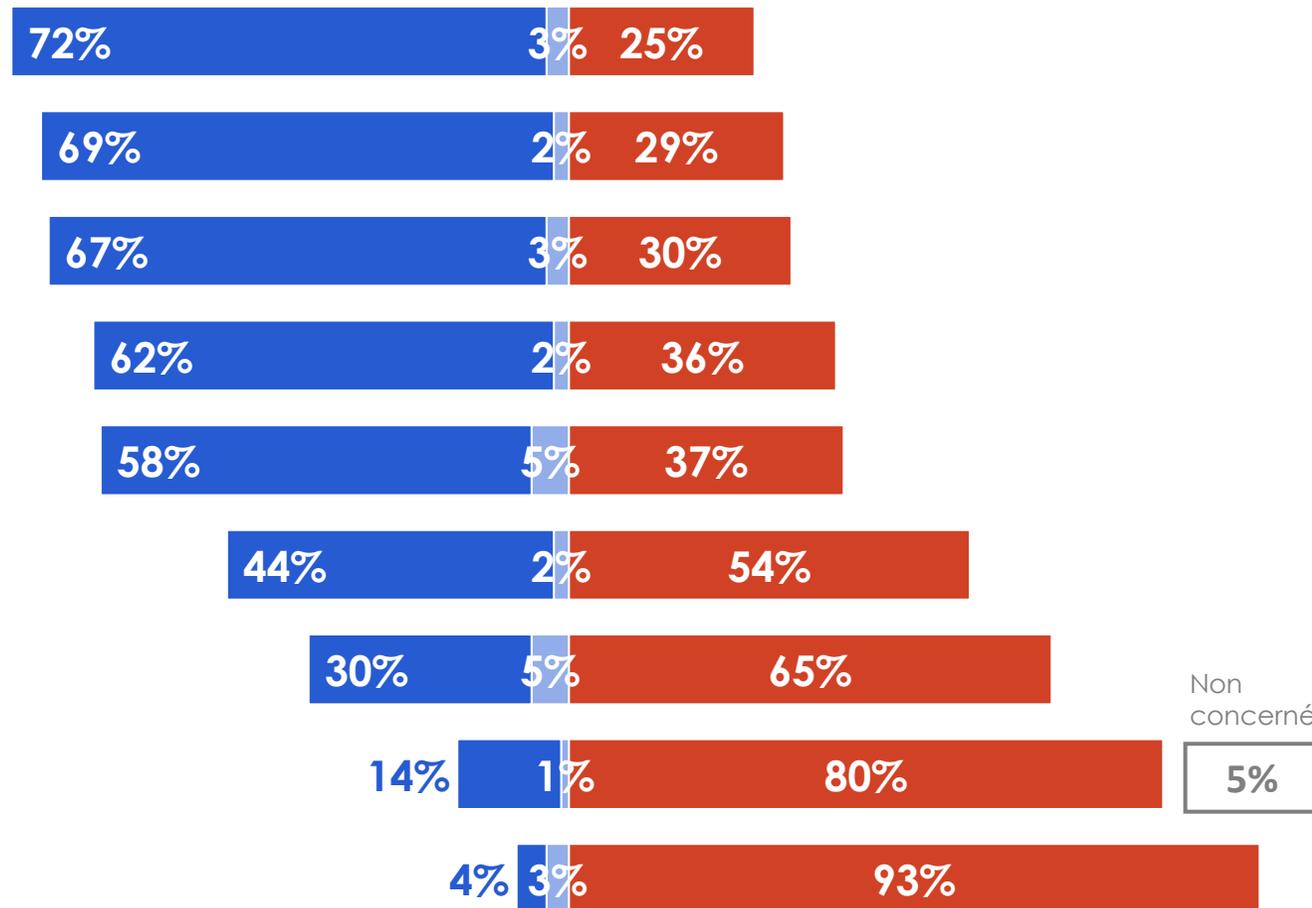


L'ÉQUIPEMENT DIGITAL DE SON ENTREPRISE

Texte de mise à niveau : La digitalisation des entreprises, appelée également transformation numérique, est l'utilisation de nouvelles technologies pour optimiser l'organisation, la gestion et/ou la communication dans l'entreprise. A titre d'exemple, la digitalisation peut concerner l'adoption de logiciels informatiques, la création d'un site internet, ou d'une page sur les réseaux sociaux.

QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

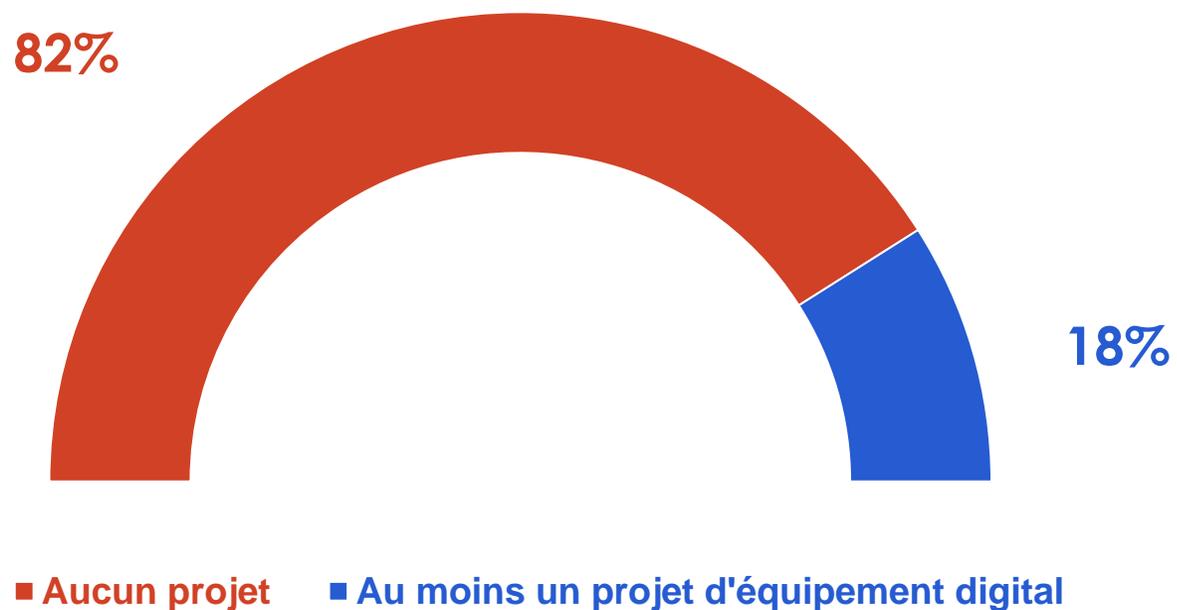
	Rappels		
	Déc. 2020	Janv. 2022	Mars 2023
Un site internet « vitrine » qui permet de présenter son entreprise ou son activité	61%	63%	68%
Un logiciel de gestion, comptabilité ou RH	65%	62%	68%
Une page professionnelle sur des réseaux sociaux comme Facebook ou LinkedIn	60%	59%	61%
Un logiciel de gestion commerciale	56%	53%	59%
Un référencement ou l'optimisation de votre référencement sur Internet	47%	48%	51%
Un outil de communication collaboratif ou de visioconférence comme Skype, zoom, ou MS Teams...	42%	42%	38%
Un site Internet de e-commerce qui permet de vendre vos produits ou services en ligne	27%	22%	25%
Une solution de click & collect	11%	10%	10%
Un autre projet de digitalisation	3%	1%	1%



