



Le regard des jeunes Français sur les enjeux sociaux *Vague 2*

Sondage Ifop pour Temps commun

N° 117842

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / François Legrand

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Janvier 2021

The logo for 'temps commun', featuring the words 'temps' and 'commun' in a black, sans-serif font. The 'O' in 'commun' is a yellow circle. The logo is enclosed in a thin orange border.

temps
commun

Etude réalisée par l'Ifop pour Temps commun

Echantillon



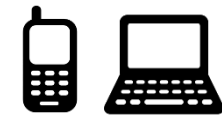
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 34 ans.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



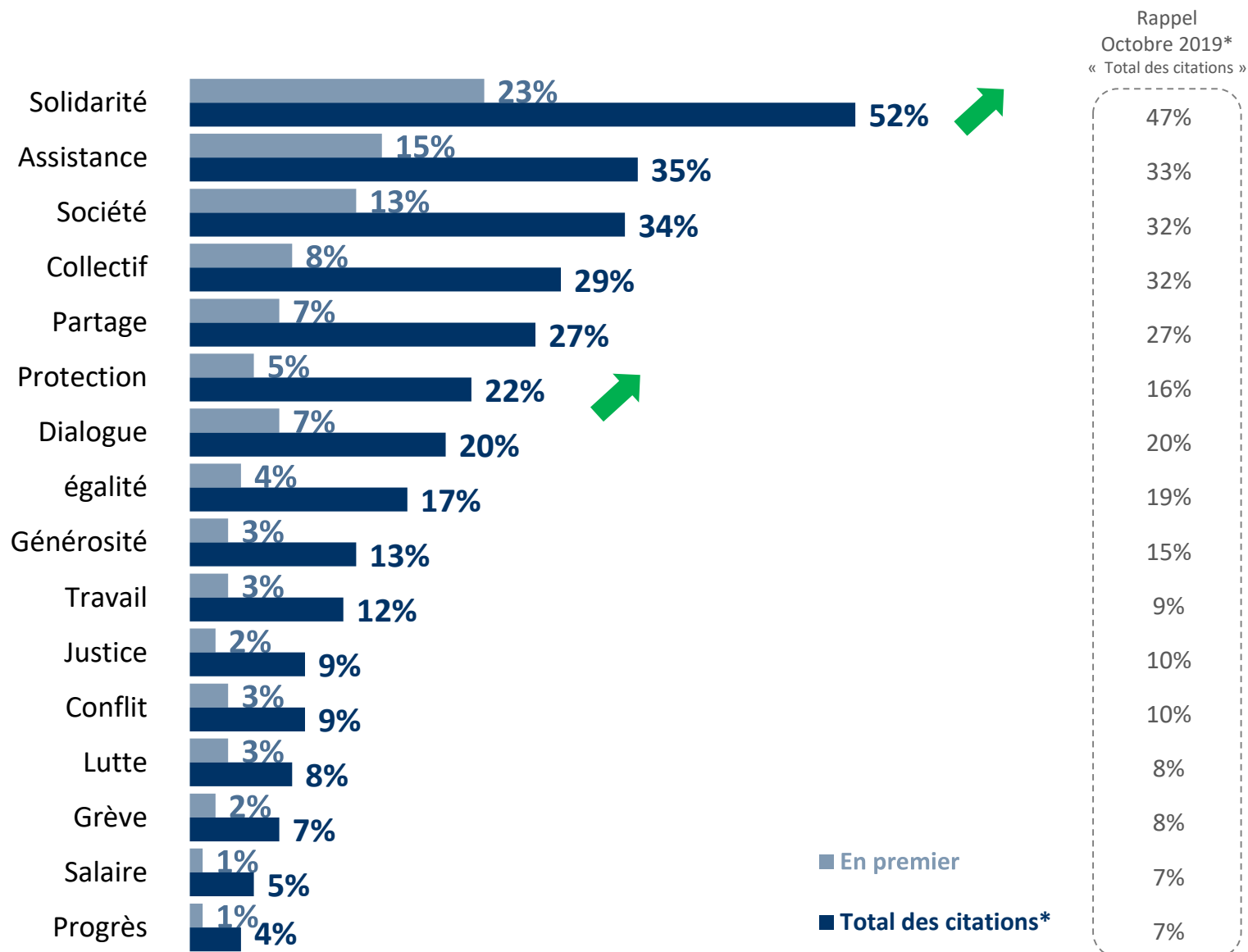
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 20 janvier 2021.

