



# BAROMÈTRE 2024 DE L'ÉPARGNE EN FRANCE ET EN RÉGIONS

Enquête IFOP pour Altaprofits

Vague 6 | Avril 2024



- Altaprofits, Société de Conseil en Gestion de Patrimoine en ligne, est un acteur majeur de l'épargne sur Internet.
- Le « Baromètre de l'Épargne en France et en régions » d'Altaprofits, réalisé par Ifop, permet d'avoir une vision globale du comportement d'épargne des Français pour assurer leur avenir et préparer leur retraite.
- Cette 6<sup>e</sup> édition du baromètre intervient dans un environnement encore complexe, avec des tensions géopolitiques particulièrement fortes, un contexte de pouvoir d'achat encore marqué par l'inflation, la montée des taux depuis mi-2022 et la crise de l'immobilier de 2023.
- Alors que la transformation durable des secteurs clés de l'économie pour aboutir à la neutralité carbone nécessite des sources de financement complémentaires aux moyens publics, ce 6<sup>e</sup> baromètre aborde également le thème de l'investissement responsable.

# MÉTHODOLOGIE

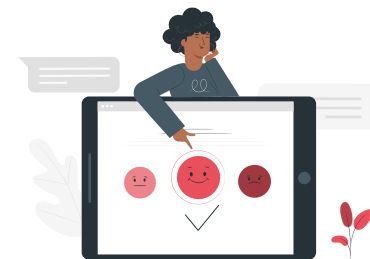
Etude réalisée par l'Ifop pour Altaprofits



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 402** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **02 au 08 avril 2024**.

## Rappel de la méthodologie des précédentes vagues.

**août 2020** : Baromètre de l'épargne en région a été réalisé par Ifop pour Altaprofits, du 18 au 24 août 2020, auprès d'un échantillon de 2 401 personnes âgées de 18 ans et plus ; échantillon représentatif de la population des régions françaises et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

**Avril 2021** : Baromètre de l'épargne en région réalisé par Ifop pour Altaprofits, du 19 au 26 Avril 2021, auprès d'un échantillon de 2 400 personnes âgées de 18 ans et plus ; échantillon représentatif de la population des régions françaises et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

**Avril 2022** : Baromètre de l'épargne en région réalisé par Ifop pour Altaprofits, du 19 au 27 avril 2022, auprès d'un échantillon de 2 405 personnes âgées de 18 ans et plus ; échantillon représentatif de la population des régions françaises et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

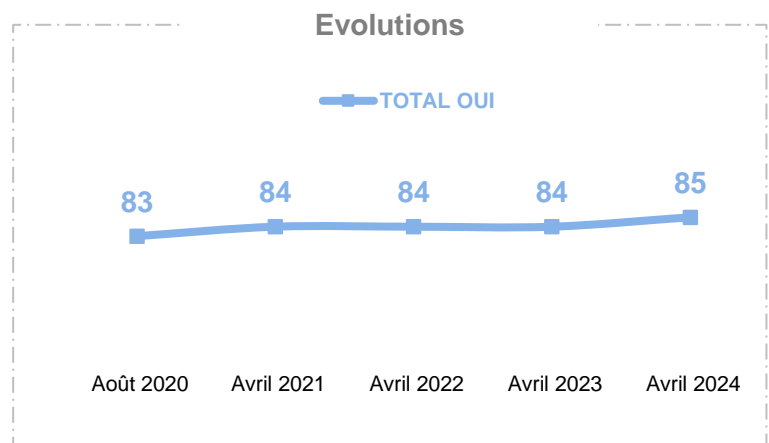
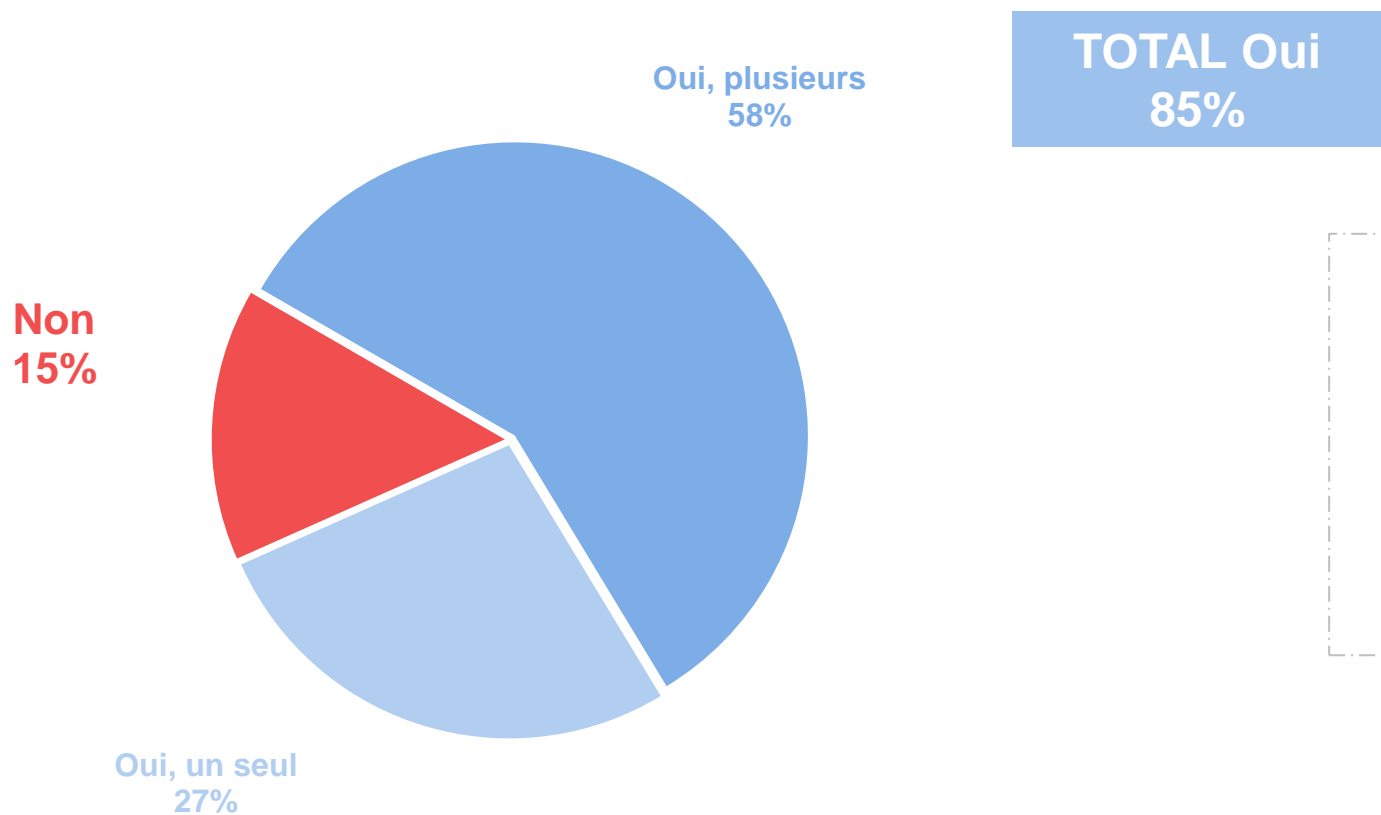
**Avril 2023** : Baromètre de l'épargne en région réalisé par Ifop pour Altaprofits, du 03 au 12 avril 2023, auprès d'un échantillon de 2 407 personnes âgées de 18 ans et plus ; échantillon représentatif de la population des régions françaises et constitué selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne.