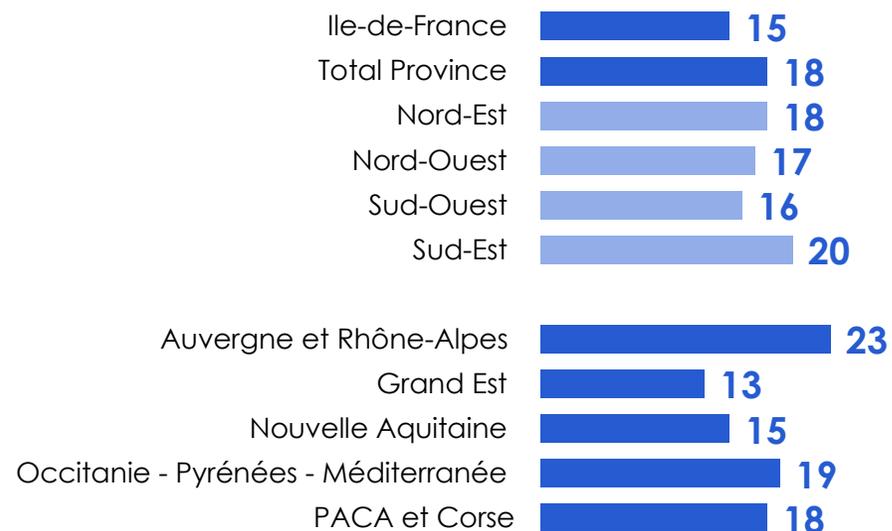
L'ÉQUIPEMENT DIGITAL DE SON ENTREPRISE- RÉCAPITULATIF

Texte de mise à niveau : La digitalisation des entreprises, appelée également transformation numérique, est l'utilisation de nouvelles technologies pour optimiser l'organisation, la gestion et/ou la communication dans l'entreprise. A titre d'exemple, la digitalisation peut concerner l'adoption de logiciels informatiques, la création d'un site internet, ou d'une page sur les réseaux sociaux.

QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?



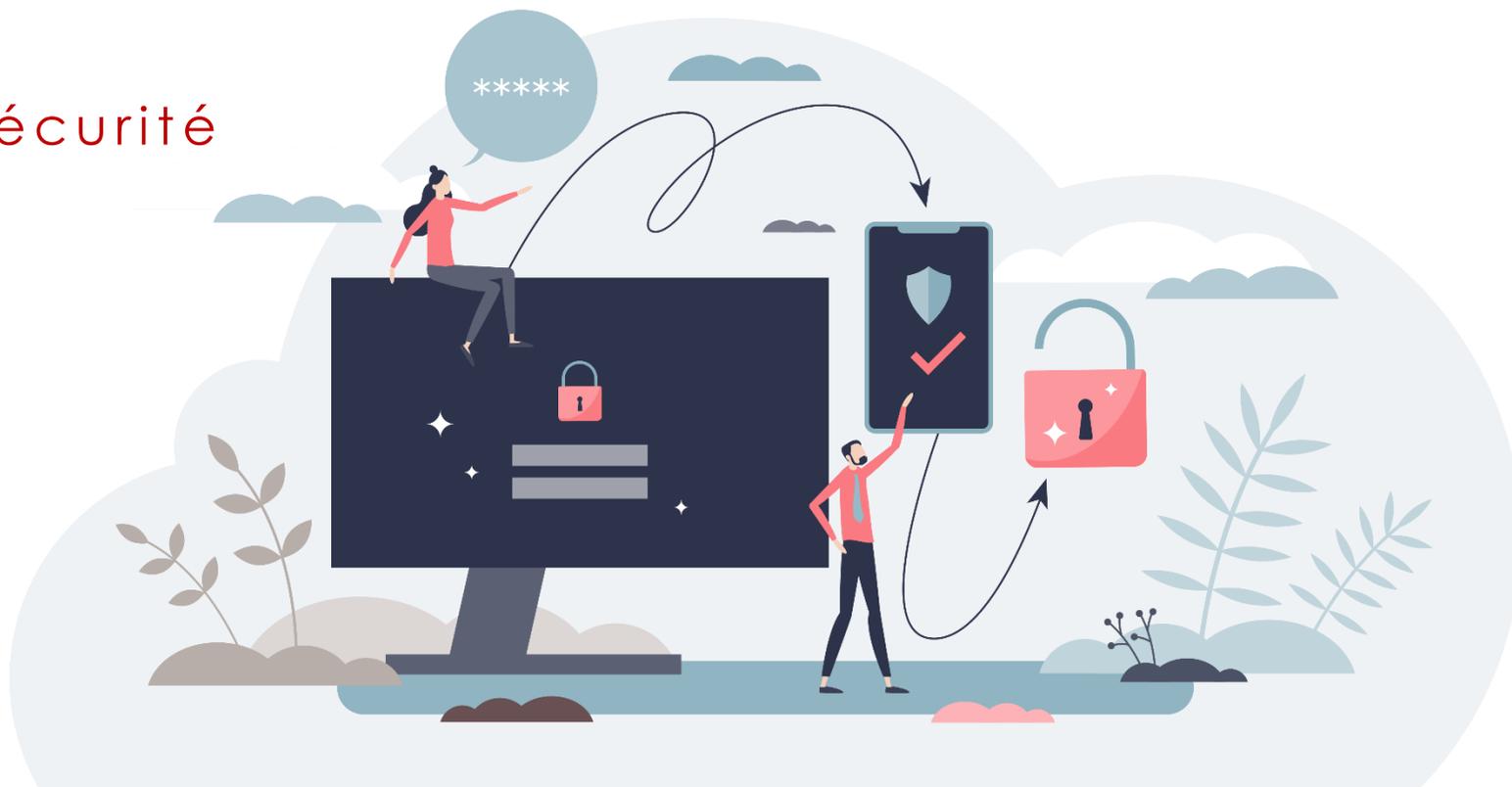
FOCUS Focus TOTAL « Au moins un projet » Selon la région





B

Les TPE et la cybersécurité



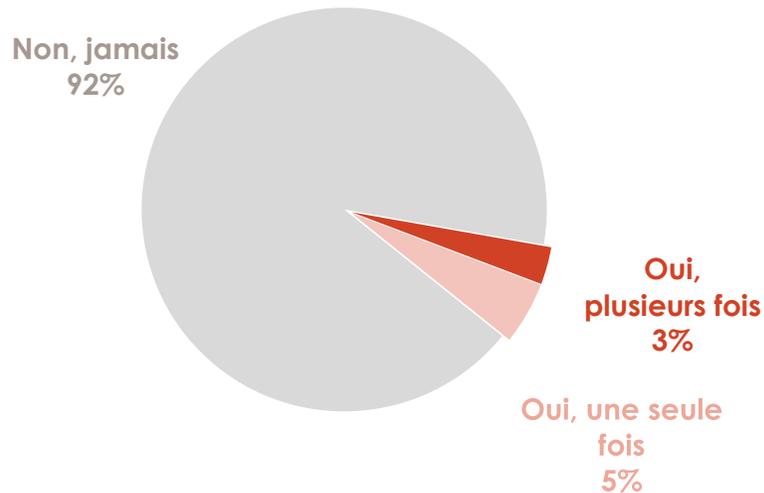
L'EXPÉRIENCE D'UNE CYBERATTAQUE AU SEIN DE SON ENTREPRISE



QUESTION : Votre entreprise a-t-elle déjà subi une « cyberattaque », c'est-à-dire un acte malveillant envers son dispositif informatique ?

