

# Les Français et les emballages de produits alimentaires

-Vague 3-



N°110103

Vos contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Adeline Merceron

[jerome.fourquet@ifop.com](mailto:jerome.fourquet@ifop.com)

[adeline.merceron@ifop.com](mailto:adeline.merceron@ifop.com)

Février 2012

Etude réalisée pour :

**Alliance Carton Nature**

Echantillon :

Echantillon de **1004** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (*CAWI - Computer Assisted Web Interviewing*).

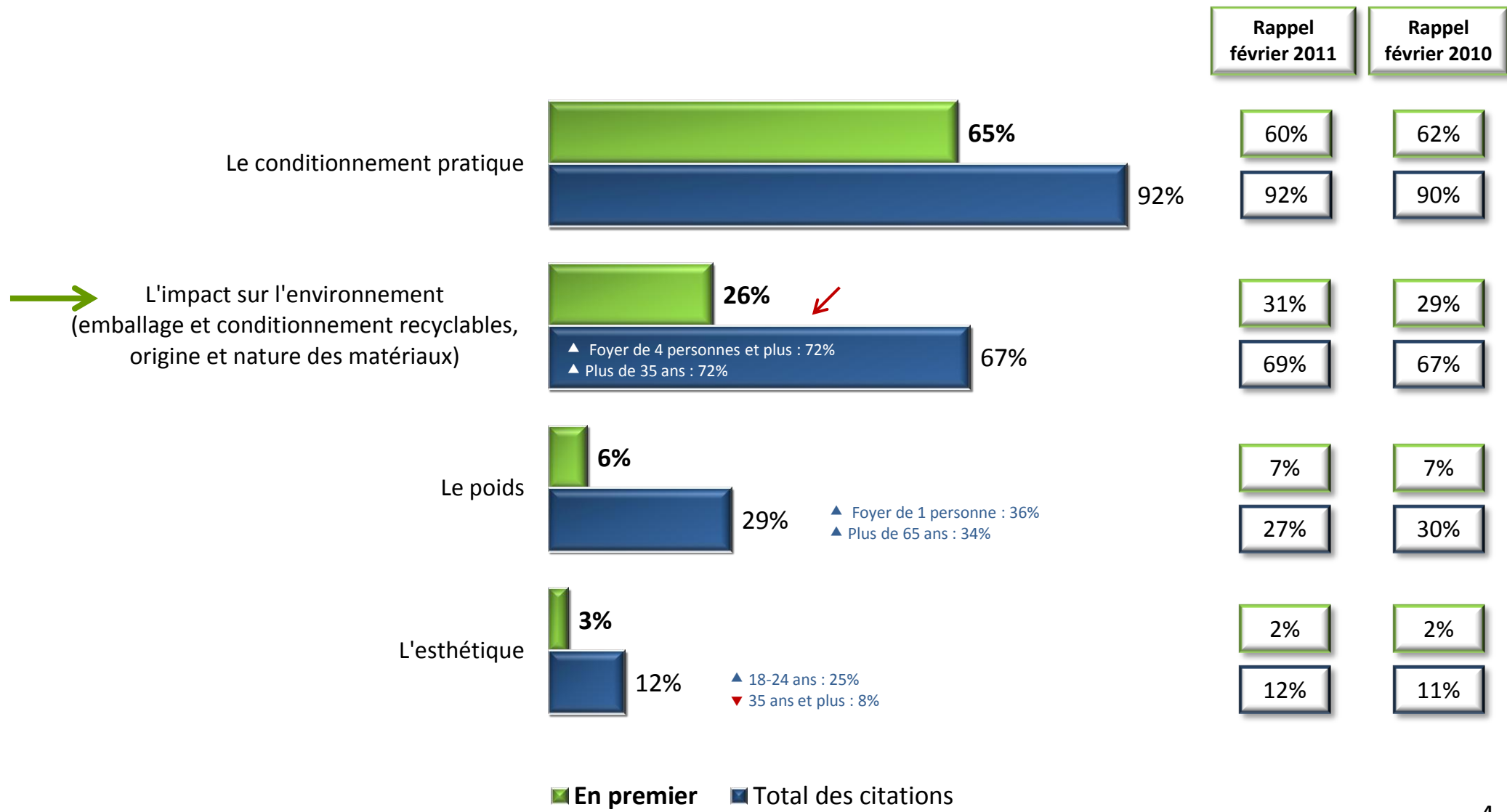
Dates de terrain :