A | Le social : définitions et représentations

QUESTION : Quand vous entendez le terme "social", quels sont tous les mots, les idées, les images qui vous viennent à l'esprit ?
 Question ouverte – Réponses non suggérées



QUESTION : Parmi les mots suivants, lequel associez-vous le plus au social ? En Premier ? En deuxième ? En troisième ?



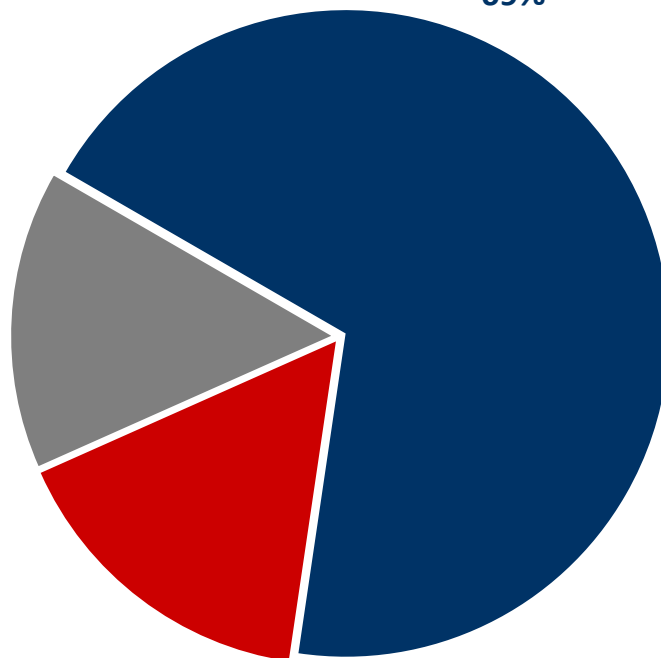
(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

* Etude Ifop pour Temps commun menée auprès d'un échantillon de 1201 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 34 ans, par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 31 octobre 2019, selon la méthode des quotas

QUESTION : Avec laquelle des deux phrases suivantes êtes-vous le plus en accord ?

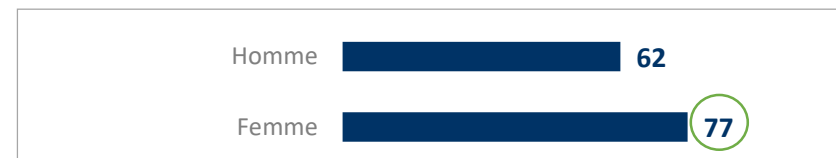
**Le social est une notion positive
impliquant des solutions et des
actions concrètes**
69%

