



# Les Français et les nouveaux produits de la nicotine

---

*Enquête auprès du grand public*

Etude Ifop pour La Confédération des Buralistes  
Mai 2024



N° 120821

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Marion Chasles-Parot / Laureline Michaud

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)



ifop



**CONFÉDÉRATION  
DES BURALISTES**  
COMMERÇANTS  
D'UTILITÉ LOCALE



# Méthodologie

# Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour la Confédération des Buralistes



## ÉCHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2007** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## MÉTHODOLOGIE

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## MODE DE RECUEIL

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 3 au 7 mai 2024**.



### Note de lecture



Indiquent des écarts significatifs par rapport à la moyenne de l'échantillon interrogé.



## Résultats de l'étude

### **A. Connaissances et représentations des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac**

- B.** Image globale et détaillée des nouveaux produits de la nicotine
- C.** Attentes en matière d'information et de commercialisation

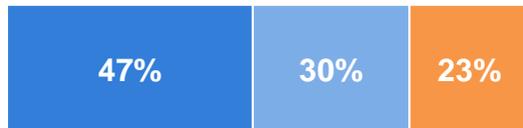
# La connaissance des nouveaux produits nicotinés

Question : Pour chacun des produits suivants, indiquez si vous les connaissez et voyez précisément ce dont il s'agit, si vous les connaissez mais sans savoir précisément ce dont il s'agit, ou si vous ne les connaissez pas.

## Total « Connaît »

Les cigarettes électroniques rechargeables

77%



Les puffs, les cigarettes électroniques à usage unique

61%



Les sachets de nicotine

30%



Les billes de nicotine

22%



■ Oui et vous voyez précisément de quoi il s'agit ■ Ne connaît pas  
■ Oui mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit

78% des Français connaissent au moins un produit

52% en connaissent au moins un précisément

22% n'en connaissent aucun

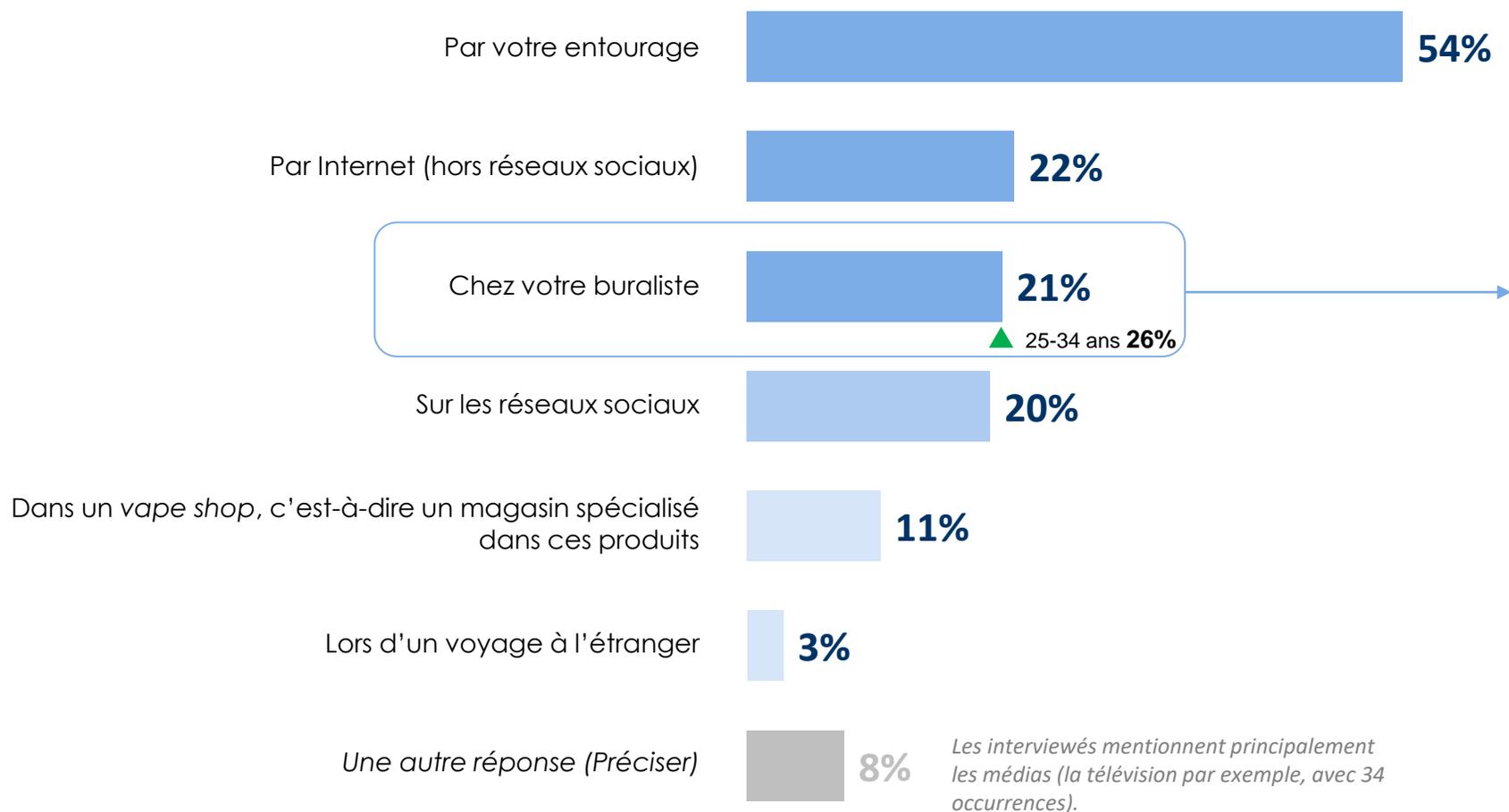
## FOCUS – TOTAL CONNAÎT – SELON...