Les comportements d'épargne des Français sont imperméables aux aléas conjoncturels



# Le taux d'épargnants reste très élevé quoi qu'il arrive

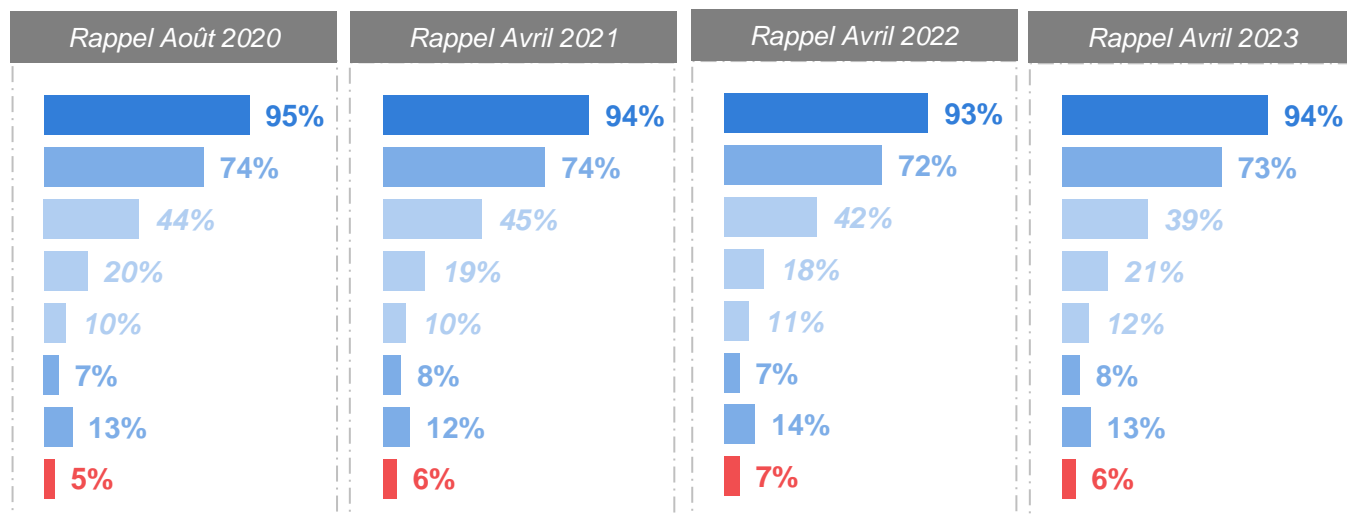
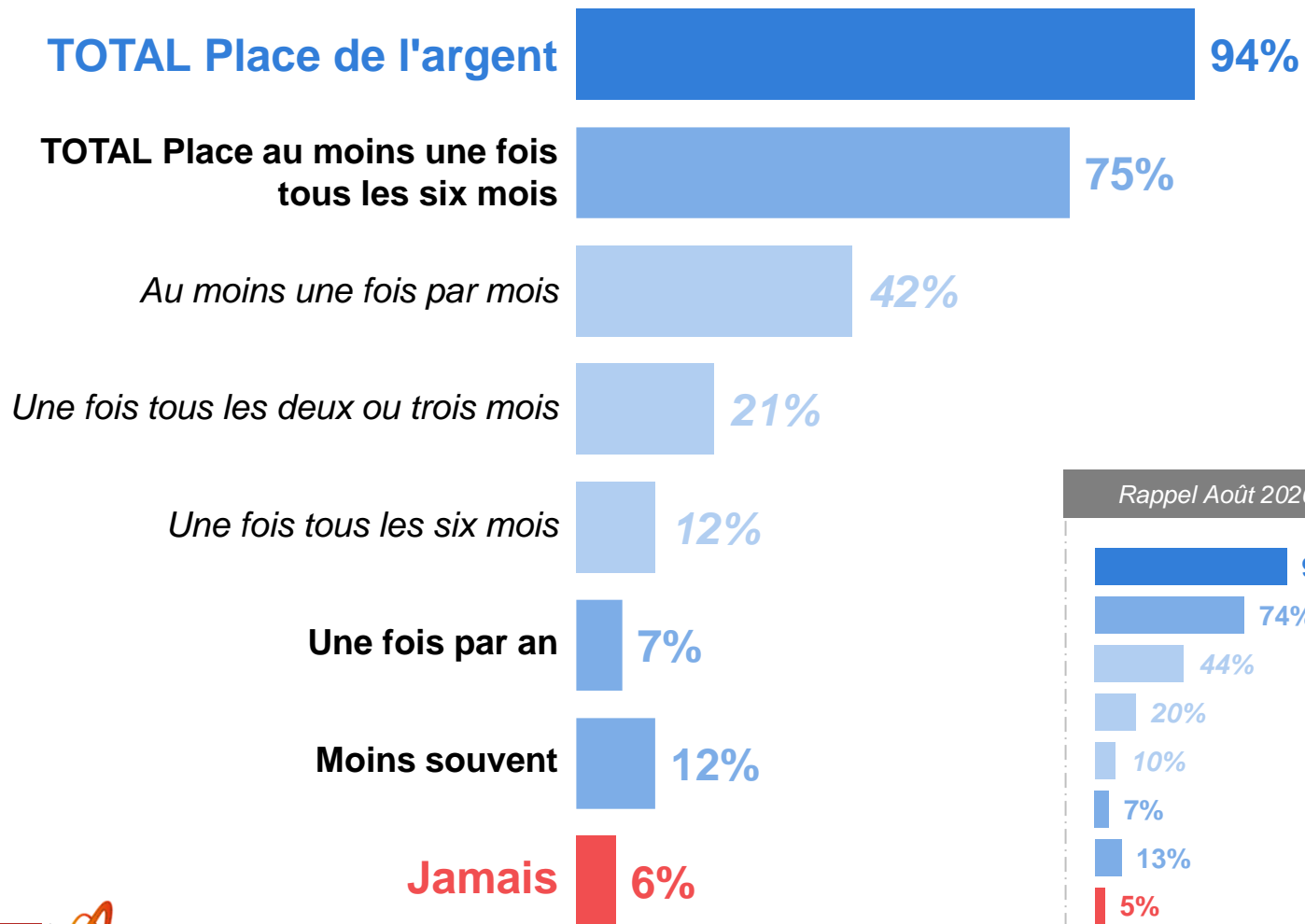
QUESTION : Possédez-vous un ou plusieurs produits d'épargne dans un établissement bancaire ou financier (Livret A, Plan épargne logement, LDDS, Assurance vie...) ?