Ne se prononcent pas
15%

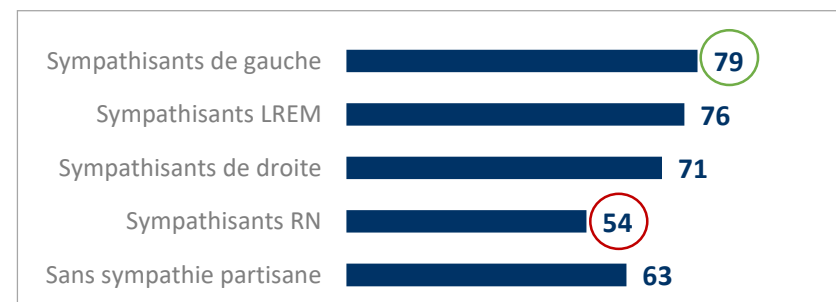


**Le social est une notion négative
impliquant le conflit et des
blocages**
16%

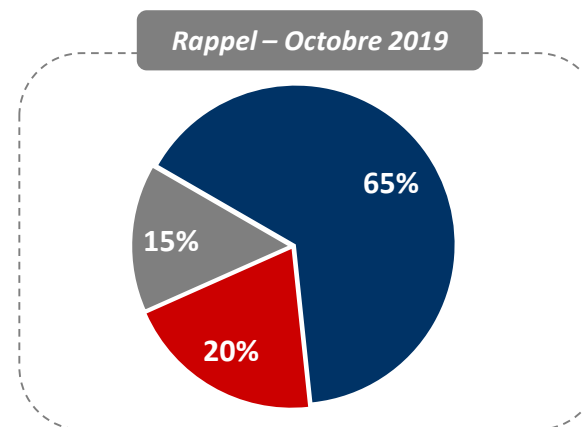
Selon le genre



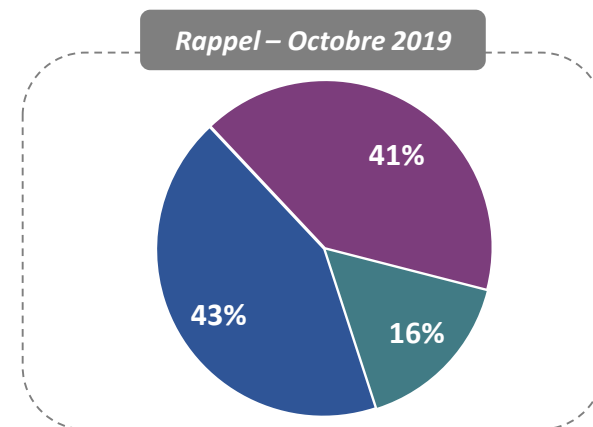
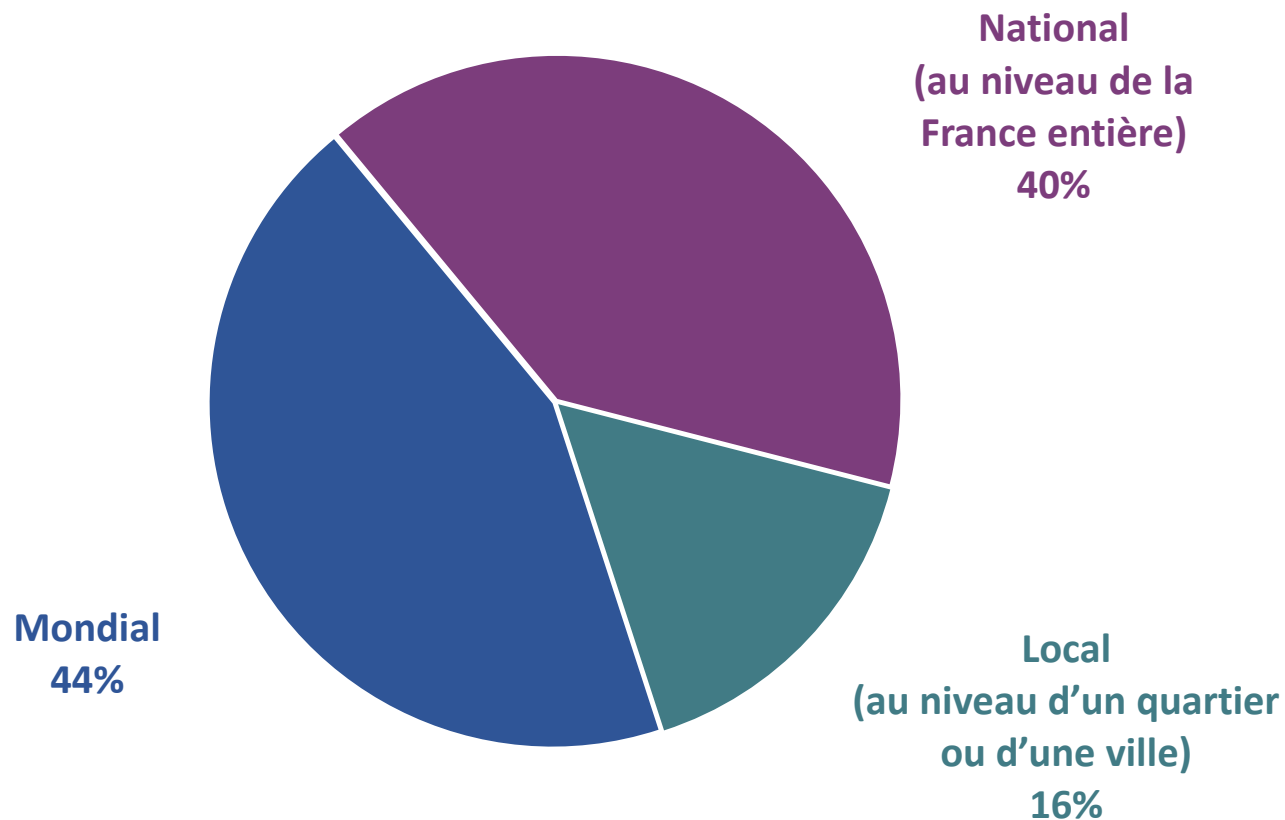
Selon la proximité politique



