



Les Français et la musique

Sondage Ifop pour **TOUS POUR LA MUSIQUE**

Janvier 2017

N° 114454

[Contacts Ifop](#) :

Jérôme Fourquet / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

Prenom.nom@ifop.com

**-TOUS-
POUR LA
MUSIQUE**

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – L'attachement des Français à la musique

B – Le regard des Français sur la place accordée à la musique dans la société

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Equancy

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



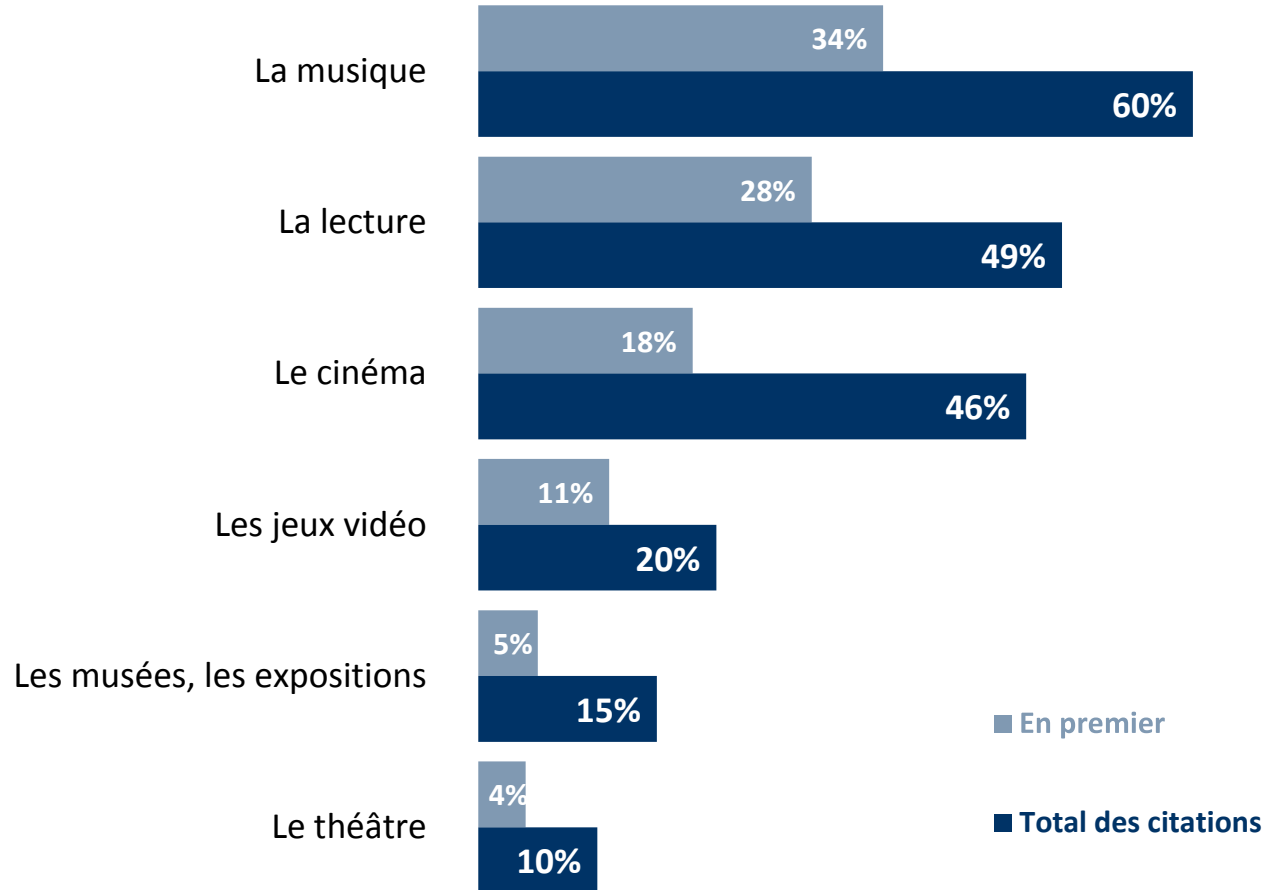
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 26 au 27 janvier 2017.