# Les trois quarts des épargnants continuent de placer de l'argent au moins deux fois par an

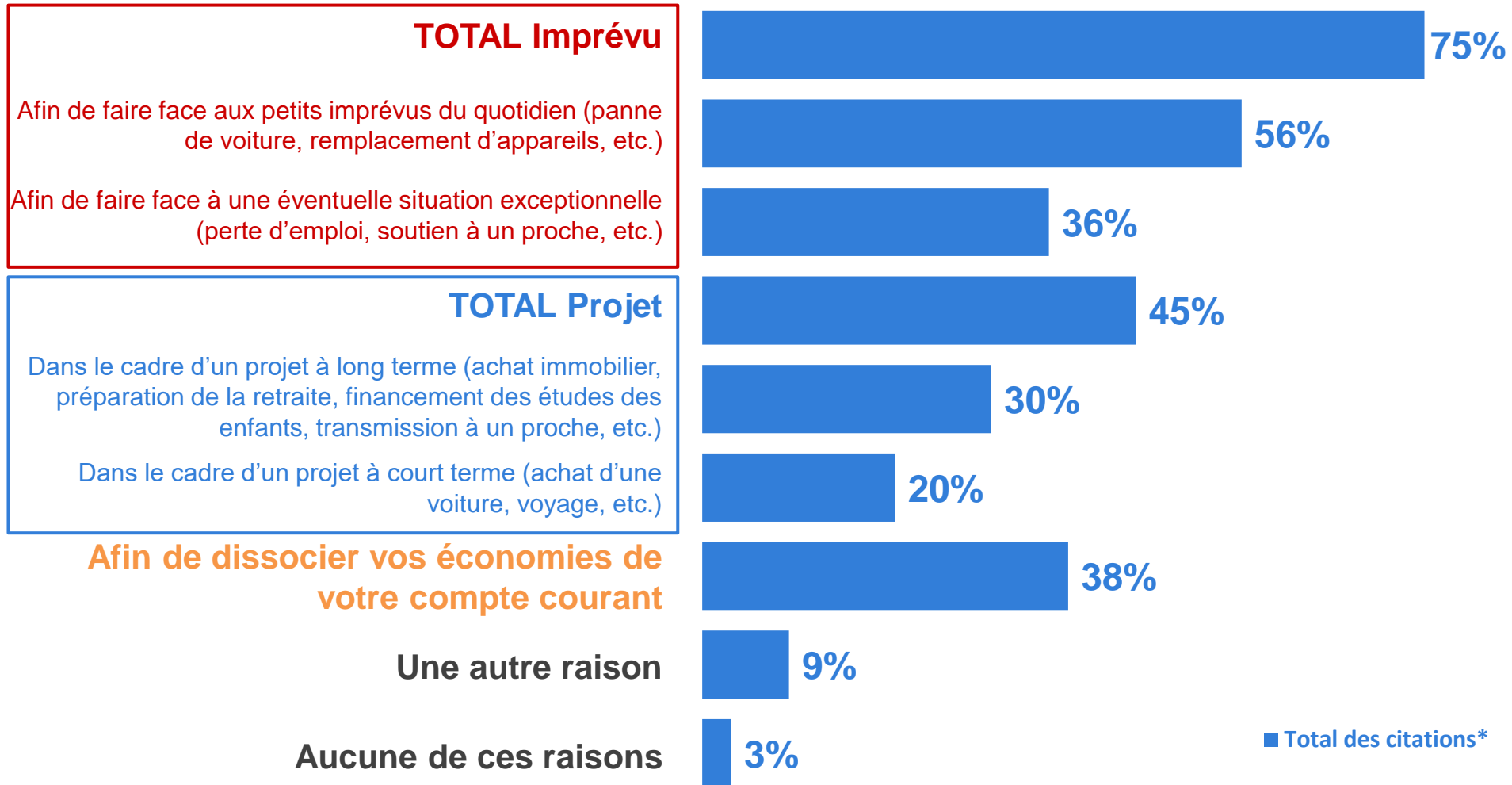
QUESTION : Aujourd'hui, à quelle fréquence placez-vous de l'argent sur vos produits d'épargne ?

