



Enquête auprès des cadres sur leur perception de la mémoire de l'Entreprise

Enquête Ifop pour l'Observatoire B2V des Mémoires

Avril 2024

Contacts Ifop :

Flora Baumlin / Marie Fevrat / Yvann Etievant-Benoit

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE

1. La méthodologie
2. Les résultats de l'étude
 - A. Notoriété, compréhension et image de la mémoire de l'Entreprise
 - B. Contribution individuelle à la mémoire de son entreprise
 - C. Crises et transparence mémorielle
 - D. Perspectives sur la mémoire de l'Entreprise





01

LA MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

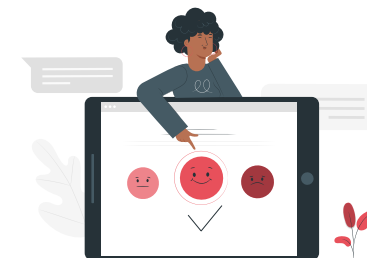
Etude réalisée par l'Ifop pour l'Observatoire B2V des Mémoires



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1001 cadres du privé** travaillant dans des entreprises de plus de 50 salariés.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, secteur d'activité) après stratification par région.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **05 au 22 avril 2024**.



02

LES RÉSULTATS

A

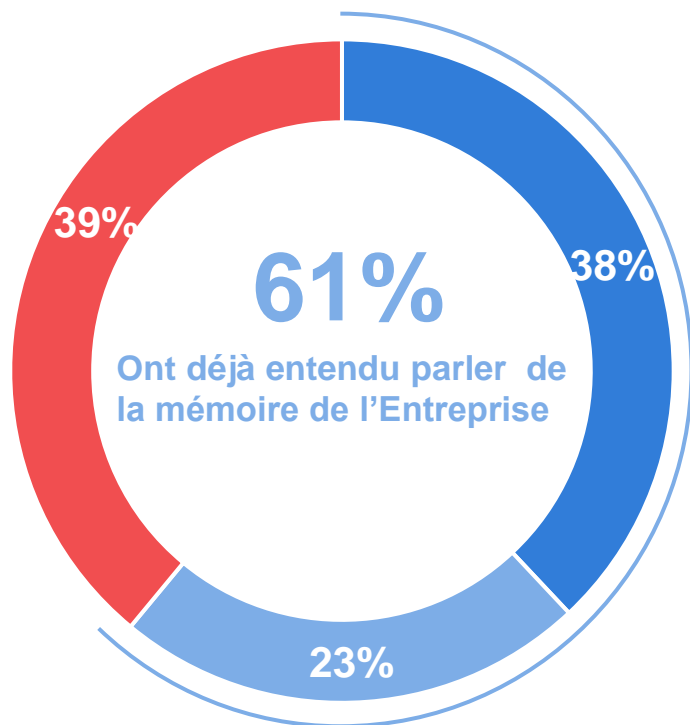
Notoriété, compréhension et image
de la mémoire de l'Entreprise



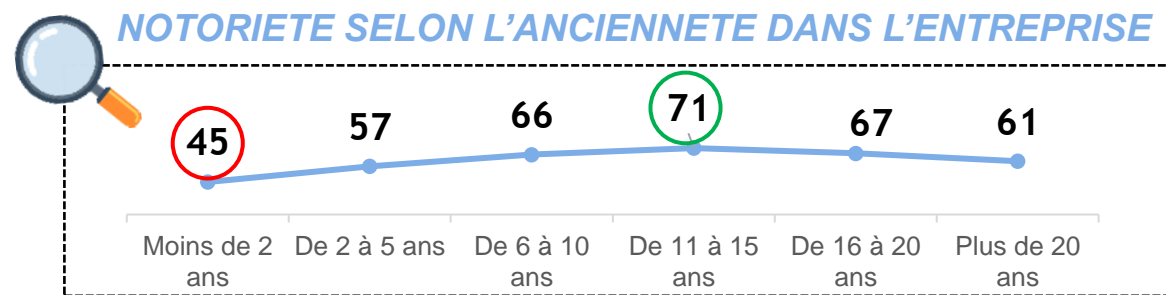
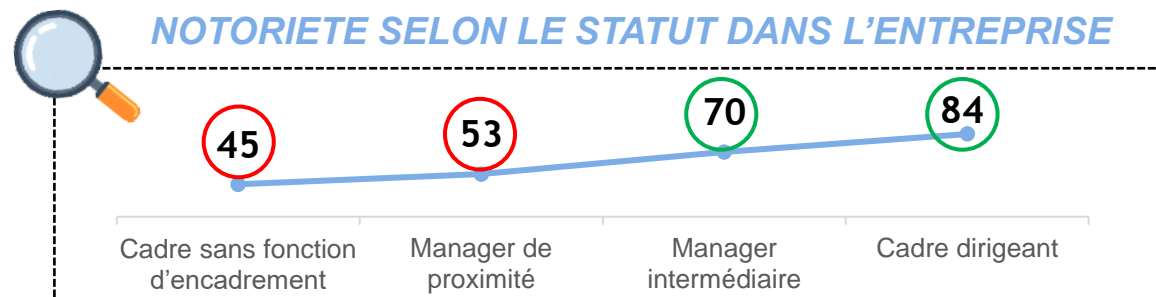
La notoriété de la mémoire de l'Entreprise

Remise à niveau : La mémoire de l'Entreprise peut se définir comme l'ensemble des actions (individuelles ou collectives) mises en place dans une entreprise pour transmettre et valoriser les savoirs, les savoir-faire ou son histoire globale. Elle permet de renforcer la culture d'entreprise et le sentiment d'appartenance de toutes les parties prenantes de l'entreprise.

QUESTION : Vous-même, avant de participer à cette enquête, avez-vous déjà entendu parler de la mémoire de l'Entreprise ?



- Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit
- Non, vous n'en avez jamais entendu parler