Du 7 au 9 février 2012

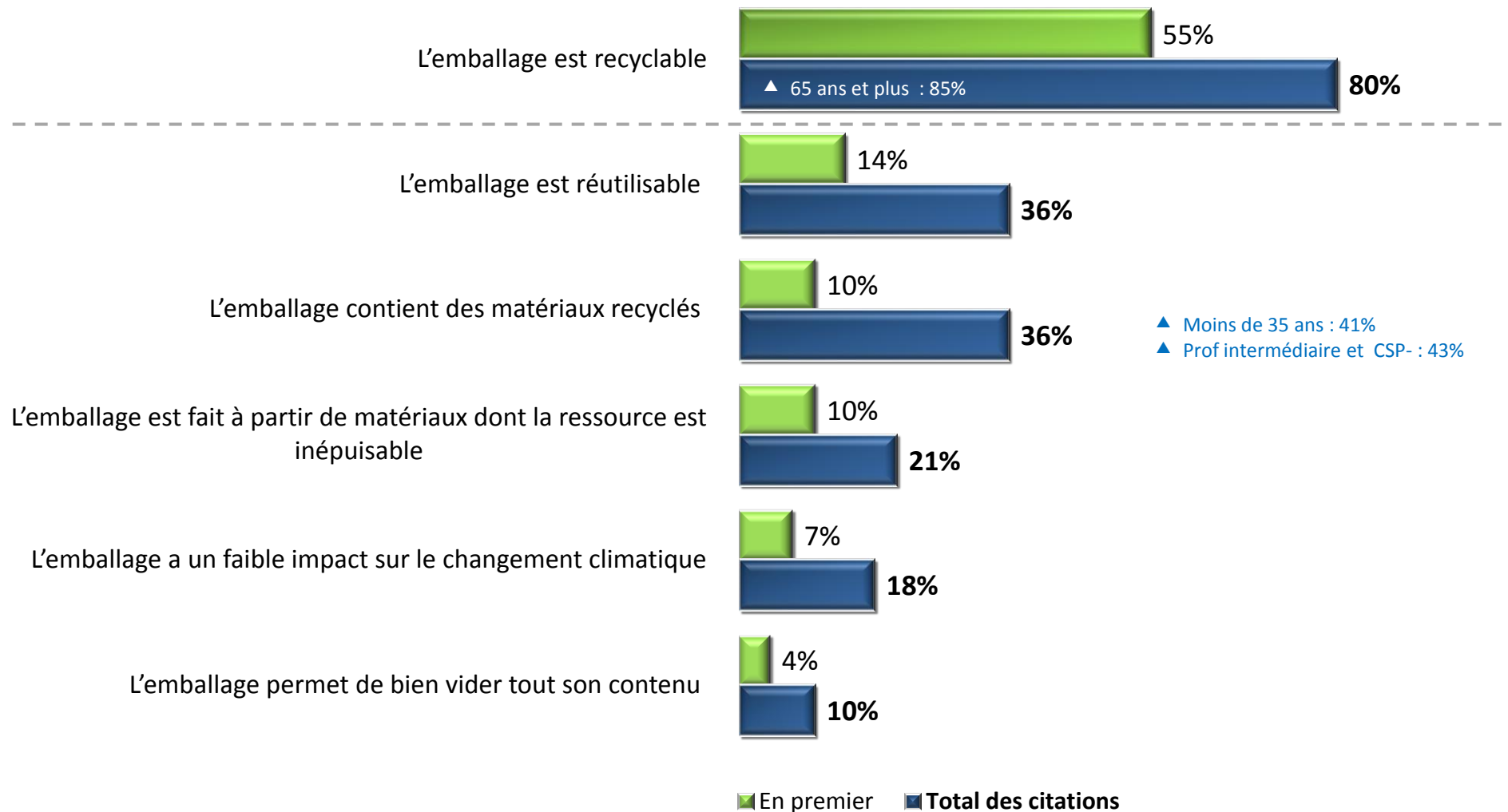
# **A | Les perceptions environnementales relatives aux emballages**

# Si la praticité de l'emballage demeure le premier critère de choix, la dimension environnementale se positionne de manière constante depuis deux ans, en deuxième position avec plus des deux tiers de citations

**Question :** A prix égal, lorsque vous achetez une boisson comme du lait, du jus de fruit ou des boissons aux fruits non-gazeuses, quels sont parmi les critères de choix suivants en matière d'emballage ceux qui comptent le plus pour vous ? En premier ? Et ensuite ?

