



# Comment le coronavirus a changé les habitudes de maquillage des Françaises ?

Rapport d'étude pour  
Slow Cosmétique

*Principaux enseignements de l'enquête*

*Juin 2020*

**Contacts ifop :**

Pôle « Genre, sexualités et santé sexuelle »

François KRAUS / Louise JUSSIAN

Tel. : 06 61 00 37 76 - mail : francois.kraus@ifop.com



## Etude réalisée par l'Ifop pour



### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3 018** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont 1 603 femmes

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard :

- De **critères sociodémographiques** : sexe de l'individu ; âge de l'individu ;
- De **critères socioprofessionnels** : profession de l'individu ;
- De **critères géographiques** : région et taille de l'unité urbaine de la commune résidence

Nota bene : au regard des récents changements ayant affecté la situation géographique et professionnelle de nombre de Français, les quotas ont été établis sur la base de la situation des répondants au 1<sup>er</sup> février 2020.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **9 au 12 juin 2020**.

#### **POUR CITER CETTE ETUDE, IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :**

« Étude Ifop [pour Slow cosmétique](#) réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 12 juin 2020 auprès d'un échantillon de 3 018 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine, dont 1 603 femmes. »



**IMPORTANT** : Si vous citez cette étude, merci de vous conformer à la [loi du 25 avril 2016](#) qui impose de citer le nom de l'institut de sondage, le nom et la qualité du commanditaire, le nombre des personnes interrogées ainsi que les dates auxquelles il a été procédé aux interrogations. L'Ifop rappelle que « le fait de publier ou laisser publier, diffuser ou laisser diffuser un sondage en violation de la présente loi et des textes réglementaires applicables » est désormais puni d'une **amende de 75 000 €**

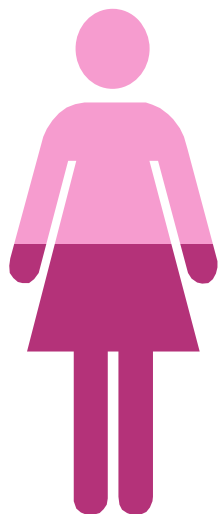
# Al Les habitudes de maquillage à l'heure du coronavirus



## Question : A l'heure actuelle, à quelle fréquence portez-vous du maquillage ?



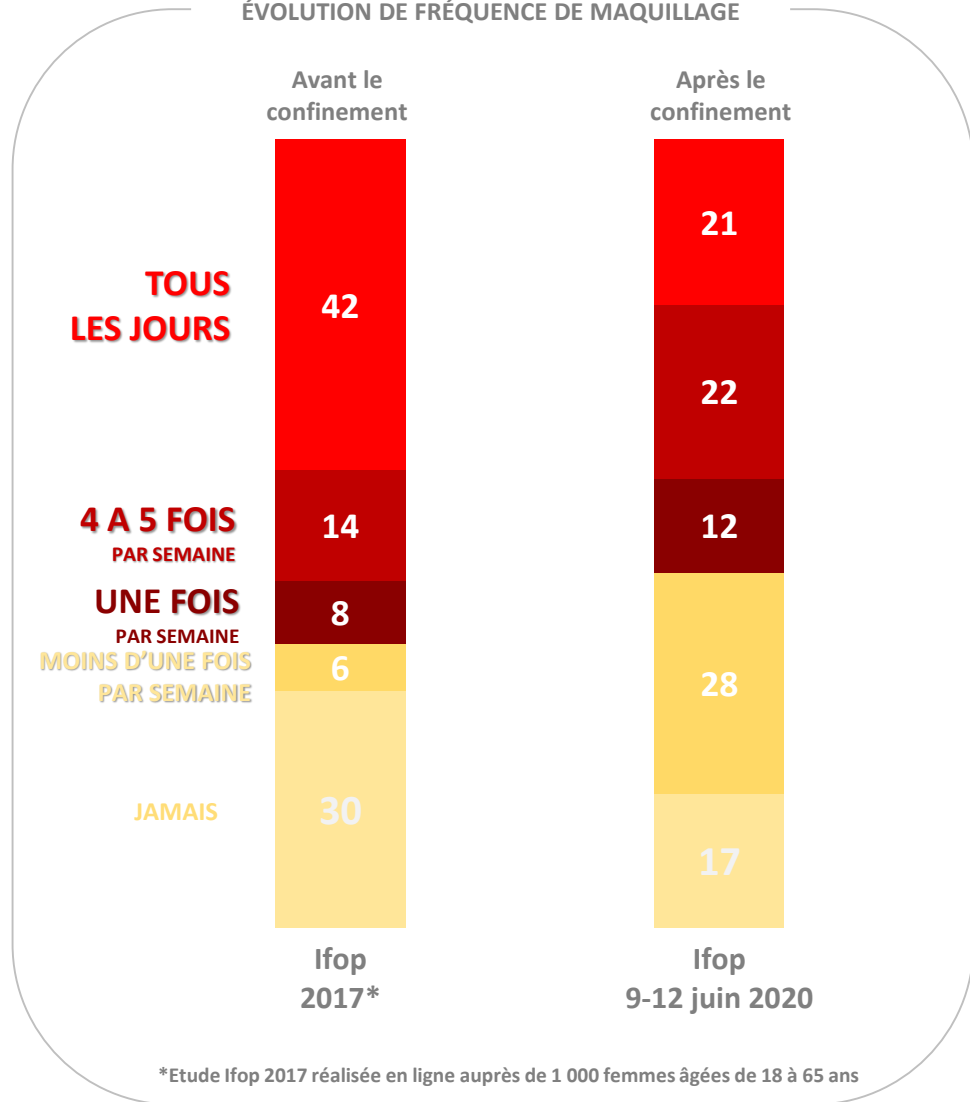
Base : femmes âgées de 18 à 65 ans



- Tous les jours 21
- Au moins 4 ou 5 jours par semaine 22
- Au moins 1 jour par semaine 12
- Moins d'une fois par semaine 7
- Occasionnellement 21
- Ne se maquille jamais 17

**55%** des femmes se maquillent au moins une fois par semaine

## ÉVOLUTION DE FRÉQUENCE DE MAQUILLAGE



\*Etude Ifop 2017 réalisée en ligne auprès de 1 000 femmes âgées de 18 à 65 ans

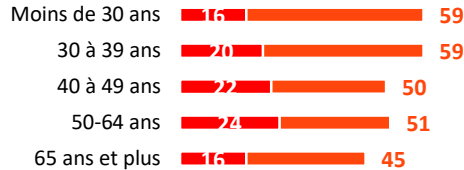


# Zoom sur le profil des Françaises qui se maquillent au moins une fois par semaine

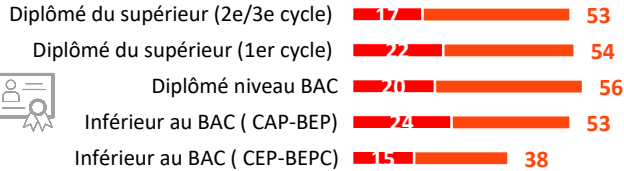


**Note de lecture** : 61% des femmes professions intermédiaires sont dans cette situation  
 Pour rappel, la moyenne observée se situe à **52%** chez les Françaises âgées de 18 ans et plus

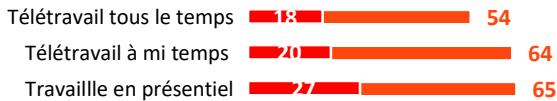
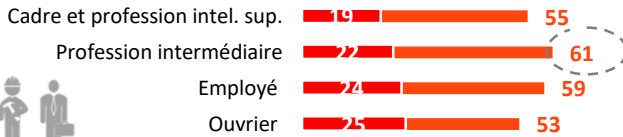
## Age



## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



## Religion



## Région



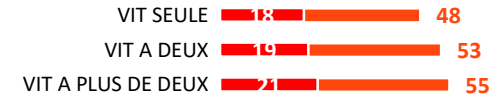
## Taille de l'agglomération



## Revenu par individu



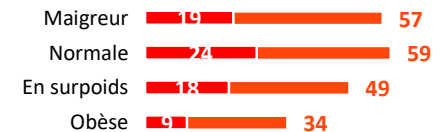
## Taille du foyer



## Orientation et activité sexuelle



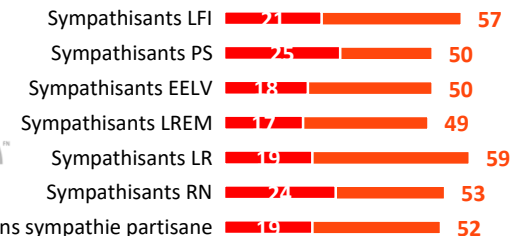
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique

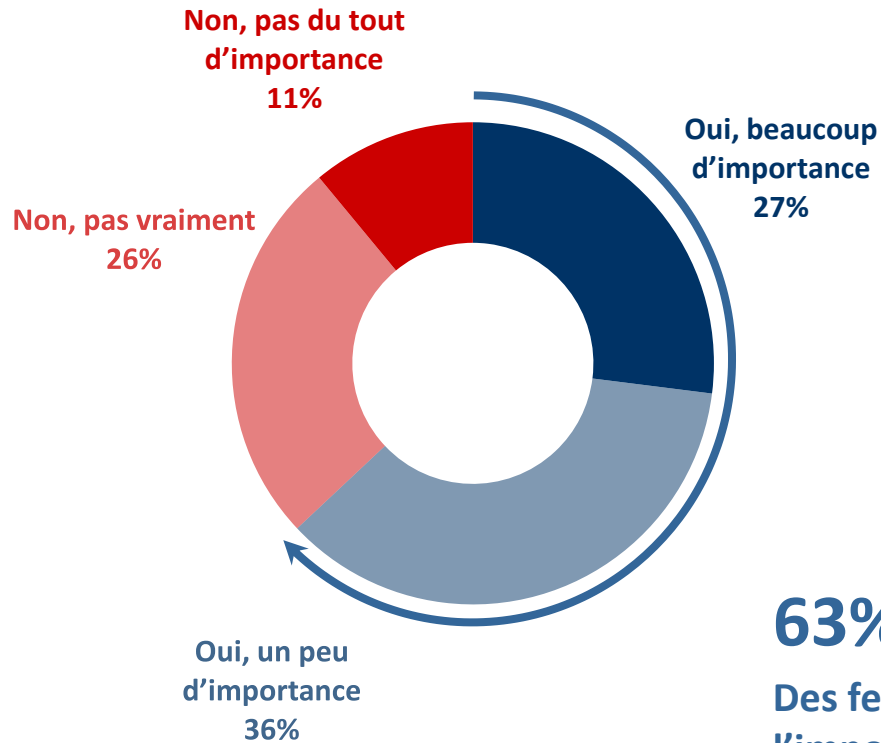


## Proximité politique



**Question :** Accordez-vous de l'importance au fait que les cosmétiques que vous achetez soient des produits écologiques et ancrés dans les terroirs ?


 Base : femmes s'étant déjà maquillées



**63%**

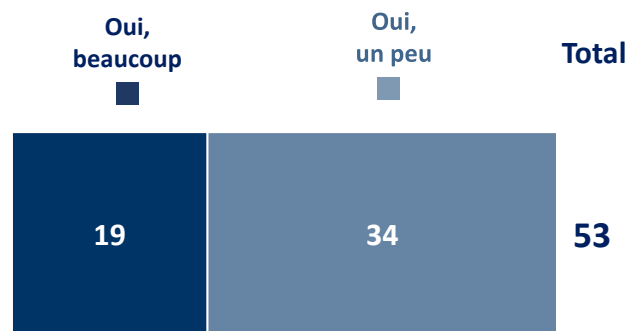
Des femmes y accordent de l'importance

**Question :** Ce confinement vous a-t-il incité à revoir votre consommation den cosmétiques ... ?

 Base : femmes se maquillant régulièrement



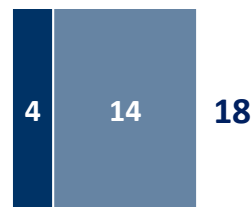
**En privilégiant des produits naturels**



**En privilégiant des cosmétiques maison / producteurs locaux**

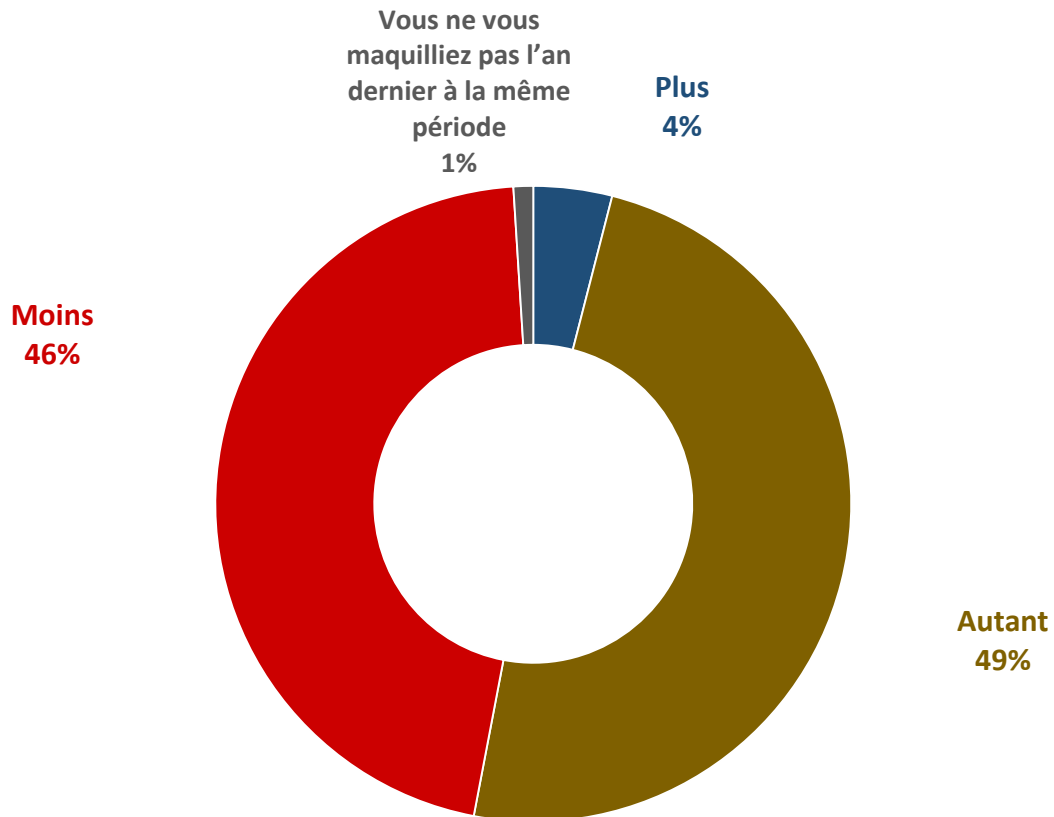


**En vous offrant des produits cosmétiques de luxe**



**Question :** Depuis le confinement (17 mars – 11 mai), vous vous maquillez le visage plus, moins ou autant que les années précédentes à la même période ?

*Base : femmes se maquillant régulièrement*







# Zoom sur le profil des Françaises qui se maquillent « moins » qu'avant le confinement



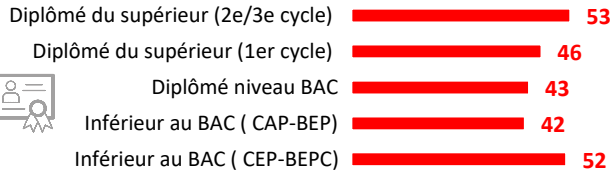
**Note de lecture :** 53% des femmes moins de 30 ans sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée se situe à **46%** chez les Françaises

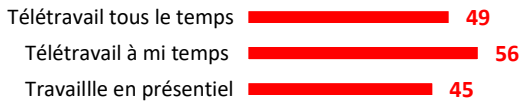
## Age



## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



## Religion



## Région



## Taille de l'agglomération



## Revenu par individu



## Taille du foyer



## Orientation et activité sexuelle



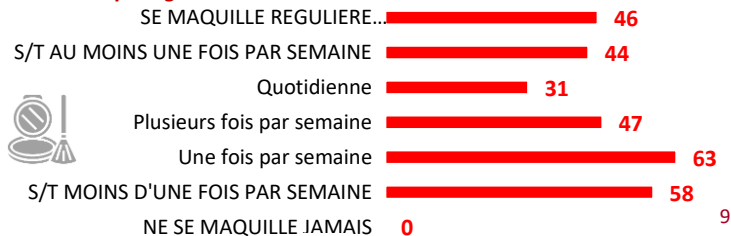
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique



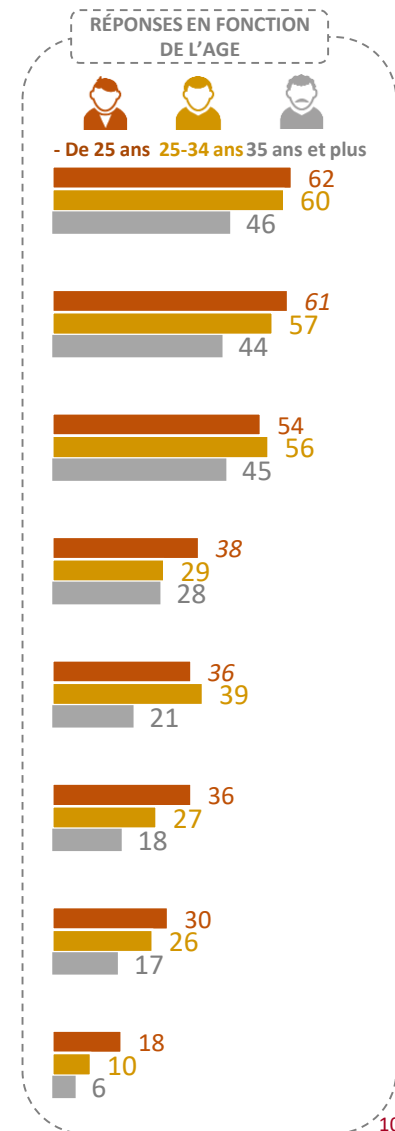
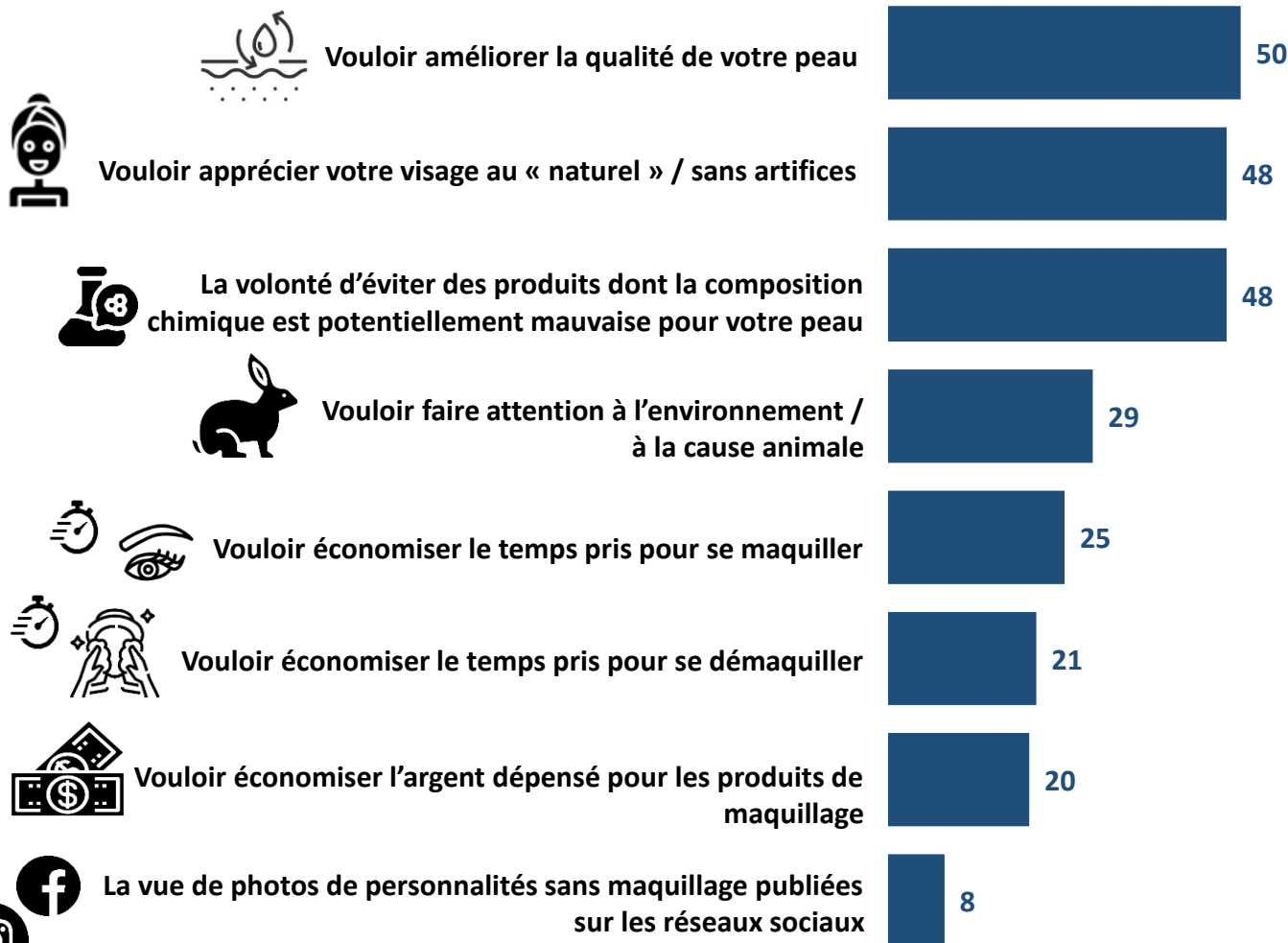
## Fréquence de maquillage



**Question :** Et dans votre choix de ne plus ou de moins vous maquiller, chacun des éléments suivants a-t-il joué un rôle déterminant, important mais pas déterminant, secondaire ?

*Base : femmes ne se maquillant pas ou se maquillant moins que les années précédentes à la même période*

*Proportion de femmes pour qui ce motif a été « déterminant »*



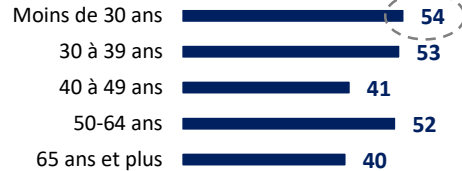


# Zoom sur le profil des Françaises ayant la volonté d'éviter les produits dont la composition chimique est potentiellement mauvaise pour la peau

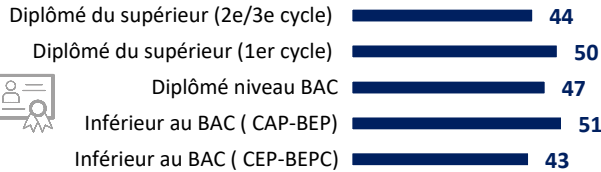


**Note de lecture :** 54% des femmes moins de 30 ans sont dans cette situation  
Pour rappel, la moyenne observée se situe à **48%** chez les Françaises

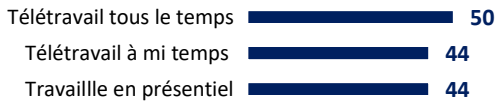
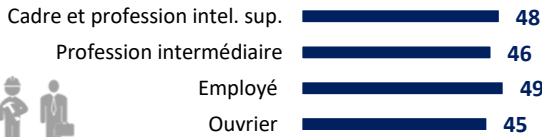
## Age



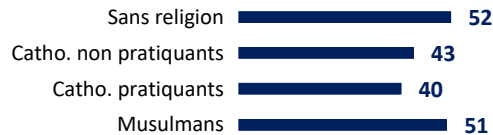
## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



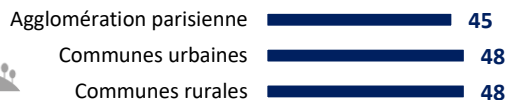
## Religion



## Région



## Taille de l'agglomération



## Revenu par individu



## Taille du foyer



## Orientation et activité sexuelle



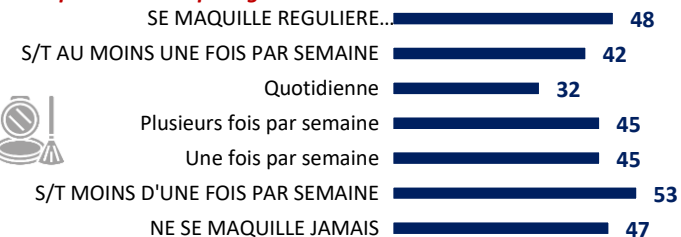
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique



## Fréquence de maquillage





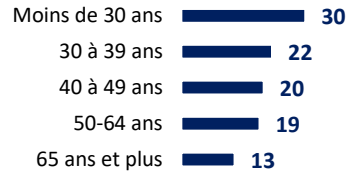
# Zoom sur le profil des Françaises ayant voulu économiser l'argent dépensé pour les produits de maquillage



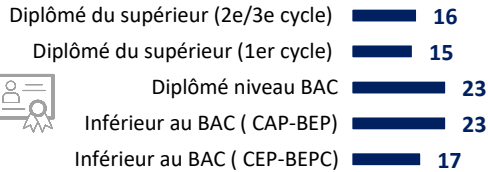
**Note de lecture :** 35% des femmes catégories pauvres sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée se situe à **20%** chez les Françaises

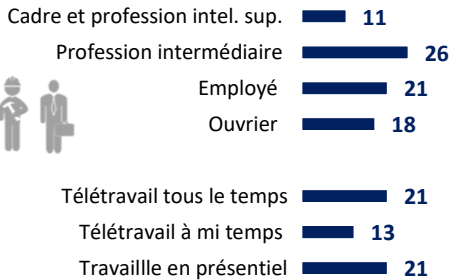
## Age



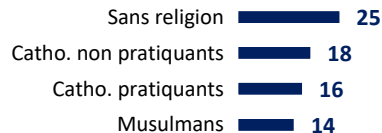
## Niveau de diplôme



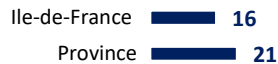
## Catégorie socioprofessionnelle



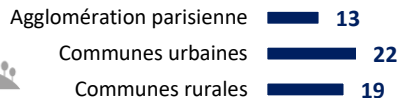
## Religion



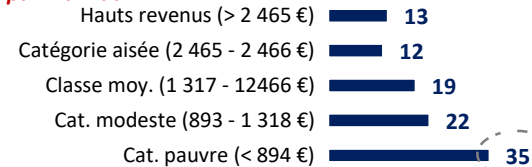
## Région



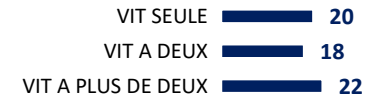
## Taille de l'agglomération



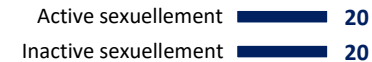
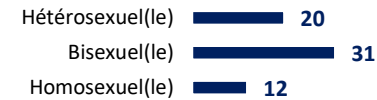
## Revenu par individu



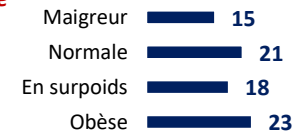
## Taille du foyer



## Orientation et activité sexuelle



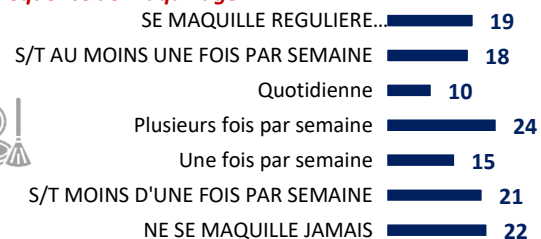
## Indice de masse corporelle




## Autoévaluation de son physique



## Fréquence de maquillage



**Question :** Depuis que le port du masque est recommandé/imposé en France, diriez-vous que vous avez plutôt tendance ... ?