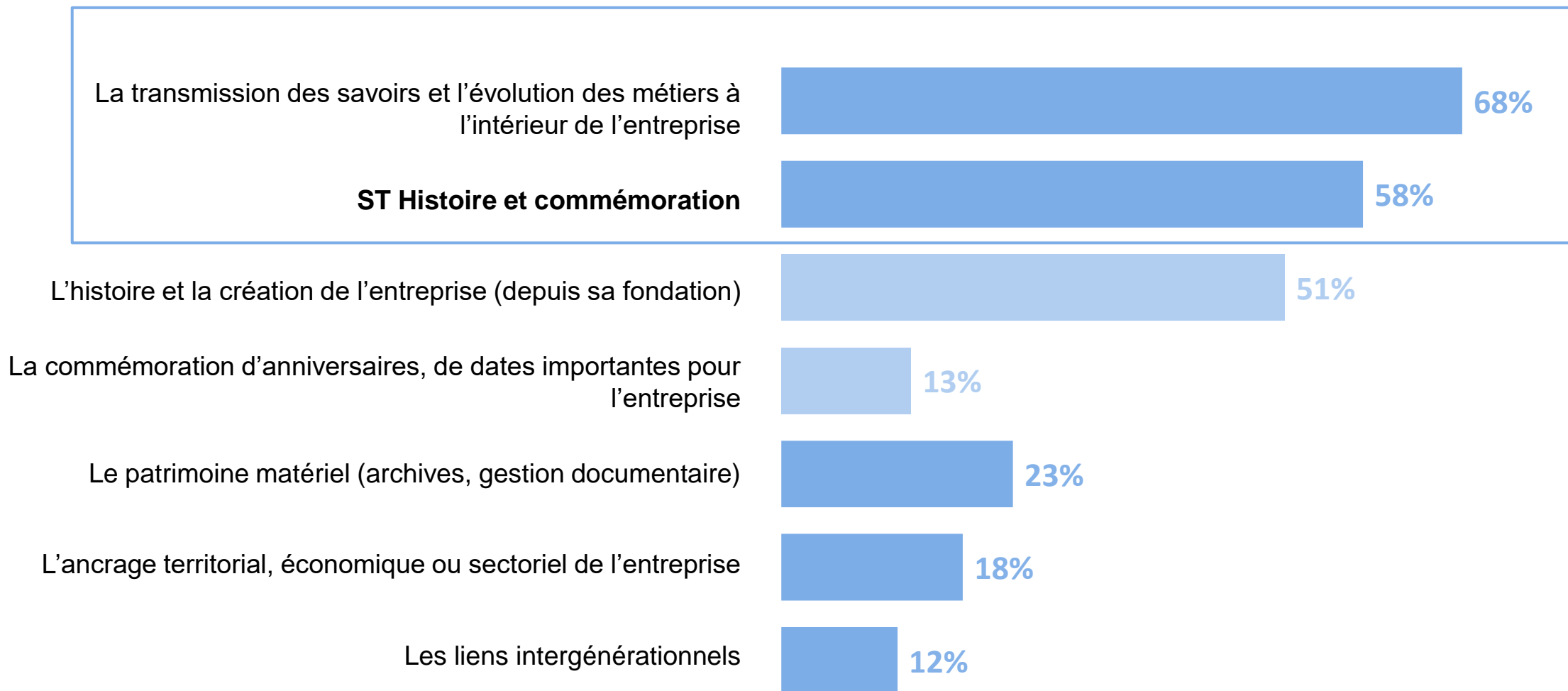


NOTE DE LECTURE

- Significativement plus nombreux que la moyenne
- Significativement moins nombreux que la moyenne

Les éléments majeurs constitutifs de la mémoire de l'Entreprise

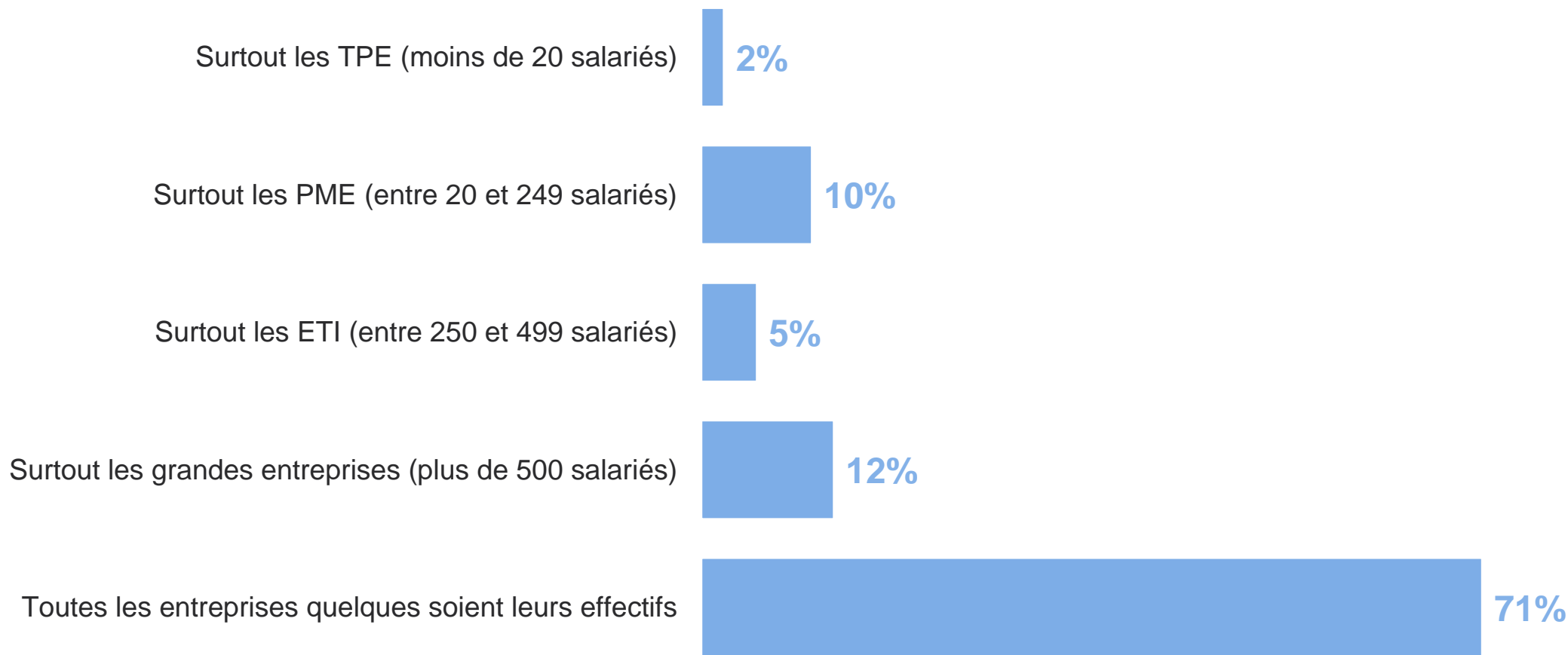
QUESTION : Parmi les éléments suivants, lesquels constituent prioritairement la mémoire de l'Entreprise selon vous ?



