




Les Français et les nouveaux produits de la nicotine

Enquête auprès du grand public

Etude Ifop pour La Confédération des Buralistes
Mai 2024



N° 120821

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Marion Chasles-Parot / Laureline Michaud

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

ifop



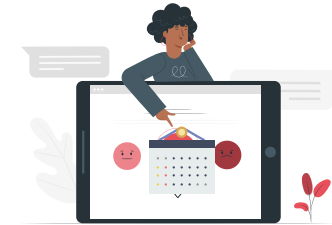
**CONFÉDÉRATION
DES BURALISTES**
COMMERÇANTS
D'UTILITÉ LOCALE



Méthodologie

Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour la Confédération des Buralistes



ÉCHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2007** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

MÉTHODOLOGIE

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

MODE DE RECUEIL

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 3 au 7 mai 2024**.



Note de lecture



Indiquent des écarts significatifs par rapport à la moyenne de l'échantillon interrogé.



Résultats de l'étude

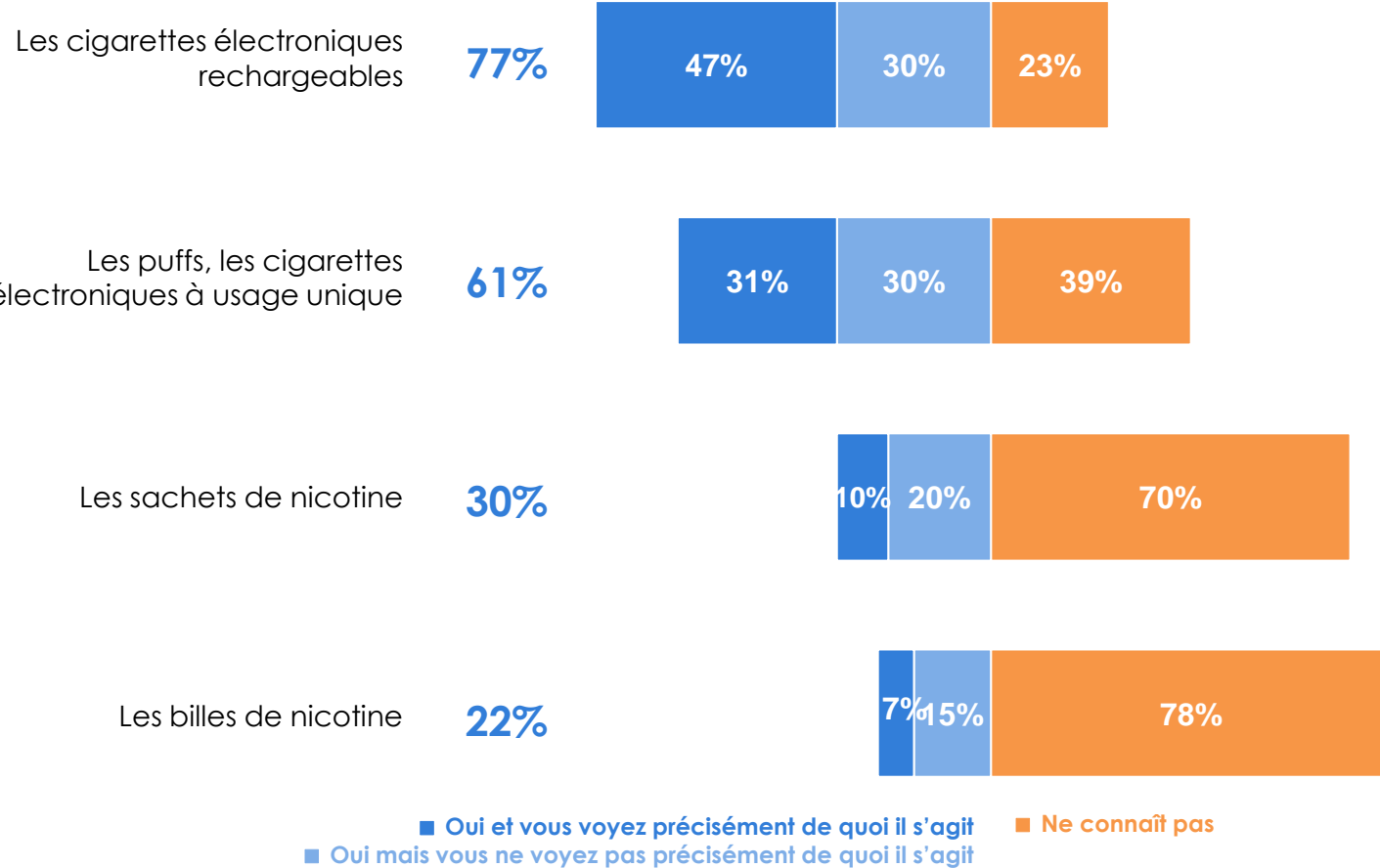
A. Connaissances et représentations des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac

- B.** Image globale et détaillée des nouveaux produits de la nicotine
- C.** Attentes en matière d'information et de commercialisation

La connaissance des nouveaux produits nicotinés

Question : Pour chacun des produits suivants, indiquez si vous les connaissez et voyez précisément ce dont il s'agit, si vous les connaissez mais sans savoir précisément ce dont il s'agit, ou si vous ne les connaissez pas.