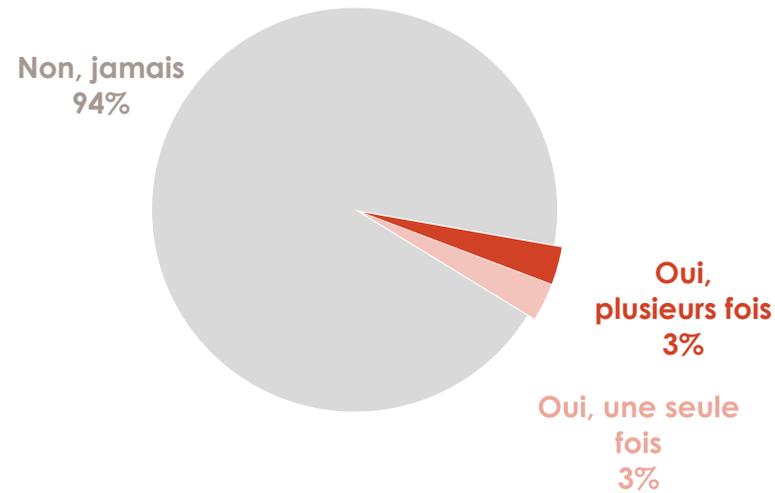
8%

DES DIRIGEANTS DECLARENT AVOIR DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE AVANT 2023



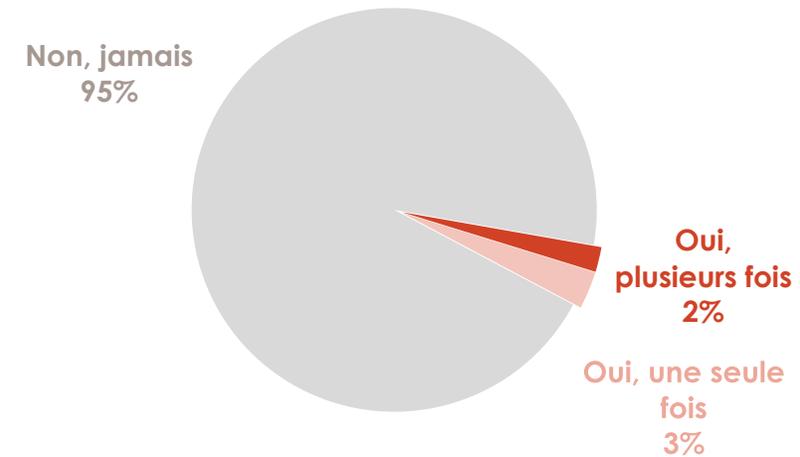
6%

DES DIRIGEANTS DECLARENT AVOIR DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE EN 2023



5%

DES DIRIGEANTS DECLARENT AVOIR DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE DEPUIS DÉBUT 2024

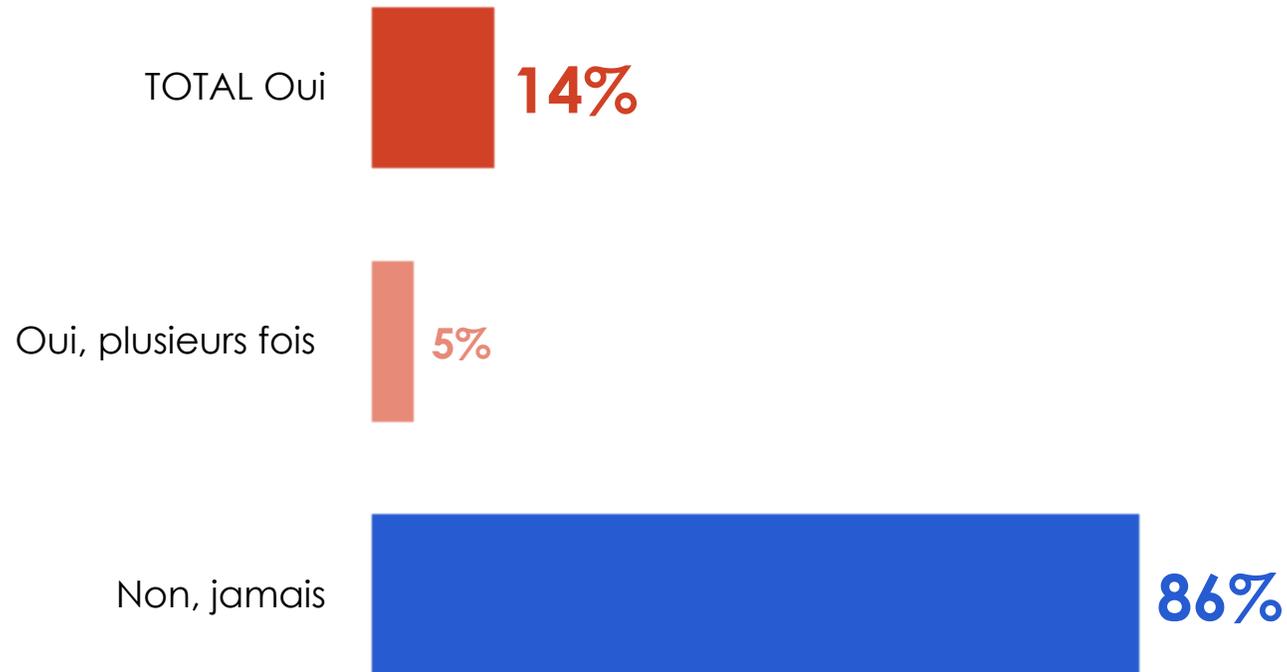


L'EXPÉRIENCE D'UNE CYBERATTAQUE AU SEIN DE SON ENTREPRISE

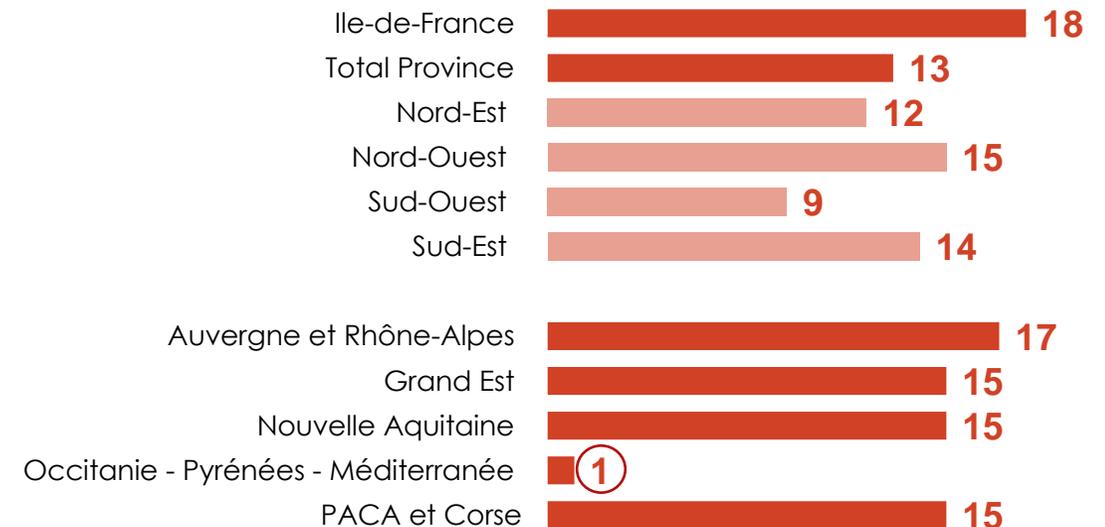


QUESTION : Votre entreprise a-t-elle déjà subi une « cyberattaque », c'est-à-dire un acte malveillant envers son dispositif informatique ?