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

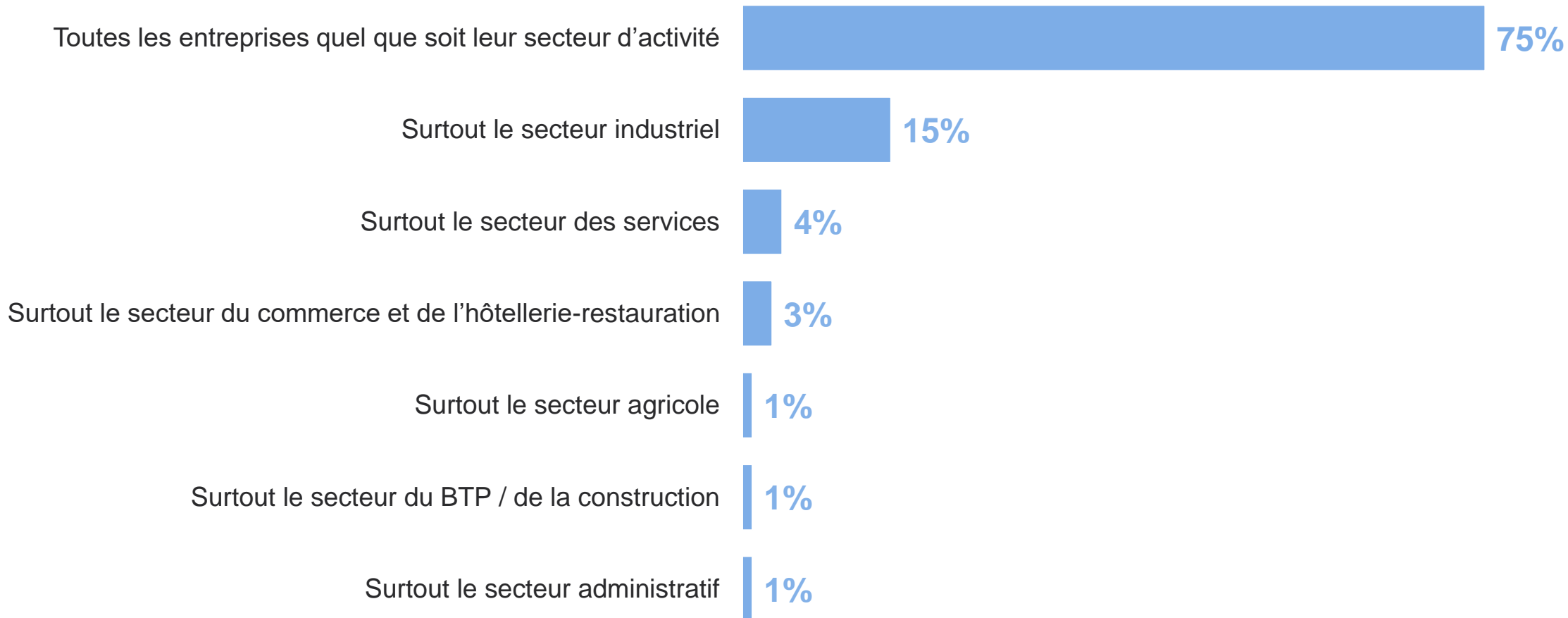
La perception des tailles d'entreprises concernées par la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Selon vous, la mémoire de l'Entreprise concerne-t-elle... ?



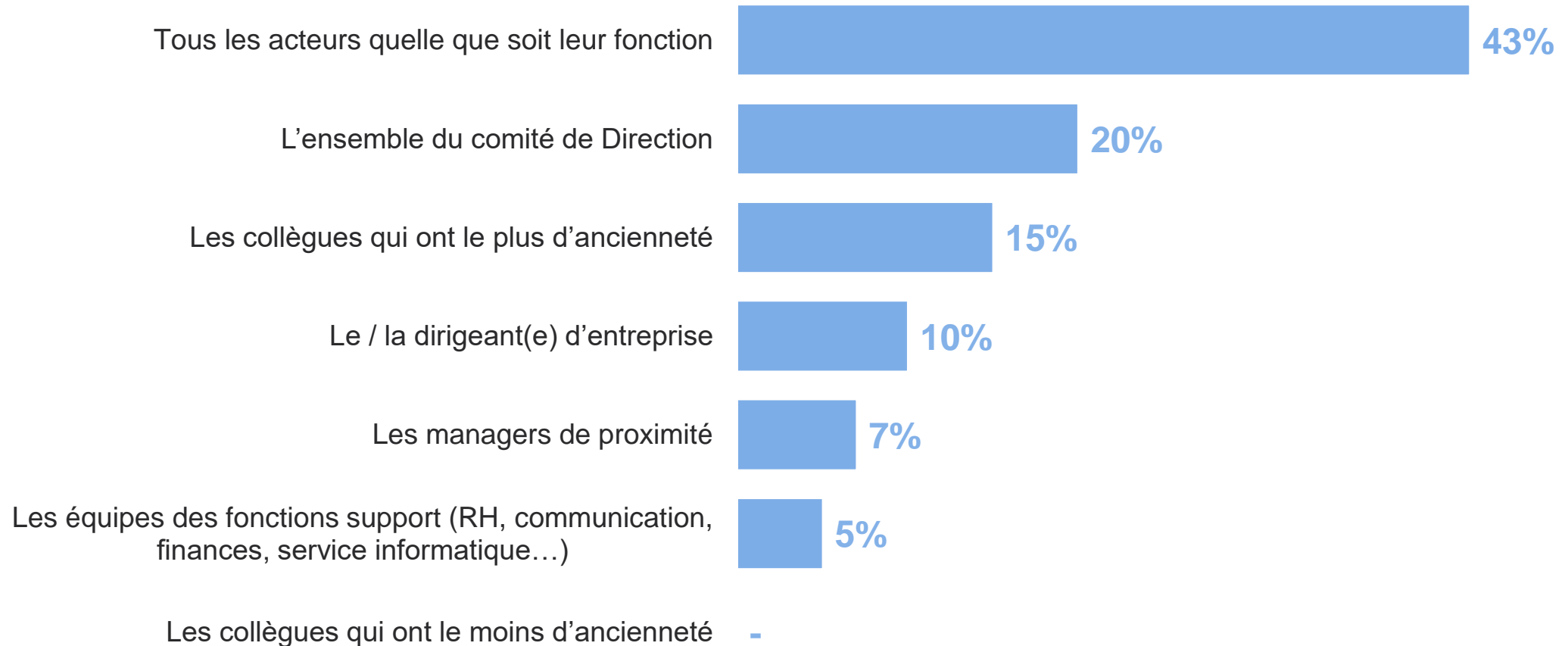
La perception des secteurs d'activités concernées par la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Et toujours selon vous, la mémoire de l'Entreprise concerne-t-elle... ?



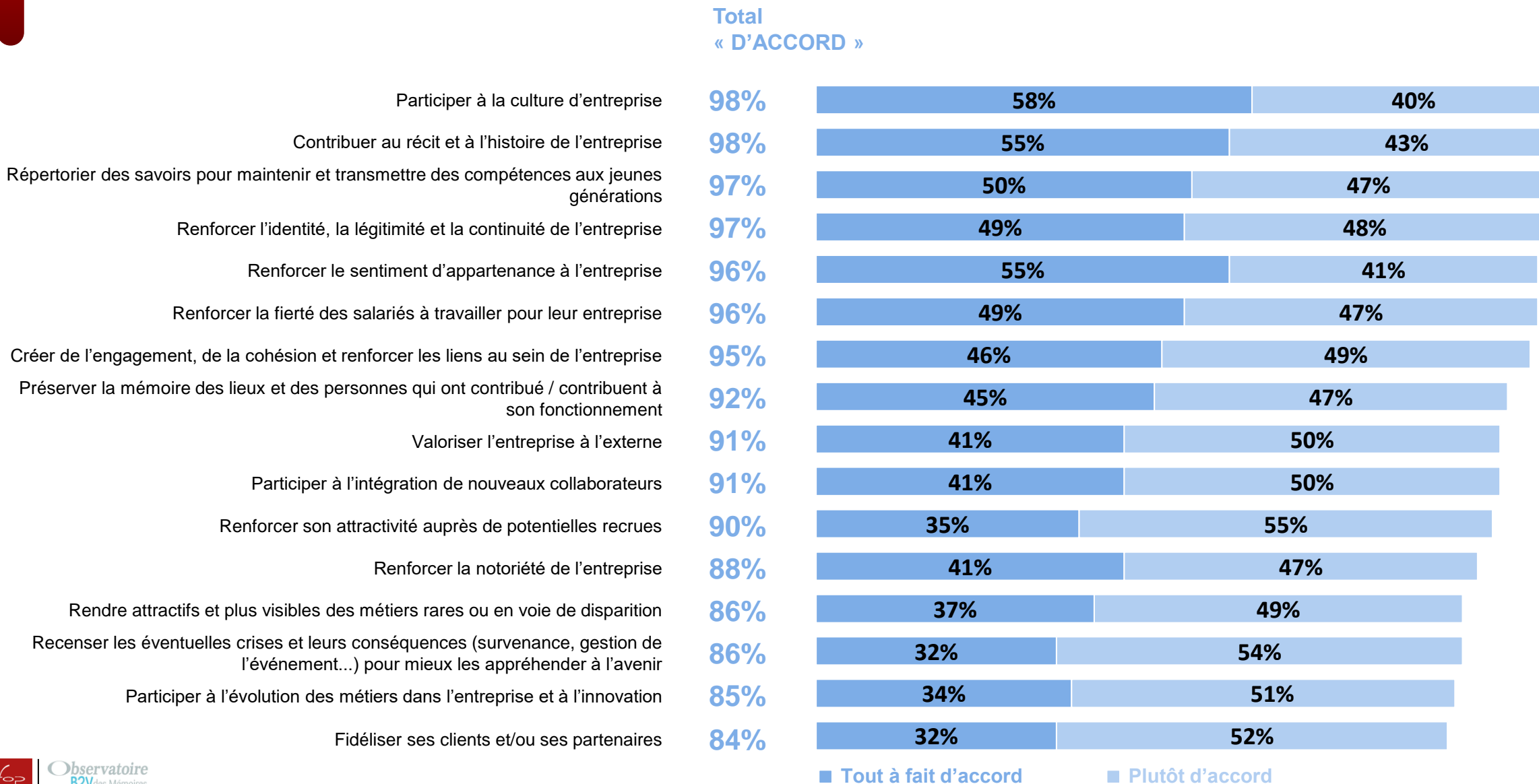
Les acteurs principaux de la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Parmi les acteurs suivants, lesquels jouent le rôle le plus important dans la mémoire de l'Entreprise selon vous ?



