

# LES FRANÇAIS ET L'APÉRITIF

Habitudes et nouvelles tendances

## AVANT LE CONFINEMENT

**UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS AVAIT UNE PRATIQUE "ASSIDUE" DE L'APÉRITIF**



**51%**

une fois par semaine en 2020 (contre 47% en 2013)

## PENDANT LE CONFINEMENT

**LE PODIUM DES ACTIVITÉS QUI ONT MANQUÉ :**



**Les balades**

de plus d'une heure : **74%**



**La possibilité de prendre un apéritif "physique"**

avec des amis ou des personnes de son entourage : **61%**



**Les voyages :**

**53%**

**4 Les sorties** dans des lieux fermés (cinémas, théâtres...) : **53%**

**5 Les pique-niques** dans les parcs : **40%**

**6 Les spectacles** dans des lieux ouverts (concerts, matchs de football...) : **39%**

## ET LES APÉRITIF(S) "VIRTUEL(S)" ?

**30%**

des personnes interrogées ont participé à un ou plusieurs apéritif(s) "virtuel(s)" pendant le confinement



→ Près de la moitié des moins de 35 ans (45%)



→ Majoritaire chez les cadres (52%)



→ Foyer avec au moins 2 enfants (43%)

**86%** considèrent qu'ils ont permis, malgré le confinement, d'entretenir un lien avec des amis ou des personnes de leur entourage

**78%** qu'ils ont permis de renouer des liens avec des amis ou des connaissances plus éloignés géographiquement

**58%** qu'ils sont complémentaires des apéritifs "physiques"

**32%** souhaitent les poursuivre

## APRÈS LE CONFINEMENT

**DES FRANÇAIS IMPATIENTS DE RENOUER AVEC L'APÉRITIF "PHYSIQUE" :**



attendu par **47%** devant les balades de plus d'une heure (44%) & les voyages (38%)

**LES FRANÇAIS AFICIONADOS DE L'APÉRITIF SALÉ & DU "FAIT MAISON"**

**52%** salé

**37%** "fait maison"

**40%** mixent les deux

CONTACTS PRESSE : AGENCE BCW

Cécile Pochard

cecile.pochard@bcw-global.com  
06 26 39 83 72

Alice Dalla Costa

alice.dalla-costa@bcw-global.com  
06 21 81 07 95

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon représentatif de 1005 salariés Français en poste. Les interviews ont été réalisées par questionnaires auto-administrés en ligne du 12 au 15 juin 2020. Les résultats complets de l'étude sont disponibles sur demande.