Total « Connaît »



FOCUS – TOTAL CONNAÎT – SELON...

L'ÂGE	LA CONSOMMATION CIGARETTE A COMBUSTION			LA CONSOMMATION CIGARETTE ELECTRONIQUE		
	Moins de 35 ans	35 ans et plus	Ex-Fumeur	Non-fumeur	Ex-Vapoteur	Non-vapoteur
Les cigarettes électroniques rechargeables	83%	75%	93%	78%	70%	97%
Les puffs, les cigarettes électroniques à usage unique	76%	55%	85%	84%	52%	89%
Les sachets de nicotine	48%	24%	49%	29%	22%	55%
Les billes de nicotine	40%	16%	37%	23%	15%	47%

78% des Français connaissent au moins un produit

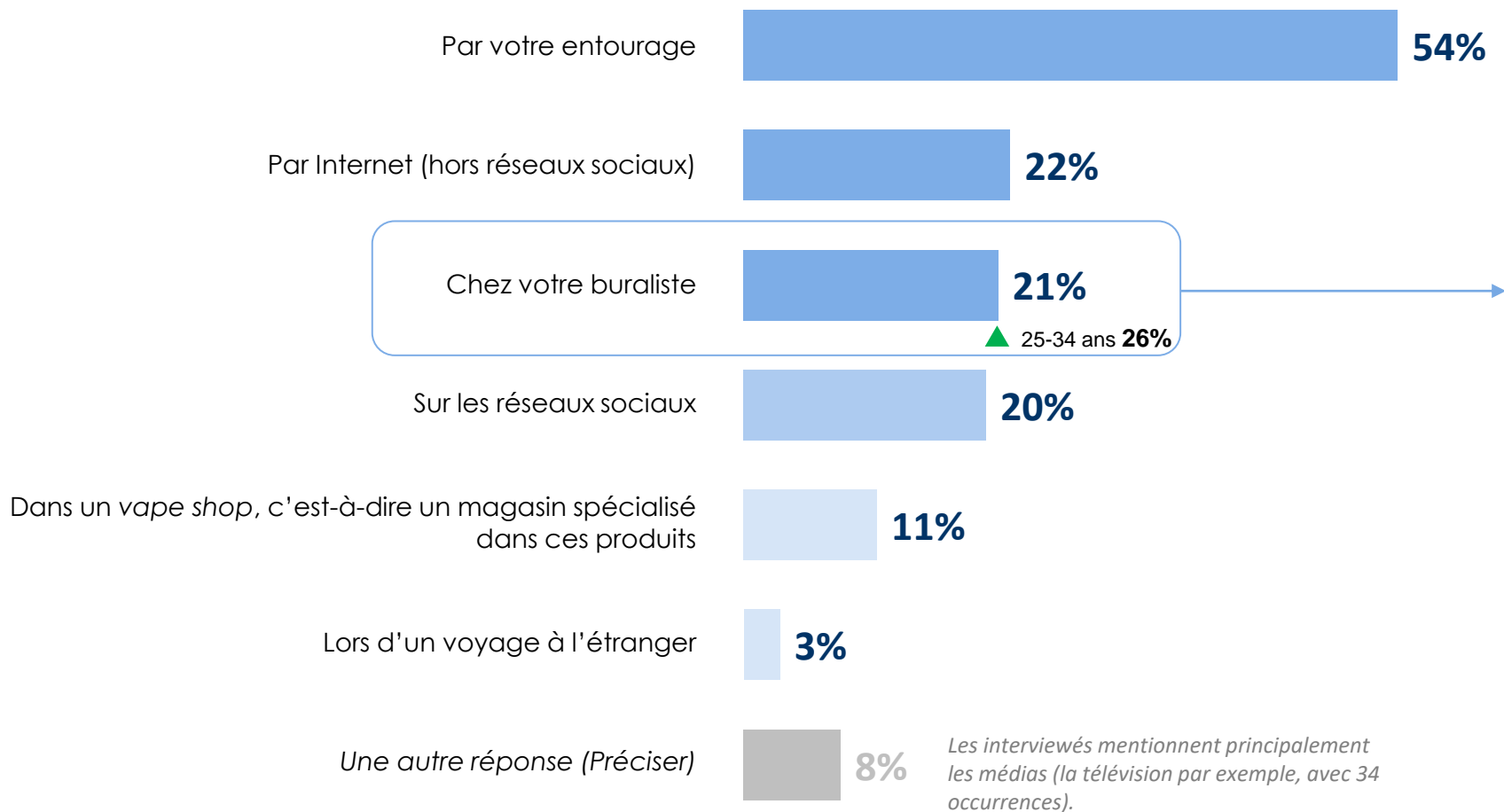
52% en connaissent au moins un précisément