Rappel – Octobre 2019

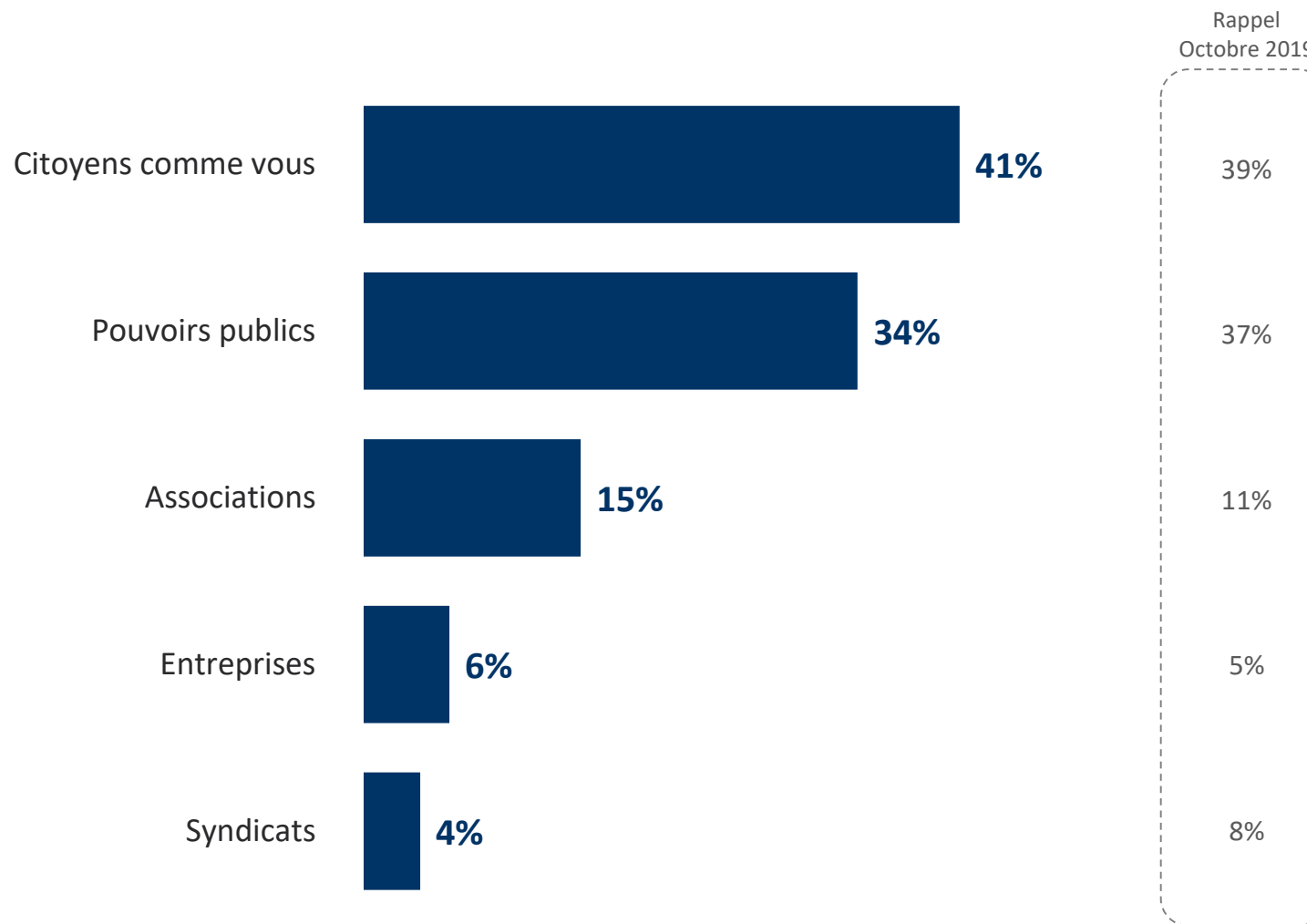


QUESTION : Le social est-il selon-vous un enjeu mondial, national (au niveau de la France entière) ou local (au niveau d'un quartier ou d'une ville) ?