| L'AGE | LA CONSOMMATION CIGARETTE A COMBUSTION |                |  | LA CONSOMMATION CIGARETTE ELECTRONIQUE |           |            |          |             |              |
|-------|--|----------------|--|--|-----------|------------|----------|-------------|--------------|
|       | Moins de 35 ans                        | 35 ans et plus |  | Fumeur                                 | Ex-Fumeur | Non-fumeur | Vapoteur | Ex-vapoteur | Non-vapoteur |
|       | 83%                                    | 75%            |  | 93%                                    | 78%       | 70%        | 97%      | 75%         | 71%          |
|       | 76%                                    | 55%            |  | 85%                                    | 84%       | 52%        | 89%      | 84%         | 52%          |
|       | 48%                                    | 24%            |  | 49%                                    | 29%       | 22%        | 55%      | 38%         | 24%          |
|       | 40%                                    | 16%            |  | 37%                                    | 23%       | 15%        | 47%      | 34%         | 15%          |

# Les sources de connaissance de nouveaux produits de la nicotine

Question : Comment avez-vous entendu parler des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac (cigarettes électroniques, sachets de nicotine, billes de nicotine) ?

Base : à ceux qui connaissent au moins un produit, soit 78% de l'échantillon



## Résultats selon la consommation de cigarette électronique

|  | Vapoteur | Ex-vapoteur | Non-vapoteur |
|--|----------|-------------|--------------|
|  | 51%      | 45%         | 57%          |
|  | 25%      | 22%         | 21%          |
|  | 41%      | 35%         | 13%          |
|  | 26%      | 16%         | 19%          |
|  | 27%      | 20%         | 6%           |
|  | 8%       | 5%          | 1%           |
|  | 3%       | 2%          | 11%          |

