



# Le Journal du Dimanche

## Les indices de popularité

Février 2016

Ifop pour Le Journal du Dimanche



FD N° 113607

Contact Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

**FEVRIER 2016**

## Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie .....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - La cote de popularité de François Hollande .....</b>	<b>4</b>
Les résultats.....	5
Ventilations – François Hollande.....	6
L'évolution depuis mai 2012 .....	7
<b>- 3 - La cote de popularité de Manuel Valls.....</b>	<b>8</b>
Les résultats.....	9
Ventilations – Manuel Valls.....	10
L'évolution depuis avril 2014 .....	11

**- 1 -**

## **La méthodologie**

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Le Journal du Dimanche

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1968** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne et par téléphone du 12 au 20 février 2016.

**Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :**

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<b>5 ou 95%</b>	<b>10 ou 90%</b>	<b>20 ou 80%</b>	<b>30 ou 70%</b>	<b>40 ou 60%</b>	<b>50%</b>
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

**- 2 -**

## **La cote de popularité de François Hollande**

## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Hollande comme Président de la République ?



	Rappel Janvier 2016  (%)	<b>Février 2016</b>  (%)	<i>Variation</i>
<b>TOTAL Satisfaits</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>-5</b>
• Très satisfaits.....	2	2	=
• Plutôt satisfaits.....	22	17	-5
<b>TOTAL Mécontents</b>	<b>75</b>	<b>81</b>	<b>+6</b>
• Plutôt mécontents.....	42	43	+1
• Très mécontents.....	33	38	+5
- Ne se prononcent pas.....	1	-	-1
TOTAL .....	100	<b>100</b>	

## Ventilations – François Hollande

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	02/16 (%)	01/16 (%)	02/16 (%)	01/16 (%)	02/16 (%)	01/16 (%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	18	25	82	74	-	1	100
Femmes.....	20	22	80	77	-	1	100
<b>Age</b>							
18 à 24 ans .....	26	34	73	65	1	1	100
25 à 34 ans .....	21	25	79	74	-	1	100
35 à 49 ans .....	16	22	84	78	-	-	100
50 à 64 ans .....	16	20	84	79	-	1	100
65 ans et plus .....	21	26	78	73	1	1	100
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise ..	15	15	85	85	-	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	21	27	79	72	-	1	100
Professions intermédiaires .....	17	26	83	73	-	1	100
Employés.....	19	24	80	75	1	1	100
Ouvriers.....	17	23	83	77	-	-	100
Retraités, inactifs .....	20	24	79	75	1	1	100
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé .....	17	22	83	77	-	1	100
Salariés du secteur public .....	20	28	80	71	-	1	100
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche .....	22	31	78	69	-	-	100
Parti Socialiste .....	53	65	47	34	-	1	100
Europe Ecologie / Les Verts .....	32	33	67	67	1	-	100
MoDem. ....	19	25	81	74	-	1	100
UDI .....	10	13	89	87	1	-	100
Les Républicains.....	4	5	96	94	-	1	100
Front National .....	6	5	94	95	-	-	100

## L'évolution depuis mai 2012

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se pro- noncent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2012 .....	61	33	6	100
Juin 2012 .....	59	40	1	100
Juillet 2012 .....	56	44	-	100
Août 2012 .....	54	45	1	100
Septembre 2012 .....	43	56	1	100
Octobre 2012 .....	42	57	1	100
Novembre 2012 .....	41	58	1	100
Décembre 2012 .....	37	62	1	100
Janvier 2013 .....	38	62	-	100
Février 2013 .....	37	62	1	100
Mars 2013 .....	31	68	1	100
Avril 2013 .....	25	74	1	100
Mai 2013 .....	29	71	-	100
Juin 2013 .....	26	73	1	100
Juillet 2013 .....	27	72	1	100
Août 2013 .....	28	71	1	100
Septembre 2013 .....	23	76	1	100
Octobre 2013 .....	23	77	-	100
Novembre 2013 .....	20	79	1	100
Décembre 2013 .....	22	78	-	100
Janvier 2014 .....	22	77	1	100
Février 2014 .....	20	79	1	100
Mars 2014 .....	23	76	1	100
Avril 2014 .....	18	82	-	100
Mai 2014 .....	18	82	-	100
Juin 2014 .....	18	81	1	100
Juillet 2014 .....	18	81	1	100
Août 2014 .....	17	81	2	100
Septembre 2014 .....	13	86	1	100
Octobre 2014 .....	14	84	2	100
Novembre 2014 .....	13	85	2	100
Décembre 2014 .....	17	82	1	100
Janvier 2015 .....	29	70	1	100
Février 2015 .....	24	76	-	100
Mars 2015 .....	25	75	-	100
Avril 2015 .....	21	78	1	100
Mai 2015 .....	21	78	1	100
Juin 2015 .....	22	77	1	100
Juillet 2015 .....	22	77	1	100
Août 2015 .....	24	75	1	100
Septembre 2015 .....	23	77	-	100
Octobre 2015 .....	20	79	1	100
Novembre 2015 .....	27	73	-	100
Décembre 2015 .....	27	73	-	100
Janvier 2016 .....	24	75	1	100
<b>Février 2016 .....</b>	<b>19</b>	<b>81</b>	<b>-</b>	<b>100</b>