L'évaluation des bénéfices perçus de la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les bénéfices de la mémoire de l'Entreprise ?
La mémoire de l'Entreprise permet de...



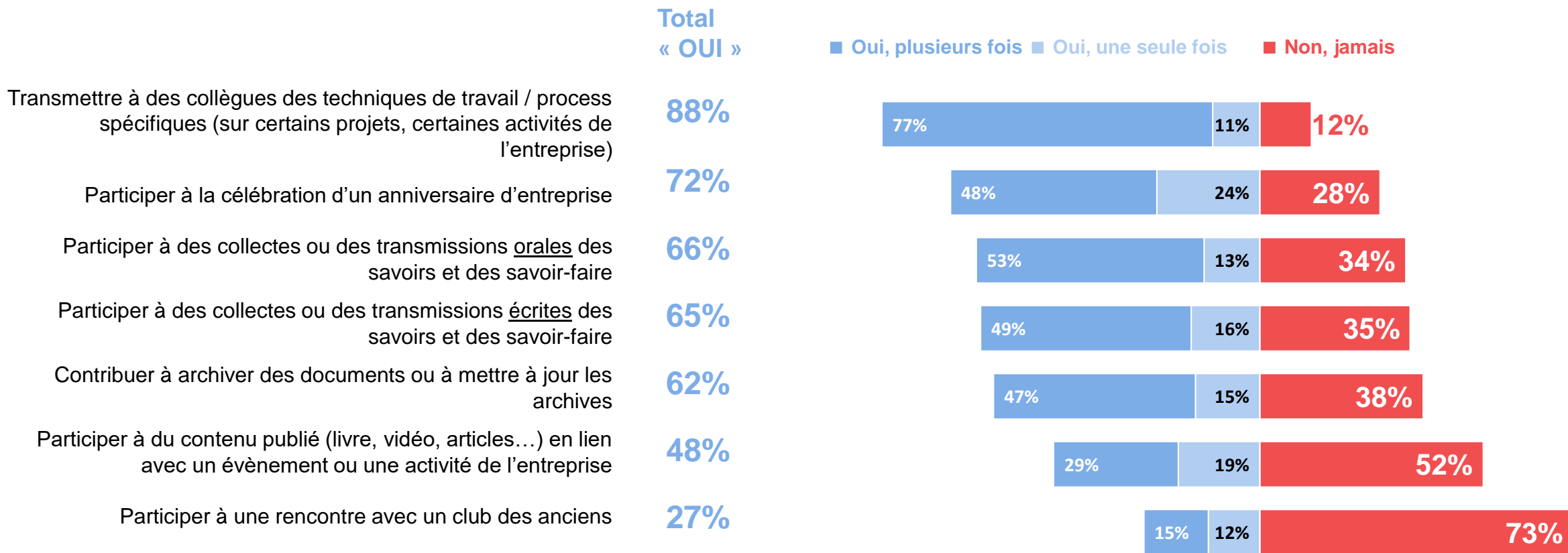
B

Contribution individuelle à
la mémoire de son entreprise

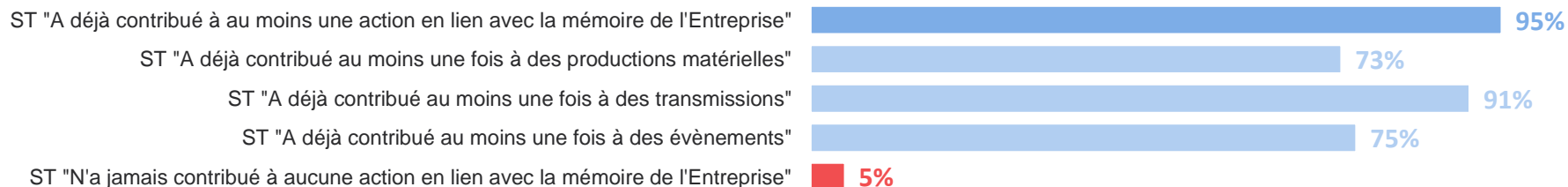


La contribution à des actions en lien avec la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Dans votre carrière, avez-vous déjà effectué les actions suivantes ?