2 | Les résultats de l'étude

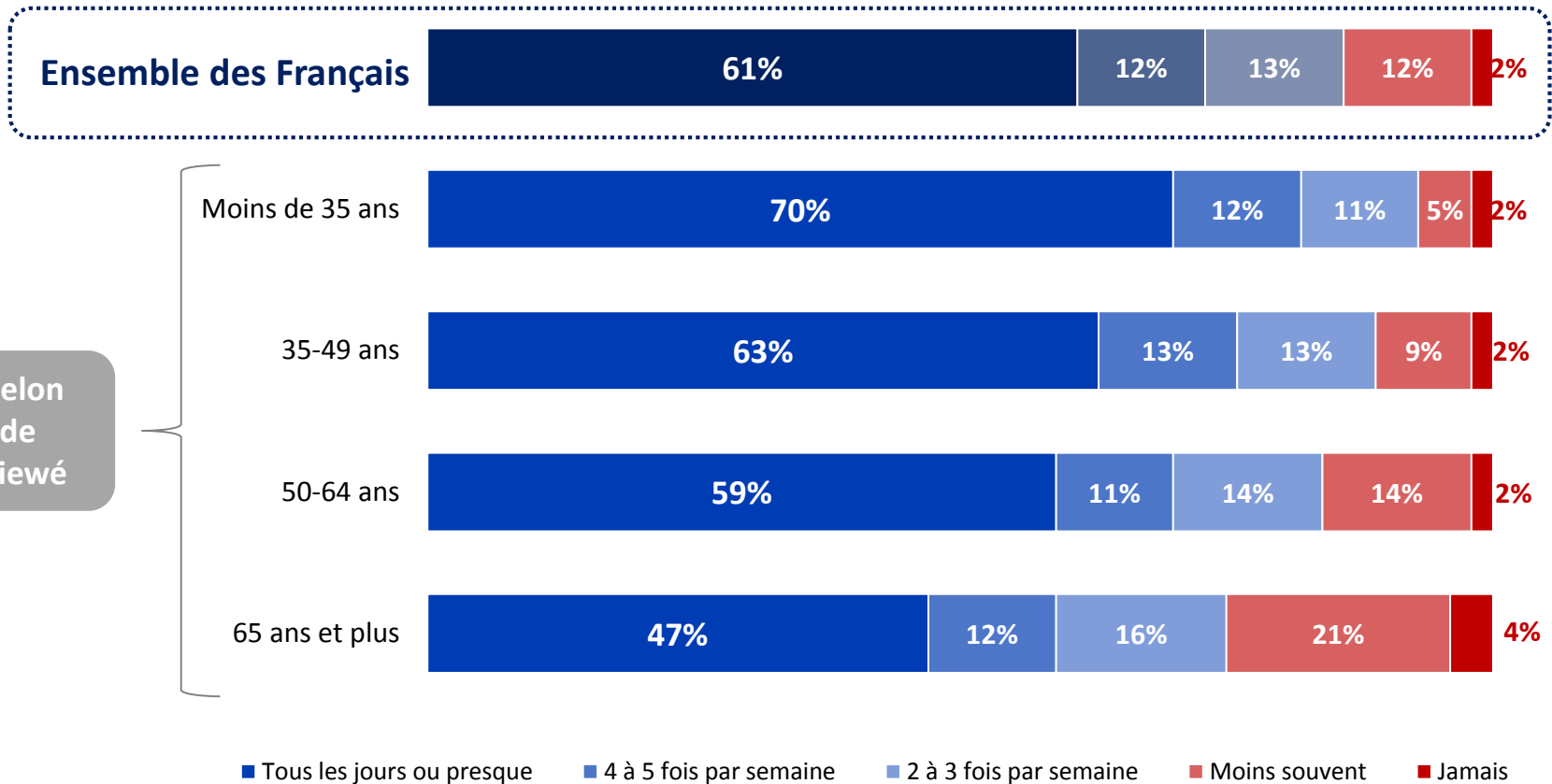


A | L'attachement des Français à la musique

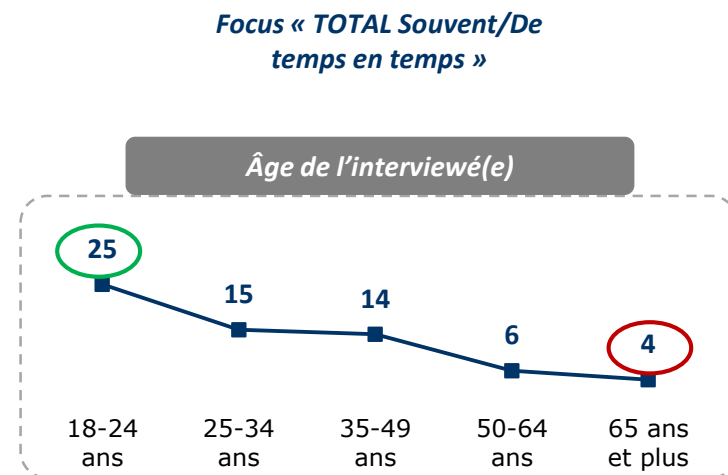
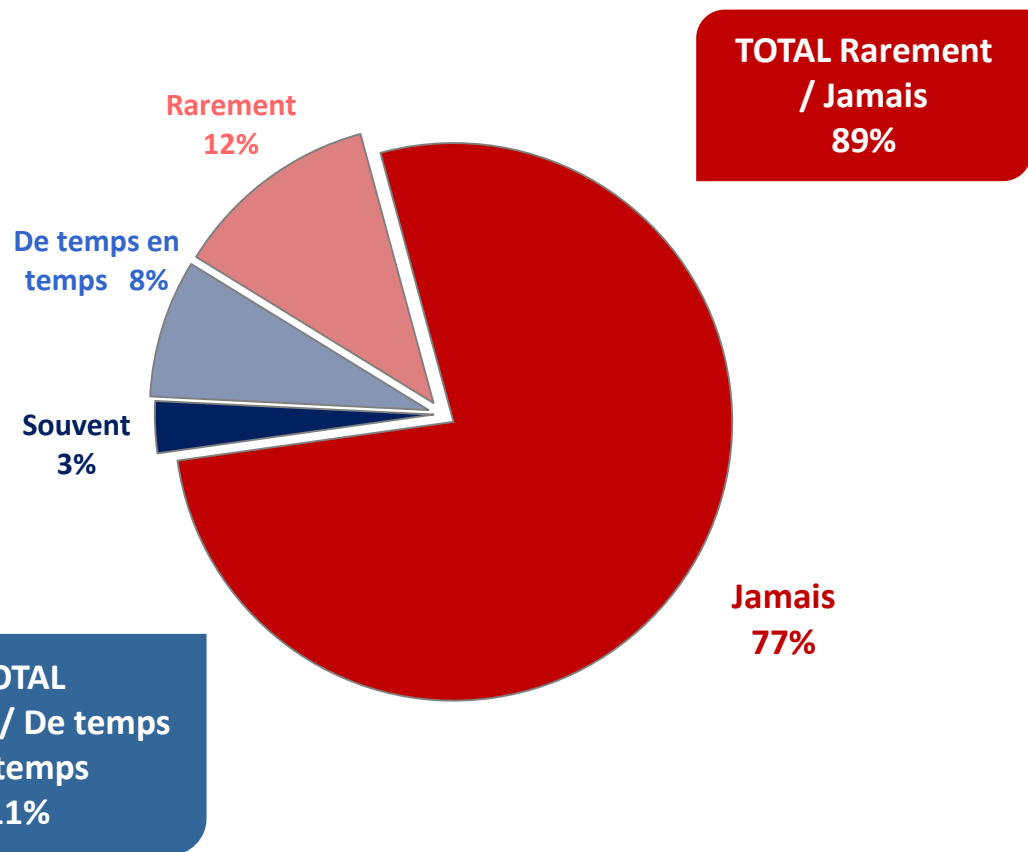
QUESTION : Parmi ces activités quelles sont celles dont vous pourriez le moins vous passer ? En premier ? En second ?



QUESTION : Diriez-vous que vous écoutez de la musique (radio, concerts, musique en ligne, etc.)... ?



QUESTION : Jouez-vous d'un instrument de musique... ?