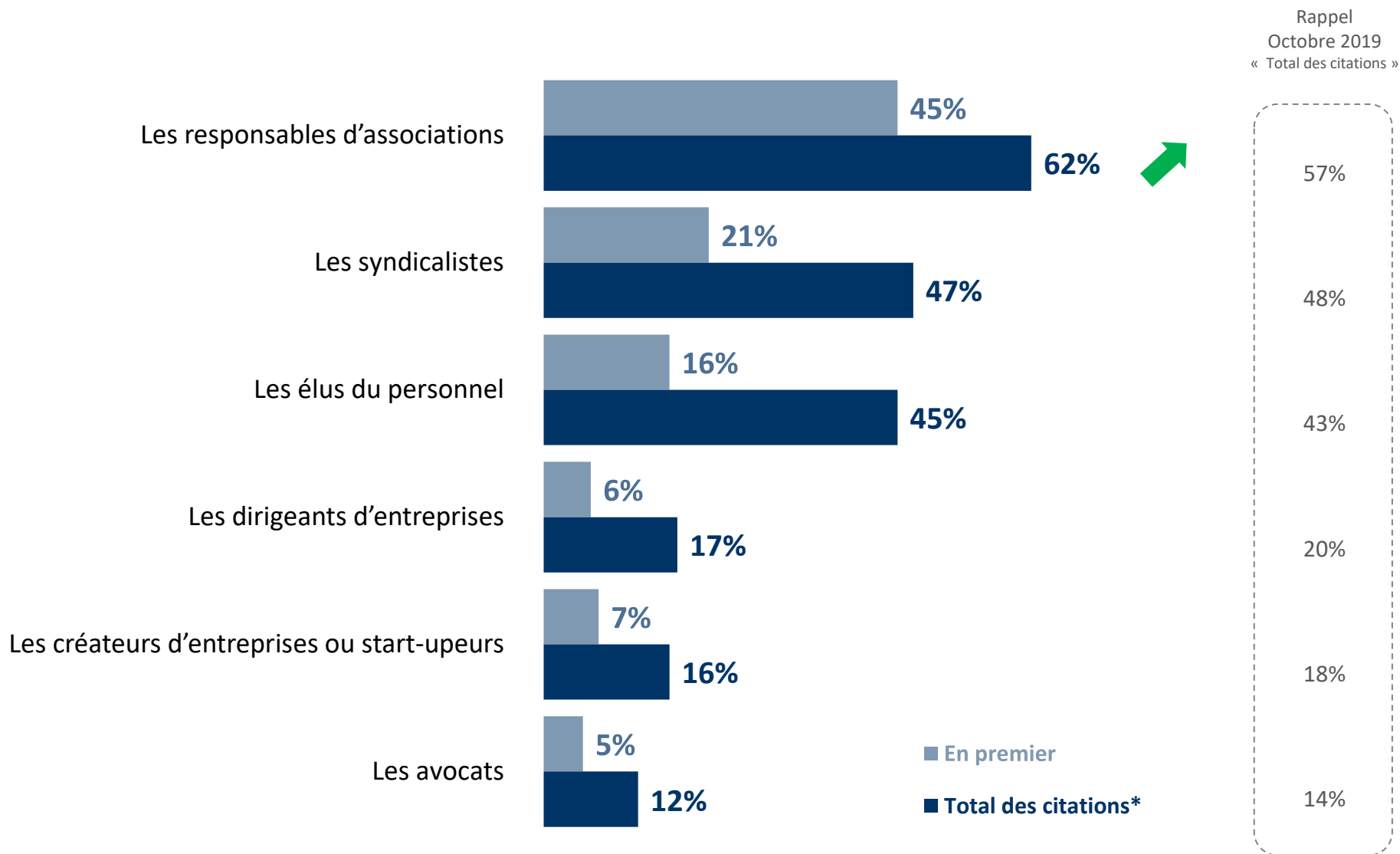


B | Le social : acteurs et modes de mobilisation

QUESTION : Pour vous, le social c'est d'abord l'affaire des... ?



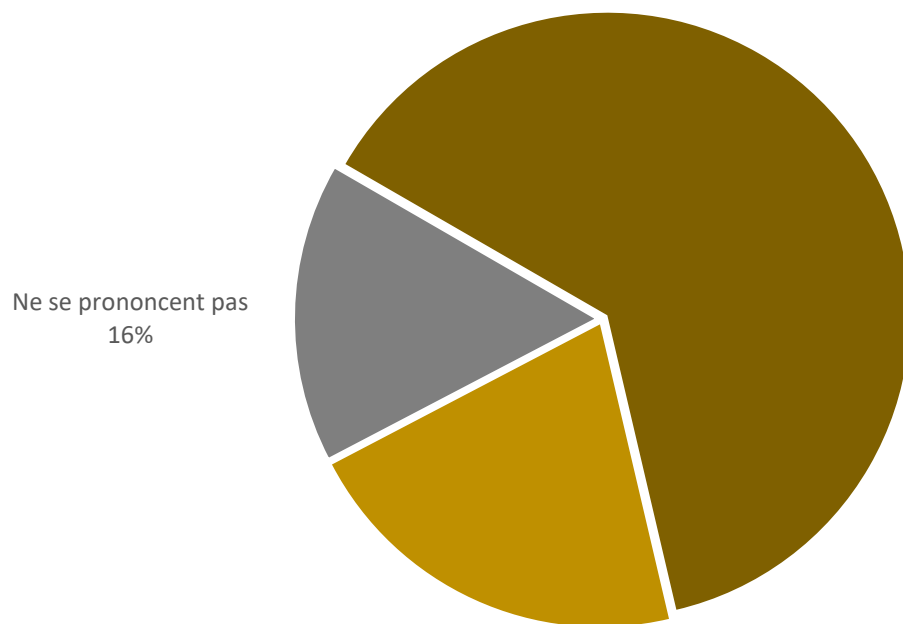
QUESTION : Dans le monde du travail, quels sont les métiers ou fonctions suivants, qui représentent le mieux votre vision du social ? En premier ? Et en second ?



(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses)

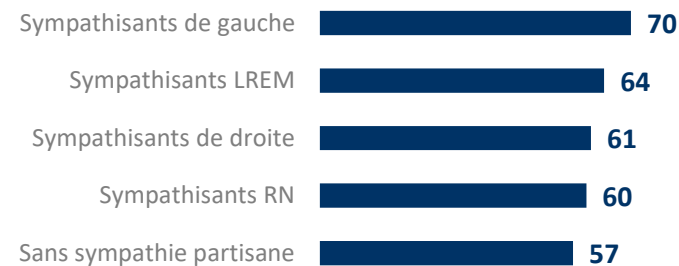
QUESTION : Selon vous, une action sociale réussie c'est... ?

