

# Enquête auprès des jeunes sur la consommation de médicaments sans ordonnance

*L'ouverture à la vente de médicaments OTC (Over The Counter), c'est-à-dire sans prescription a dynamisé le marché du médicament en France. Si près d'un tiers des Français (35%) achètent régulièrement des médicaments OTC, la proportion d'acheteurs est significativement supérieure parmi les individus de 15 à 24 ans (42%). L'offre de médicaments sans prescription permet de soulager rapidement et simplement les maux du quotidien, avec le conseil du pharmacien. Qui sont alors ces jeunes qui achètent des médicaments sans ordonnance ? Pour quelles raisons ? Qu'en est-il des pratiques d'achat spécifiques aux médicaments OTC ? Il ressort de cette enquête Ifop pour Biogaran que les jeunes ne sont que peu différents de leurs aînés sur ce sujet.*

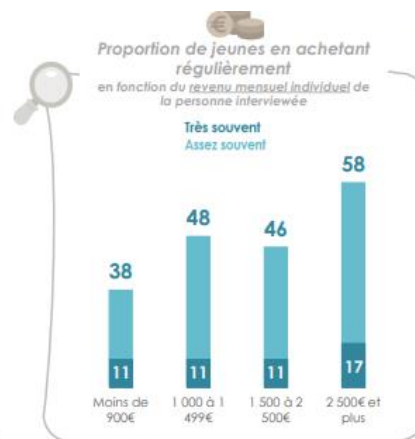
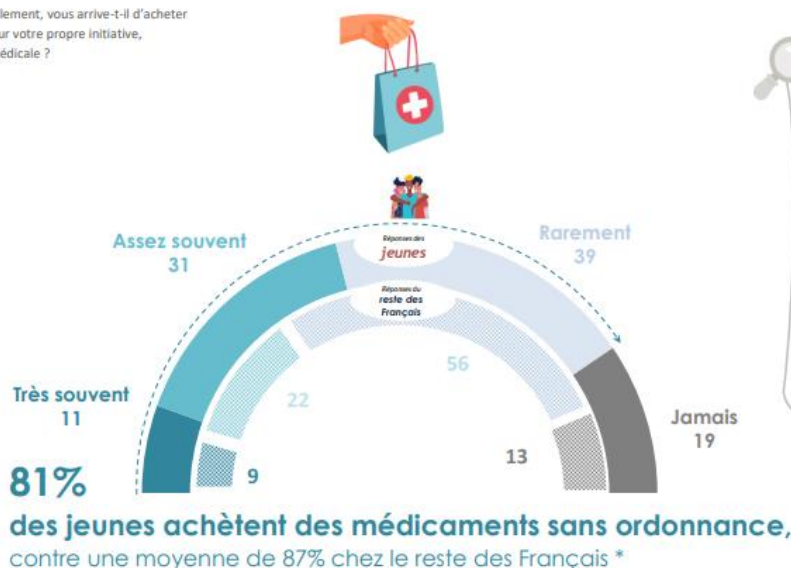
## CHIFFRES CLEFS

- 1. Les jeunes de 15 à 24 ans achètent davantage de médicaments sans prescription que chez le reste des Français.** Plus de quatre jeunes sur dix (42%) achètent régulièrement des médicaments sans prescription, c'est significativement plus que le reste des Français (35%)
- 2. Soigner des douleurs diverses ou la toux sont les raisons les plus exprimées à l'origine de médicaments sans prescription** (95% & 94% respectivement), suivent les allergies (69% parmi les hommes), les problèmes cutanés (70% parmi les 15-17 ans) et le stress (61% parmi les femmes)
- 3. Le renoncement à l'achat de médicaments sans prescription touche près deux tiers des 15-24 ans** (62%) ; un constat semblable à celui fait auprès des Français plus âgés. **Le renoncement à l'achat de médicaments OTC à cause du prix est sans surprise plus élevé chez les personnes ayant des revenus les plus bas** (seuls 49% des individus aisés renoncent à l'achat à cause du prix contre 71% parmi les individus les plus pauvres)
- 4. Les médicaments sans prescription offrent une alternative lorsque les symptômes sont considérés comme bénins** et ne nécessitant pas de consultation (67%), **lorsque les délais d'attente pour avoir un rendez-vous chez un médecin sont trop longs** (64%) mais surtout **lorsqu'il n'est pas possible d'avancer les frais d'une consultation** (44%)
5. Le prix est la plus grande variable prise en compte par les consommateurs de médicaments sans prescription. Au choix, **ils se disent prêts à privilégier des produits de qualité équivalente aux grandes marques mais moins chers**. (87% et 88% chez les individus de plus de 24 ans).

# LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

**Huit jeunes sur dix achètent des médicaments sans ordonnance (81% dont 11% très souvent et 31% assez souvent), chiffre comparable aux habitudes d'achat de leurs aînés (87% parmi le reste de la population française), témoignant l'attrait des médicaments OTC pour les Français ; prouvant les capacités phares des médicaments sans prescription à offrir des médicaments moins chers, tout aussi efficaces que des médicaments sans prescriptions.**

Q : Vous, personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des médicaments sur votre propre initiative, sans prescription médicale ?



\*Etude Ifop pour Biogaran réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 11 avril 2023 auprès d'un échantillon de 2 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

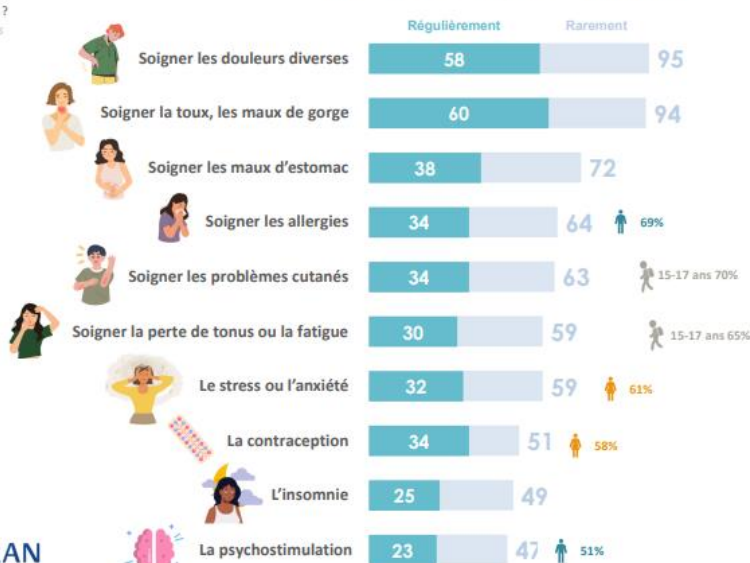
© IFOP 2024 | 3

**Les douleurs diverses constituent les premiers motifs d'achat des médicaments sans ordonnance**, cités par plus de neuf consommateurs sur dix (95%), suivis par la toux (94%), par les maux d'estomac (72%), les allergies (cités par 69% des hommes), les problèmes cutanés (70% parmi les 15-17 ans). La perte de tonus (65% parmi les 15-17 ans ou la psychostimulation (47%)

**Par ailleurs, beaucoup de symptômes à l'origine de l'achat touchent à la santé psychique** : le stress (59%), l'insomnie (49%), l'anxiété (59%) ou la fatigue (59%).

Q : Et vous arrive-t-il d'acheter ces médicaments sans ordonnance pour... ?  
Base : personnes ayant déjà acheté des médicaments OTC

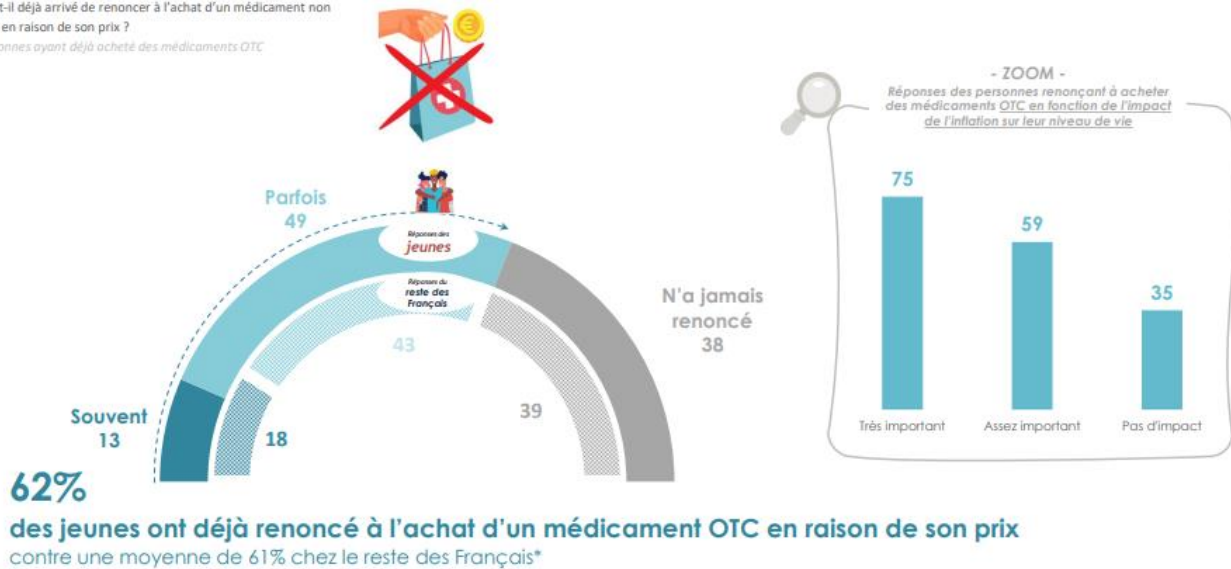
Proportion de jeunes qui achètent régulièrement des médicaments sans ordonnance pour...