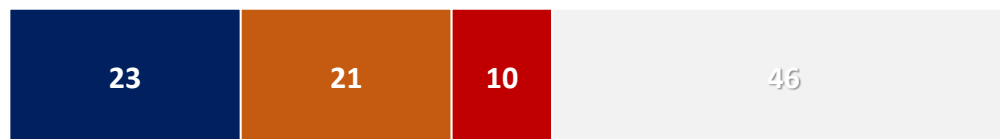
 Base : femmes se maquillant régulièrement



■ A accentuer ■ A alléger ■ A ne pas en mettre du tout ■ Vous n'a rien changé dans ce domaine



Le maquillage de vos yeux



Le maquillage de votre teint



Le maquillage de vos lèvres





# Zoom sur le profil des Françaises ne mettant plus du tout de rouge à lèvres à cause du masque sanitaire



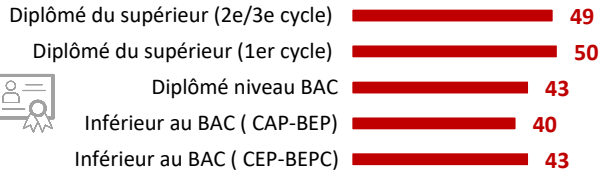
**Note de lecture** : 51% des femmes cadres et professions intellectuelles supérieures sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée se situe à **44%** chez les Françaises

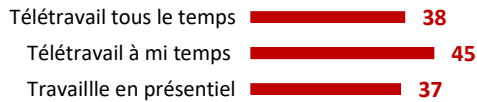
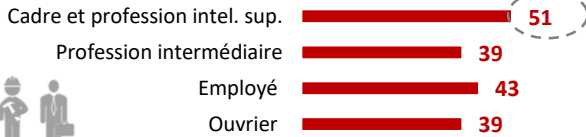
## Age



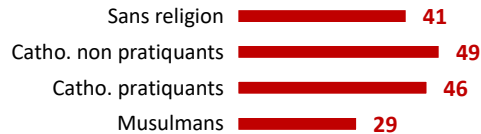
## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



## Religion



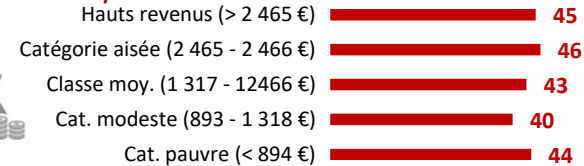
## Région



## Taille de l'agglomération



## Revenu par individu



## Taille du foyer



## Orientation et activité sexuelle



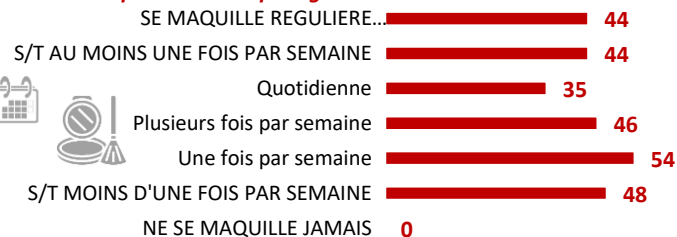
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique



## Fréquence de maquillage



# B | Maquillage et confiance en soi



**Question : Au fond de vous-même, vous vous sentez plus belle quand ... ?**

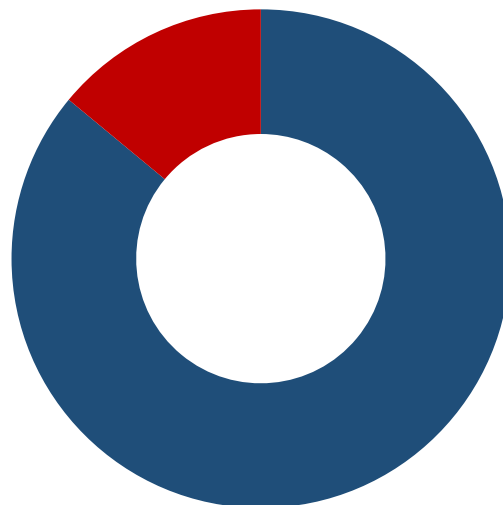


*Base : femmes actives occupées se maquillant régulièrement*



**Vous n'êtes pas maquillée**  
**14%**

**Vous êtes maquillée**  
**86%**







# Zoom sur le profil des Françaises se sentant belles quand elles sont maquillées

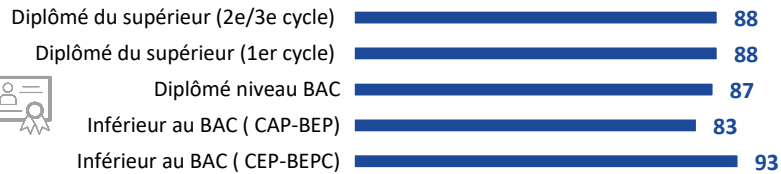


**Note de lecture :** 91% des femmes plus de 65 ans sont dans cette situation  
Pour rappel, la moyenne observée se situe à **86%** chez les Françaises

## Age



## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



## Religion



## Région



## Taille de l'agglomération



## Revenu par individu



## Taille du foyer



## Orientation et activité sexuelle



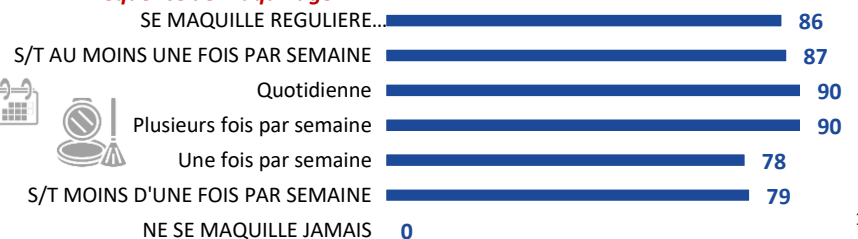
## Indice de masse corporelle




## Autoévaluation de son physique



## Fréquence de maquillage



## Question : Avez-vous déjà vécu les situations suivantes ?

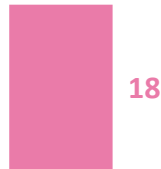
 Base : femmes se maquillant régulièrement



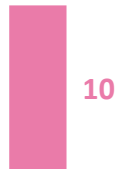
**Vous avez eu des traces de maquillage (ex : rouge à lèvres, fond de teint...) sur votre masque sanitaire**



**Un maquillage moins bien réussi (ou qui a moins bien tenu) vous a gâché votre journée**



**Lors d'une première nuit avec un partenaire, vous vous êtes levée avant lui pour vous remaquiller**



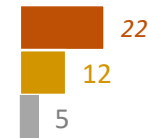
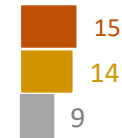
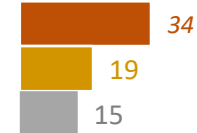
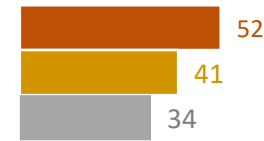
**Vous avez fait l'objet de remarques désobligeantes sur la manière dont vous étiez maquillée de la part des membres de votre entourage professionnel**



### RÉPONSES EN FONCTION DE L'ÂGE



- De 25 ans 25-34 ans 35 ans et plus



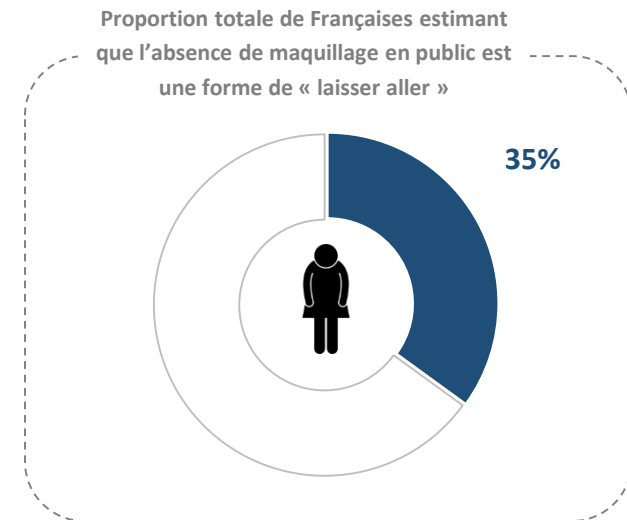
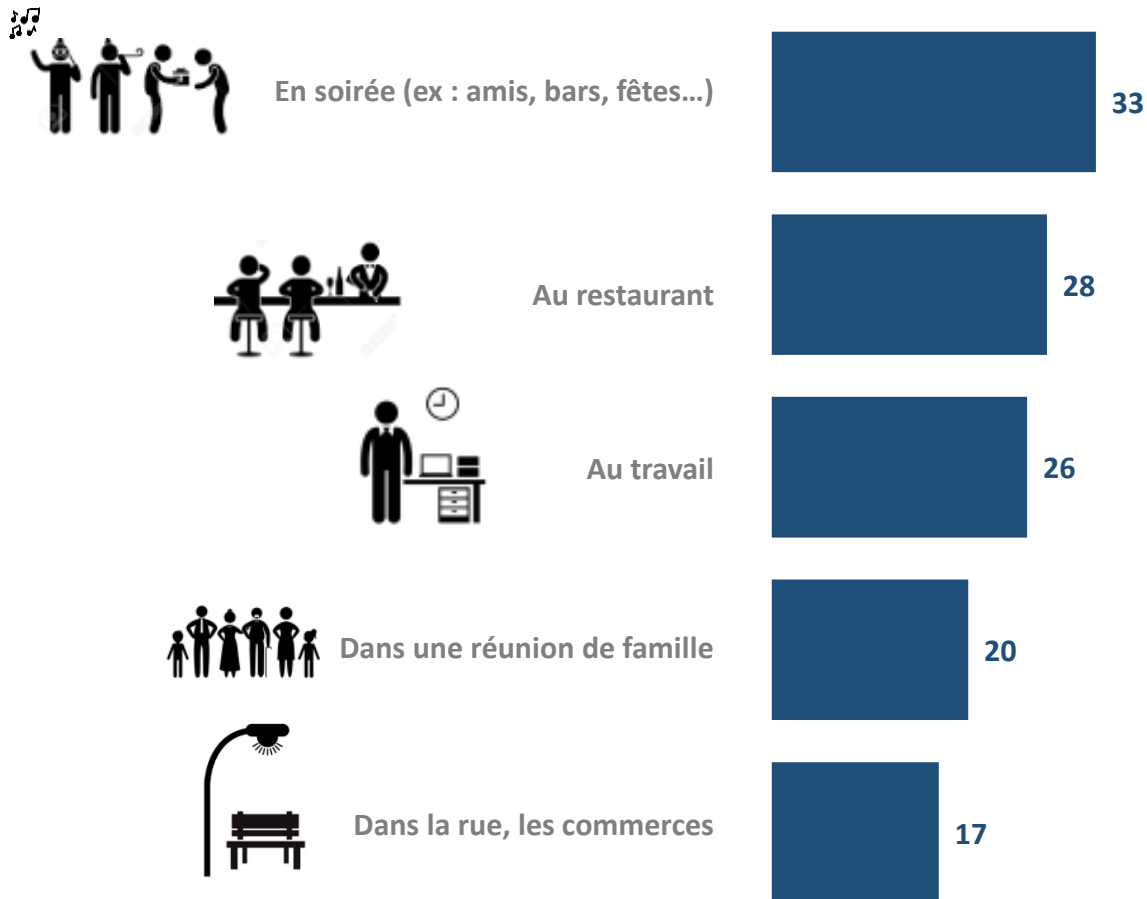
# C | Maquillage et pression sociale