# B



## Les résultats de l'étude

A. Connaissances et représentations des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac

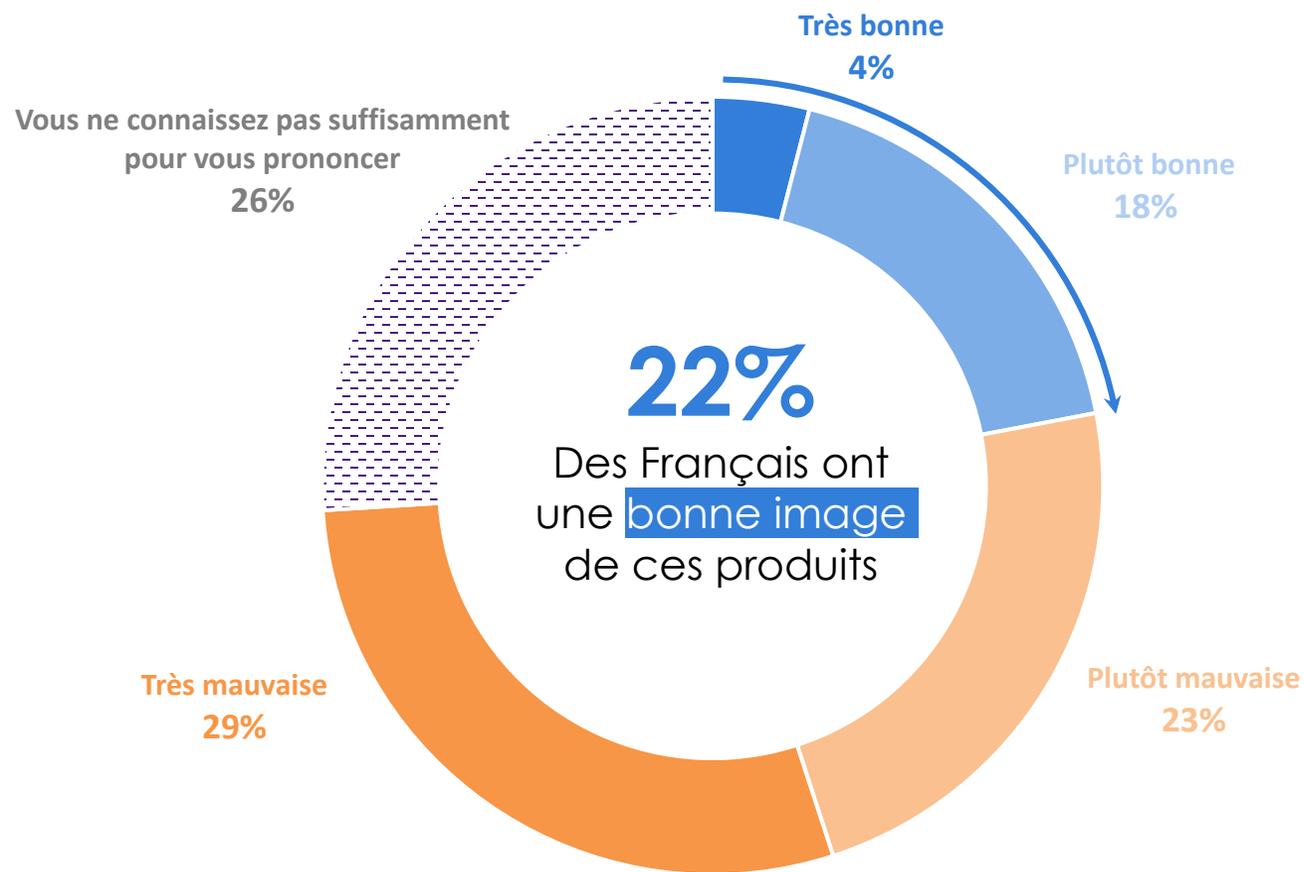
**B. Image globale et détaillée des nouveaux produits de la nicotine**

C. Attentes en matière d'information et de commercialisation

# L'image des nouveaux produits de la nicotine

Question : Il existe aujourd'hui de nouveaux produits délivrant de la nicotine et sans tabac, qui peuvent être consommés sans combustion (cigarettes électroniques, sachets de nicotine, etc.).

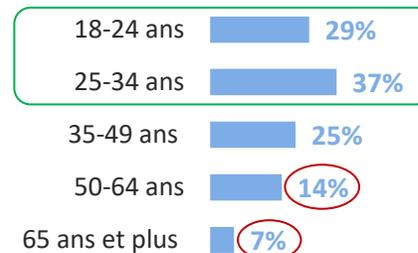
De ce que vous en savez, diriez-vous que l'image que vous avez de ces produits est... ?



**TOTAL Mauvaise image : 52%**

Focus sur les Français ayant une **bonne image** des nouveaux produits nicotines selon...