Une action qui change la vie des autres
63%

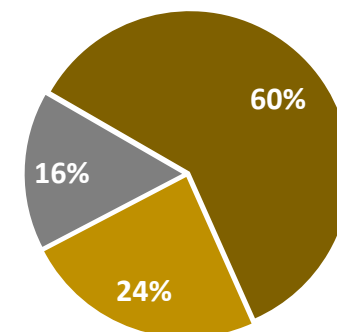


Une action qui change ma vie
21%

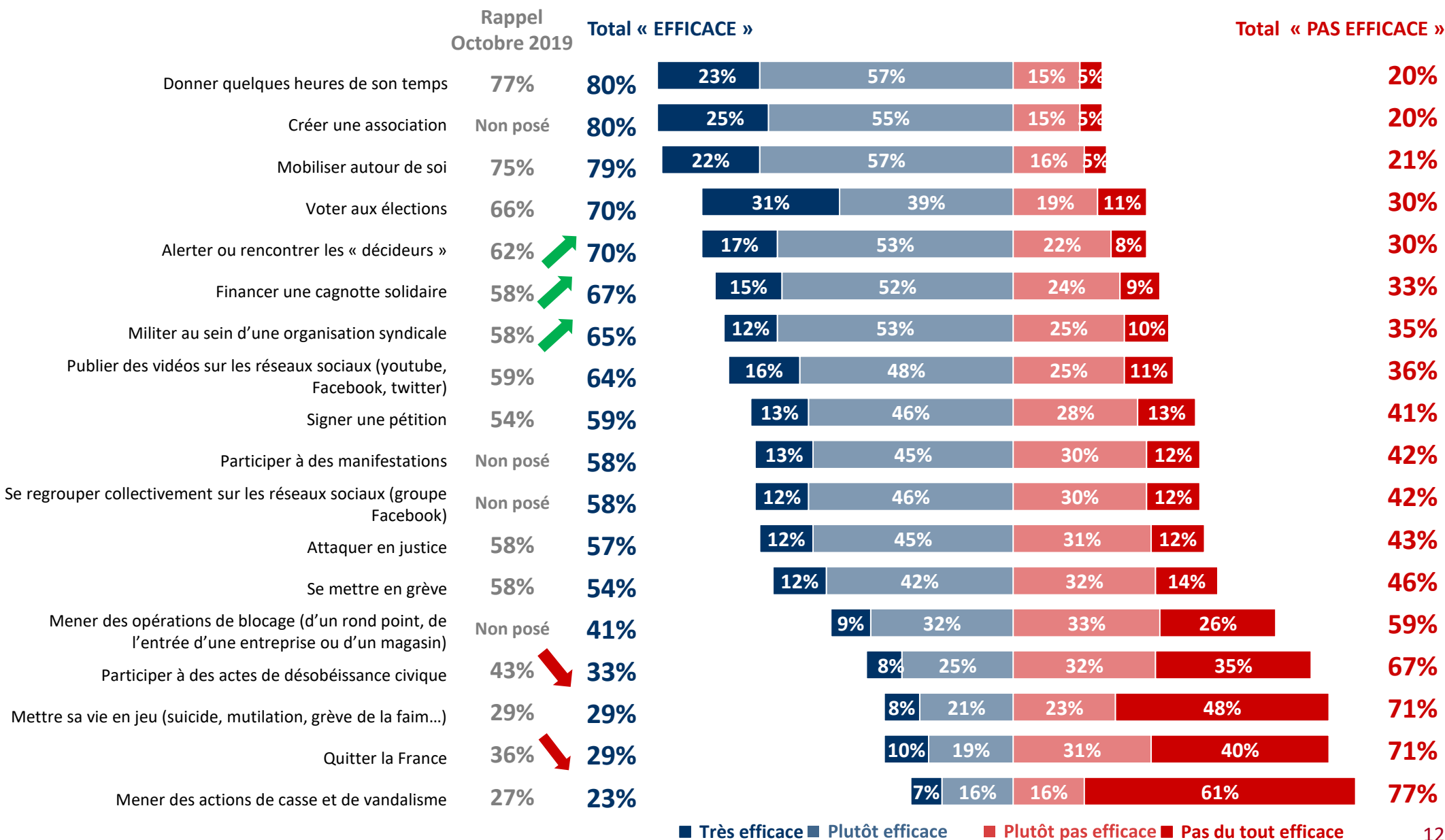
Selon la proximité politique



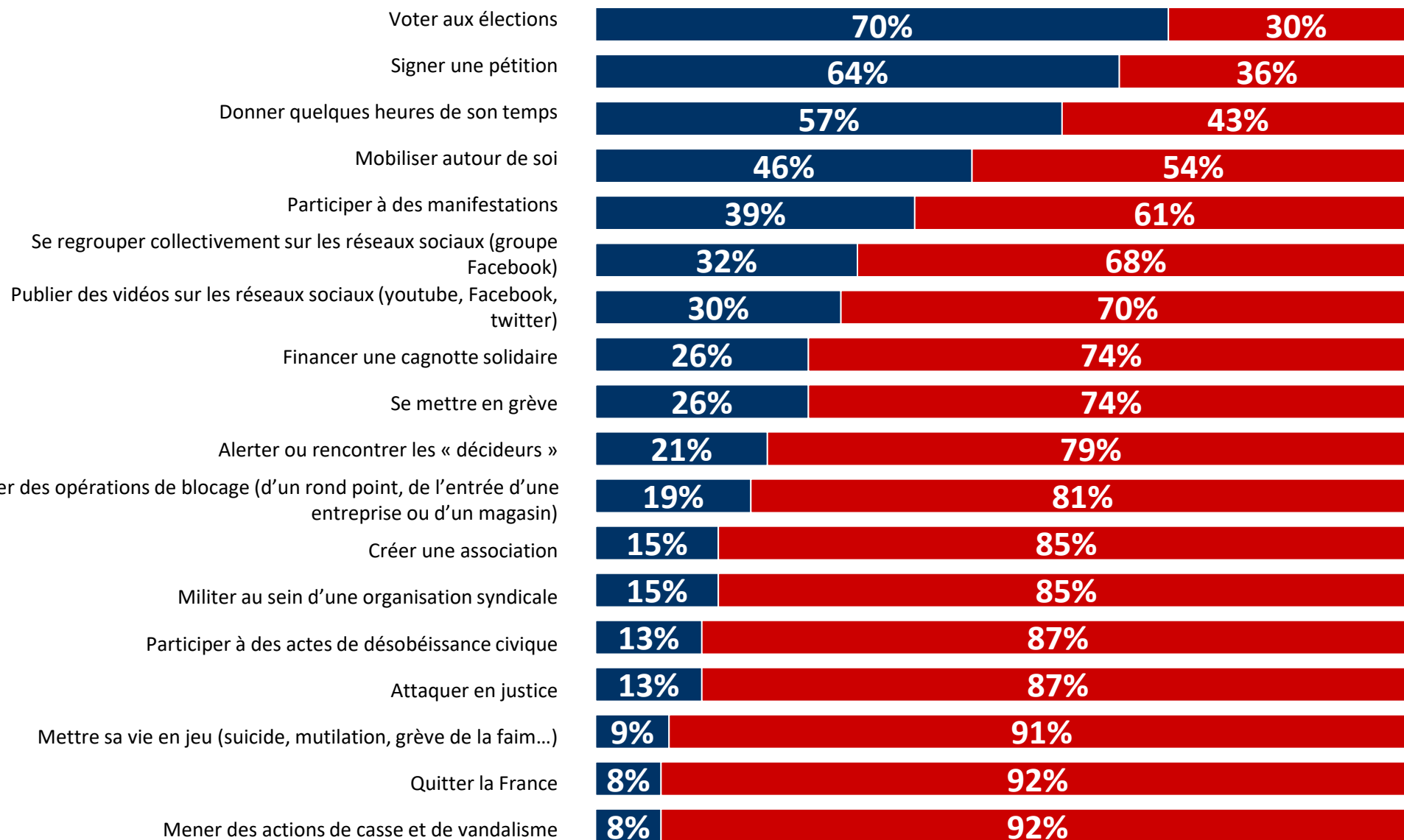
Rappel – Octobre 2019



QUESTION : Pour chacun des moyens suivants permettant de défendre une cause sociale, diriez-vous qu'il est efficace ou pas efficace ?



QUESTION : Pour chacun des moyens suivants permettant de défendre une cause sociale, qu'elles sont celles que vous avez déjà utilisées ?



■ Oui, vous l'avez utilisé

■ Non, vous ne l'avez pas utilisé