**Question : A vos yeux, est-ce un signe de « laisser aller » si une femme ne se maquille pas ... ?**

*Base : femmes se maquillant régulièrement*

**Proportion de Françaises estimant que l'absence de maquillage est une forme de « laisser aller » dans les situations suivantes**





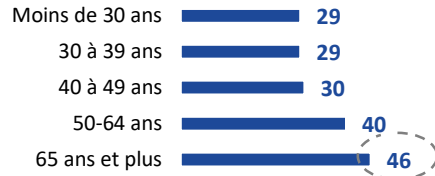
# Zoom sur le profil des Françaises estimant que l'absence de maquillage en public est une forme de « laisser aller »



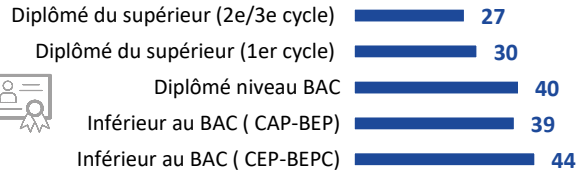
**Note de lecture :** 46% des femmes plus de 65 ans sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée se situe à **35%** chez les Françaises

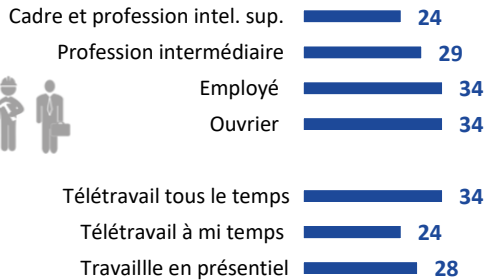
## Age



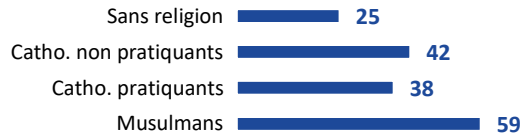
## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



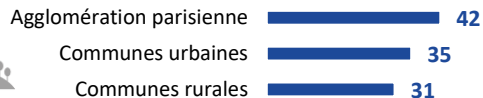
## Religion



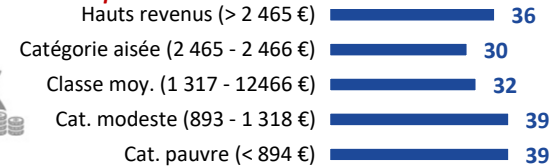
## Région



## Taille de l'agglomération



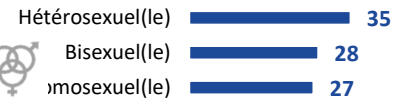
## Revenu par individu



## Taille du foyer



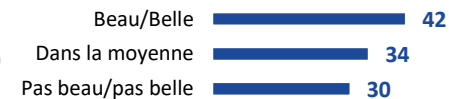
## Orientation et activité sexuelle



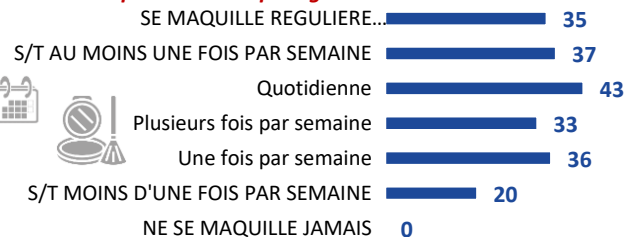
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique

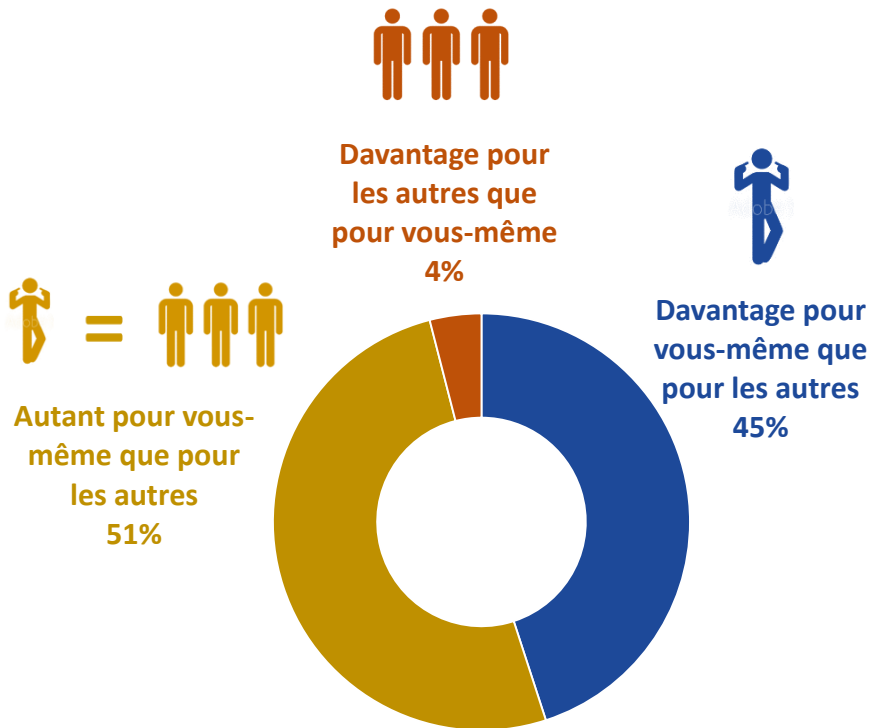


## Fréquence de maquillage

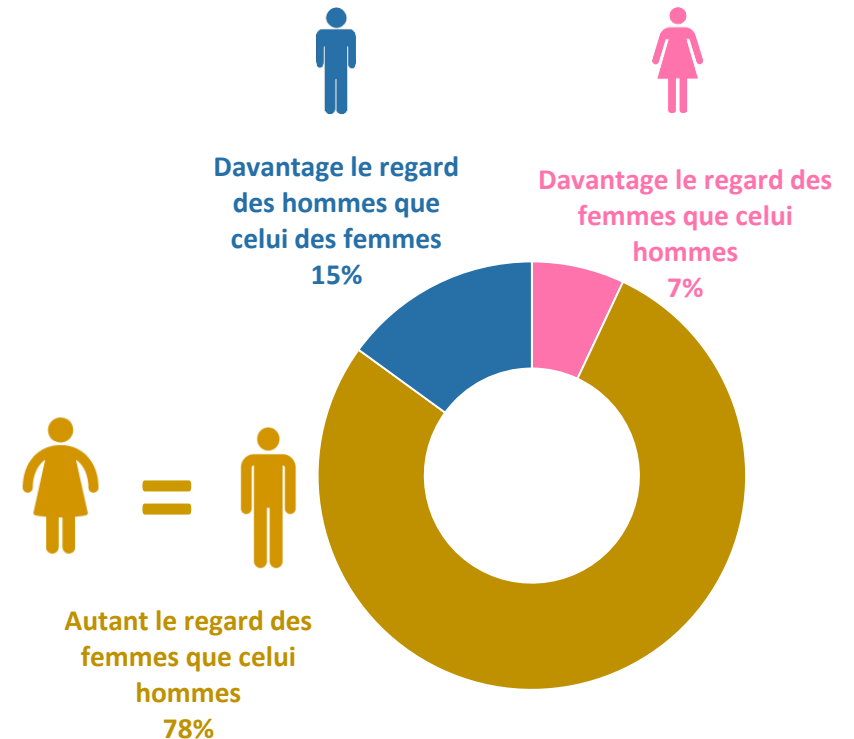


**Question :** De manière générale, diriez-vous que vous vous maquillez ... ?

*Base : femmes se maquillant régulièrement*



**Question :** Franchement, qu'est-ce qui vous importe le plus quand vous vous maquillez ?



**Question :** Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : hommes et femmes

Réponses :  
« TOTAL D'accord »