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 85% de l'échantillon



# Faire face à l'imprévu reste la principale motivation d'épargne, avec un modèle post-Covid-19 qui se confirme

QUESTION : Pour quelles raisons principales épargnez-vous ? En premier ? En second ?



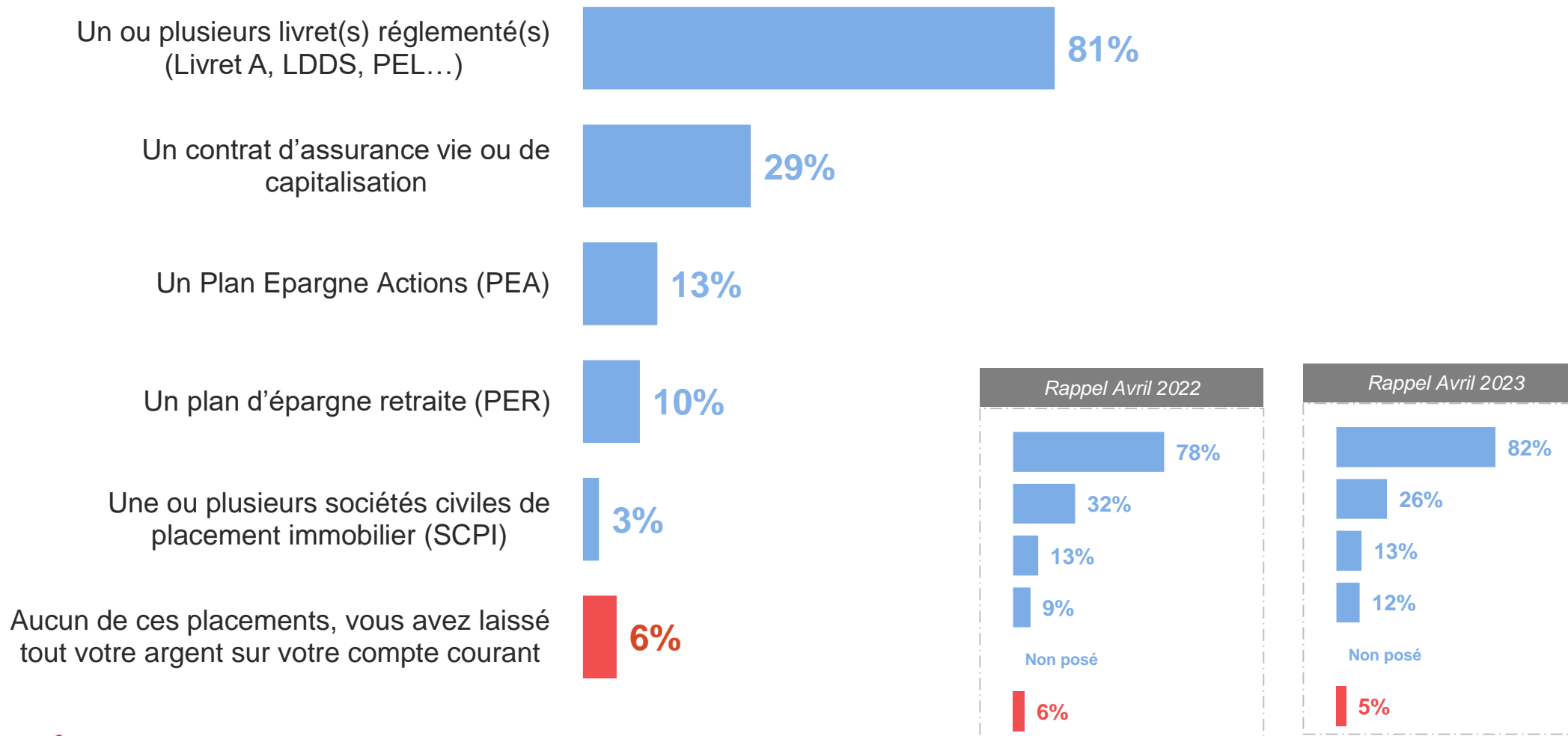
- Rappels -  
Total des citations

Août 2020	Avril 2021	Avril 2022	Avril 2023
70%	75%	72%	73%
60%	57%	55%	55%
23%	38%	34%	37%
50%	48%	45%	44%
34%	31%	30%	31%
22%	22%	19%	18%
38%	32%	42%	41%
14%	12%	12%	11%
-	-	-	-