22% n'en connaissent aucun

Les sources de connaissance de nouveaux produits de la nicotine

Question : Comment avez-vous entendu parler des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac (cigarettes électroniques, sachets de nicotine, billes de nicotine) ?

Base : à ceux qui connaissent au moins un produit, soit 78% de l'échantillon



Résultats selon la consommation de cigarette électronique

	Vapoteur	Ex-vapoteur	Non-vapoteur
	51%	45%	57%
	25%	22%	21%
	41%	35%	13%
	26%	16%	19%
	27%	20%	6%
	8%	5%	1%
	3%	2%	11%

B



Les résultats de l'étude

A. Connaissances et représentations des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac

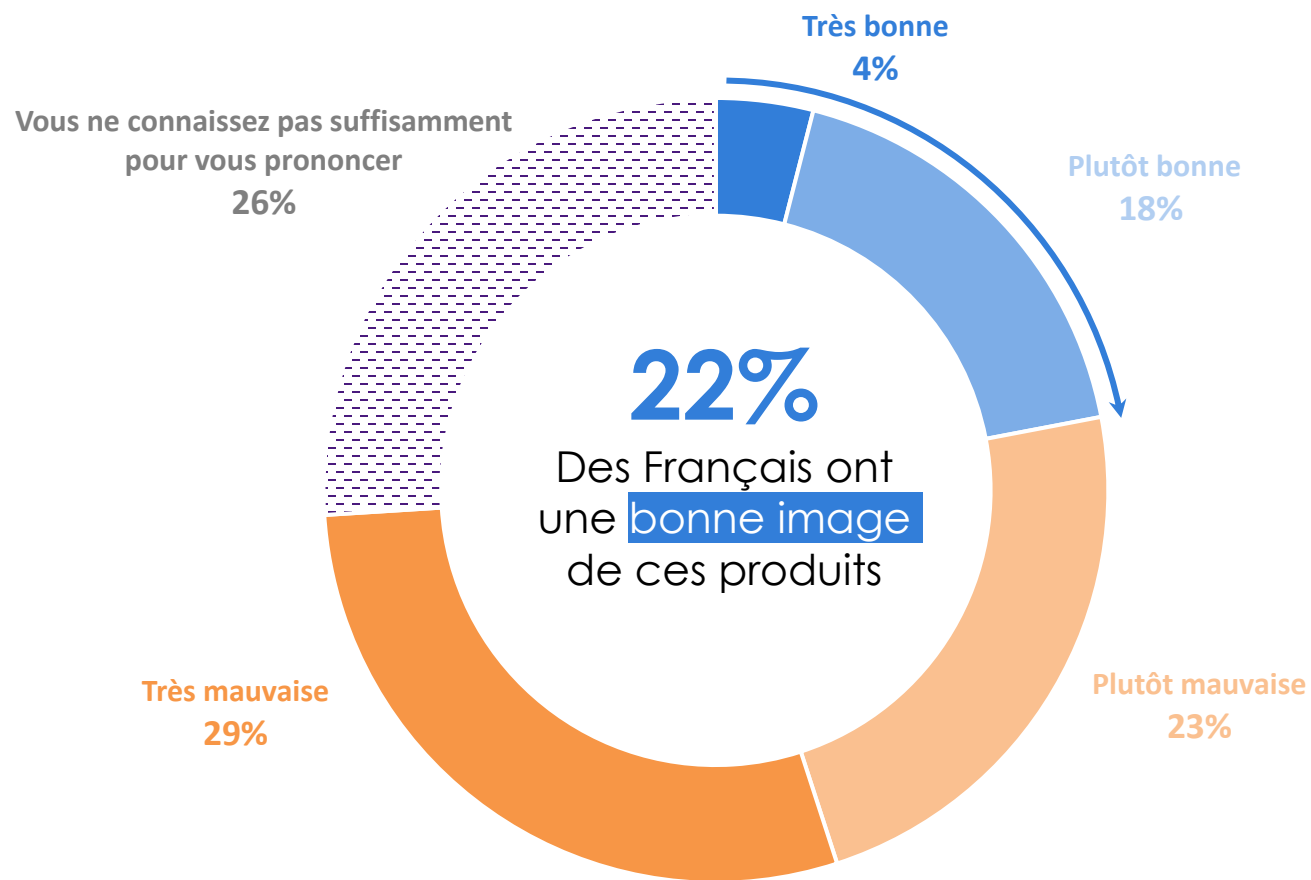
B. Image globale et détaillée des nouveaux produits de la nicotine