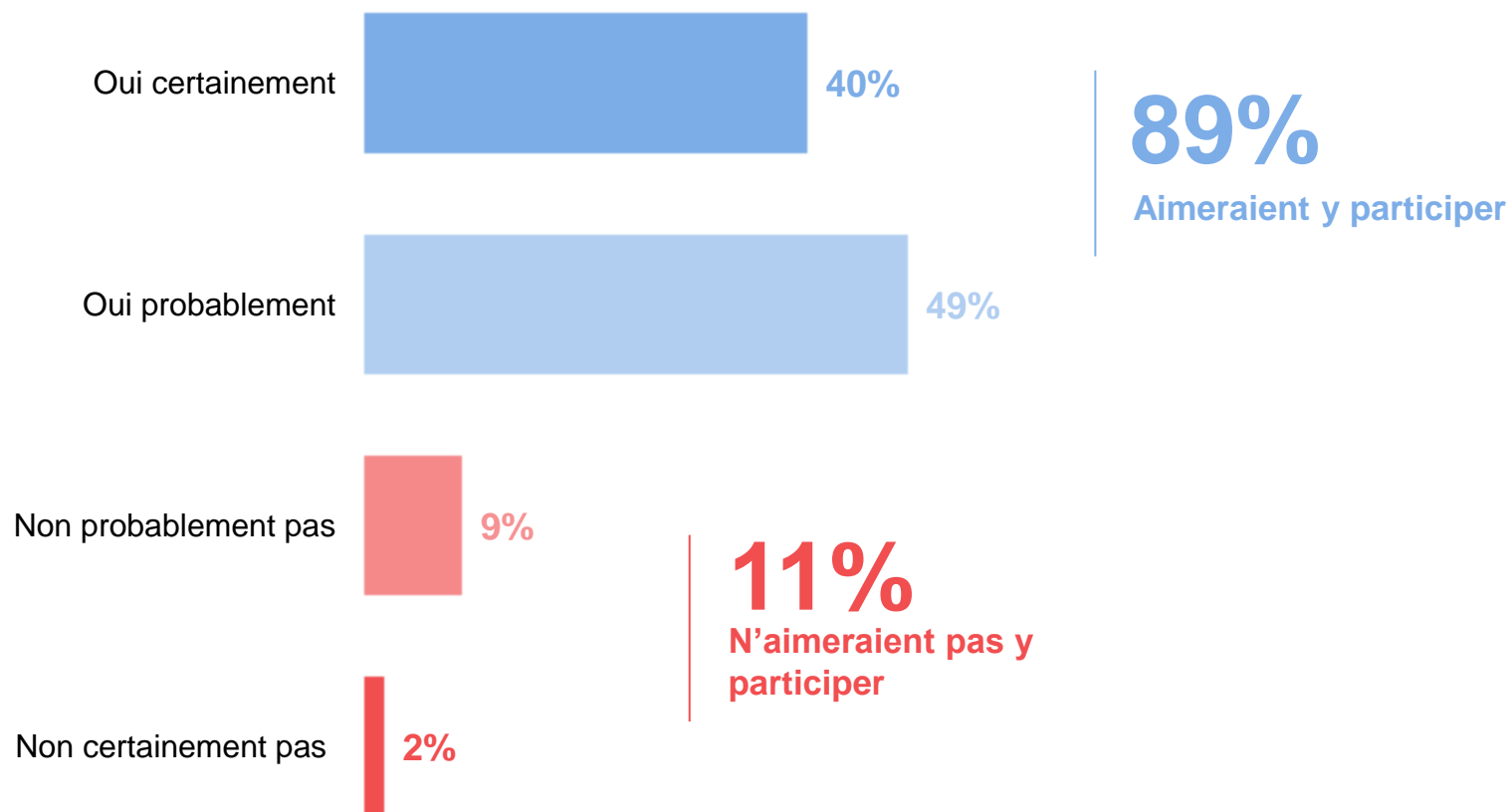


Récapitulatif



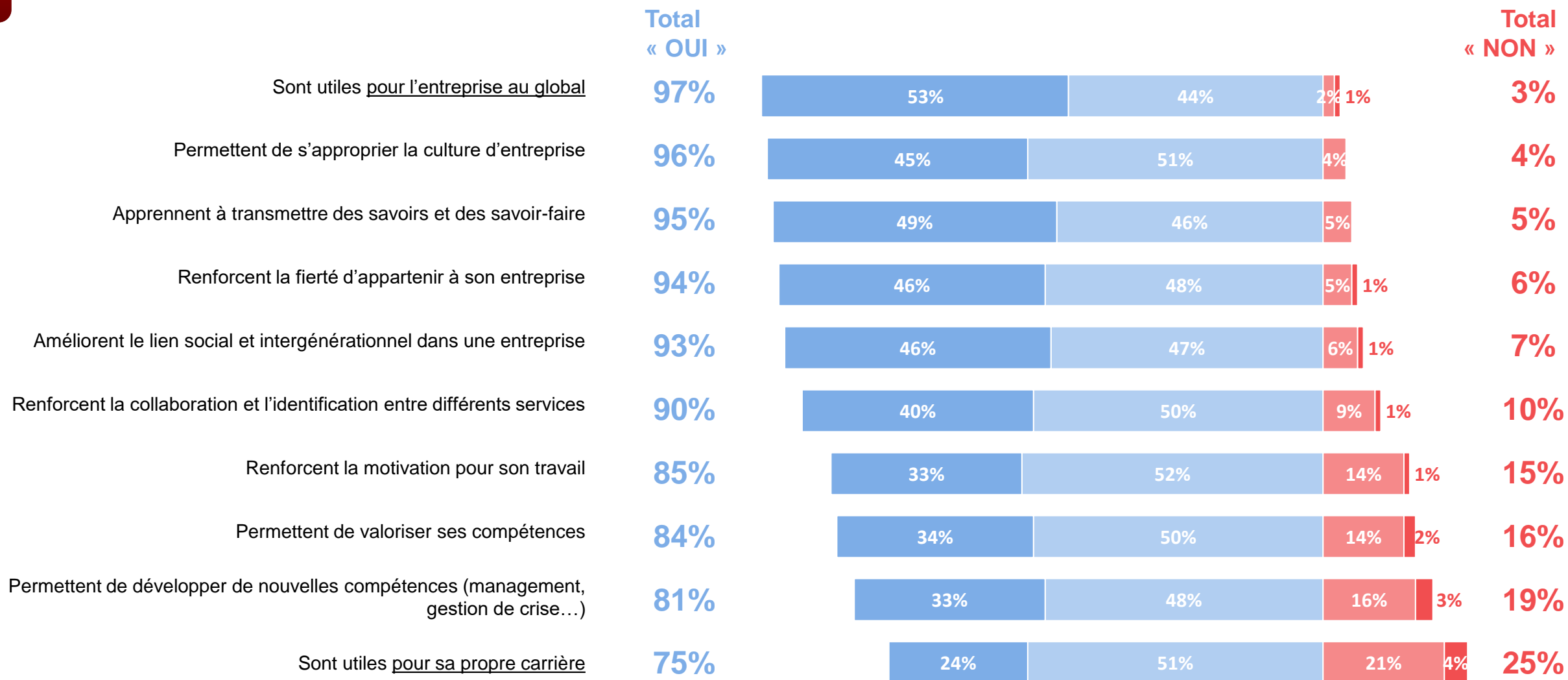
L'envie de contribuer à des actions en lien avec la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Aimeriez-vous participer à une action qui contribue à la mémoire de votre entreprise, si on vous le proposait ?

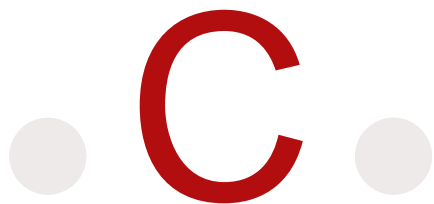


Les bénéfices potentiels des actions en lien avec la mémoire de l'Entreprise

QUESTION : Et d'après votre expérience ou l'idée que vous vous en faites, diriez-vous que les actions précédemment évoquées... ?