Récapitulatif – A déjà subi une cyberattaque

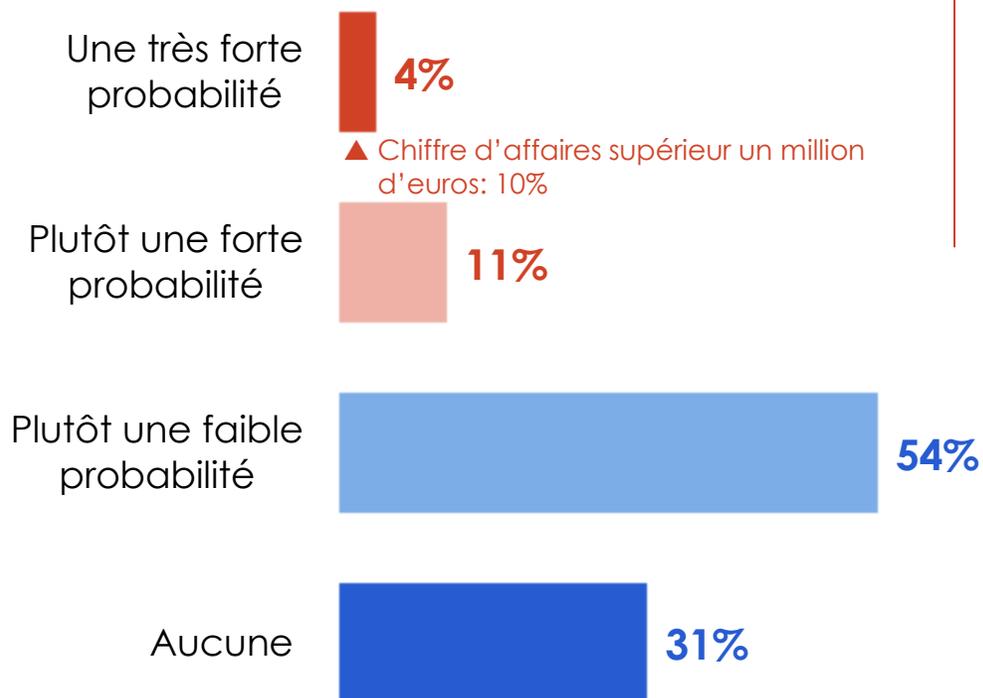


TOTAL « A subi une cyberattaque »
Selon la région



LA PROBABILITÉ QUE L'ENTREPRISE SOIT PROCHAINEMENT LA CIBLE D'UNE CYBERATTAQUE

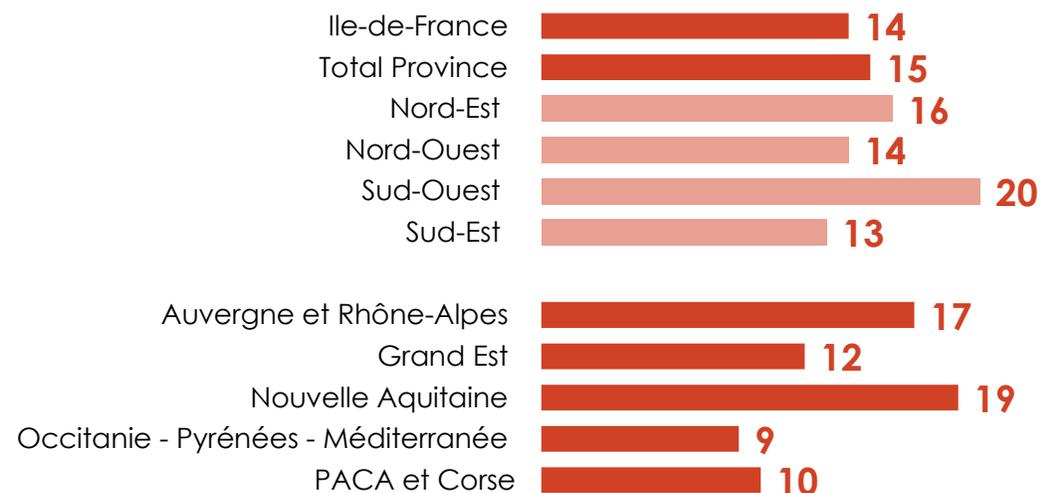
QUESTION : Quelle est selon vous la probabilité que votre entreprise soit prochainement la cible d'une cyberattaque ?



15%
ESTIMENT QU'IL Y A UNE PROBABILITÉ
QUE LEUR ENTREPRISE SOIT LA CIBLE
D'UNE CYBERATTAQUE, CONTRE
**11% L'ANNÉE PRÉCÉDENTE ET 8%
EN 2022**