## L'ÂGE



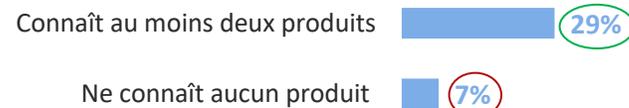
## LA CONSOMMATION DE CIGARETTE A COMBUSTION



## LA CONSOMMATION DE CIGARETTE ELECTRONIQUE

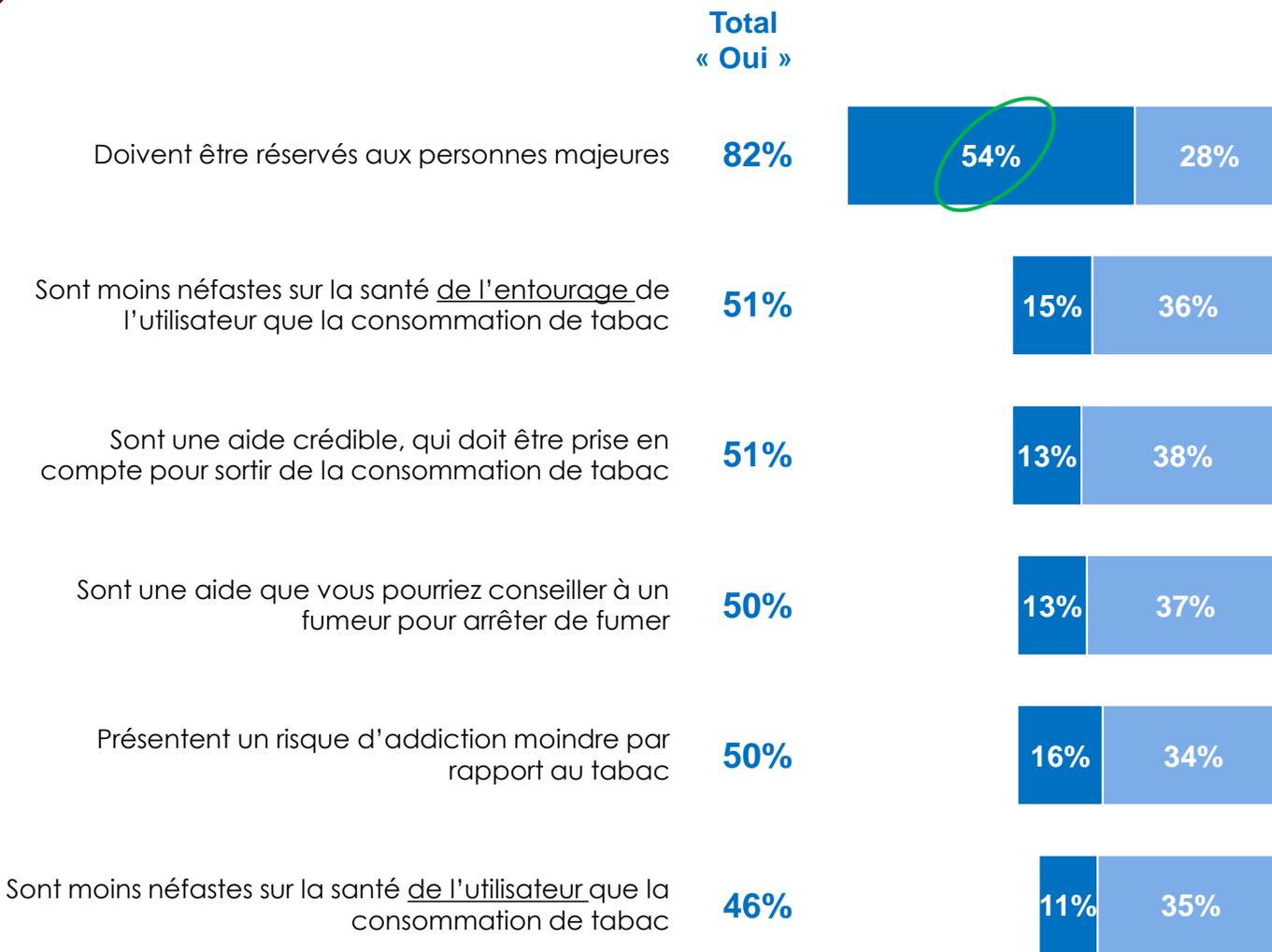


## LA CONNAISSANCE DES NOUVEAUX PRODUITS NICOTINÉS



# L'adhésion à différentes affirmations concernant ces produits

Question : Et diriez-vous que ces produits délivrant de la nicotine, sans tabac... ?



FOCUS – TOTAL OUI – SELON...