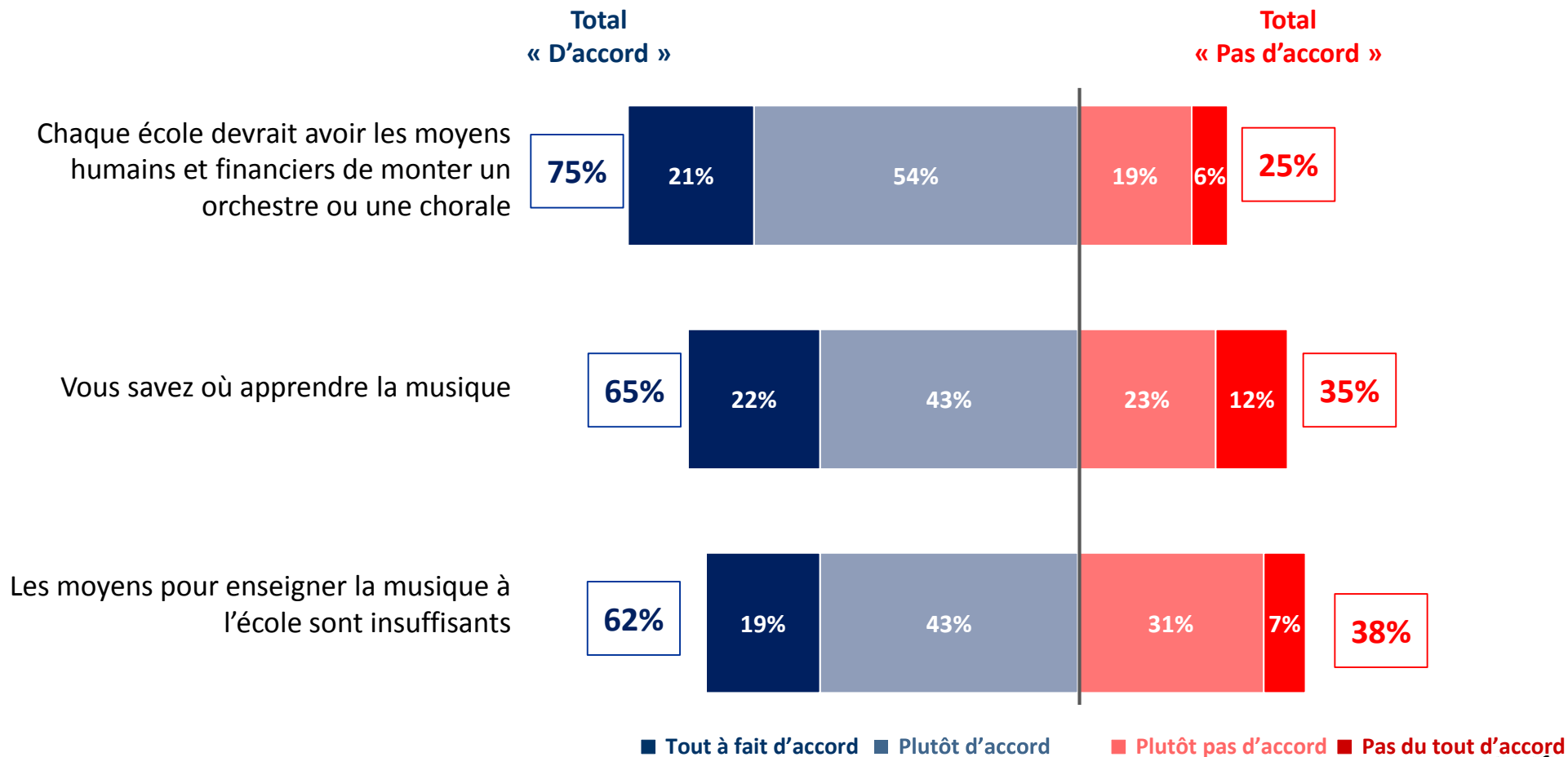
B

|

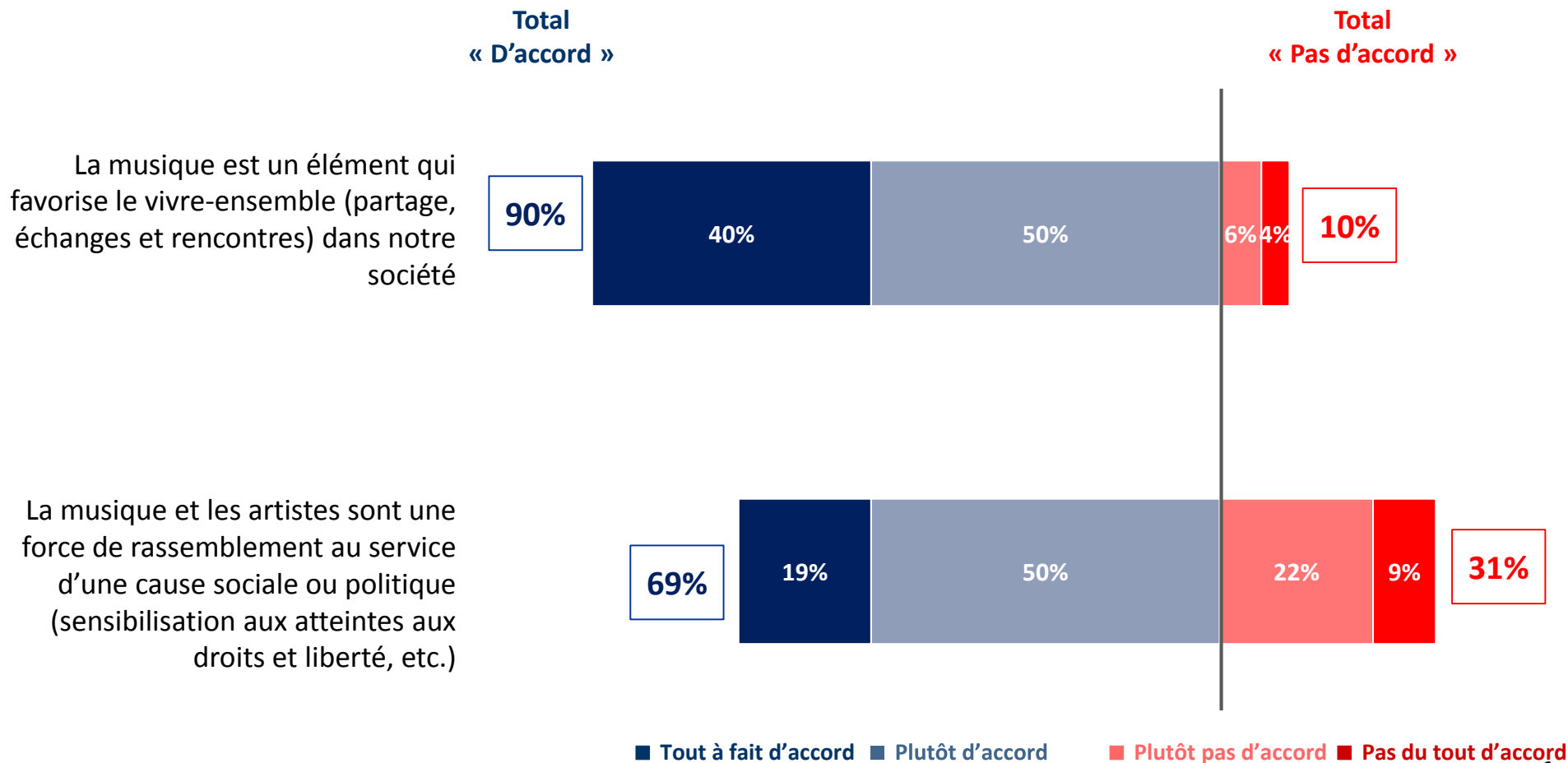
Le regard des Français sur la place accordée à la musique dans la société