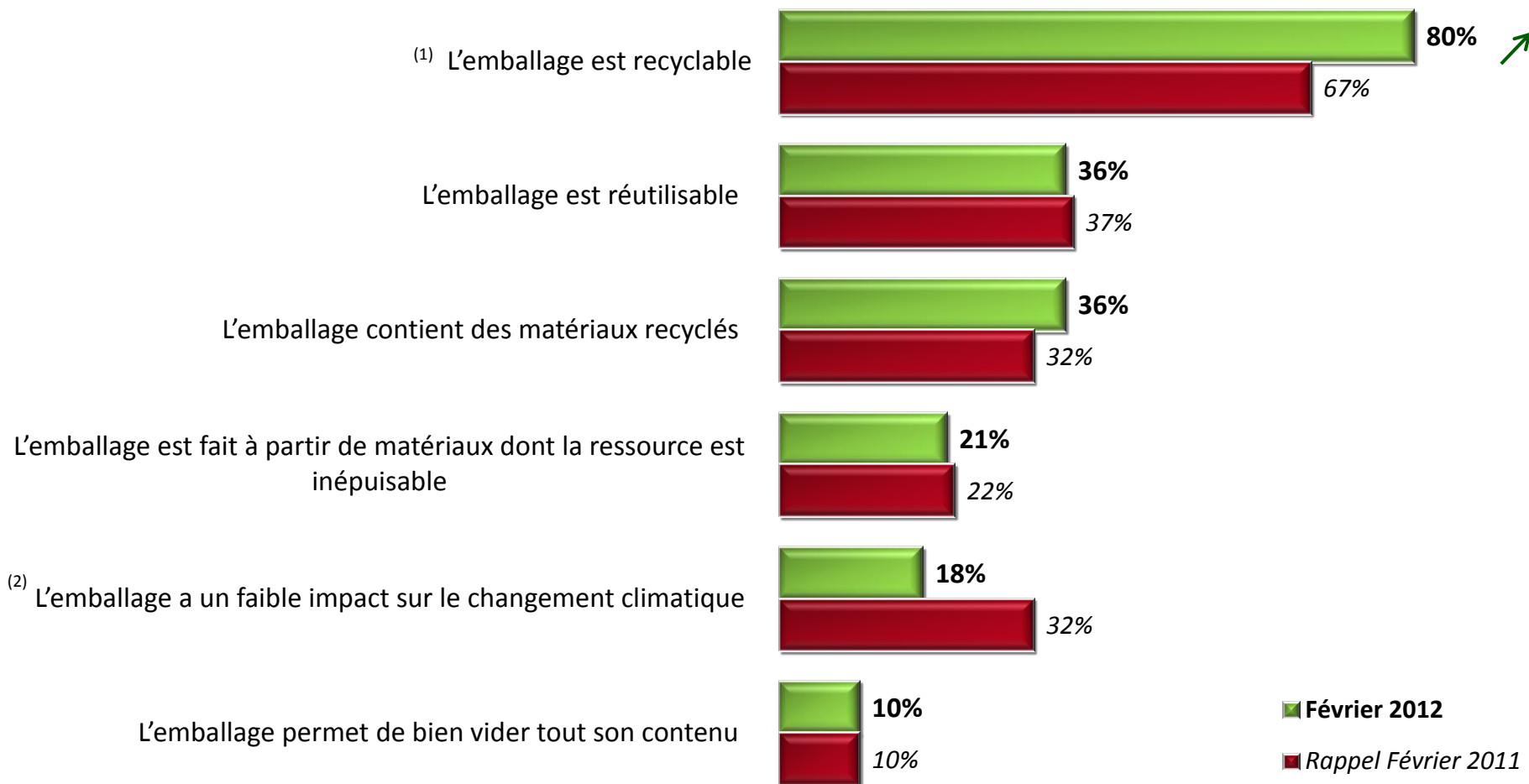


**Question :** Parmi ces critères, lequel vous paraît le plus important pour décider si un emballage est respectueux de l'environnement ? En premier ? En second ?