© IFOP 2024 | 5

**Pour des raisons de budget, la majorité des jeunes (62%) sont menés à renoncer à l'achat de médicaments sans ordonnance.** La propension au renoncement à l'achat des médicaments OTC est corrélée au pouvoir d'achat : **l'impact de l'inflation et le niveau de revenu étant les plus grandes variables dans cette situation.** En effet, trois quarts des jeunes (75%) subissant un impact très important de l'inflation sur leur pouvoir d'achat a déjà renoncé à l'achat de ces médicaments ; de même que la plupart des jeunes les plus pauvres (71%).

Q : Vous est-il déjà arrivé de renoncer à l'achat d'un médicament non remboursé en raison de son prix ?  
 Base : personnes ayant déjà acheté des médicaments OTC

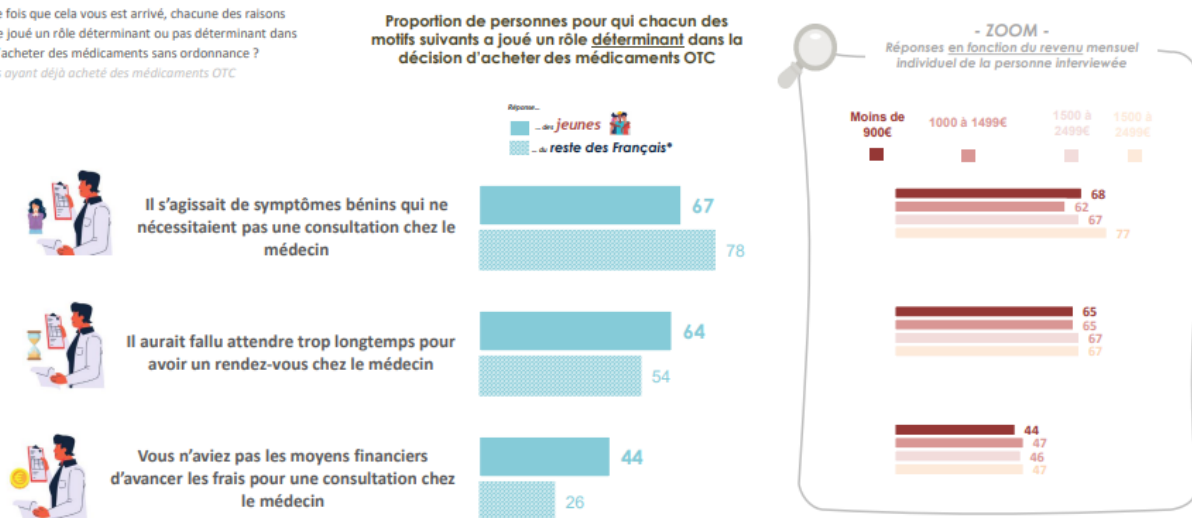


\*Etude Ifop pour Biogaran réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 11 avril 2023 auprès d'un échantillon de 2 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

© IFOP 2024 | 12

**Les motifs d'achat de médicaments sans ordonnance les plus exprimés prouvent l'attrait des jeunes pour des solutions de santé rapides, accessibles et moins coûteuses.** En effet, les jeunes citent comme motif, en premier comme le reste de la population, le besoin de soigner des symptômes bénins ne requérant pas de consultation avec un médecin (67%), le temps d'attente trop long pour obtenir un rendez-vous chez le médecin (64% contre 54% parmi les plus de 24 ans) et le manque de moyens financiers pour consulter un médecin (44% contre 26% parmi les plus de 24 ans).