C. Attentes en matière d'information et de commercialisation

L'image des nouveaux produits de la nicotine

Question : Il existe aujourd'hui de nouveaux produits délivrant de la nicotine et sans tabac, qui peuvent être consommés sans combustion (cigarettes électroniques, sachets de nicotine, etc.).

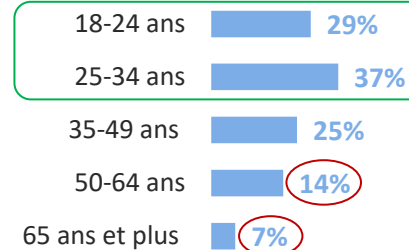
De ce que vous en savez, diriez-vous que l'image que vous avez de ces produits est... ?



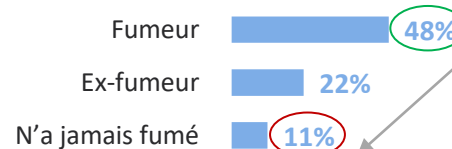
TOTAL Mauvaise image : 52%

Focus sur les Français ayant une **bonne image** des nouveaux produits nicotïnés selon...

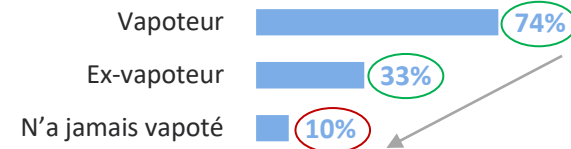
L'ÂGE



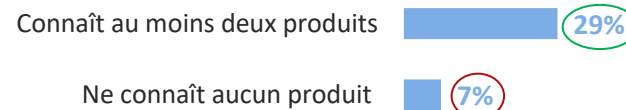
LA CONSOMMATION DE CIGARETTE A COMBUSTION



