

QU'EST-CE QU'ÊTRE UNE FEMME EN 2022 ?



Avril 2022



DECODING

QU'EST-CE QU'ÊTRE UNE FEMME
EN 2022?



1000 ans...

C'est le temps qu'il faudrait pour résorber les inégalités salariales entre hommes et femmes en France, à partir de 2017, selon l'INSEE

“

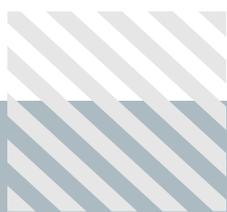
It's an honor being a woman. It's not equal yet, but it's getting there. I love the positivity and sisterhood of being a woman. Women uplift and empower other women.

Ellen, US

Qu'est-ce qu'être une femme, en 2022 ? C'est la question que nous avons posée à nos consommatrices, en **France** et aux **Etats-Unis**, pour ce premier numéro de [DECODING].

Qu'elles soient Françaises ou Américaines, elles sont unanimement fières. Fières à la fois d'être femmes et fières du chemin parcouru depuis un siècle pour conquérir leur indépendance pas à pas, en dépit des règles et des normes sociales des siècles passés. Être femme en 2022 s'inscrit pleinement dans ce mouvement amorcé à l'aube du 20ème et ne peut se concevoir sans la conscience aigüe que les batailles pour l'égalité sont loin d'être achevées. Les générations se passent le relais. Les combats d'hier ne sont plus exactement ceux d'aujourd'hui. Parmi les nombreuses inégalités énumérées par les femmes interrogées, trois causes leurs tiennent particulièrement à cœur : **les inégalités au travail, les abus sexuels et les injonctions sociales pesant sur le corps et l'apparence.**

1 ÊTRE UNE FEMME, C'EST ÊTRE FÉMINISTE



DECODING

QU'EST-CE QU'ÊTRE UNE FEMME
EN 2022?

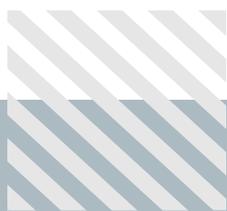
“ On ne demande pas aux hommes, en entretien d'embauche, s'ils prévoient ou pas d'avoir un enfant. Par contre, oui, on nous le demande à nous les femmes. On insinue que si nous tombons enceintes, nous ne serons plus aussi compétentes, nous serons dévouées à nos enfants, l'entreprise ne pourra plus compter à 100% sur nous. Puis, on nous explique à la fin que c'est plus simple d'embaucher directement un homme ! Et à la maison, ça recommence. Je n'ai jamais de temps pour moi. Il faut être là à 100% pour tout le monde. Je ne peux pas faire 50/50 avec mon mari, sinon j'ai l'impression d'être une mauvaise mère. Christelle, FR

Chaque génération s'efforce de franchir un nouveau cap, d'ouvrir de nouveaux horizons pour les suivantes.

Dans le sillage des luttes féministes du 20ème siècle, les **Boomers et la Gen X** racontent combien elles se sont senties **prisonnières des stéréotypes sociaux**, déchirées entre deux modèles aux antipodes, celui de la femme douce, féminine, dévouée aux bonheurs des autres et celui de la guerrière, celle qui empoigne le patriarcat par les cornes pour se tailler une place parmi des hommes – qui ne les regardent jamais comme leurs égaux. Elles évoquent la difficulté de concilier en silence tous ces rôles – carrière, couple, féminité, maternité – dans un monde fait par et pour les hommes, malmenées par la **charge mentale, les doubles journées, les inégalités salariales et les harcèlements & abus sexuels**.

“ Depuis que je suis petite, j'ai vu ma mère lutter et se battre pour nous, ses enfants. J'ai vu à quel point c'était difficile, en tant que femme, mais j'ai également appris que lorsqu'on désire quelque chose, on peut l'accomplir.
Laure, FR

2 S'AUTORISER TOUS
LES CHOIX SANS EN
PAYER LE PRIX



DECODING

QU'EST-CE QU'ÊTRE UNE FEMME
EN 2022?

“ *Being a woman means I can do whatever I want. I can have a career or be a stay-at-home mom, it's all okay, it's whatever I want. I choose my life, Cheryl, US*

Beyonce. She has a beautiful family, she's a perfectionist in her art, she's beyond successful in all that she touches. She's also not afraid to have no make up on. She is the strongest woman on earth! She surpasses men, she does it all, successful, beautiful, a mom and a superstar. And Michelle Obama. She is an impressive woman, from a humble background and black, she made it all the way up while remaining grounded, caring about the people, supporting her husband as a president and raising her daughters. They are my models. They can, therefore all women can. Jessica, US

Témoins des luttes et des difficultés de leur mère, les Millennials et la Gen Z veulent choisir la femme qu'elles désirent être et la vie qu'elles désirent mener sans compte à rendre à personne.