  
RÉPONSES  
DES HOMMES

  
RÉPONSES  
DES FEMMES



Une femme très maquillée est généralement une femme superficielle



36

38%

35%



Une femme qui porte du rouge à lèvres rouge est une femme disponible sexuellement



8

9%

7%



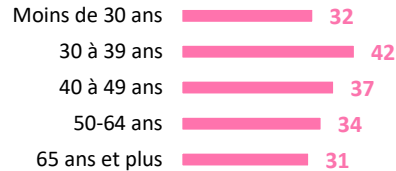
# Zoom sur le profil des Françaises considérant qu'une femme très maquillée est généralement une femme superficielle



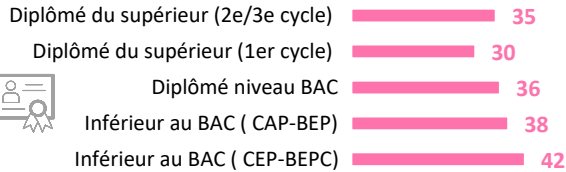
**Note de lecture** : 43% des femmes catégories pauvres dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée se situe à **35%** chez les Françaises

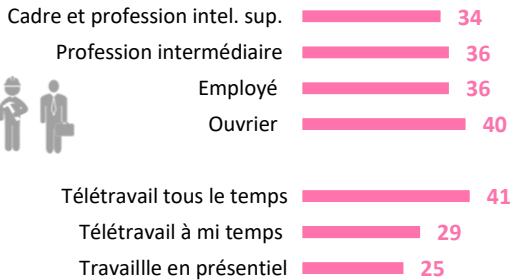
## Age



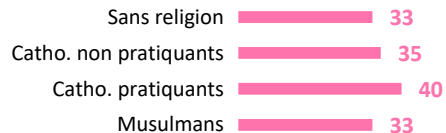
## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



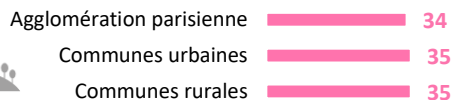
## Religion



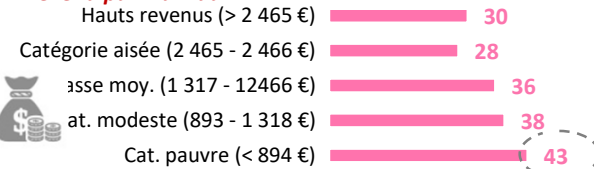
## Région



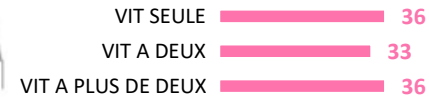
## Taille de l'agglomération



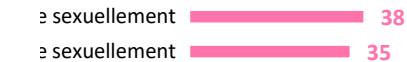
## Revenu par individu



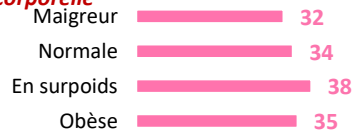
## Taille du foyer



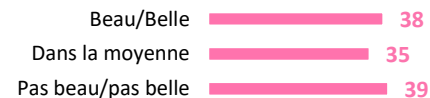
## Orientation et activité sexuelle



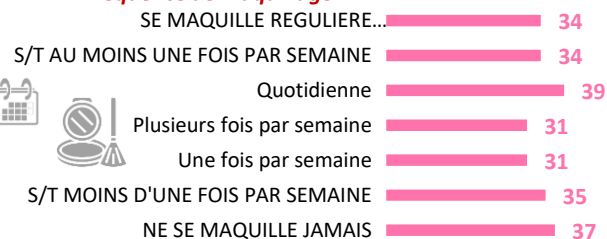
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique



## Fréquence de maquillage



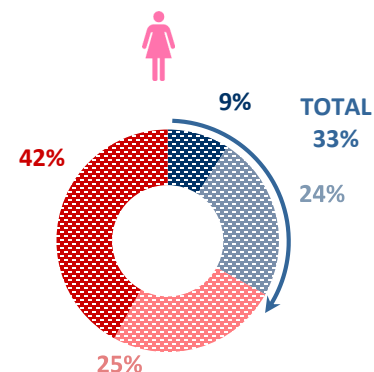
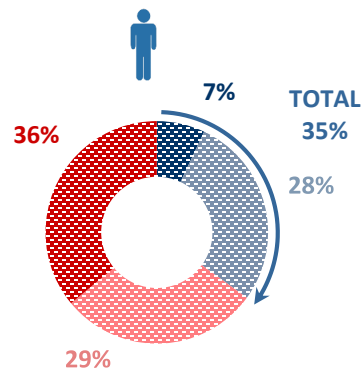
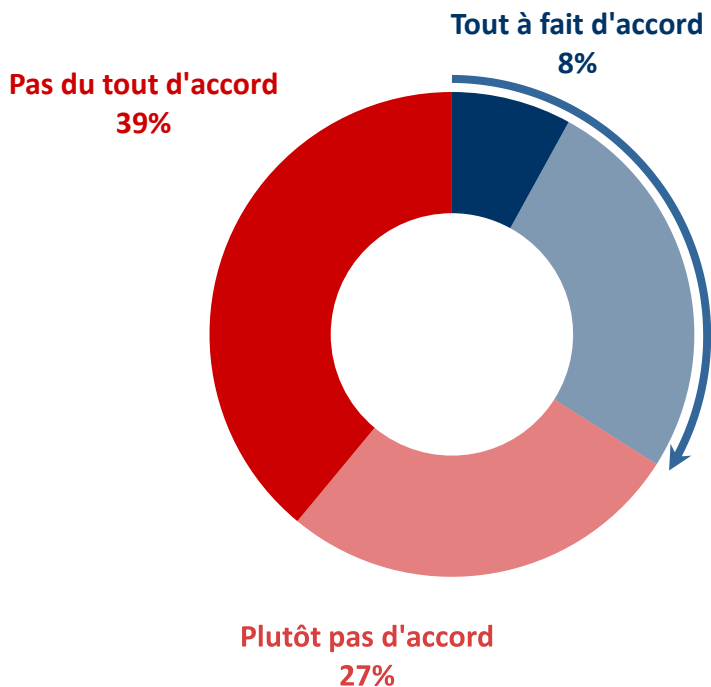


# D | Maquillage et activité professionnelle



**Question : Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante : une femme devrait toujours porter un minimum de maquillage sur son lieu de travail ?**

Base : hommes et femmes



**34%** des Français pensent qu'une femme devrait toujours porter un minimum de maquillage sur son lieu de travail



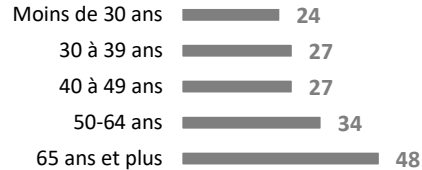
# Zoom sur le profil des Français qui pensent qu'une femme devrait toujours porter un minimum de maquillage sur son lieu de travail



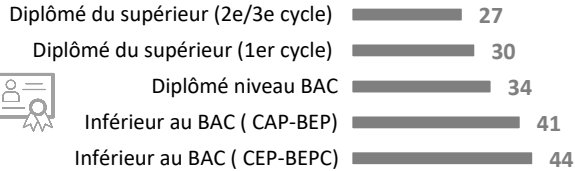
**Note de lecture :** 50% des femmes se maquillant tous les jours sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée se situe à **34%** chez les Français

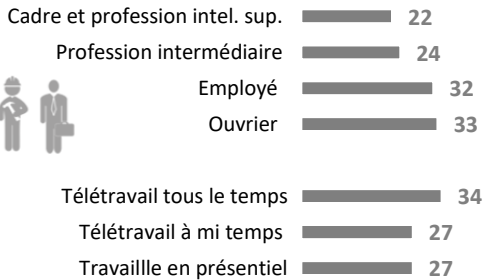
## Age



## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



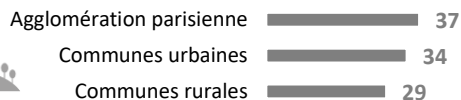
## Religion



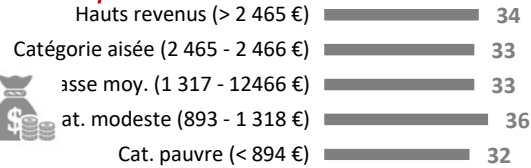
## Région



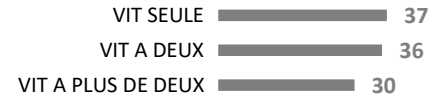
## Taille de l'agglomération



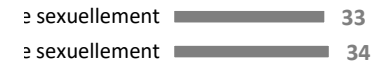
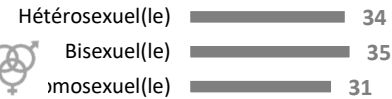
## Revenu par individu