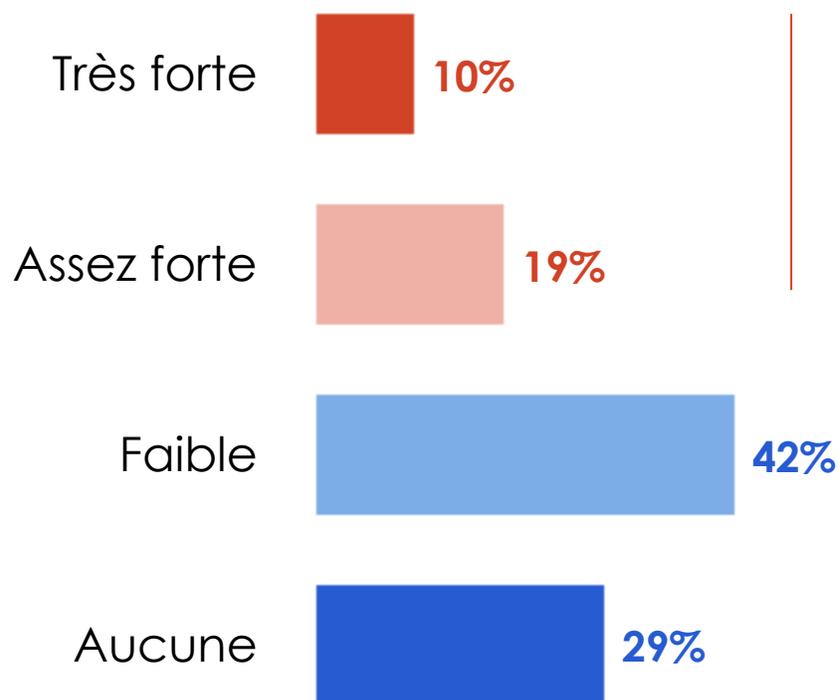


**TOTAL « Une probabilité forte
d'être pris pour cible »**
Selon la région



LA PROBABILITÉ QUE L'ENTREPRISE SOIT IMPACTÉE NÉGATIVEMENT PAR LA CYBERATTAQUE D'UN PRESTATAIRE, FOURNISSEUR OU CLIENT

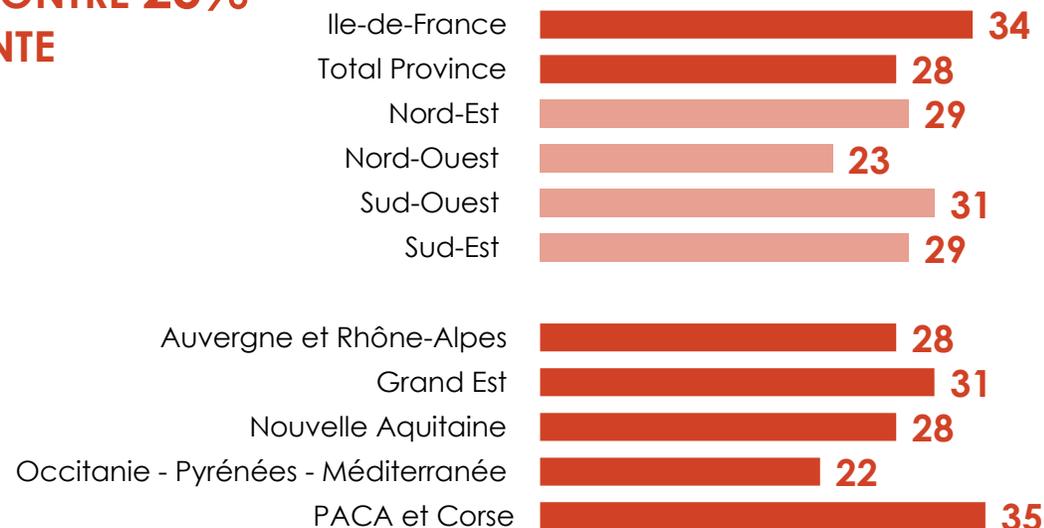
QUESTION : Selon vous, si un de vos prestataires, fournisseurs ou clients était touché par une cyberattaque, quelle est la probabilité que cela ait des conséquences négatives pour votre entreprise ?



29%
ESTIMENT QU'IL Y A UNE
PROBABILITÉ D'UN IMPACT SUR
LEUR ENTREPRISE CONTRE 25%
L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

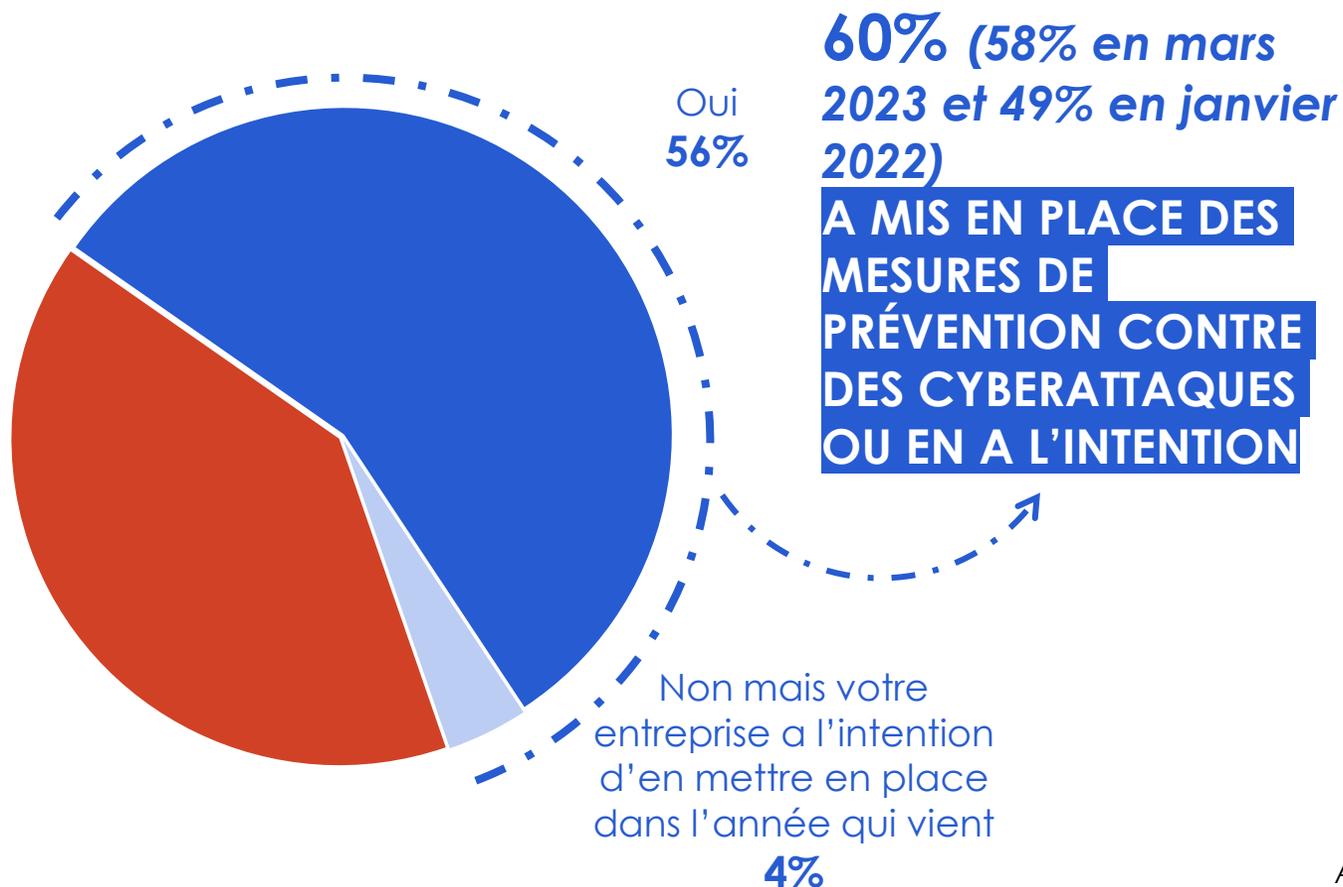


TOTAL « Une probabilité forte d'impact »
Selon la région



LA MISE EN PLACE DE MESURES DE PRÉVENTION CONTRE LES CYBERATTAQUES

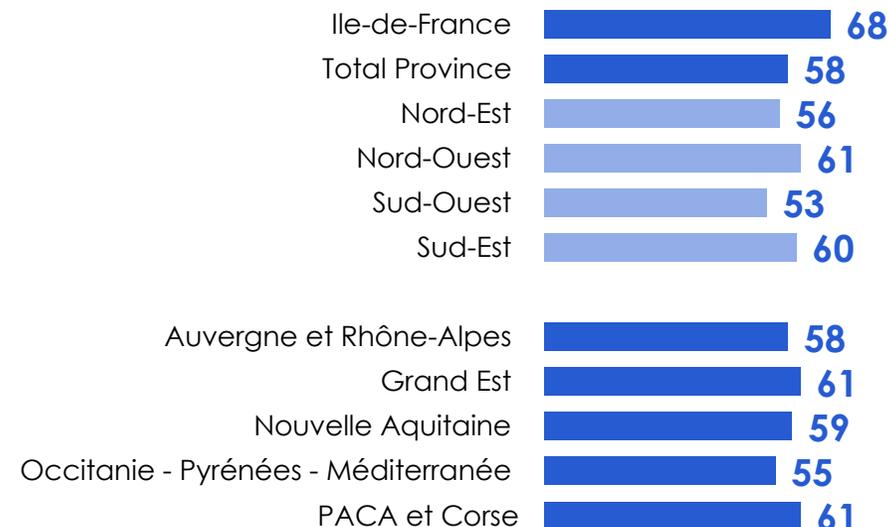
QUESTION : Votre entreprise a-t-elle mis en place une ou plusieurs mesures de prévention pour se prémunir contre des cyberattaques ?



