

JF/JPD N° 111691

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Tél : 01 45 84 14 44

[jerome.fourquet@ifop.com](mailto:jerome.fourquet@ifop.com)



*pour*



## **Les Français et les investissements sur le réseau de chemin de fer**

Résultats détaillés

Octobre 2013

## Sommaire

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les principaux enseignements .....	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
Les Français et les investissements sur le réseau de chemin de fer .....	7

**- 1 -**

## **La méthodologie**

# Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



@ifopopinion



Ifop Opinion

Etude réalisée par l'Ifop pour :	<b>Sud Ouest Dimanche</b>
Echantillon	Echantillon de <b>1004</b> personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 16 au 18 octobre 2013.

## PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

### INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau :** dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les principaux enseignements**

La majorité des Français se prononce aujourd'hui en faveur d'un investissement prioritaire de la SNCF et des pouvoirs publics en faveur des trains de proximité (56%) – qui comprennent les TER, les trains Corail, Intercités, etc. – une orientation qu'avait déjà annoncée la SNCF avant l'accident ferroviaire de Brétigny-sur-Orge, au travers d'un plan d'investissement massif dans les réseaux locaux, eux-mêmes longtemps éclipsés par le « tout-TGV ».

Si 56% des Français se prononcent en faveur des trains de proximité, un tiers de interviewés (33%) privilégie toutefois le développement de nouvelles lignes à grande vitesse (LGV), et environ une personne sur dix n'opère pas de choix entre ces deux directions pour les investissements sur le réseau de chemin de fer français (11%).

La demande de trains de proximité se révèle très forte en région parisienne (62%), preuve que la mobilité de ses habitants est prioritairement désormais axée sur l'intérieur de l'agglomération, devant le souci de pouvoir se projeter ailleurs en France, Paris étant au cœur du réseau TGV actuel.

Les clivages concernant l'orientation des investissements sur le réseau de chemin de fer sont en fait moins géographiques que sociologiques, puisque l'on constate une nette différence entre catégories socioprofessionnelles supérieures et populaires : les professions libérales et cadres supérieurs se montrent nettement plus favorables (45%) au développement des lignes à grande vitesse (positionnement certainement motivé par la possibilité de partir en vacances, la facilitation des déplacements professionnels, etc.) alors que 60% des employés et ouvriers souhaitent un investissement prioritaire dans les trains du quotidien. Enfin, on observe d'un côté une demande croissante avec l'âge pour les trains de proximité (59% chez les 35 ans et plus, contre 49% parmi les plus jeunes), et de l'autre un soutien plus grand au développement de nouvelles LGV chez les moins de 35 ans (40%, soit 10 points de plus que chez leurs aînés).

**- 3 -**

## **Les résultats de l'étude**

## Les Français et les investissements sur le réseau de chemin de fer

Question : Concernant les investissements sur le réseau de chemin de fer français, souhaitez-vous que la SNCF et les pouvoirs publics... ?

	<b>Ensemble des Français</b>	Professions libérales, cadres supérieurs	Employés, ouvriers
	(%)	(%)	(%)
Investissent en priorité dans les trains de proximité : Ter, Corail, Intercités.....	<b>56</b>	46	60
Continuent de développer de nouvelles lignes à grande vitesse (LGV) .....	<b>33</b>	47	27
– Vous ne savez pas.....	<b>11</b>	7	13
<b>TOTAL</b> .....	<b>100</b>	100	100

## Les Français et les investissements sur le réseau de chemin de fer

	Investissent en priorité dans les trains de proximité : Ter, Corail, Intercités	Continuent de développer de nouvelles lignes à grande vitesse (LGV)	Vous ne savez pas
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>56</b>	<b>33</b>	<b>11</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme.....	57	34	9
Femme .....	56	32	12
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>49</b>	<b>40</b>	<b>11</b>
. 18-24 ans .....	51	40	9
. 25-34 ans .....	47	40	13
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>59</b>	<b>30</b>	<b>11</b>
. 35-49 ans.....	57	29	14
. 50-64 ans.....	61	29	10
. 65 ans et plus.....	61	33	6
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>55</b>	<b>34</b>	<b>11</b>
. <b>TOTAL CSP +</b> .....	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>7</b>
.. Artisan ou commerçant .....	41	53	6
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	47	45	8
. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>51</b>	<b>36</b>	<b>13</b>
. <b>TOTAL CSP -</b> .....	<b>60</b>	<b>27</b>	<b>13</b>
. Employé.....	60	27	13
. Ouvrier .....	60	28	12
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>59</b>	<b>31</b>	<b>10</b>
. Retraité.....	61	33	6
. Autre inactif.....	55	28	17
<b>STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)</b>			
Salarié du secteur privé .....	55	32	13
Salarié du secteur public .....	55	32	13
Indépendant sans salarié / Employeur .....	52	48	-
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	60	28	12
Communes urbaines de province .....	54	35	11
Agglomération parisienne .....	60	33	7
<b>REGION</b>			
Région parisienne .....	62	30	8
Province .....	55	33	12
. Nord est .....	59	29	12
. Nord ouest .....	57	32	11
. Sud ouest .....	54	37	9
. Sud est .....	51	37	12
<b>PROXIMITE POLITIQUE</b>			
<b>TOTAL Gauche</b> .....	<b>65</b>	<b>32</b>	<b>3</b>
. LO / NPA .....	76	24	-
. Front de Gauche .....	73	25	2
. Parti Socialiste .....	60	37	3
. Europe Ecologie / Les Verts .....	71	23	6
<b>TOTAL Modem</b> .....	<b>72</b>	<b>23</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL Droite</b> .....	<b>49</b>	<b>41</b>	<b>10</b>
. UDI.....	74	22	4
. UMP .....	42	51	7
. Front National .....	53	33	14
Aucune formation politique .....	54	26	20
<b>VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)</b>			
Jean-Luc Mélenchon.....	73	24	3
François Hollande.....	61	31	8
François Bayrou .....	61	25	14
Nicolas Sarkozy.....	44	48	8
Marine Le Pen .....	55	27	18