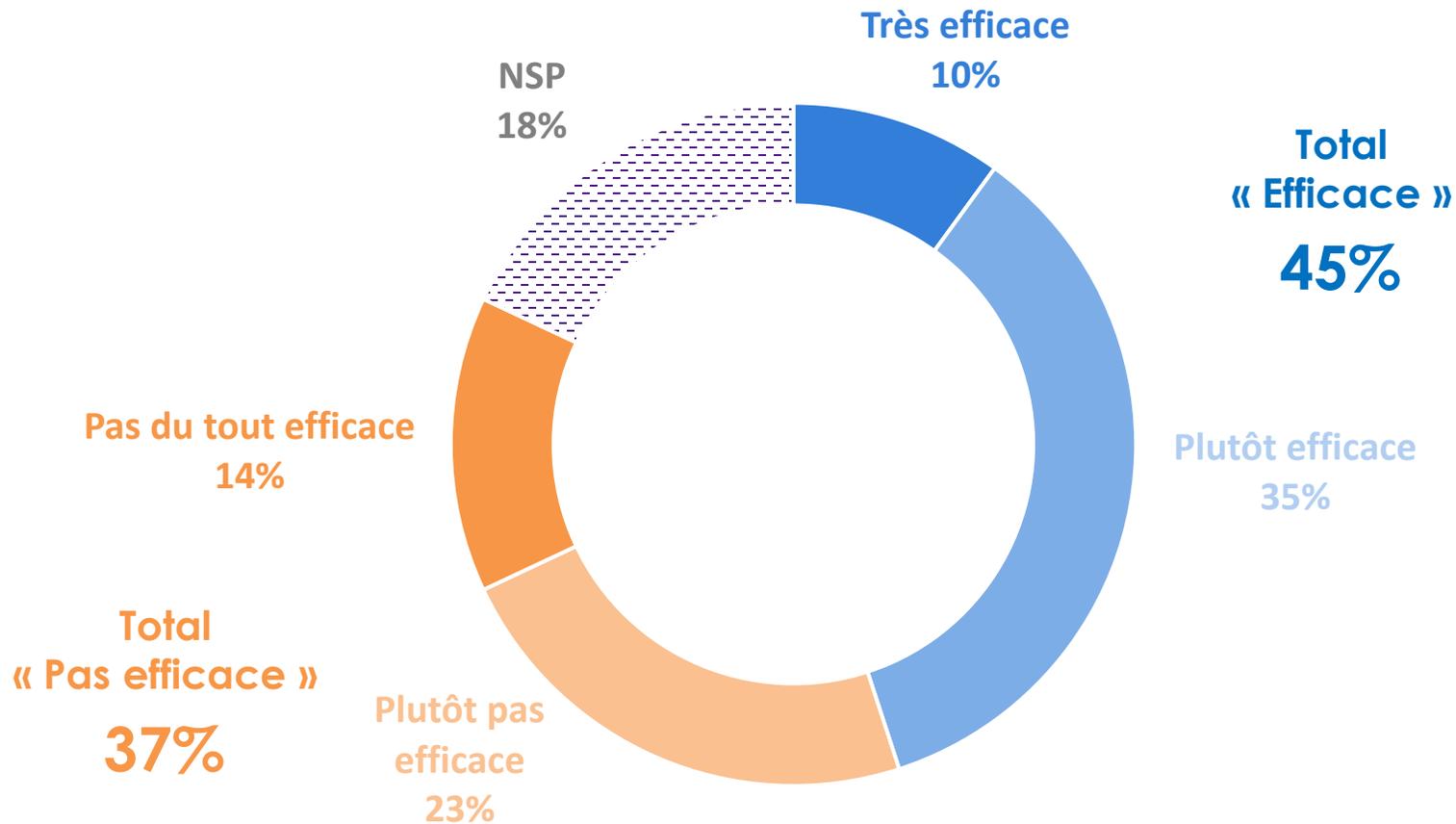
| L'AGE | LA CONSOMMATION CIGARETTE A COMBUSTION |                |  | LA CONSOMMATION CIGARETTE ELECTRONIQUE |           |            |             |              |     |
|-------|--|----------------|--|--|-----------|------------|-------------|--------------|-----|
|       | Moins de 35 ans                        | 35 ans et plus |  | Fumeur                                 | Ex-Fumeur | Non-fumeur | Ex-Vapoteur | Non-vapoteur |     |
|       | 79%                                    | 84%            |  | 89%                                    | 84%       | 78%        | 89%         | 89%          | 80% |
|       | 55%                                    | 50%            |  | 67%                                    | 56%       | 42%        | 74%         | 67%          | 45% |
|       | 58%                                    | 48%            |  | 72%                                    | 50%       | 43%        | 85%         | 70%          | 42% |
|       | 56%                                    | 48%            |  | 68%                                    | 51%       | 42%        | 83%         | 64%          | 42% |
|       | 49%                                    | 49%            |  | 60%                                    | 50%       | 44%        | 70%         | 57%          | 45% |
|       | 52%                                    | 44%            |  | 59%                                    | 47%       | 40%        | 79%         | 56%          | 38% |

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt

# L'efficacité du développement de produits alternatifs pour aider les fumeurs à arrêter la cigarette

Question : Enfin, selon vous, dans quelle mesure chacune des actions suivantes est efficace pour aider les fumeurs à arrêter la cigarette ?