- ▲ 6 à 9 salariés : 74%
- ▲ Chiffre d'affaires supérieur un million d'euros : 77%
- ▲ Ceux ayant déjà été victime d'une cyberattaque : 82%



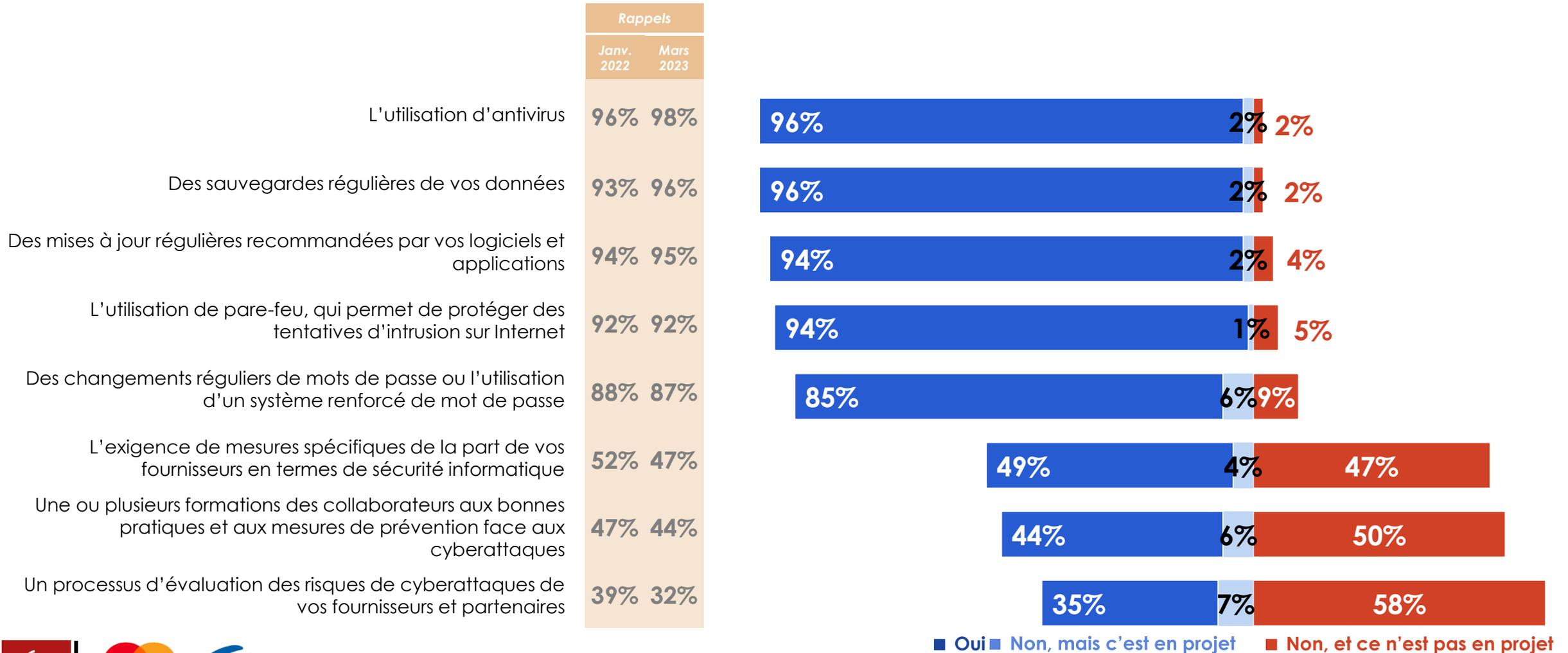
Focus
TOTAL « A mis en place ou en à l'intention »
 Selon la région



LES MESURES DE PRÉVENTION CONTRE LES CYBERATTAQUES MISES EN PLACE OU EN PROJET

QUESTION : Plus précisément, votre entreprise a-t-elle mis en place les mesures de prévention suivantes pour se prémunir contre des cyberattaques ?

Base : A ceux dont l'entreprise a mis en place des mesures de prévention ou qui a l'intention de le faire, soit **60%** de l'échantillon