LA CONSOMMATION DE CIGARETTE ELECTRONIQUE



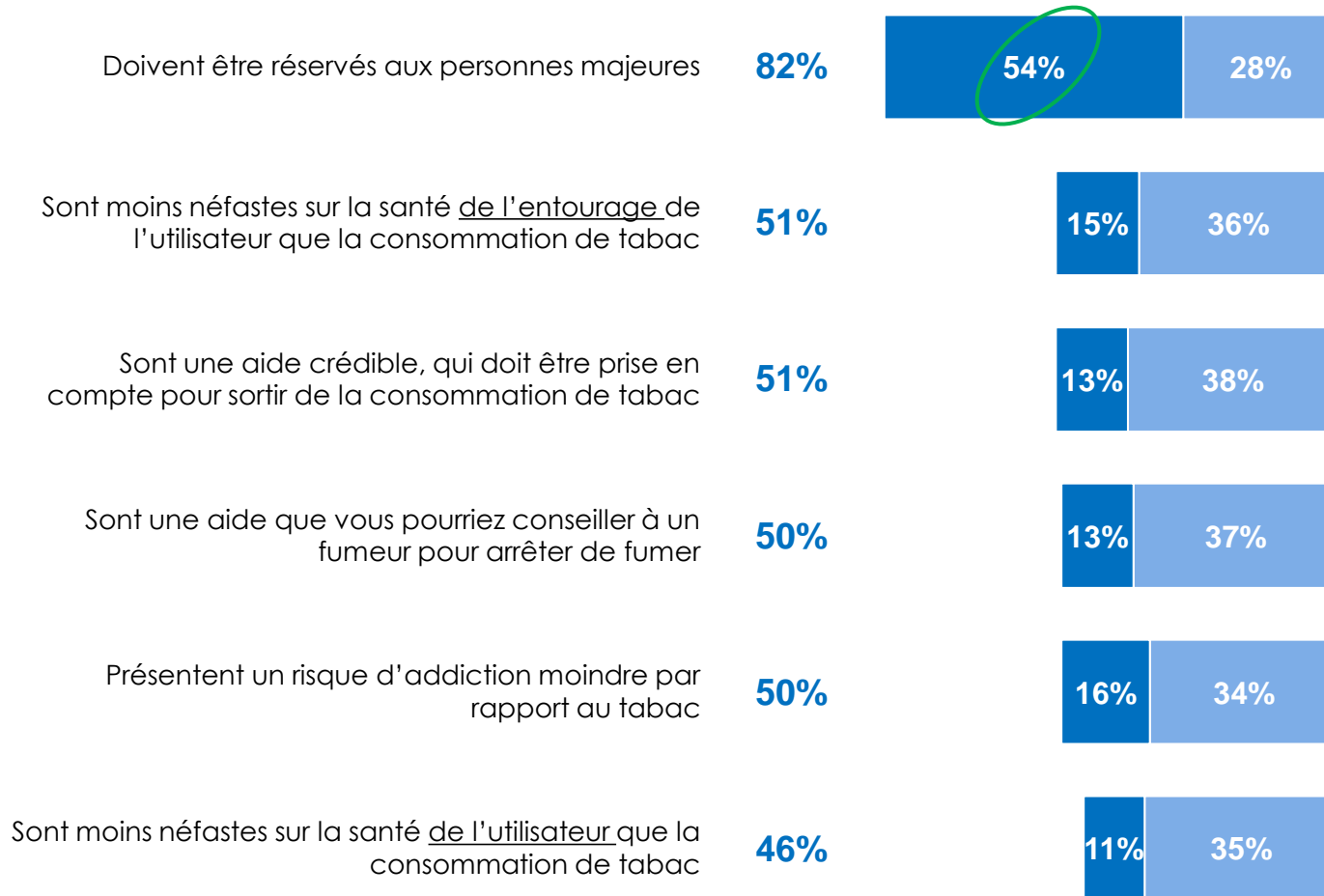
LA CONNAISSANCE DES NOUVEAUX PRODUITS NICOTINÉS



L'adhésion à différentes affirmations concernant ces produits

Question : Et diriez-vous que ces produits délivrant de la nicotine, sans tabac... ?

Total
« Oui »



FOCUS – TOTAL OUI – SELON...

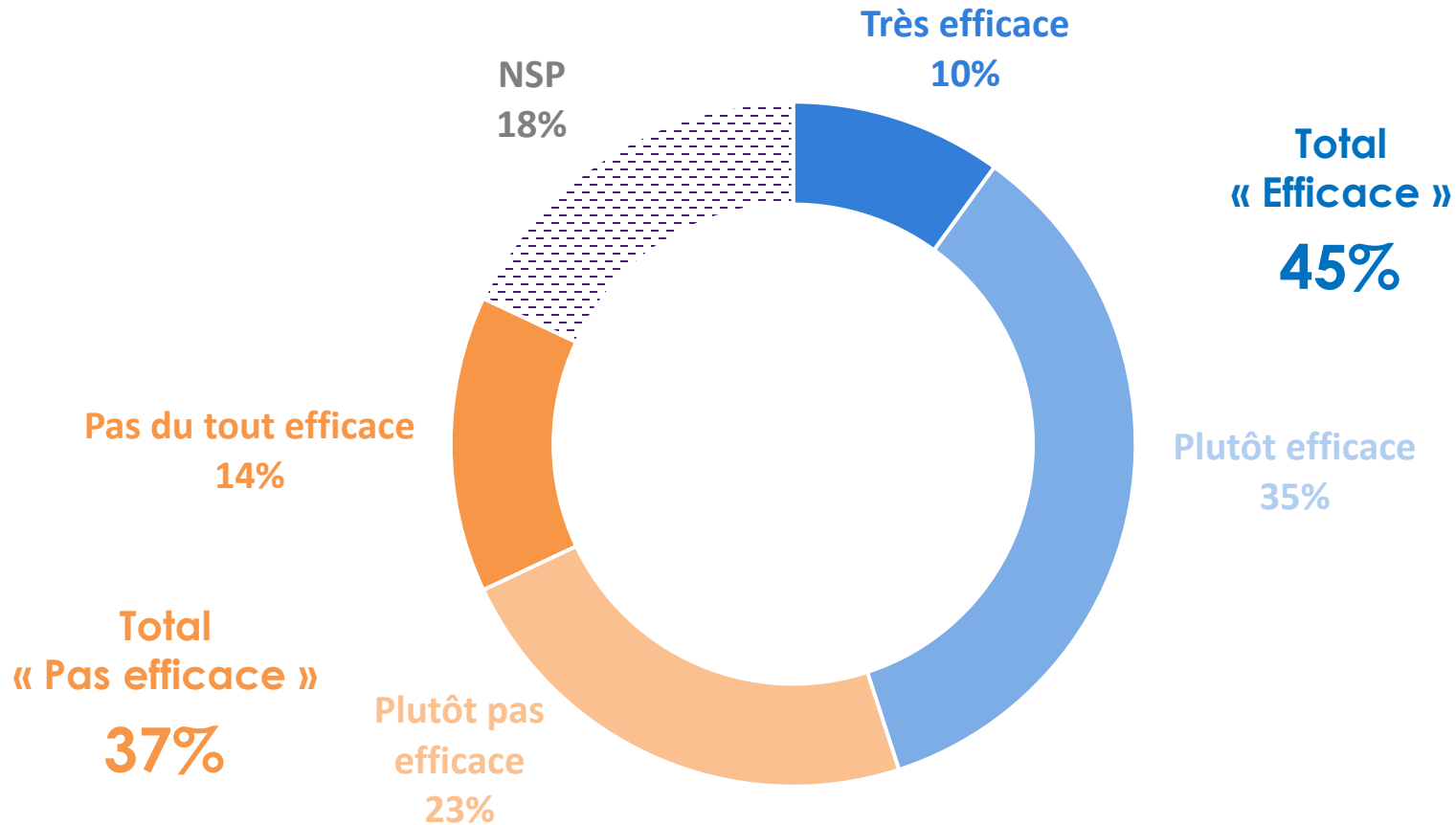
L'AGE	LA CONSOMMATION CIGARETTE A COMBUSTION			LA CONSOMMATION CIGARETTE ELECTRONIQUE					
	Moins de 35 ans	35 ans et plus		Fumeur	Ex-Fumeur	Non-fumeur	Ex-Vapoteur	Non-vapoteur	
	79%	84%		89%	84%	78%	89%	89%	80%
	55%	50%		67%	56%	42%	74%	67%	45%
	58%	48%		72%	50%	43%	85%	70%	42%
	56%	48%		68%	51%	42%	83%	64%	42%
	49%	49%		60%	50%	44%	70%	57%	45%
	52%	44%		59%	47%	40%	79%	56%	38%