# Parmi les placements privilégiés en 2023, les livrets toujours en produits socles et une remontée de l'assurance vie

**QUESTION : Parmi les placements suivants, quels sont ceux que vous avez privilégiés au cours de l'année 2023 ?**

Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 85% de l'échantillon

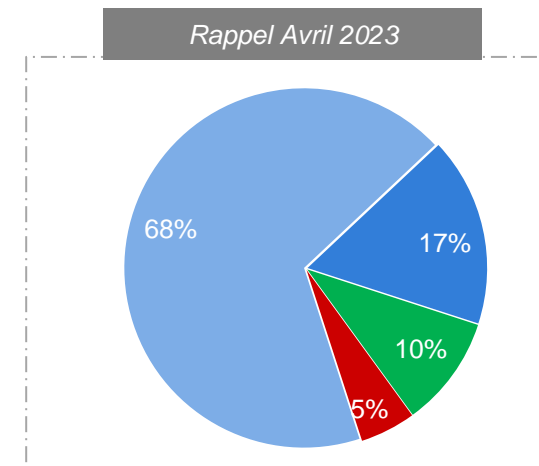
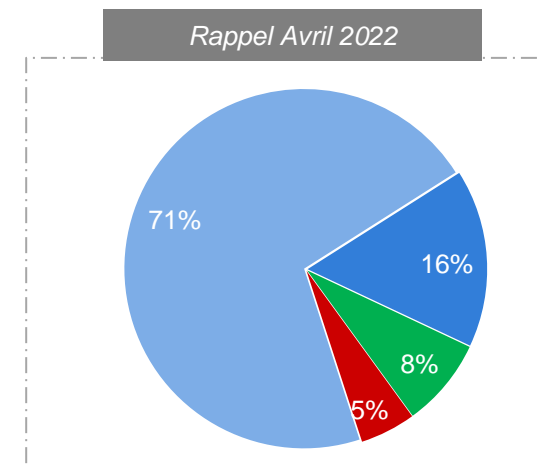
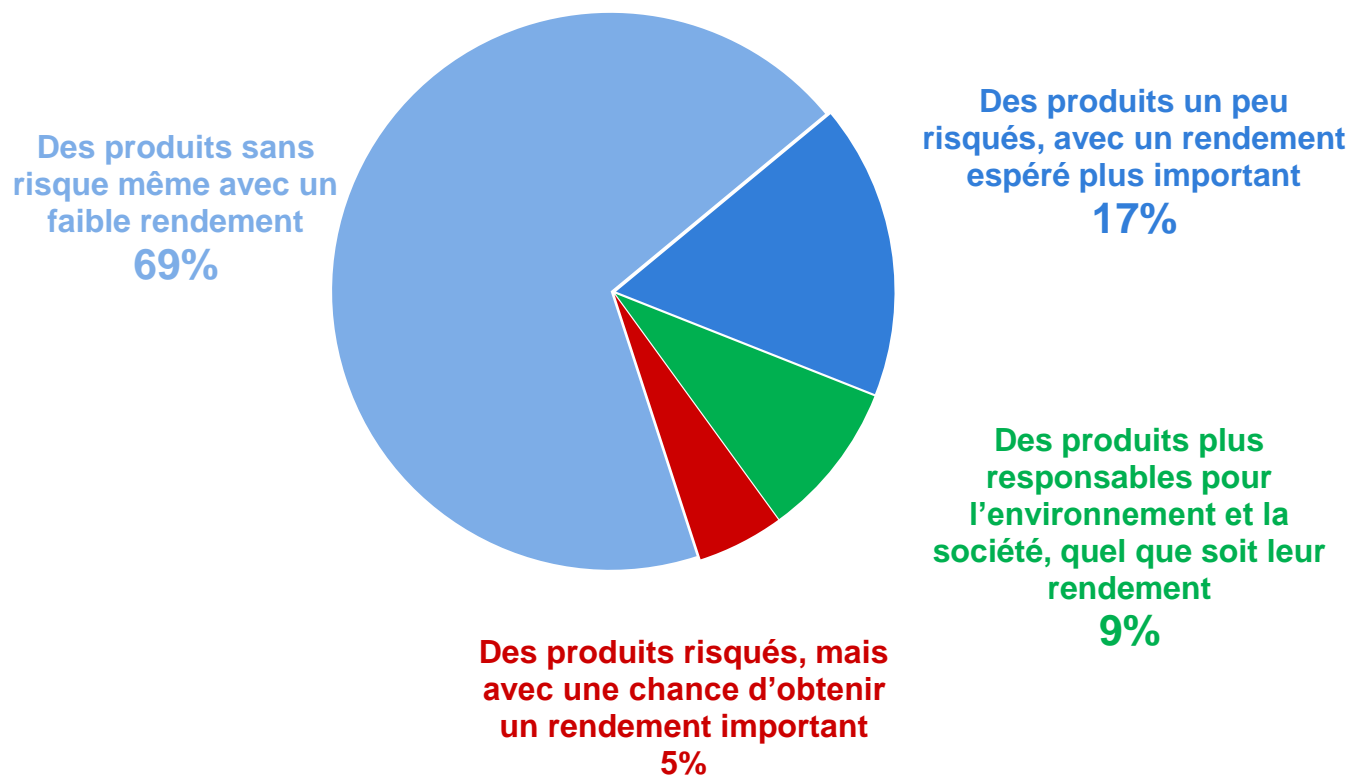




# L'aversion au risque des épargnants français se confirme année après année

QUESTION : Et quels sont les types de produits d'épargne que vous privilégiez ?