Les Français attendent des moyens humains et financiers pour que la musique soit davantage enseignée à l'école

QUESTION : Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



QUESTION : Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



Les Français s'accordent sur la richesse de l'offre musicale en ligne mais sont plus partagés concernant l'offre à la radio et à la télévision

QUESTION : Et pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Total
« D'accord »

Total
« Pas d'accord »

Aujourd'hui, l'offre de musique en ligne est satisfaisante (richesse, diversité, accessibilité)

87%

31%

56%

10%

3%

13%

Le succès des artistes français à l'étranger contribue au rayonnement international de la France

84%

28%

56%

12%

4%

16%

L'offre de spectacles (salles de concert/spectacles, festivals, etc.) autour de chez vous est suffisante

66%

17%

49%

25%

9%

34%

Il y a assez de diversité musicale à la radio et à la télévision

65%

19%

46%

26%

9%

35%

Il y a assez de musique à la télé (aux heures de grande écoute)

57%

15%

42%

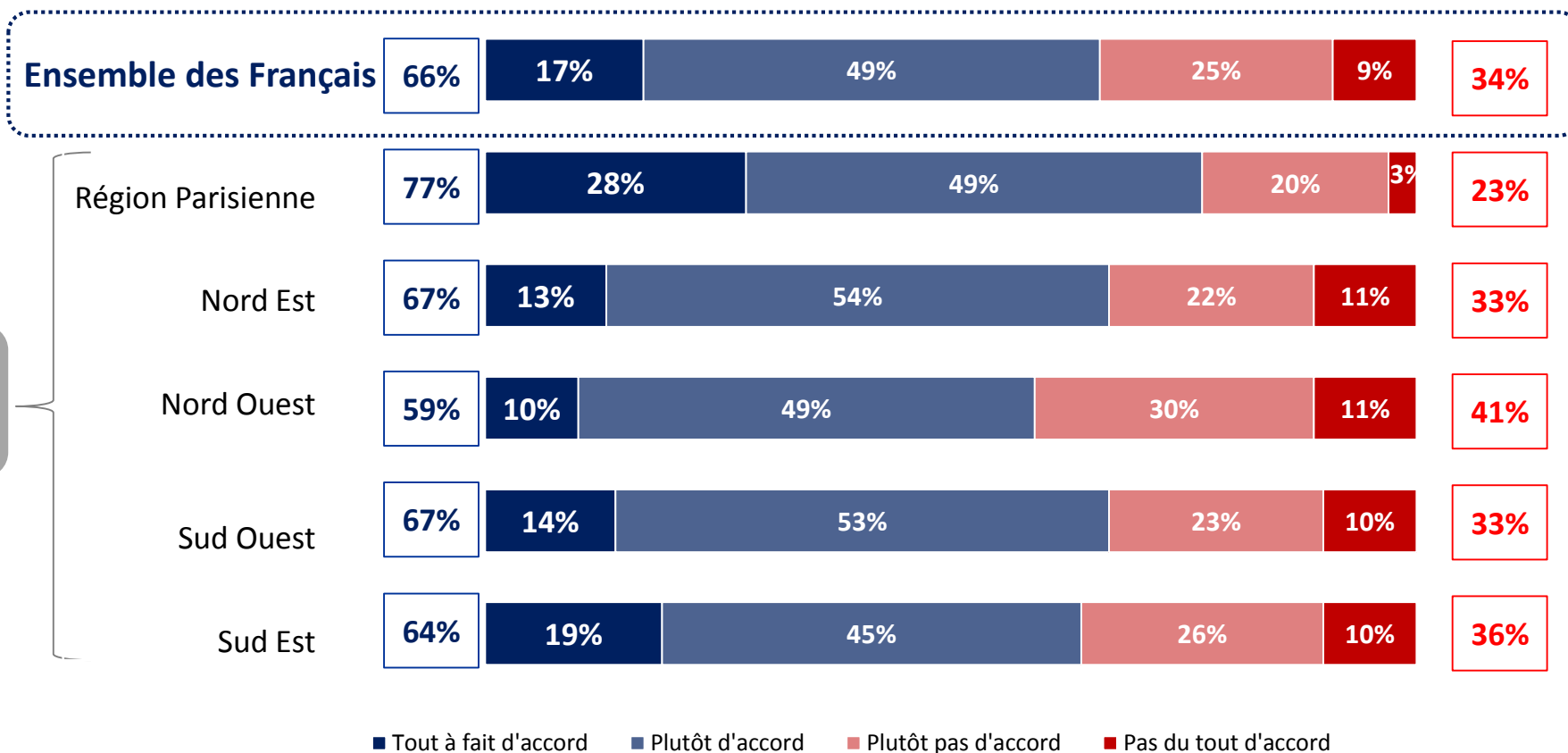
34%

9%

43%

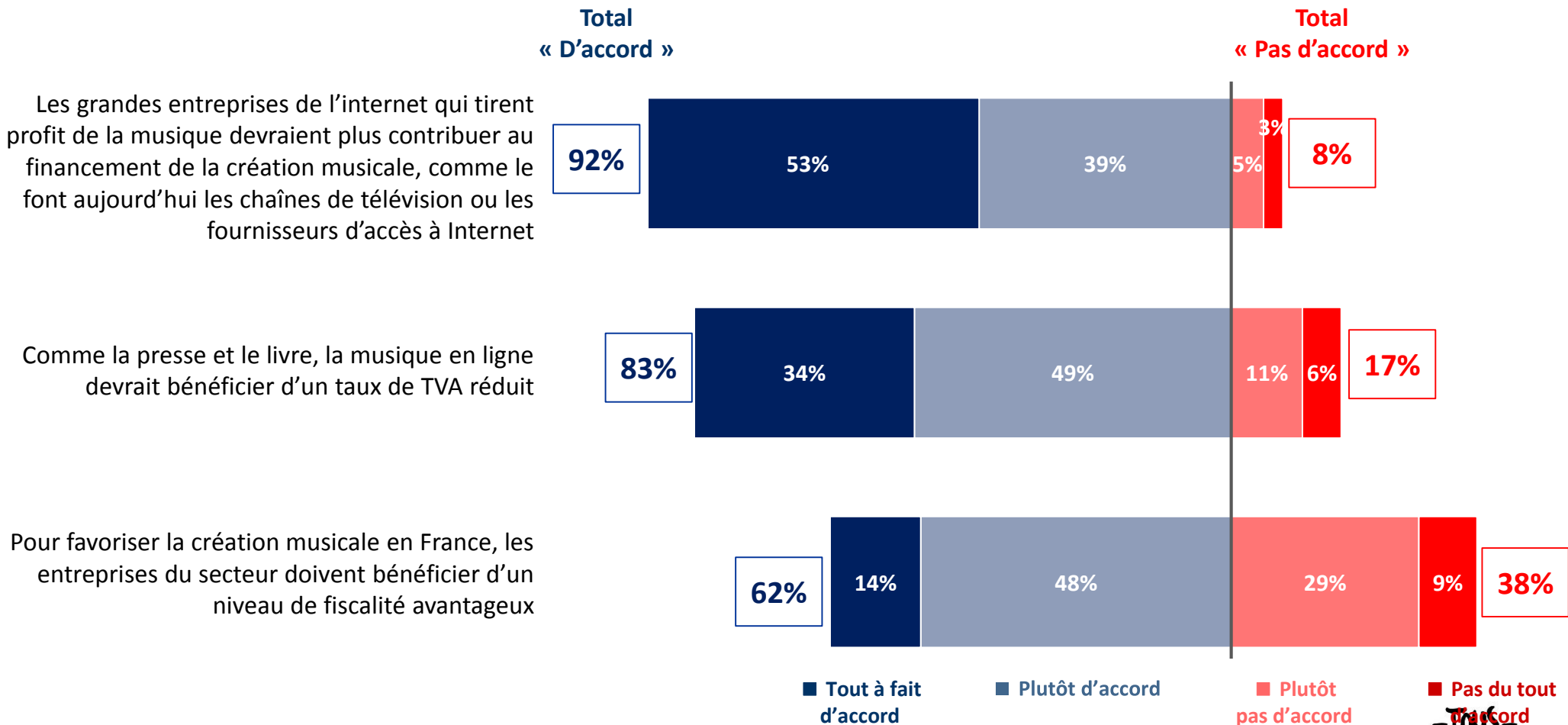
QUESTION : Et pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