Elles réclament une société bâtie pour les hommes **et** pour les femmes, par les hommes **et** par les femmes. Une société qui leur propose toutes les options, toutes les possibilités sans exiger de sacrifices en retour. Elles prennent modèle sur Michelle Obama, Beyoncé, ou encore Simone Veil, inspirées par leur réussite sociale **et** personnelle. Millennials et Gen Z se passionnent pour l'**entreprenariat**, se projettent dans des **fonctions de dirigeante**, revendiquent une **vie sexuelle et amoureuse épanouie**, aspirent à la **maternité, qu'elles soient en couple ou célibataires**.

A la différence des générations précédentes, elles ont bien intégré que pour y parvenir, il fallait **déverrouiller la parole sur tous les sujets dont la société exigeait de leur mère le silence**.

3 PRENDRE LA PAROLE ET EXPÉRIMENTER SA PUISSANCE



DECODING

QU'EST-CE QU'ÊTRE UNE FEMME
EN 2022?

“ C’est simple, en 2022, être une femme, ça veut dire ne jamais être en sécurité. Être dévisagé et être scrutée. Je me sens mal à l’aise dès que je porte une jupe. Les hommes me tournent autour, ils deviennent agressifs quand je leur montre que je ne suis pas intéressée. C’est une plaie, ça me fait mal au cœur. Parfois, je n’ai qu’une envie, rentrer chez moi me changer, enfiler un jean et des baskets pour me sentir tranquille. Kim, FR

Quelles différences entre les Françaises et les Américaines en 2022 ?

En France, les femmes veulent prendre la parole sur ce qui est tabou, sortir de l’ombre ce qu’elles ont été obligées de garder secret, faire basculer la honte dans le camps des agresseurs. **Les abus et le harcèlement sexuels, les insécurités, les violences domestiques, les féminicides.** Elles s’efforcent également de braquer le projecteur sur des inégalités banalisés comme la **charge mentale, la double journée, et les différences salariales.**

Aux Etats-Unis, pays d’où est partie la vague #metoo, les combats féministes épousent à présent ceux menés par les minorités. Galvanisées par la montée récente de leaders charismatiques en politique – Kamala Harris au poste de vice-présidente, Alexandria Ocasio-Cortez comme représentante du parti Démocrate au Congrès – les Américaines se sentent plus que jamais « **empowered** ».

L’égalité au travail est une priorité pour les deux pays.

“ I’m inspired by the increase of women in politics, shaking things up making things happen. Even if I don’t agree with them, I appreciate what they’re doing and speaking up... like AOC, I don’t agree with most things she says but she is so strong and influential, Nancy US

4 BELLE, UNIQUEMENT
SI JE LE VEUX - SANS
PASSER POUR UNE
POTICHE



DECODING

QU'EST-CE QU'ÊTRE UNE FEMME
EN 2022?

“ *I suffered from weight issues. I had a hard time loving my plus size body. I joined an AA for eating disorders and with those women I overcame my issues and learned to love my body. I don't need to be pretty all the time. I'm not going to do what society expects of me, to be agreeable and constantly pretty. My body is free, my body belongs to me.* Abby, US

Qu'en est-il du diktat des apparences ? En 2022, être femme ne se définit plus au travers de l'aspect physique.

Les Kardashian et leurs dérivés sont citées comme des contre-exemples. Les femmes interrogées ne veulent pas renoncer à se sentir belles, mais elles revendiquent la liberté. Maquillées ou pas maquillées, en talons ou en sneakers, en jogging ou en mini-jupe, topless ou en T-shirt, peu importe. Ce qui compte, c'est de le faire **uniquement lorsqu'on en ressent l'envie, pour se faire du bien, pour se sentir puissante, forte et confiante, pour célébrer son corps.** Hors de question d'être une femme-objet, support passif du désir des hommes, ou d'obéir contre son gré à une injonction sociale.

Les femmes cherchent à outrepasser les stéréotypes pour aimer leur corps tel qu'il est. L'idée d'une multiplicité de beautés et d'une multiplicité de féminités fait son chemin.

“ *Being a woman is amazing, you can produce life, be a mother, nurture. It's fun too, you can dress up, enjoy fashion, make up, etc, and express yourself through this. But, being a woman, it's not only about beauty or motherhood. It's about who you are and being respected for that. It's about defending your rights as a woman.* Rachel, US



DECODING

QU'EST-CE QU'ÊTRE UNE FEMME
EN 2022?

Tous les deux mois, l'équipe IFOP IQ vous propose une plongée exploratoire dans la tête de ses consommateurs. A bientôt !

DÉCODÉ PAR



Catherine Ho
Cheffe de groupe IFOP IQ



Notre article fait écho à des **problématiques que vous souhaitez explorer**, à des **axes stratégiques que vous souhaitez implanter** ?

Contactez-nous.



catherine.ho@ifop.com