Focus : Le développement de produits alternatifs à la cigarette à combustion



Focus selon la consommation de cigarette traditionnelle - Total efficace -

| Fumeur     | Ex-fumeur | Non-fumeur |
|------------|-----------|------------|
| <b>62%</b> | 41%       | 40%        |



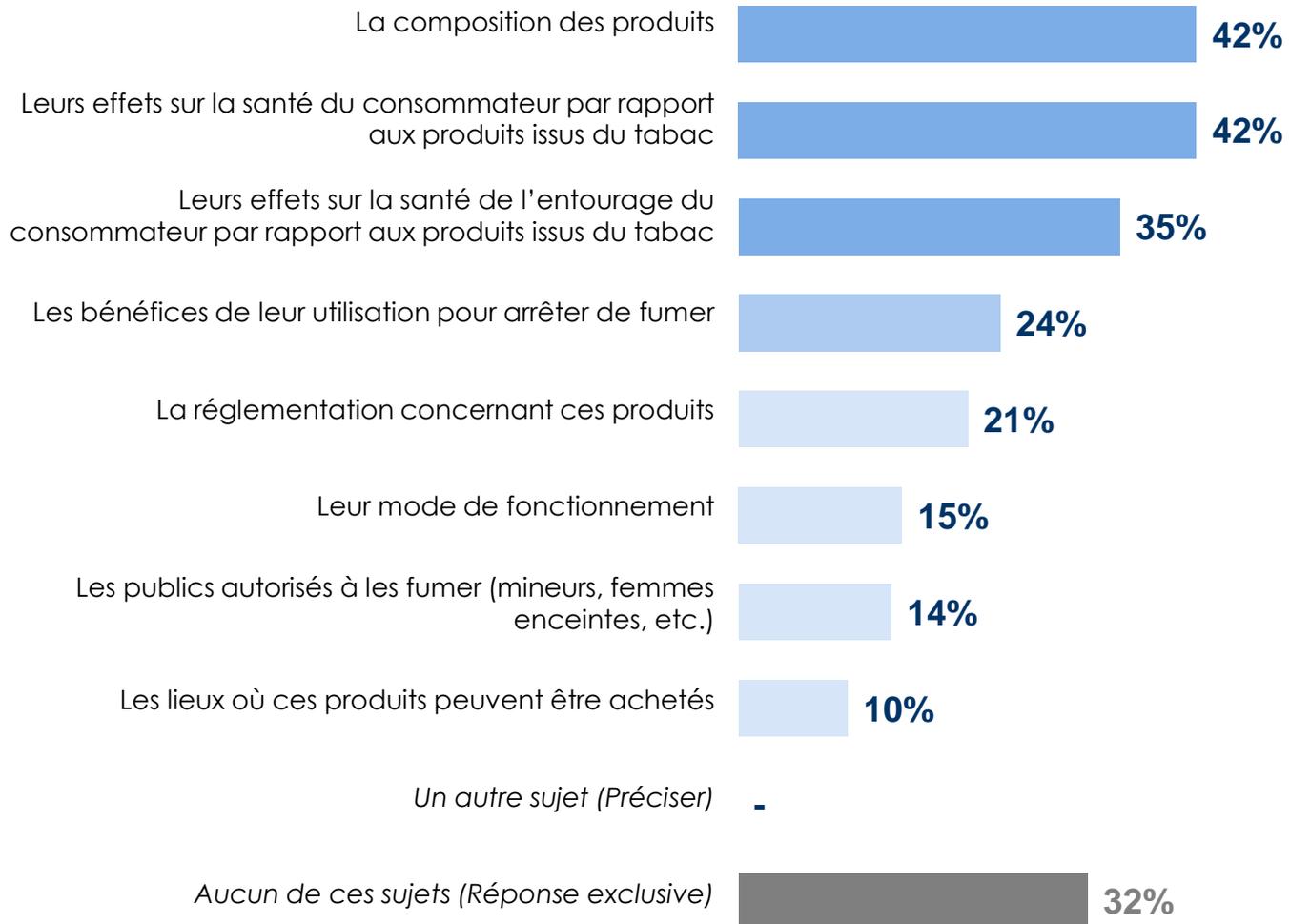
## Les résultats de l'étude

- A. Connaissances et représentations des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac
- B. Image globale et détaillée des nouveaux produits de la nicotine

## **C. Attentes en matière d'information et de commercialisation**

# Les sujets d'information suscitant le plus d'intérêt / d'interrogations

Question : Et sur quel(s) sujet(s) aimeriez-vous avoir davantage d'informations s'agissant des nouveaux produits délivrant de la nicotine, sans tabac ?