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

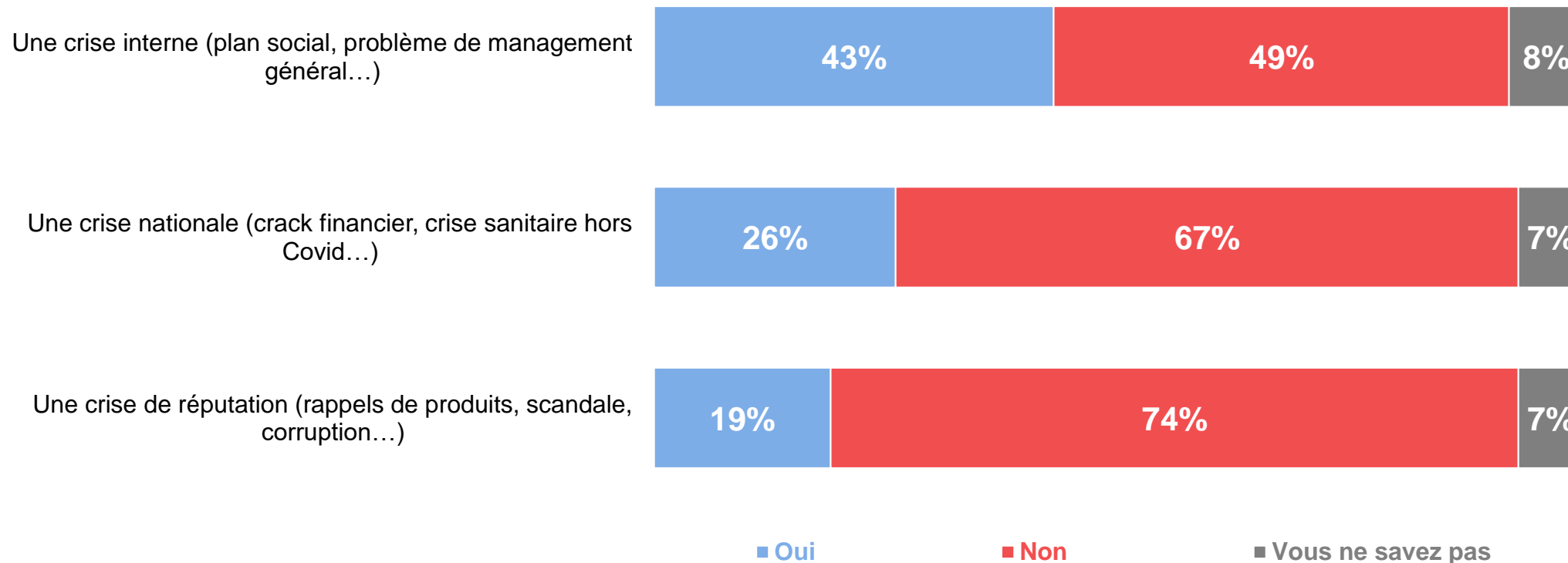


Crises et transparence mémorielle



L'expérience de crise(s) vécue(s) par son entreprise actuelle

QUESTION : Votre entreprise actuelle a-t-elle déjà connu les situations de crise suivantes dans son histoire ?



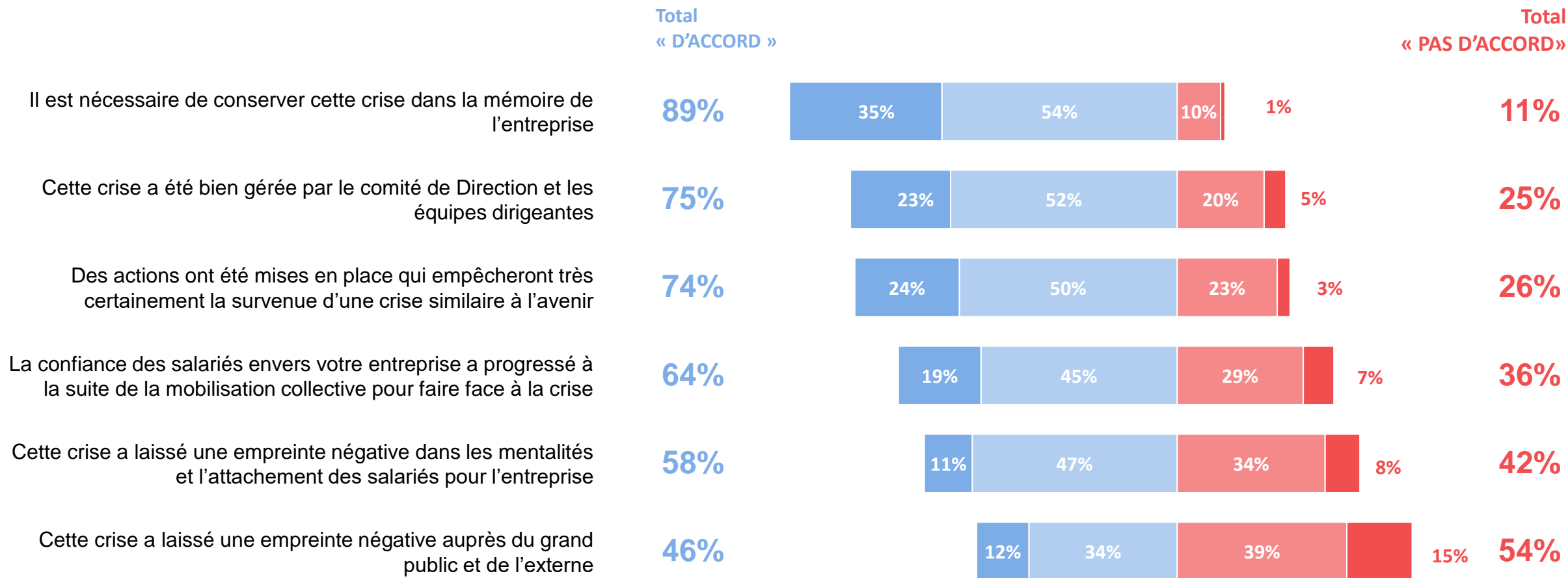
Récapitulatif



La perception de la gestion et de l'impact de ces crises dans son entreprise

QUESTION : Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant la gestion et l'impact de cette crise dans votre entreprise ?

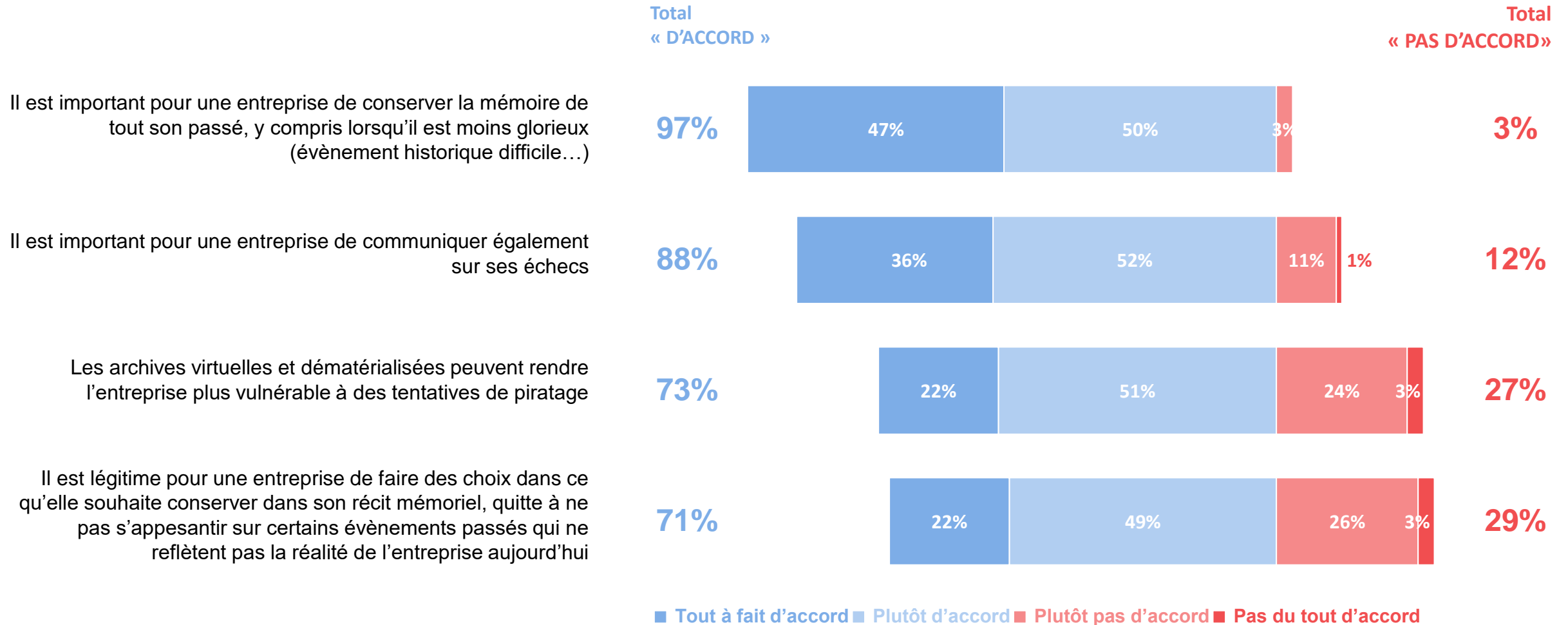
Base : A celles et ceux dont l'entreprise actuelle a déjà connu une crise dans son histoire, soit 57% de l'échantillon



