

Immobilier, logement : 74% des Français ne font pas confiance au gouvernement

**- Résultats du 3^{ème} baromètre Explorimmobilier / Ifop
sur les intentions d'achat immobilier des Français**

Paris, le 13 novembre 2012 – Explorimmobilier, site d'annonces immobilières sur Internet et sur mobile, annonce les résultats de son 3^{ème} baromètre sur les intentions d'achat immobilier des Français. Face à des inquiétudes liées au marché et aux nouvelles mesures gouvernementales, moins d'1/3 des Français déclare avoir un projet immobilier.

Stéphane SCARELLA, Directeur délégué d'Explorimmobilier, commente : « Dans un contexte de marché de l'immobilier jugé défavorable pour 71% des Français, ils sont 28% à avoir un projet immobilier contre 33% en septembre 2011. Ce 3^{ème} baromètre Explorimmobilier fait ainsi aujourd'hui ressortir l'impact de la crise économique sur le marché de l'immobilier, et ses effets sur le comportement des Français. Autre fait marquant, les Français sont 74% à être sceptiques sur les propositions faites par le Ministère du Logement malgré la baisse des prix amorcée par le marché et des taux de crédits favorables à l'acquisition ».

Des projets immobiliers plus rares, reflet de l'inquiétude des Français face à la crise

Témoins du ralentissement du marché, les Français sont aujourd'hui **28% à envisager un projet immobilier d'ici à 2 ans**, soit une baisse de 5 points par rapport à septembre 2011. **Le choix de l'acquisition reste toutefois largement en tête, dans 89% des cas**. La motivation principale reste, pour 61% des personnes ayant un projet immobilier, le souhait de changer de résidence principale.

Côté lieu de vie, **la province séduit 80% des Français contre 18% pour l'Île de France**. Si cette tendance reste proportionnelle à la répartition géographique de la population française, 26% des franciliens souhaitent aujourd'hui acheter en province.

Concernant le bien recherché, **l'immobilier ancien demeure privilégié par 43% des Français contre 35% pour les logements neufs**. L'attrait pour les maisons se renforce encore, et représente aujourd'hui 48% des personnes ayant un projet immobilier (contre 40% l'an passé). Synonyme de sécurité, de valeurs familiales et de « cocooning », la maison constitue un lieu de vie privilégié.

Cette quête de la propriété est fortement associée à une volonté de se « mettre à l'abri » que ce soit pour transmettre un patrimoine (40%), sécuriser sa retraite (27%), ou, dans une moindre mesure, s'assurer un revenu locatif complémentaire (7%).

Des acheteurs moins nombreux mais disposant de plus de ressources

Dans un marché jugé défavorable par **71% des Français** (contre 66% en 2011), notamment en raison du contexte économique (70%), **les futurs acheteurs disposent d'un budget global de 213 000€ en moyenne, contre 203 000€ en septembre dernier** (soit 5% d'augmentation).

Les Français semblent également bénéficier d'un apport personnel important, le montant s'élevant en moyenne à près de 93 000€, soit 36% du budget total. Cette proportion est toutefois majorée chez les personnes de plus de 35 ans (46%) ainsi que pour ceux ayant un projet d'achat imminent (42%).

Minorité non négligeable : 15% des Français désirant acheter ne possèdent aucun apport. Ce

manque de moyens financiers relativement fréquent chez les futurs acheteurs est également confirmé par les personnes ne souhaitant pas devenir propriétaire : 49% d'entre elles évoquent en effet un manque de moyens financiers.

Les ¾ des Français n'accordent pas leur confiance à l'action gouvernementale en matière de logement et d'immobilier

A tort ou à raison, **la majorité des personnes interrogées (74%) pense que le gouvernement n'améliorera pas la situation du marché de l'immobilier et du logement.**

S'agissant des conséquences de la future réforme, **une grande proportion pronostique une hausse des impôts et des taxes** : 92% des Français la prédisent pour les plus-values immobilières, 85% pour la taxe foncière et 83% pour la taxe d'habitation. Ce pessimisme se conjugue à la crainte de voir les aides fiscales se réduire, voire disparaître : 79% présagent la suppression des aides à l'investissement locatif et 74% la baisse des aides aux travaux d'isolation.

L'inquiétude gagne également les Français quant au nouveau décret visant à encadrer les loyers. **64% prévoient une baisse des achats à but locatif** (jusqu'à 70% auprès des propriétaires bailleurs). Ces appréhensions sont toutefois nuancées par un doute certain quant à l'application du décret : **71% des Français le considèrent comme facilement contournable par les propriétaires.**

**Rapport détaillé du baromètre disponible pour la presse
sur simple demande auprès de l'agence Wellcom**

*** Méthodologie :**

Etude réalisée par l'Ifop pour Explorimmo

Echantillon : 1007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing)

Dates de terrain : du 2 au 5 octobre 2012.

A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de 500 000 annonces immobilières* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations liés à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

EXPLORIMMO totalise 3 millions de visites par mois** et plus de 6,5 millions d'annonces vues par mois**.

* Source : outils statistiques internes EXPLORIMMO, moyenne 2010 / **Source : Xiti – mars 2012

Plus d'informations :

www.explorimmo.com

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

Relations presse

Agence Wellcom

Elise Plat / Leslie Gallaire / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / lga@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

 <http://www.wellcom.fr/presse/explorimmo/feed>