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt

L'efficacité du développement de produits alternatifs pour aider les fumeurs à arrêter la cigarette

Question : Enfin, selon vous, dans quelle mesure chacune des actions suivantes est efficace pour aider les fumeurs à arrêter la cigarette ?

Focus : Le développement de produits alternatifs à la cigarette à combustion



Focus selon la consommation de cigarette traditionnelle - Total efficace -

Fumeur	Ex-fumeur	Non-fumeur
62%	41%	40%



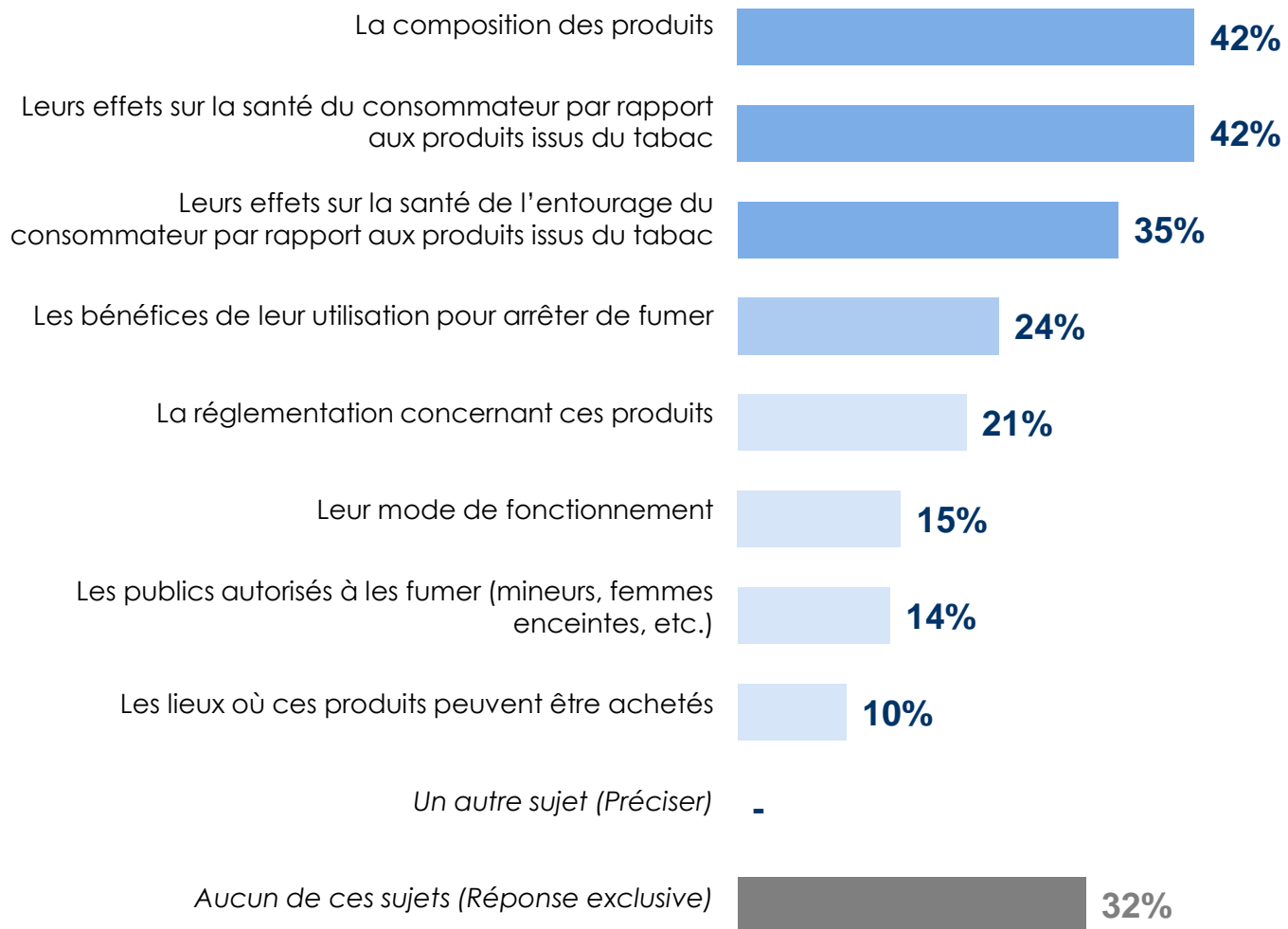
Les résultats de l'étude