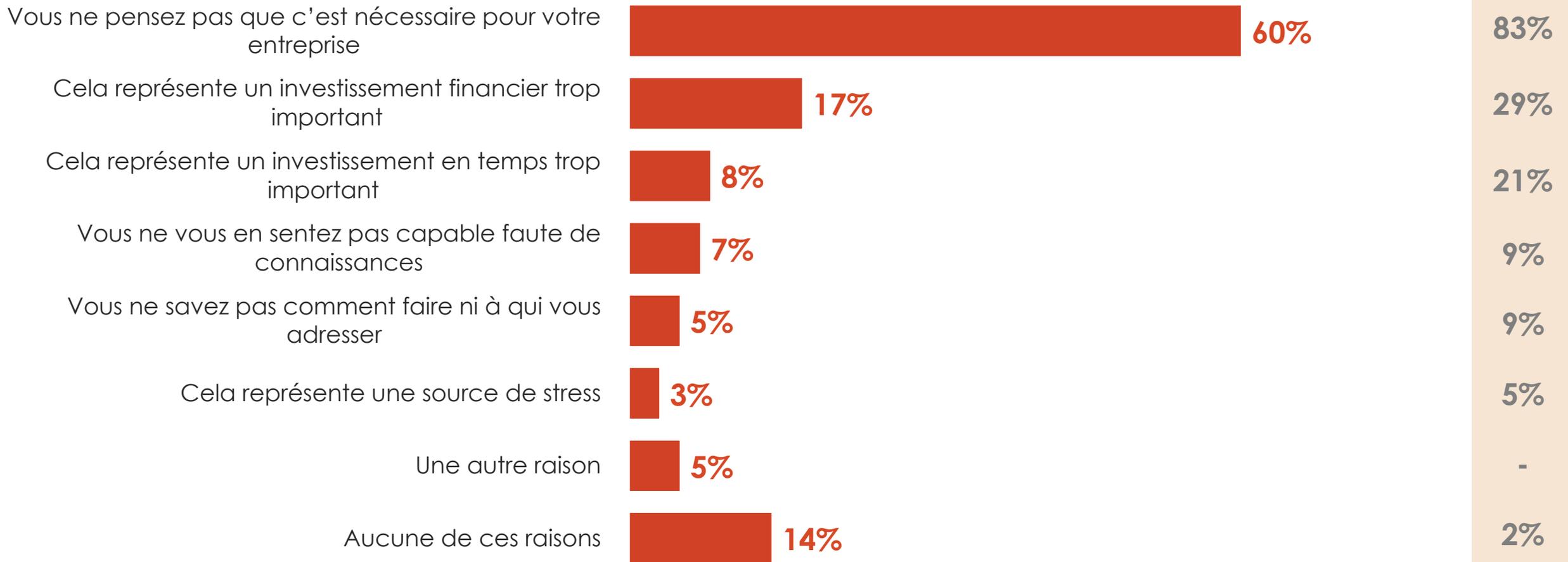


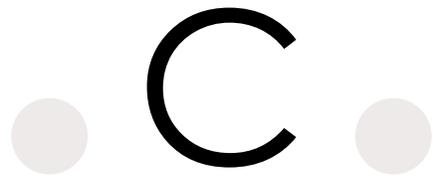
LES RAISONS EXPLIQUANT L'ABSENCE DE MESURES DE PRÉVENTION CONTRE LES CYBERATTAQUES

QUESTION : Vous avez mentionné ne pas avoir mis en place de mesures de prévention contre des cyberattaques et de ne pas en avoir l'intention, quelles en sont les raisons ?

Base : A ceux dont l'entreprise n'a pas l'intention d'en mettre en place prochainement, soit **40%** de l'échantillon

RAPPEL
MARS 2023





L'IA et les TPE

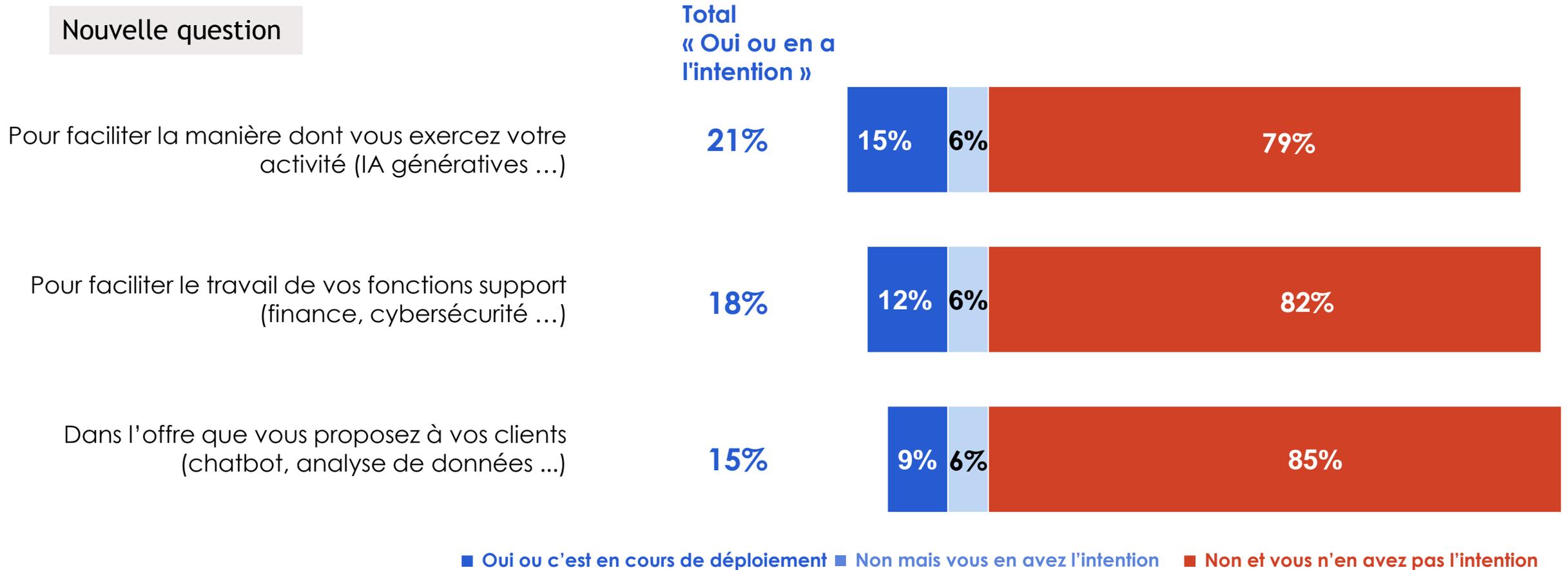


LA MISE EN PLACE DE SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



QUESTION : Avez-vous déjà mis en place des solutions d'intelligence artificielle (IA) dans votre entreprise ... ?

Nouvelle question



LA MISE EN PLACE DE SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



QUESTION : Avez-vous déjà mis en place des solutions d'intelligence artificielle (IA) dans votre entreprise...?

Nouvelle question

A mis en place au moins une solution d'intelligence artificielle ou en a l'intention



26%

▲ Services : 34%

. dont a mis en place au moins une solution d'intelligence artificielle



20%

N'a mis en place aucune solution et n'en a pas l'intention

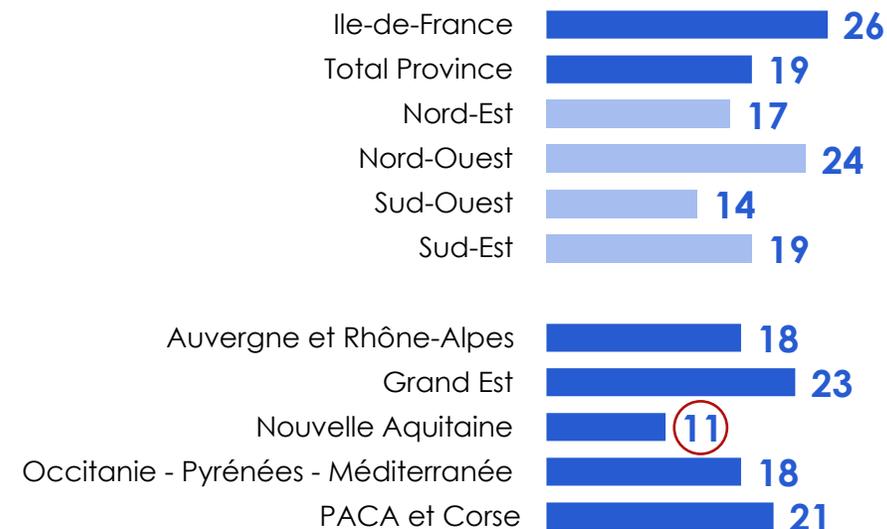


74%



FOCUS TOTAL « A mis en place ou en a l'intention »

Selon la région



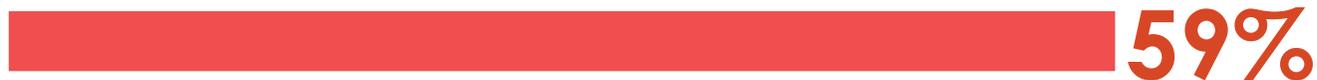
LES RAISONS EXPLIQUANT L'ABSENCE DE SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUESTION : Vous n'avez pas l'intention de mettre en place des solutions d'intelligence artificielle dans votre entreprise, quelles en sont les raisons ?