**42%** des Français estiment que les produits délivrant de la nicotine sans tabac gagneraient à être mieux connus\*.

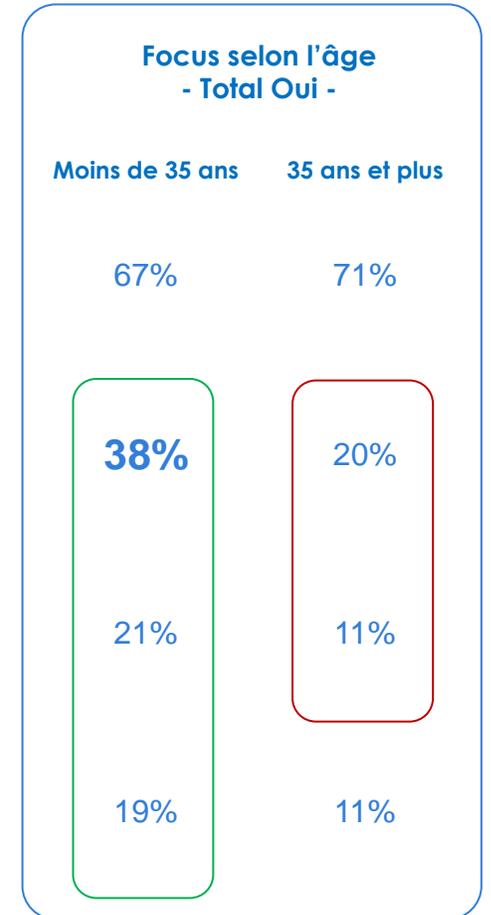
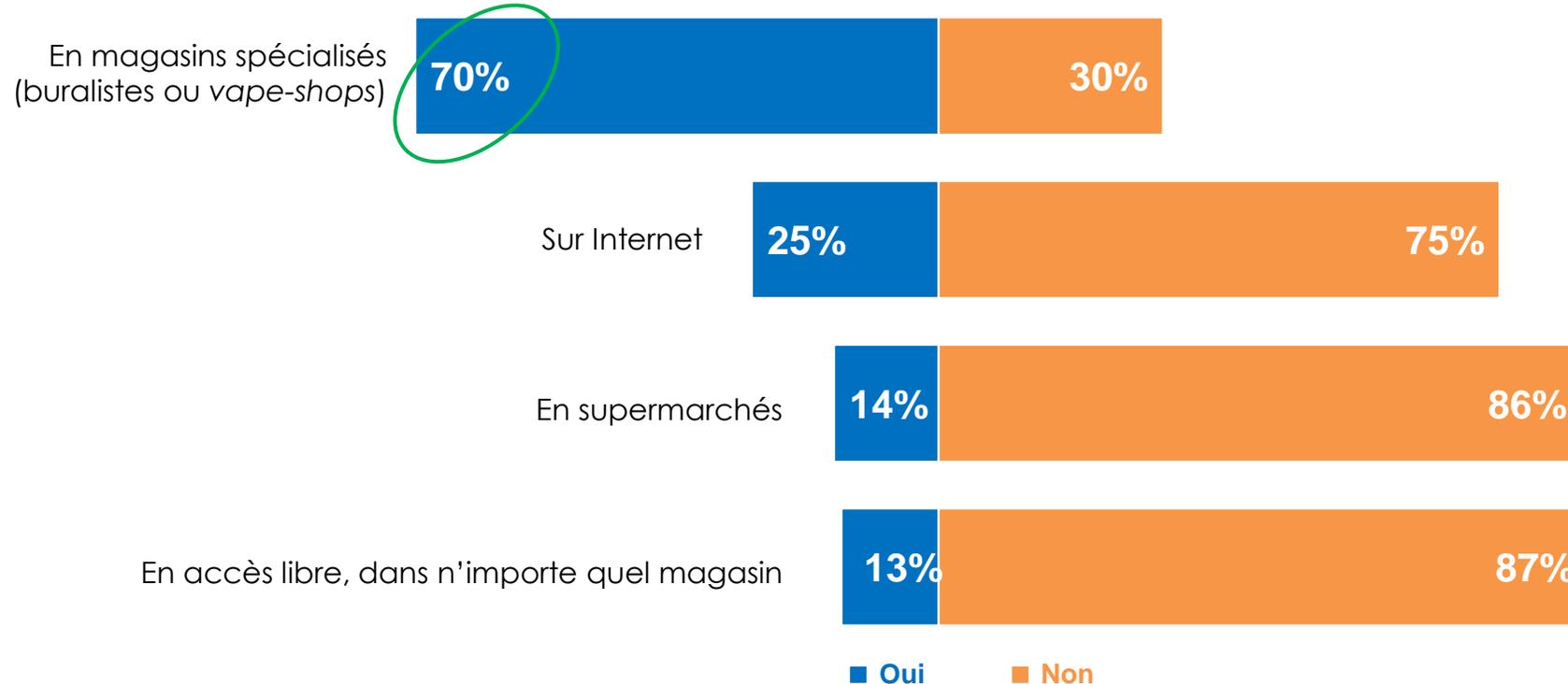


Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

\*Total « Oui, tout à fait » et « oui, plutôt » à la question : « Et diriez-vous que ces produits délivrant de la nicotine sans tabac gagneraient à être mieux connus ? ». © GROUPE IFOP 2024

# Les endroits où ces produits devraient être commercialisés

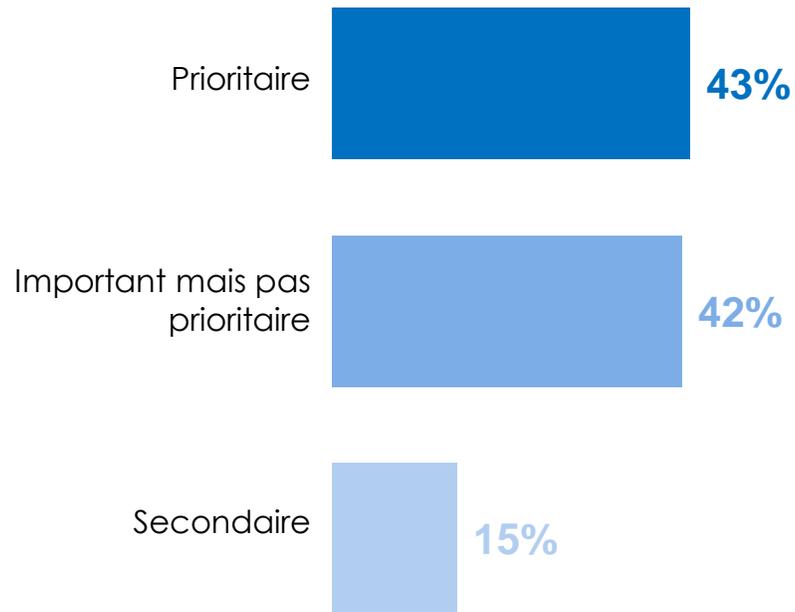
Question : Selon vous, ces nouveaux produits délivrant de la nicotine devraient-ils être commercialisés... ?



# Le sentiment que l'encadrement de la commercialisation est prioritaire

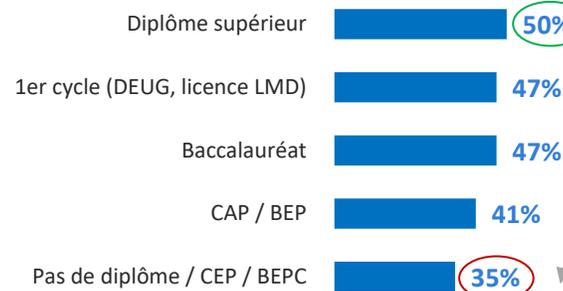
Question : Diriez-vous qu'il est aujourd'hui prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire de donner un encadrement à la commercialisation de ces produits ?

Total important :  
**85%**

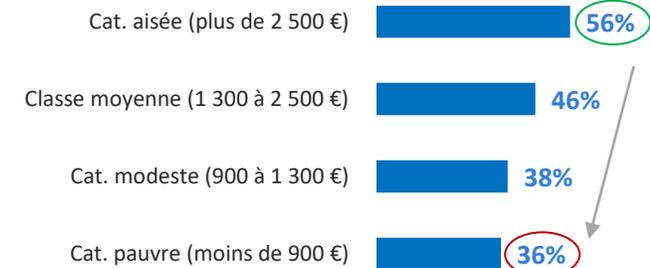


Focus sur les Français estimant que l'encadrement de ces produits est **prioritaire** selon...

## LE DIPLÔME



## LE NIVEAU DE REVENU



## L'IMAGE DES PRODUITS NICOTINÉS



## LA CONNAISSANCE DES NOUVEAUX PRODUITS NICOTINÉS