- A. Connaissances et représentations des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac
- B. Image globale et détaillée des nouveaux produits de la nicotine

C. Attentes en matière d'information et de commercialisation

Les sujets d'information suscitant le plus d'intérêt / d'interrogations

Question : Et sur quel(s) sujet(s) aimeriez-vous avoir davantage d'informations s'agissant des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac ?



42% des Français estiment que les produits délivrant de la nicotine sans tabac gagneraient à être mieux connus*.

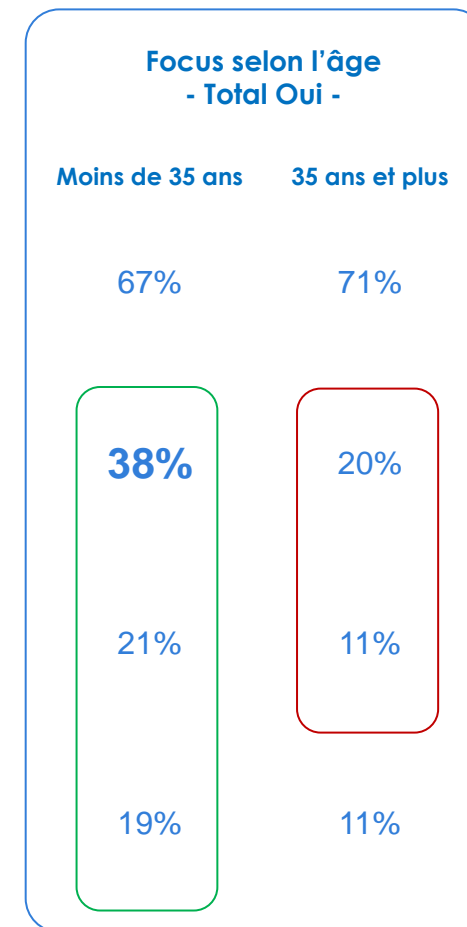
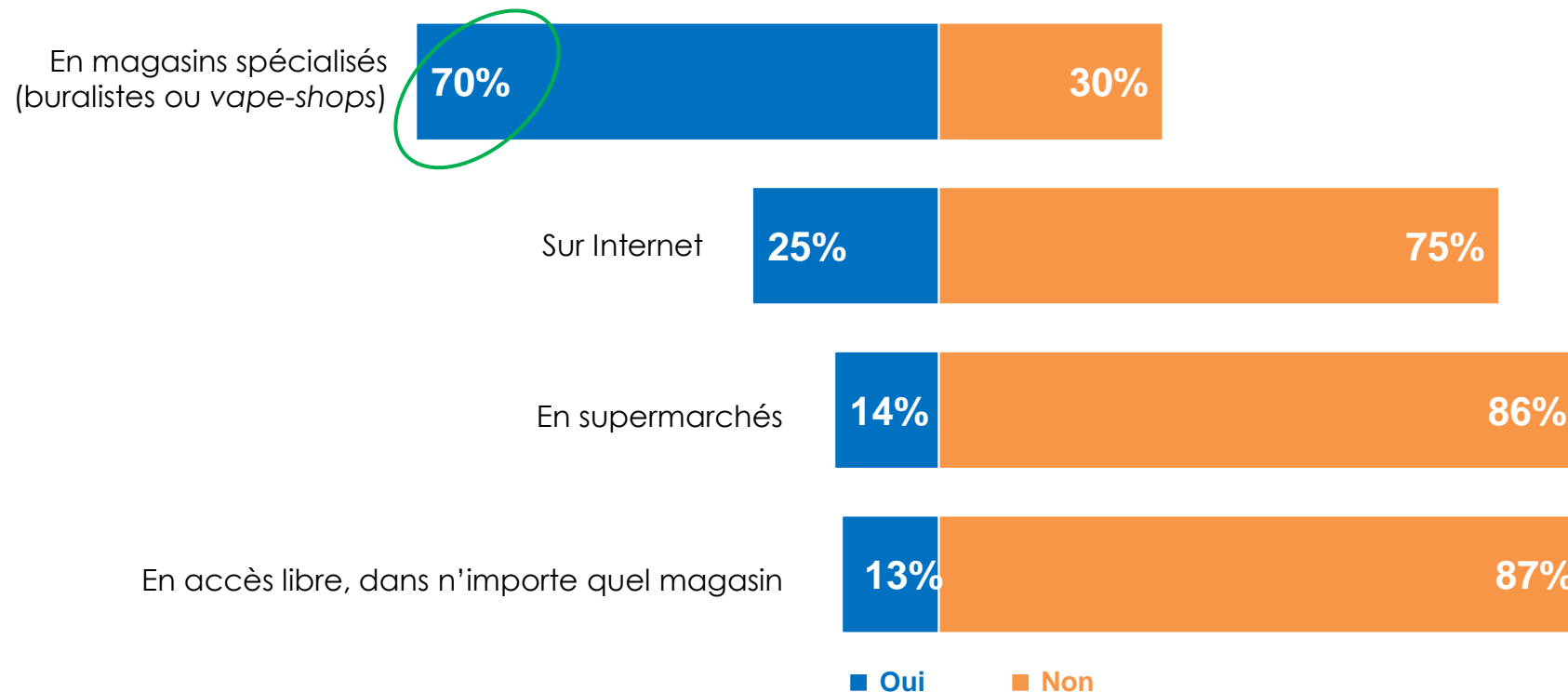


Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

*Total « Oui, tout à fait » et « oui, plutôt » à la question : « Et diriez-vous que ces produits délivrant de la nicotine sans tabac gagneraient à être mieux connus ? ». © GROUPE IFOP 2024

Les endroits où ces produits devraient être commercialisés

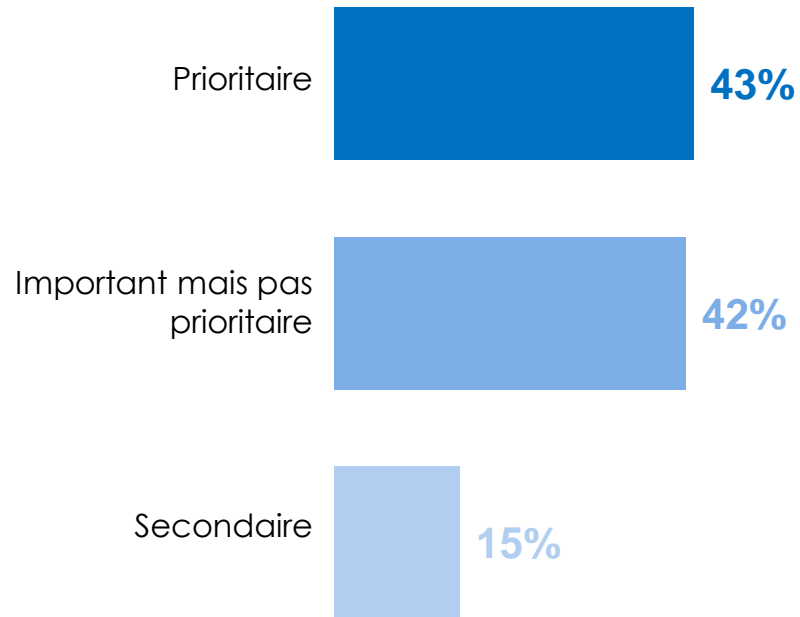
Question : Selon vous, ces nouveaux produits délivrant de la nicotine devraient-ils être commercialisés... ?



Le sentiment que l'encadrement de la commercialisation est prioritaire

Question : Diriez-vous qu'il est aujourd'hui prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire de donner un encadrement à la commercialisation de ces produits ?

Total important :
85%



Focus sur les Français estimant que l'encadrement de ces produits est **prioritaire** selon...