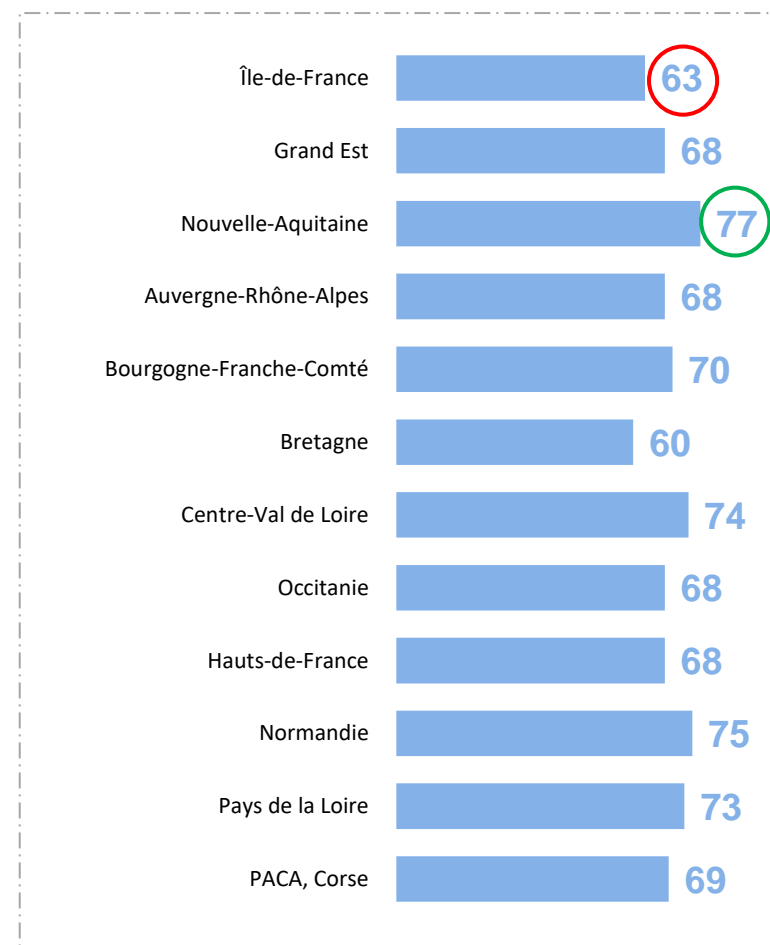
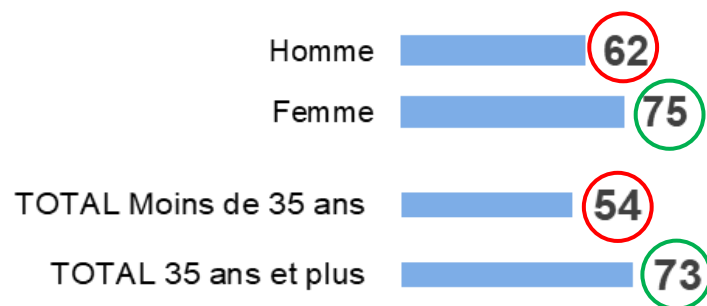
Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 85% de l'échantillon



# L'aversion au risque des épargnants français se confirme année après année ...avec des disparités régionales, de genre et selon l'âge

QUESTION : Et quels sont les types de produits d'épargne que vous privilégiez ?

Des produits sans risque même avec un faible rendement – TOTAL 69%





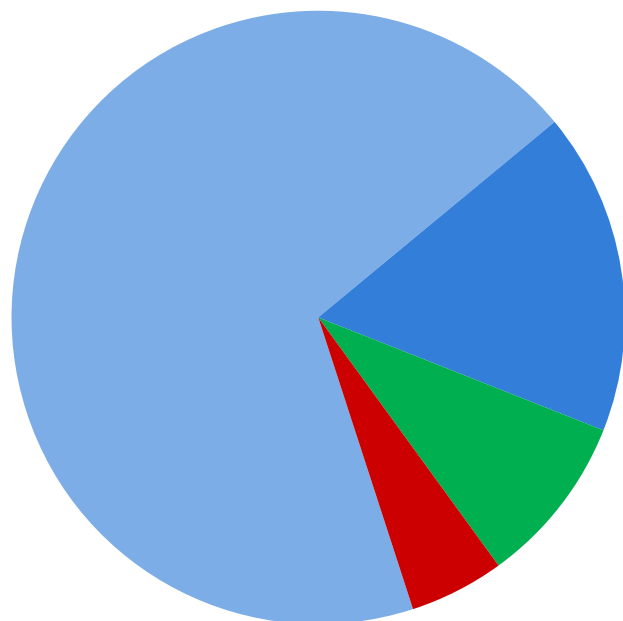
L'investissement responsable peine à se développer et semble être l'apanage des jeunes générations



# Les jeunes, bien plus intéressés par l'investissement responsable

QUESTION : Et quels sont les types de produits d'épargne que vous privilégiez ?

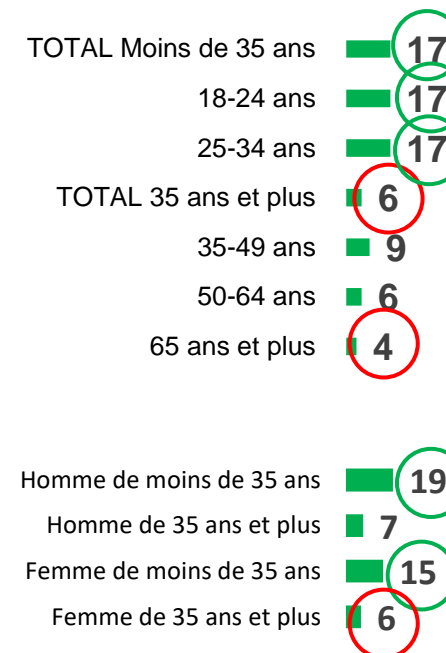
Base : à ceux possédant au moins un produit d'épargne, soit 85% de l'échantillon



Des produits plus responsables pour l'environnement et la société, quel que soit leur rendement  
**9%**