**- 3 -**

## **La cote de popularité de Manuel Valls**

## Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Manuel Valls comme Premier ministre ?



	Rappel Janvier 2016 (%)	<b>Février 2016</b> (%)	<i>Variation</i>
<b>TOTAL Satisfaits</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>-6</b>
• Très satisfaits.....	4	3	-1
• Plutôt satisfaits.....	35	30	-5
<b>TOTAL Mécontents</b>	<b>60</b>	<b>66</b>	<b>+6</b>
• Plutôt mécontents.....	39	41	+2
• Très mécontents.....	21	25	+4
- Ne se prononcent pas.....	1	1	=
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	<b>100</b>	

## Ventilations – Manuel Valls

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	02/16 (%)	01/16 (%)	02/16 (%)	01/16 (%)	02/16 (%)	01/16 (%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>66</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Sexe</b>							
Hommes.....	31	39	69	60	-	1	100
Femmes.....	34	38	65	61	1	1	100
<b>Age</b>							
18 à 24 ans.....	44	44	56	55	-	1	100
25 à 34 ans.....	35	43	64	56	1	1	100
35 à 49 ans.....	27	33	72	67	1	-	100
50 à 64 ans.....	29	36	71	62	-	2	100
65 ans et plus.....	37	44	62	55	1	1	100
<b>Profession du chef de famille</b>							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise ..	27	31	73	68	-	1	100
Professions libérales et cadres supérieurs.....	31	44	69	55	-	1	100
Professions intermédiaires.....	32	40	67	60	1	-	100
Employés.....	38	39	62	60	-	1	100
Ouvriers.....	29	33	70	66	1	1	100
Retraités, inactifs.....	35	42	64	57	1	1	100
<b>Statut de l'interviewé</b>							
Salariés du secteur privé.....	30	36	69	64	1	-	100
Salariés du secteur public.....	32	41	67	58	1	1	100
<b>Sympathisants du...</b>							
Front de gauche.....	23	34	77	66	-	-	100
Parti Socialiste.....	63	74	36	26	1	-	100
Europe Ecologie / Les Verts.....	38	44	59	55	3	1	100
MoDem.....	41	53	59	47	-	-	100
UDI.....	41	39	59	61	-	-	100
Les Républicains.....	29	31	71	68	-	1	100
Front National.....	16	14	83	85	1	1	100

## L'évolution depuis avril 2014

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Avril 2014 .....	58	35	7	100
Mai 2014 .....	56	41	3	100
Juin 2014 .....	51	45	4	100
Juillet 2014 .....	45	51	4	100
Août 2014.....	36	59	5	100
Septembre 2014.....	35	61	4	100
Octobre 2014 .....	36	61	3	100
Novembre 2014 .....	37	60	3	100
Décembre 2014.....	35	62	3	100
Janvier 2015 .....	53	45	2	100
Février 2015 .....	46	53	1	100
Mars 2015 .....	45	55	-	100
Avril 2015 .....	40	59	1	100
Mai 2015 .....	37	62	1	100
Juin 2015 .....	35	64	1	100
Juillet 2015 .....	40	58	2	100
Août 2015.....	43	56	1	100
Septembre 2015.....	39	60	1	100
Octobre 2015 .....	36	63	1	100
Novembre 2015 .....	39	60	1	100
Décembre 2015.....	38	62	-	100
Janvier 2016 .....	39	60	1	100
<b>Février 2016.....</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>1</b>	<b>100</b>