



Communiqué de presse

Paris, le 16 mars 2017

#Présidentielle2017 - sondage exclusif [Ifop-collectif AnimalPolitique](#)*

Plus d'1 électeur sur 3 pourrait voter en fonction du programme des candidats en faveur des animaux

39% des Français inscrits sur les listes électorales affirment que les propositions des candidats en matière de protection des animaux pourraient influencer leur vote à l'élection présidentielle ! Le collectif AnimalPolitique (regroupant 26 ONG de protection animale**) interpelle l'ensemble des prétendants à la fonction suprême sur leurs engagements en faveur de la cause animale.

Pour 4 Français sur 5 (80%) inscrits sur les listes électorales, la cause animale est un enjeu **important**, selon un récent sondage exclusif Ifop/collectif AnimalPolitique.

38% d'entre eux jugent même cette thématique **très importante**, soit une progression significative de 6 points par rapport à la précédente élection présidentielle de 2012 (Ifop/Fondation 30 Millions d'Amis). La cause animale apparaît ainsi clairement comme une préoccupation sociétale forte qui pèse dans le débat public.

Plus d'1/3 des électeurs (39%) affirment que les propositions des candidats en matière de protection des animaux **pourraient avoir une influence sur leur bulletin de vote** le 23 avril prochain. Là encore, un résultat très largement supérieur de 10 points par rapport à la précédente élection présidentielle de 2012 (Ifop/Fondation 30 Millions d'Amis).

Enfin, 72% des Français inscrits sur les listes électorales souhaitent que les candidats à l'élection présidentielle **s'engagent sur des mesures concrètes** en matière de protection animale.

./..

A quelques semaines du premier tour, le collectif AnimalPolitique est mobilisé et invite les différents candidats à l'élection présidentielle à répondre à la sollicitation qui leur a été adressée et à prendre position sur les 30 mesures en faveur des animaux regroupées en 6 thèmes majeurs de protection animale dans son Manifeste. Chaque candidat peut ainsi prendre clairement des engagements vis-à-vis des électeurs, sur ces questions. Les réponses des candidats sont publiées sur <https://www.animalpolitique.com/signatures-du-manifeste-candidats>. Les non-réponses y sont également actées.

Le collectif AnimalPolitique – qui porte des préoccupations sociétales fortes soutenues par l'opinion et les électeurs – souhaite que la cause animale s'impose dans le débat politique et appelle les candidats et les journalistes à se saisir de cette question au cours des prochains débats télévisés.

Contact Presse : Lucille Peget (Collectif Animal Politique) – 06 46 16 77 35 – lucillepeget@gmail.com

*Enquête réalisée par l'Ifop pour le collectif AnimalPolitique du 10 au 13 mars 2017 menée auprès de 949 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon national de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Questionnaire auto-administré en ligne. Représentativité selon la méthode des quotas. [VOIR LA SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE](#).

- **A propos du collectif AnimalPolitique** : Le collectif **AnimalPolitique** a été fondé en 2016 par 26 organisations de protection animale** suite à des rencontres organisées pour répondre au décalage entre la préoccupation croissante des citoyens pour les animaux et les réponses largement insuffisantes des responsables politiques. Ces ONG ont décidé de se mobiliser pour interpeller les candidats en vue des échéances électorales de 2017 afin de faire de la cause animale une préoccupation politique. A cette fin, elles ont rédigé un Manifeste formulant 30 propositions concrètes pour améliorer durablement la condition des animaux dans notre pays.

***Les membres : Alliance Anticorrída, Antidote Europe, ASPAS (Association pour la Protection des Animaux Sauvages), Association Stéphane Lamart, C'est Assez !, CIWF France (Compassion In World Farming), CNSPA (Confédération Nationale des SPA de France – Défense de l'Animal), Code animal, CRAC Europe (Comité Radicalement Anti Corrida), FLAC (Fédération des Lutttes pour l'Abolition des Corridas), Fondation Assistance aux Animaux, LFDA (La Fondation Droit Animal, éthique et sciences), Fondation 30 Millions d'Amis, Fondation Brigitte Bardot, FUDA, IFAW France (Fonds international pour la protection des animaux), L214, OABA (Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs), One Voice, PETA France (People for the Ethical Treatment of Animals), Pro Anima, Sea Shepherd, SNDA (Société Nationale pour la Défense des Animaux), la SPA (la Société Protectrice des Animaux), 269 Life France, WELFARM.*

- **A propos du Manifeste AnimalPolitique** : présenté le 22 novembre 2016, le Manifeste AnimalPolitique formule de 30 propositions concrètes et réalistes pour mettre la condition animale au cœur des enjeux politiques. Le Manifeste a été adressé à l'ensemble des candidats déclarés aux élections présidentielles avec une invitation à se prononcer sur ces propositions. Les réponses ainsi reçues sont publiées sur le site du Collectif et permettent aux électeurs de mesurer l'engagement de leurs candidats. Les candidats aux élections législatives seront également invités à se prononcer.