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Le jugement sur l'importance de la transparence mémorielle et sa mise en œuvre

QUESTION : Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant la transparence mémorielle et les éléments à conserver dans une entreprise ?



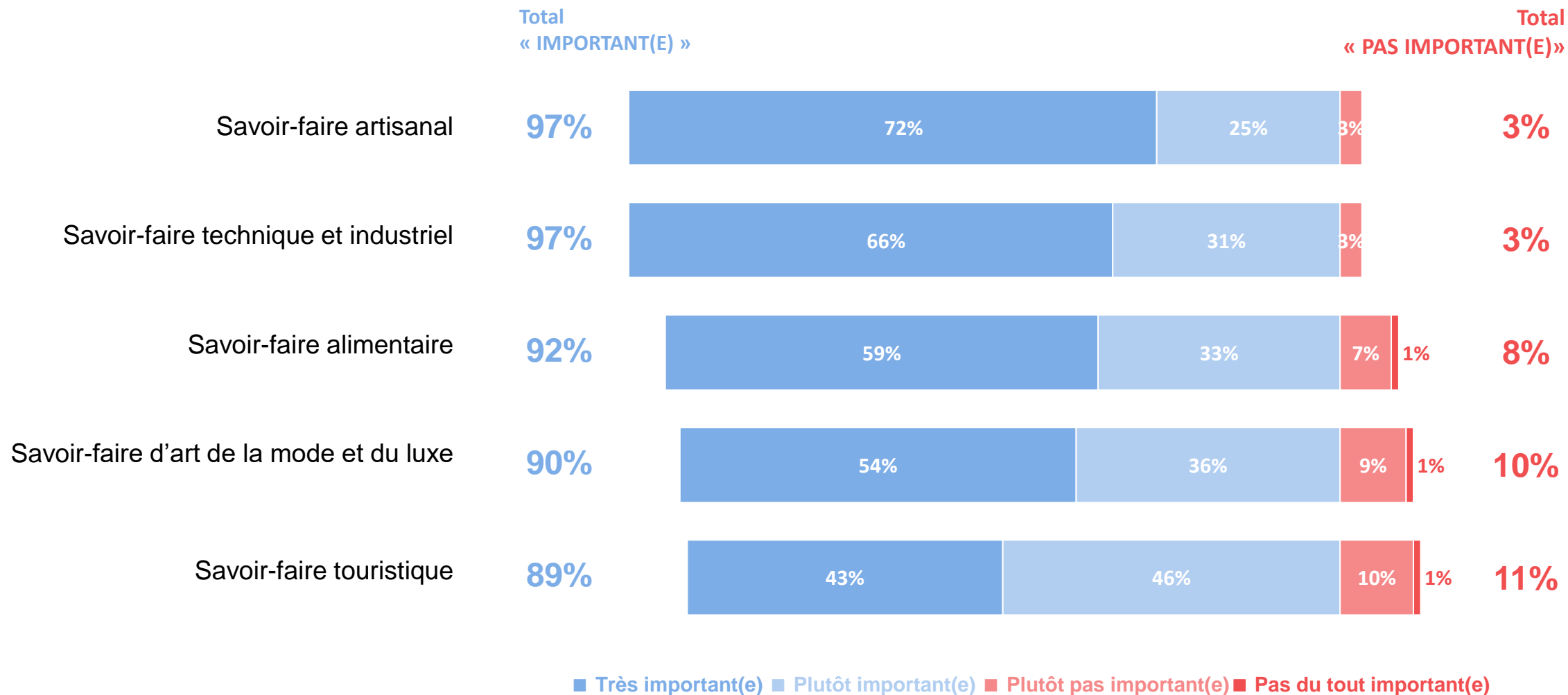
D

Perspectives sur la mémoire de l'Entreprise



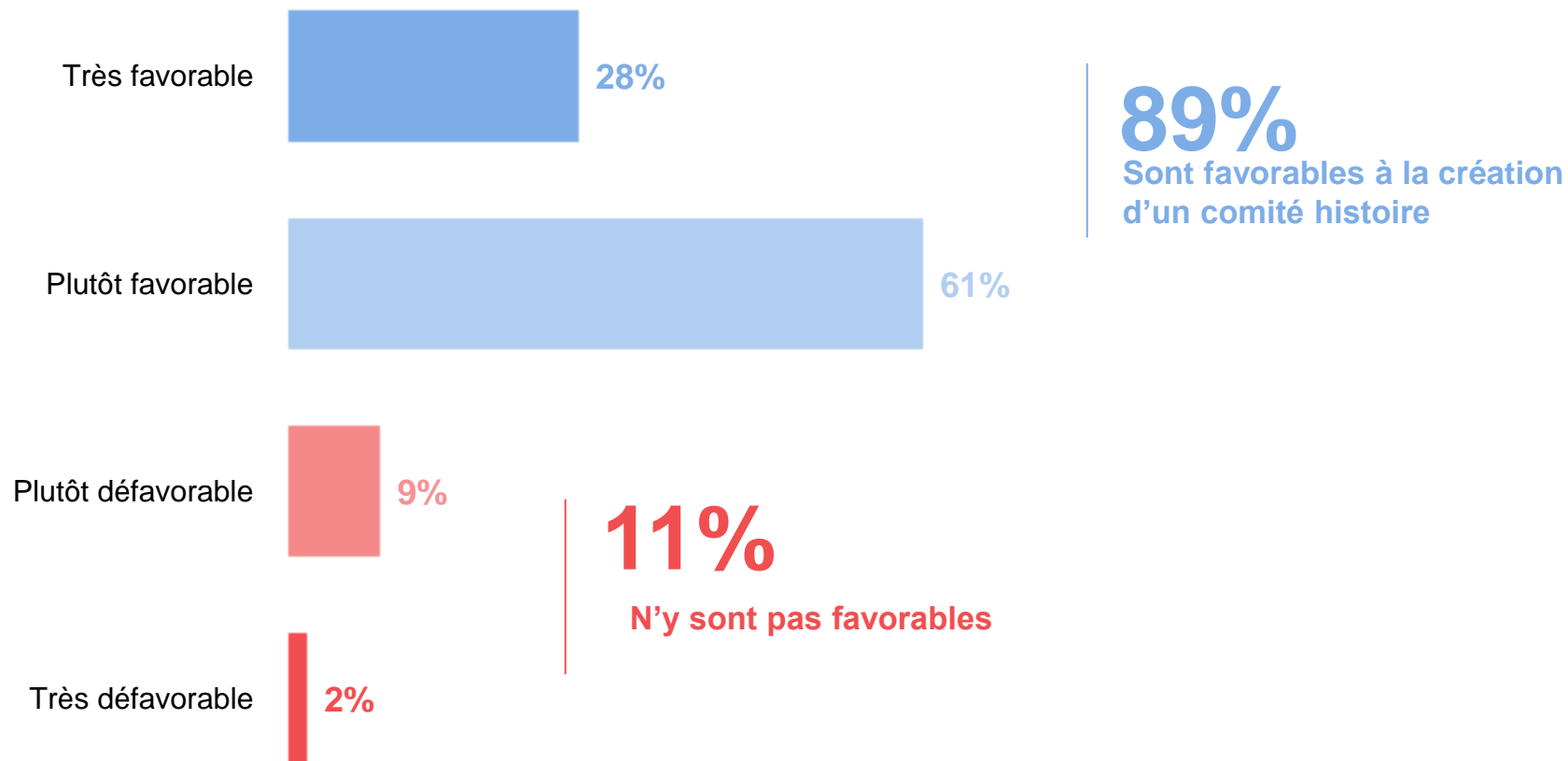
L'importance de la préservation de différents savoir-faire en France

QUESTION : Selon vous, la préservation des savoir-faire suivants en France est-elle importante ou pas importante ?



La favorabilité à la création d'un comité dédié à la mémoire dans son entreprise

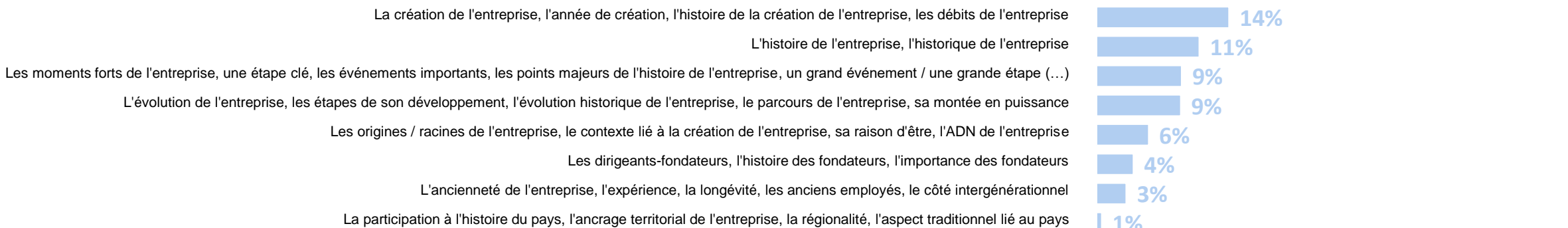