Base : A ceux qui n'ont pas mis en place des solutions d'intelligence artificielle dans tous les domaines cités ou qui n'en ont pas l'intention, soit **90%** de l'échantillon

Nouvelle question

Une absence d'utilité pour votre activité



L'incompatibilité de ces solutions avec vos propres outils



Un manque de temps



Un manque de confiance dans ces solutions / Le risque de fuite de données



Une mise en place trop compliquée



Le coût de mise en place



La nécessité de devoir former vos collaborateurs et vous-mêmes



Des réticences des clients



Des réticences de vos collaborateurs



Une autre raison



Aucune raison



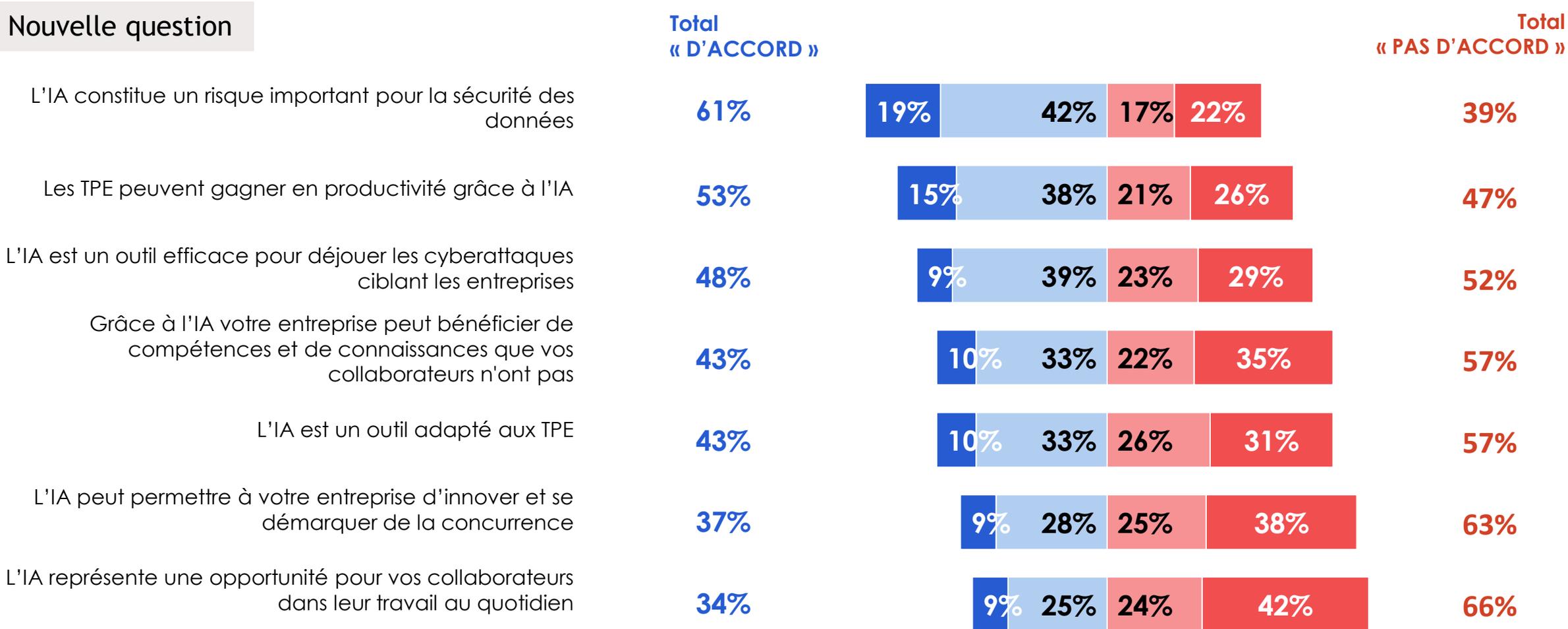
38%

MENTIONNENT LA COMPLEXITÉ DE LA MISE EN PLACE

L'ADHÉSION À DIFFÉRENTES AFFIRMATIONS RELATIVES À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



QUESTION : Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'intelligence artificielle (IA) ?



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

L'ADHÉSION À DIFFÉRENTES AFFIRMATIONS RELATIVES À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



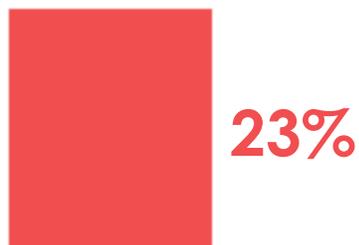
QUESTION : Êtes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'intelligence artificielle (IA) ?

Nouvelle question

D'accord avec au moins une affirmation positive relative à l'IA



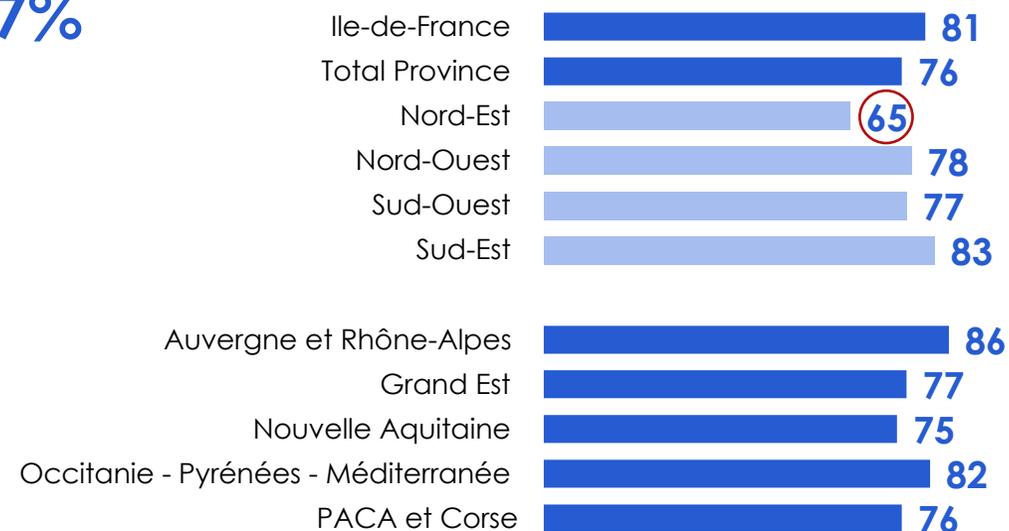
D'accord avec aucune affirmation positive relative à l'IA



FOCUS

D'accord avec au moins une affirmation positive relative à l'IA

Selon la région



LES ACCOMPAGNEMENTS QUI POURRAIENT CONVAINCRE D'ADOPTER DES OUTILS UTILISANT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUESTION : Envisageriez-vous de mettre en place dans votre entreprise des outils utilisant l'intelligence artificielle (IA), si on vous proposait...

Nouvelle question

Vous n'envisageriez pas de mettre en place des outils utilisant l'IA



77%

▲ BTP-Construction : 88%
▲ 1 à 2 salariés : 83%

Des logiciels accessibles



17%

▲ Services : 22%

Un accompagnement personnalisé



14%

Un référent IA



10%

23%

POURRAIENT ENVISAGER D'ADOPTER DES OUTILS UTILISANT L'IA SI ON LEUR PROPOSAIT DES ACCOMPAGNEMENTS

▲ Services : 30%
▲ Chiffre d'affaires supérieur à un million d'euros : 36%