## TOTAL PRODUITS PLUS RESPONSABLES

Moyenne : **9%**



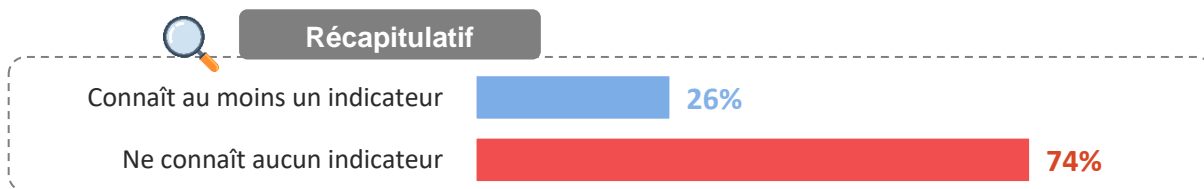
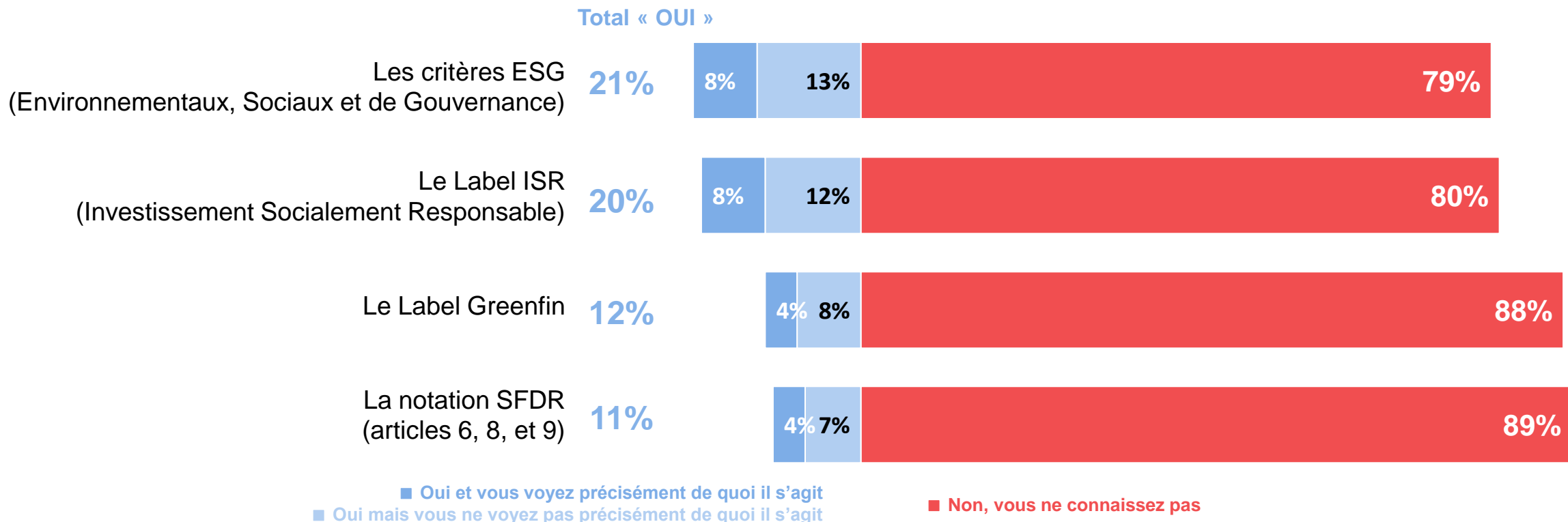
### NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux que la moyenne
- Significativement moins nombreux que la moyenne

# Les critères et labels identifiant les investissements responsables sont encore méconnus

**Remise à niveau** : Les investissements responsables désignent des placements financiers orientés vers les entreprises contribuant à une économie plus durable et respectueuse de l'environnement.

**QUESTION** : Connaissez-vous les différents indicateurs suivants relatifs à l'investissement responsable, ne serait-ce que de nom ?



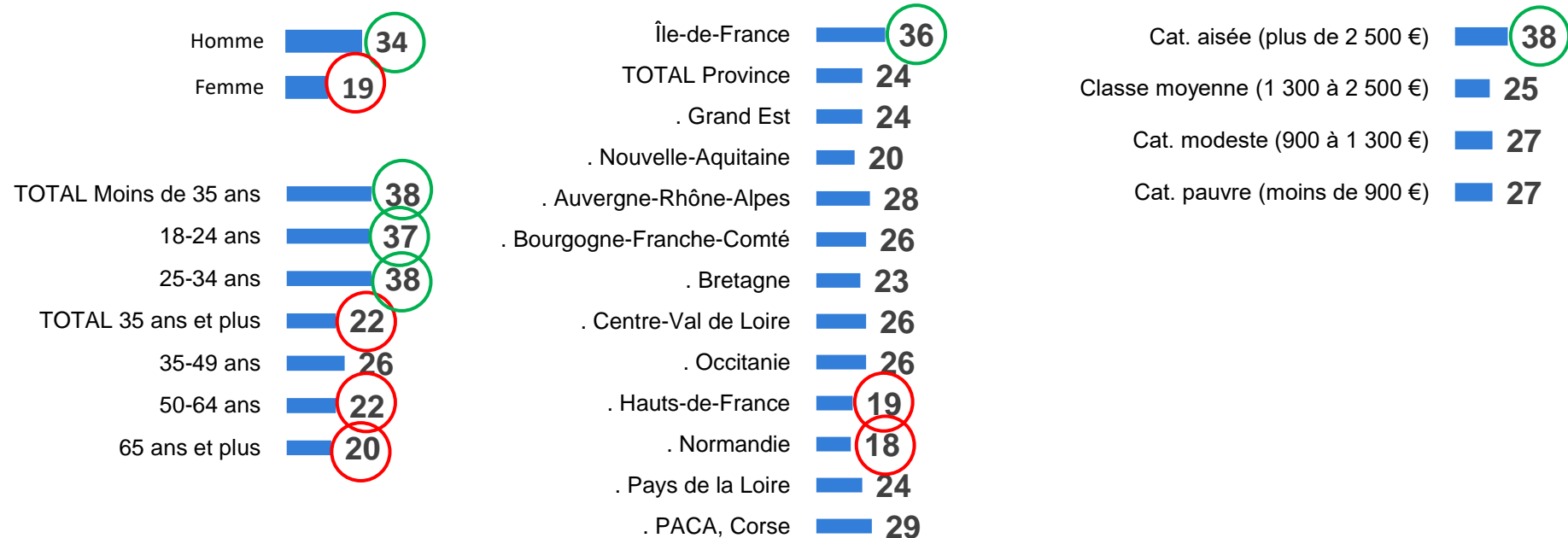
# Les critères et labels identifiant les investissements responsables sont encore méconnus