QUESTION : Seriez-vous favorable ou défavorable à la création d'un comité histoire dans votre entreprise pour veiller à collecter, préserver et communiquer sur la mémoire de l'Entreprise ?



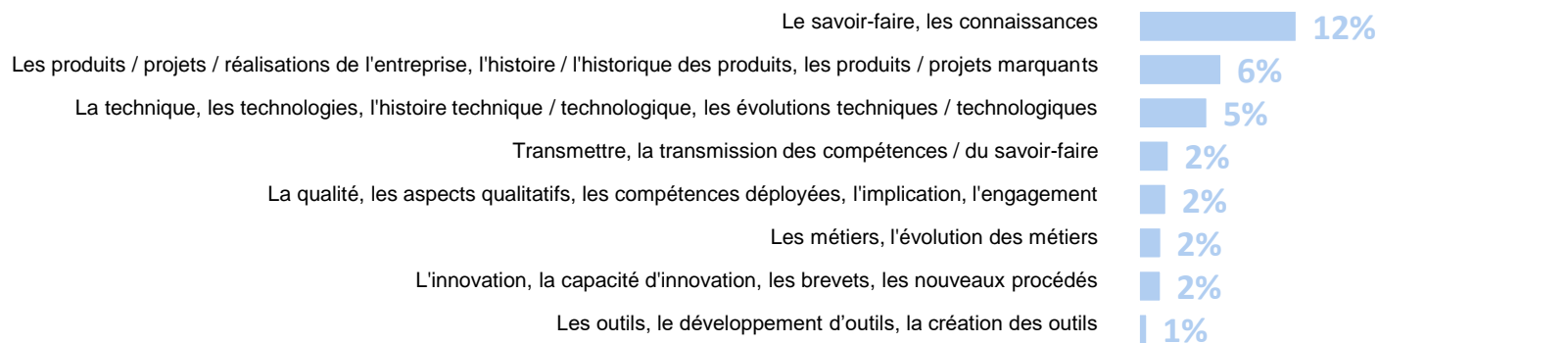
La perception de l'élément mémoriel principal de son entreprise (1/2)

QUESTION : Et selon vous, quel serait l'élément mémoriel prioritaire à conserver dans votre entreprise ? (Question ouverte – réponses spontanées)

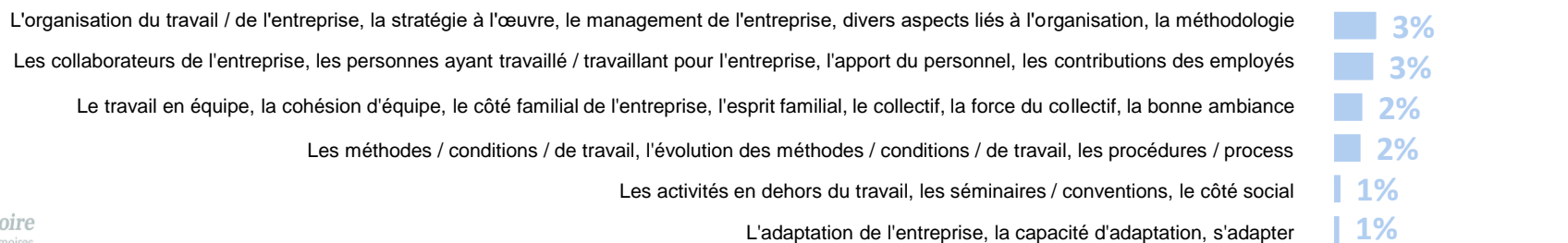
TOTAL HISTORIQUE ET COMMEMORATIONS



TOTAL COMPÉTENCES - SAVOIR-FAIRE - PRODUCTION



TOTAL ORGANISATION



La perception de l'élément mémoriel principal de son entreprise (2/2)

QUESTION : Et selon vous, quel serait l'élément mémoriel prioritaire à conserver dans votre entreprise ? (Question ouverte – réponses spontanées)