- L'offre de spectacles (salles de concert/spectacles, festivals, etc.) autour de chez vous est suffisante -



Focus selon la région de l'interviewé

QUESTION : Et pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



Les apports de la musique dans la société sont largement reconnus, c'est pourquoi les Français encouragent sa plus grande diffusion

QUESTION : Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

**Total
« D'accord »**

La musique est un élément qui favorise le vivre-ensemble (partage, échanges et rencontres) dans notre société **90%**

La musique et les artistes sont une force de rassemblement au service d'une cause sociale ou politique (sensibilisation aux atteintes aux droits et liberté, etc.) **69%**

Aujourd'hui, l'offre de musique en ligne est satisfaisante (richesse, diversité, accessibilité) **87%**

Le succès des artistes français à l'étranger contribue au rayonnement international de la France **84%**

L'offre de spectacles (salles de concert/spectacles, festivals, etc.) autour de chez vous est suffisante **66%**

Il y a assez de diversité musicale à la radio et à la télévision **65%**

Il y a assez de musique à la télé (aux heures de grande écoute) **57%**

Les grandes entreprises de l'internet qui tirent profit de la musique devraient plus contribuer au financement de la création musicale, comme le font aujourd'hui les chaînes de télévision ou les fournisseurs d'accès à Internet **92%**

Comme la presse et le livre, la musique en ligne devrait bénéficier d'un taux de TVA réduit **83%**

Pour favoriser la création musicale en France, les entreprises du secteur doivent bénéficier d'un niveau de fiscalité avantageux **62%**

Chaque école devrait avoir les moyens humains et financiers de monter un orchestre ou une chorale **75%**

Vous savez où apprendre la musique **65%**

Les moyens pour enseigner la musique à l'école sont insuffisants **62%**

Les apports de la musique dans la société

Le jugement sur l'offre musicale

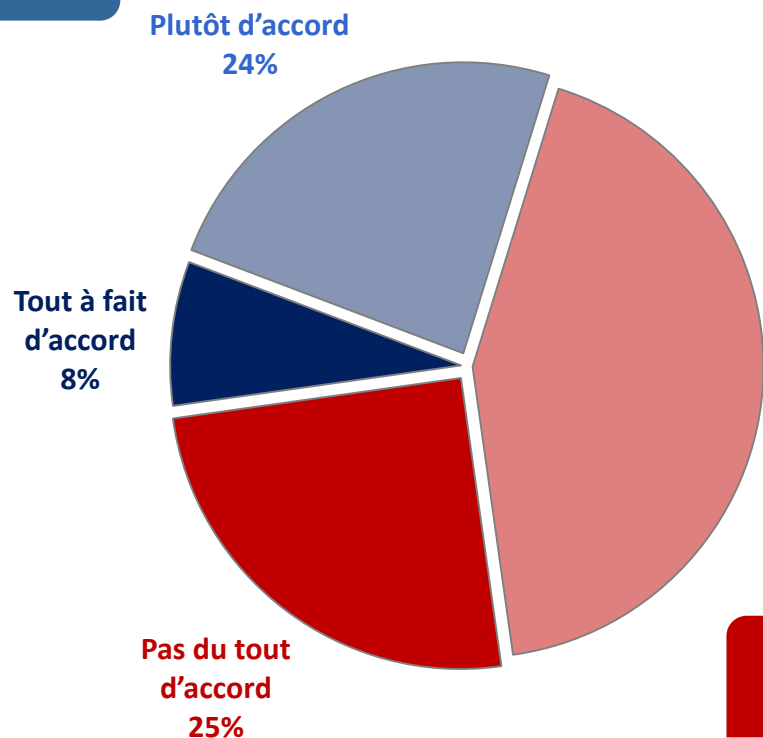
Le modèle économique du secteur musical

Le jugement sur les moyens accordés à l'enseignement musical

7 Français sur 10 considèrent que la musique n'est pas suffisamment présente dans les propositions des différents candidats à l'élection présidentielle