## Des disparités de genre et entre les régions importantes

### TOTAL CONNAÎT AU MOINS UN INDICATEUR RESPONSABLE

Moyenne : **26%**

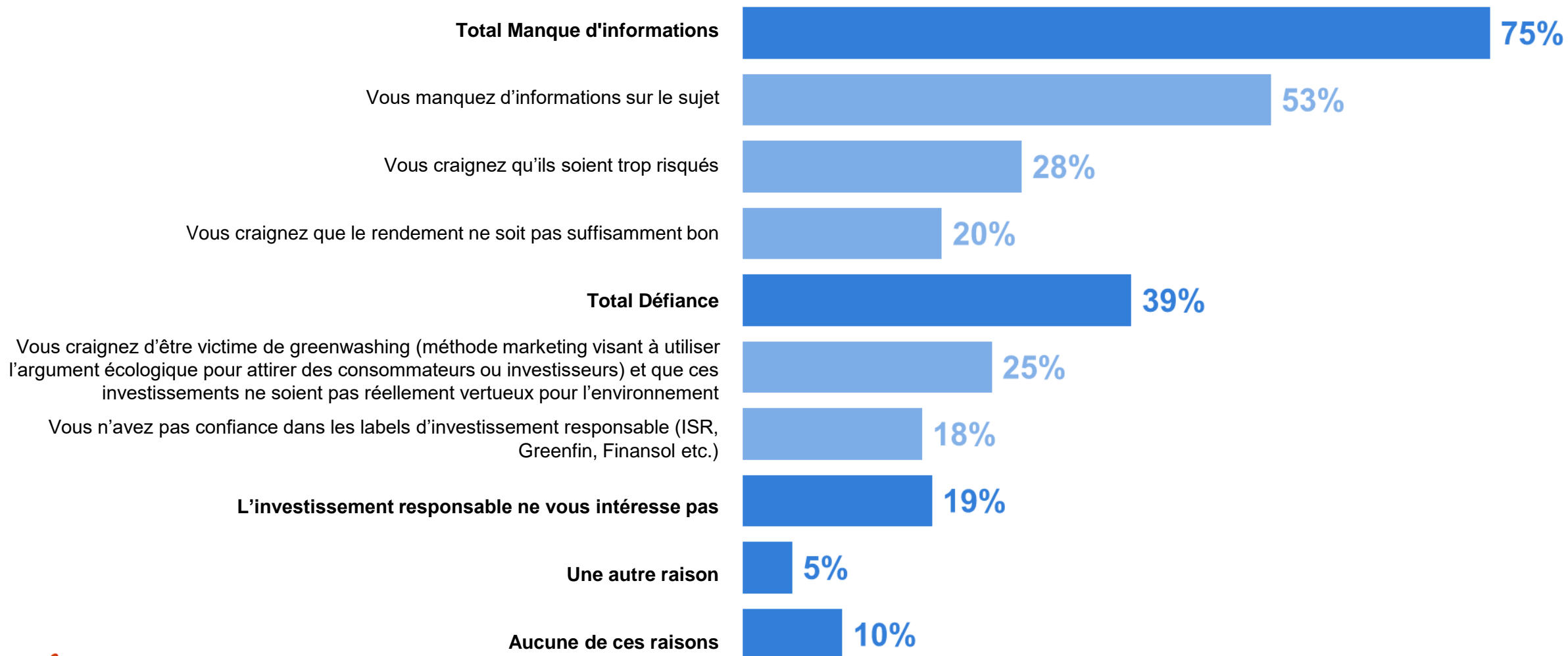


#### NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux que la moyenne
- Significativement moins nombreux que la moyenne

# Le manque d'information est la première raison de ne pas privilégier les investissements responsables, entraînant une certaine défiance

**QUESTION :** Vous avez précédemment indiqué ne pas privilégier les investissements responsables. Pour quelles raisons ? En premier ? En second ? *Base : question posée à ceux qui n'investissent pas dans les produits responsables, soit 91% de l'échantillon*



(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

# Synthèse

**Cette sixième vague du baromètre met en valeur des comportements d'épargne bien ancrés, mais un intérêt encore mineur pour l'investissement responsable :**

- Les Français continuent à épargner de manière stable et prévisible malgré les aléas conjoncturels, avec une préférence marquée pour les produits d'épargne sans risque. L'aversion au risque en matière d'épargne est plus marquée chez les femmes, avec également une fréquence de placement moins élevée.
- Faire face aux imprévus reste la raison principale de l'épargne, avec une consolidation de la volonté de pouvoir gérer des situations exceptionnelles (post-Covid-19). Le segment des moins de 35 ans se distingue logiquement par une épargne projet nettement plus marquée.
- L'investissement responsable reste minoritaire en France, entravé par un manque de connaissances des indicateurs comme les critères ESG, et un manque de confiance. Mais les jeunes générations montrent un plus grand intérêt pour ce type d'investissement.
- Ce manque d'information sur les produits d'investissement responsable et la crainte du greenwashing soulignent le besoin d'améliorer la transparence et l'éducation financière en termes d'investissement responsable.





# BAROMÈTRE 2024 DE L'ÉPARGNE EN FRANCE ET EN RÉGIONS

Contact presse Altaprofits : Brigitte Huguet  
Tél. + 33 1 46 34 78 61- [information-presse@altaprofits.fr](mailto:information-presse@altaprofits.fr)