Q : Et la dernière fois que cela vous est arrivé, chacune des raisons suivantes a-t-elle joué un rôle déterminant ou pas déterminant dans votre décision d'acheter des médicaments sans ordonnance ?  
 Base : personnes ayant déjà acheté des médicaments OTC

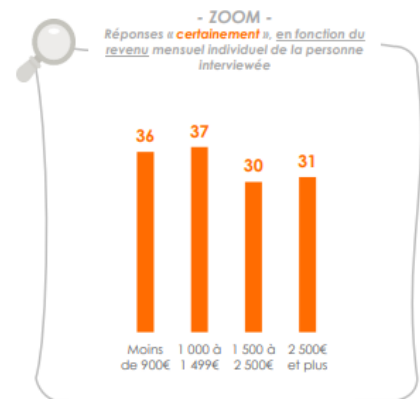
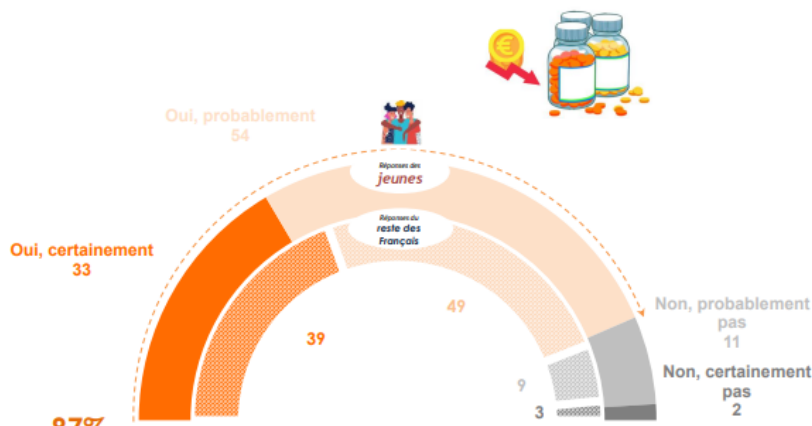


\*Etude Ifop pour Biogaran réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 11 avril 2023 auprès d'un échantillon de 2 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

© IFOP 2024 | 14

Alors que les motifs d'achat de médicaments sans prescription touchent aux capacités financières des jeunes, beaucoup s'adaptent face à la situation. **Face au choix, les jeunes privilégieraient un médicament OTC de qualité équivalente aux grandes marques mais à prix inférieur (87%).**

Q : Personnellement, lorsque vous devez acheter des médicaments sans ordonnance en pharmacie, seriez-vous prêt à privilégier des produits de qualité équivalente aux grandes marques mais à prix inférieur ?



**87%**  
des jeunes sont prêts à privilégier des produits équivalents aux grandes marques mais moins chers, contre 88% en moyenne chez le reste des Français\*



\*Etude Ifop pour Biogaran réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 11 avril 2023 auprès d'un échantillon de 2 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

© IFOP 2024 | 18

### Le point de vue de François Kraus, directeur du pôle Politique & Actualités à l'Ifop :

« L'étude Ifop-Biogaran 2024 montre que les produits d'automédication répondent particulièrement bien aux besoins d'une génération pressée et pragmatique, qui n'a pas forcément les moyens ou le temps de suivre un parcours de soins remboursé par la sécurité sociale, et qui y recourt aussi pour gérer son stress ou améliorer ses résultats scolaires et professionnels. »

### A propos de l'enquête

L'enquête a été menée du 26 avril au 3 mai 2024 auprès d'un échantillon de 1 000 jeunes, représentatif de la population française âgée de 15 à 24 ans.

### Contacts

Anna Braud : [Anna.Braud@bcw-global.com](mailto:Anna.Braud@bcw-global.com) - +336 78 06 55 89

François Kraus : [francois.kraus@ifop.com](mailto:francois.kraus@ifop.com) - +33172 34 94 64

Baptiste Dupont : [baptiste.dupont@ifop.com](mailto:baptiste.dupont@ifop.com) - +331 72 34 95 66