## Taille du foyer



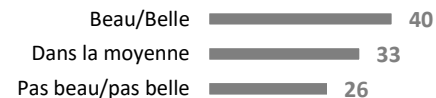
## Orientation et activité sexuelle



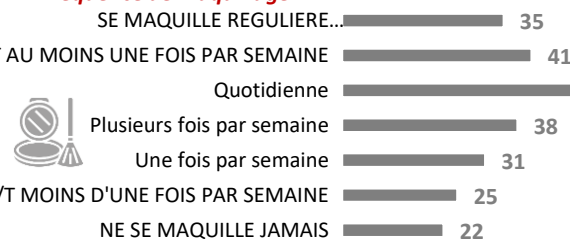
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique



## Fréquence de maquillage



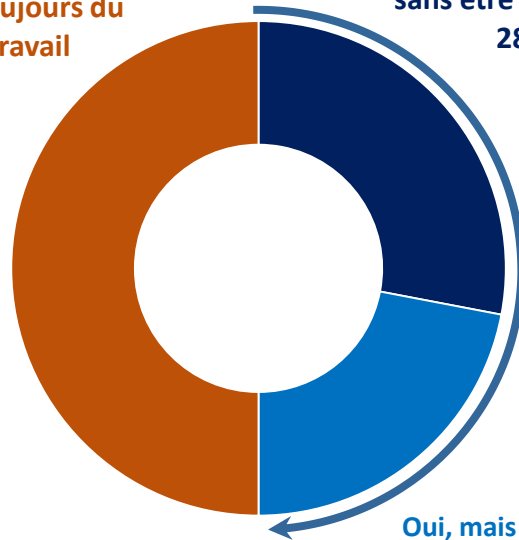
**Question : Vous arrive-t-il d'aller au travail sans être maquillée ?**



Base : femmes actives occupées se maquillant régulièrement



**Non, vous portez toujours du maquillage au travail**  
50%



**Oui, cela vous arrive souvent d'aller au travail sans être maquillée**  
28%

**50%** des femmes peuvent aller au travail sans être maquillées

**Oui, mais cela vous arrive rarement d'aller au travail sans être maquillée**  
22%

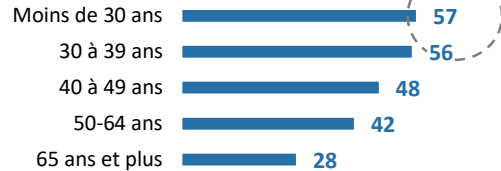


# Zoom sur le profil des Françaises pouvant aller au travail sans être maquillées

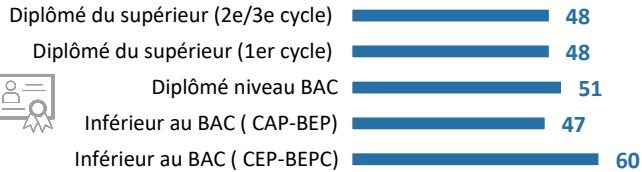


**Note de lecture** : 57% des moins de 30 ans sont dans cette situation  
Pour rappel, la moyenne observée se situe à **50%** chez les Françaises

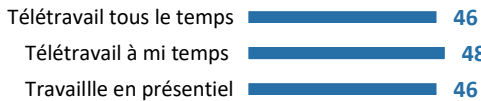
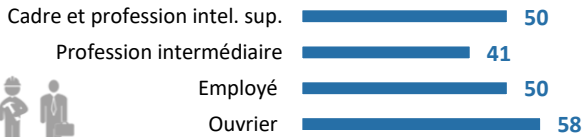
## Age



## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



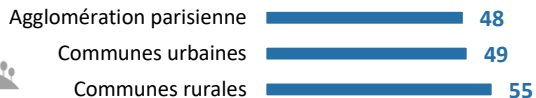
## Religion



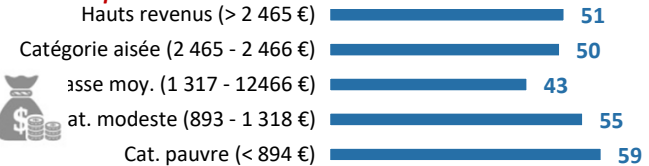
## Région



## Taille de l'agglomération



## Revenu par individu



## Taille du foyer



## Orientation et activité sexuelle



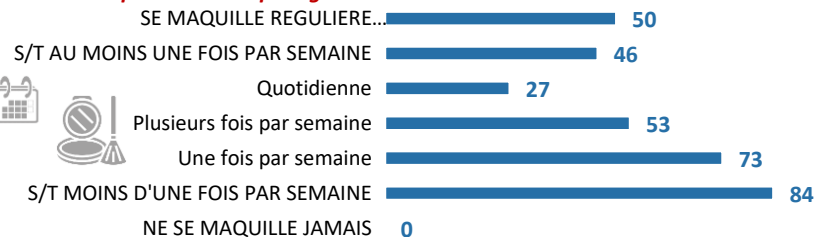
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique



## Fréquence de maquillage



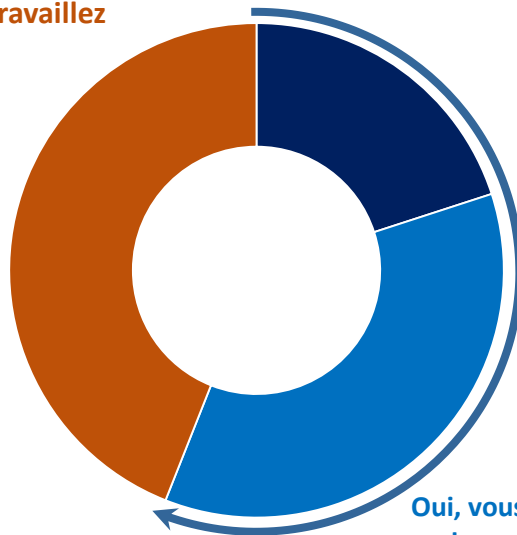
**Question : Est-ce que vous mettez du maquillage lorsque vous êtes en télétravail ?**



*Base : femmes actives occupées se maquillant régulièrement et ayant déjà télétravaillé*



**Non, mais vous n'en mettez jamais  
lorsque vous télétravaillez**  
44%



**Oui, vous en mettez  
toujours**  
20%

**56%** des femmes mettent du maquillage  
quand elles télétravaillent

**Oui, vous en mettez mais  
seulement dans certaines  
circonstances (ex :  
visioconférences)**  
36%

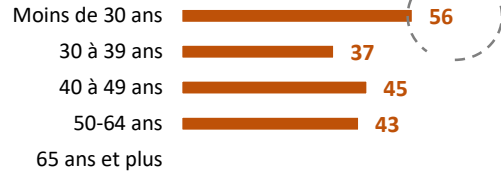


# Zoom sur le profil des Françaises qui ne se maquillent jamais quand elles sont en télétravail

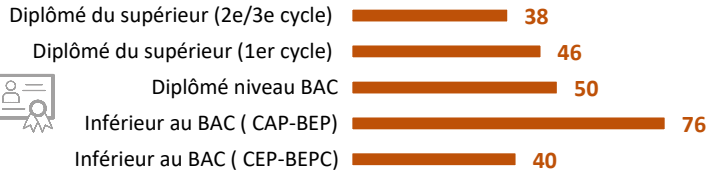


**Note de lecture** : 57% des moins de 30 ans sont dans cette situation  
 Pour rappel, la moyenne observée se situe à **44%** chez les Françaises

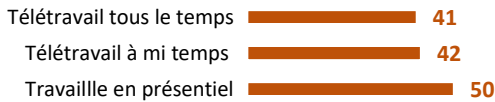
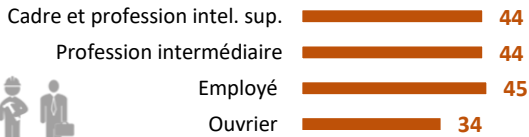
## Age



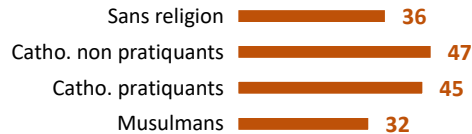
## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



## Religion



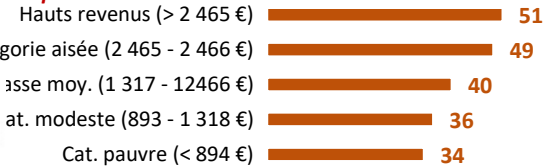
## Région



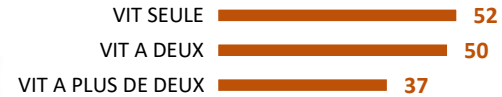
## Taille de l'agglomération



## Revenu par individu



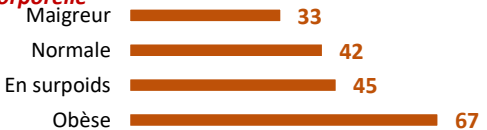
## Taille du foyer



## Orientation et activité sexuelle



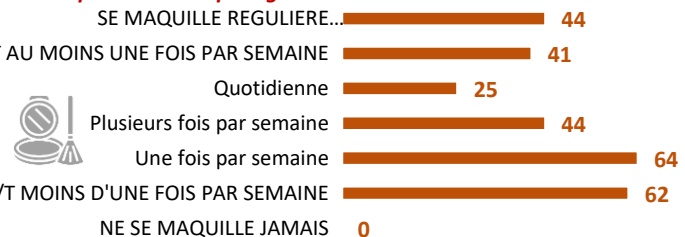
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique



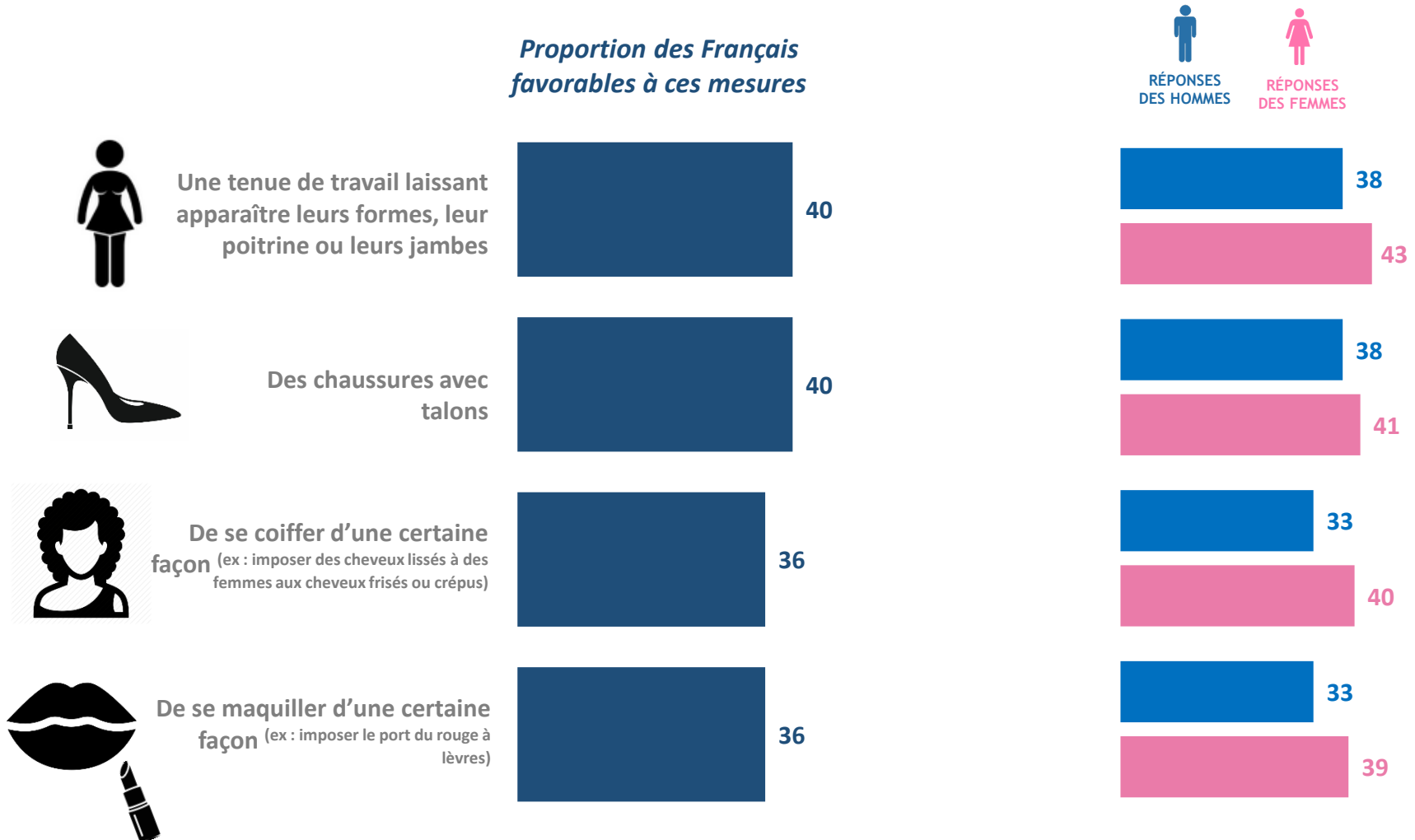
## Fréquence de maquillage



## Question : Seriez-vous favorable à une loi interdisant aux entreprises d'imposer à leurs salariées ... ?

Base : hommes et femmes

### Proportion des Français favorables à ces mesures







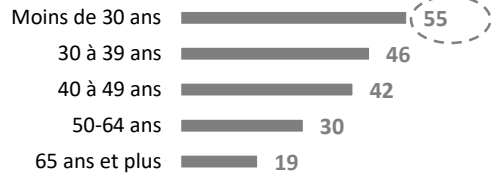
# Zoom sur le profil des Français favorables à une loi interdisant aux entreprises d'imposer à leurs salariées de se coiffer d'une certaine façon



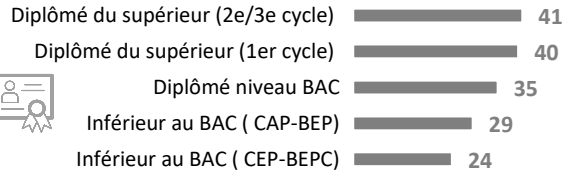
**Note de lecture** : 55% des moins de 30 ans sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée se situe à **36%** chez les Français

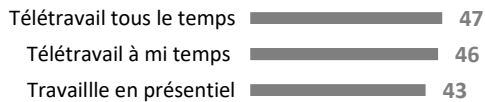
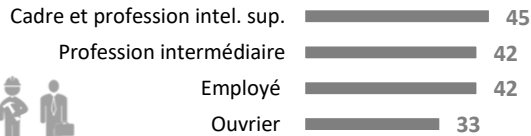
## Age



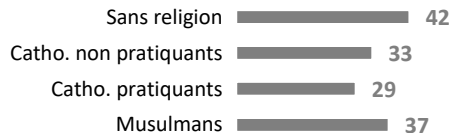
## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



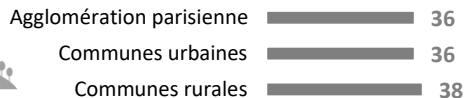
## Religion



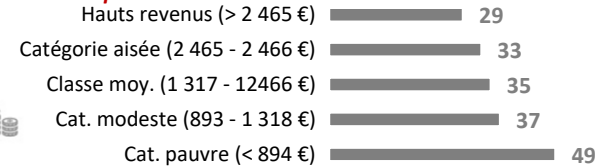
## Région



## Taille de l'agglomération



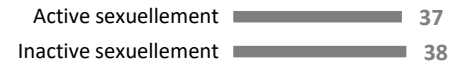
## Revenu par individu



## Taille du foyer



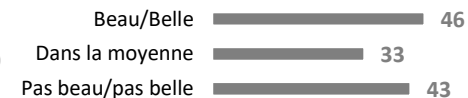
## Orientation et activité sexuelle



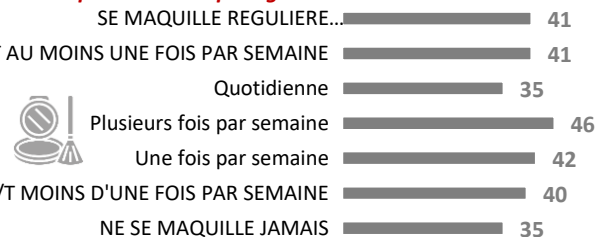
## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique



## Fréquence de maquillage





# Zoom sur le profil des Français favorables à une loi interdisant aux entreprises d'imposer à leurs salariées de se maquiller d'une certaine façon



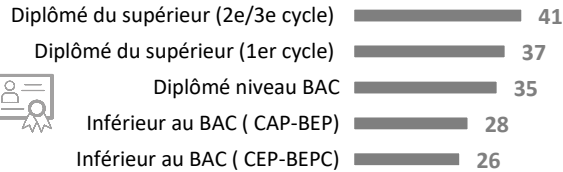
**Note de lecture** : 53% des moins de 30 ans sont dans cette situation

Pour rappel, la moyenne observée se situe à **36%** chez les Français

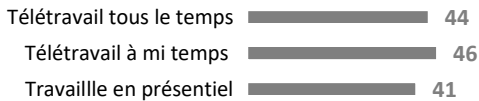
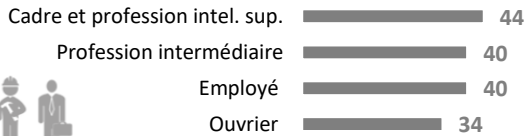
## Age



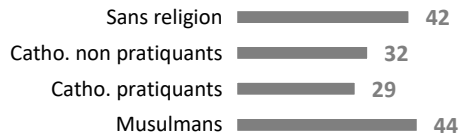
## Niveau de diplôme



## Catégorie socioprofessionnelle



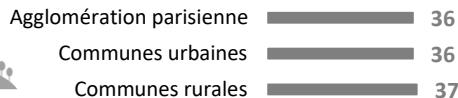
## Religion



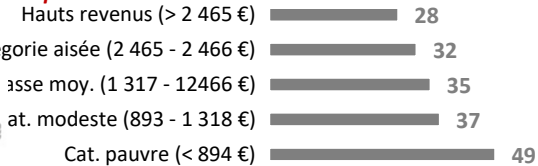
## Région



## Taille de l'agglomération



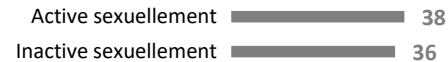
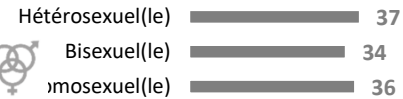
## Revenu par individu



## Taille du foyer



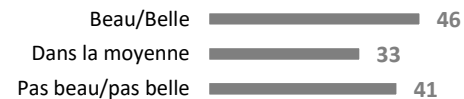
## Orientation et activité sexuelle



## Indice de masse corporelle



## Autoévaluation de son physique



## Fréquence de maquillage