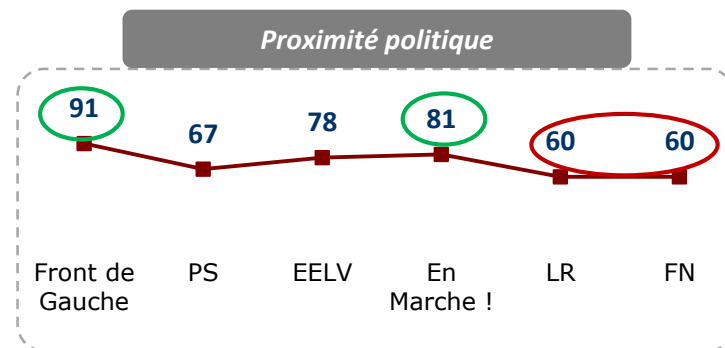
QUESTION : Diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec la proposition selon laquelle la musique est suffisamment présente dans les propositions que les différents candidats à l'élection présidentielle ?

TOTAL D'accord
32%



TOTAL Pas d'accord
68%

Focus « TOTAL Pas d'accord »



Un attachement fort des Français à la musique, surtout auprès des plus jeunes

- ❖ La musique semble être une activité centrale pour les Français : **6 sur 10 déclarent en écouter quotidiennement ou presque (61%)**, elle arrive donc assez naturellement en tête des activités dont nos concitoyens pourraient le moins se passer (60%). Dans le détail, **les jeunes de moins de 35 ans déclarent non seulement en écouter plus souvent (70% le font tous les jours ou presque contre seulement 47% des 65 ans et plus), mais peuvent encore moins s'en passer (69%)** que le reste des Français interrogés.
- ❖ Au-delà de l'écoute, la pratique de la musique semble également davantage concerner les plus jeunes. **En effet, si seul 1 Français sur 10 déclarent jouer d'un instrument de musique souvent ou de temps en temps, un quart des 18-24 ans l'affirment (25%).**

Une offre musicale appréciée en France même si la présence de la musique dans la société devrait être renforcée

- ❖ Trois quarts des Français adhèrent à l'idée selon laquelle les établissements scolaires devraient bénéficier de davantage de moyens pour développer des activités liées à la musique (75%).
- ❖ La musique est bien ancrée dans le cœur des Français : pour 9 sur 10 d'entre eux, **elle représente un élément fédérateur et vecteur de lien social dans notre société (90%)**, ce qui est à souligner dans une période marquée par des tensions comme celles que nous vivons actuellement. Dans le même ordre d'idée et dans une proportion moins importante mais non des moindres, la musique peut aussi être une force de rassemblement au service d'une cause sociale ou politique pour plus de 2 Français sur 3 (69%).
- ❖ Les Français s'accordent sur la richesse de **l'offre de musique en ligne (87%)** et sur le fait que le succès des artistes français contribue au rayonnement international du pays (84%). Dans des proportions moins affirmées mais tout de même partagées par deux tiers des interviewés, l'offre de spectacles est jugée suffisante (66%), tout comme la diversité musicale de la télévision et radio (65%). En revanche, ils sont un peu moins nombreux à considérer **que la musique est suffisamment présente à la télévision (57%)**.
- ❖ Sur le financement du secteur musical, les Français se sont largement accordés dans cette enquête sur l'idée que les entreprises de l'Internet tirant profit de la musique devaient davantage contribuer au financement de la création musicale (92%) mais sont un peu moins nombreux à se prononcer en faveur d'une TVA réduite (83%). Signe que l'idée selon laquelle les finances publiques sont sous contraintes, **6 personnes interrogées sur 10 estiment que les entreprises du secteur doivent bénéficier d'un niveau de fiscalité avantageux afin de favoriser la création musicale (62%), alors qu'on l'a vu 92% seraient favorables à une contribution d'opérateurs privés.**
- ❖ Alors que la musique apparaît donc comme occupant une place importante dans la vie de nos concitoyens et comme recelant des atouts importants, **seuls un tiers des Français estiment que la musique est suffisamment présente dans les propositions des candidats à la présidentielle (32%).**