*Question : Parmi ces critères, lequel vous paraît le plus important pour décider si un emballage est respectueux de l'environnement ? En premier ? En second ?*

**Récapitulatif : Total des citations**



*(1) En 2011, le libellé était « l'emballage est recyclé »*

*(2) En 2011, le libellé était « l'emballage émet peu de gaz carboniques au cours de son cycle de vie »*

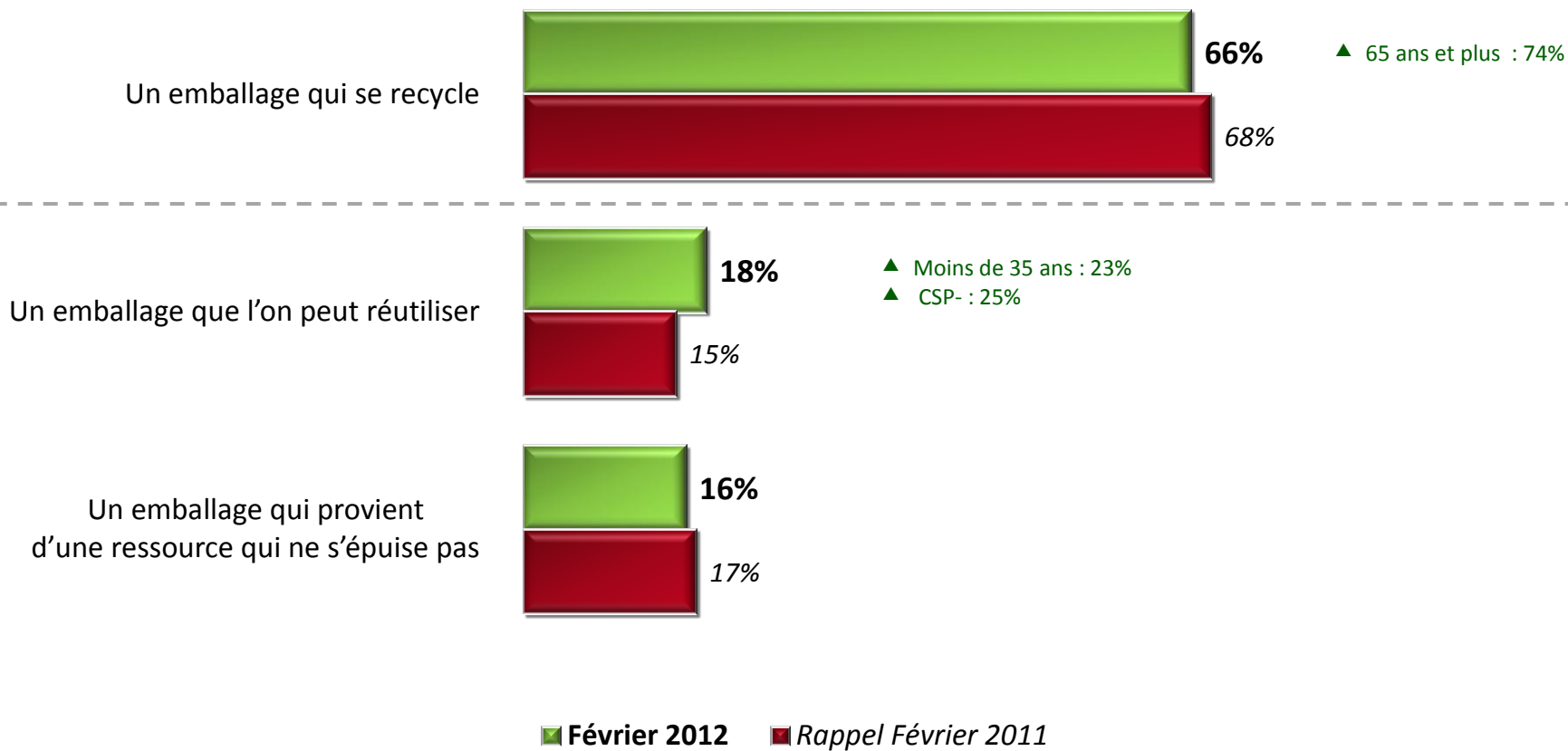
*ATTENTION, certains libellés ayant été modifiés, les évolutions sont à interpréter avec prudence*



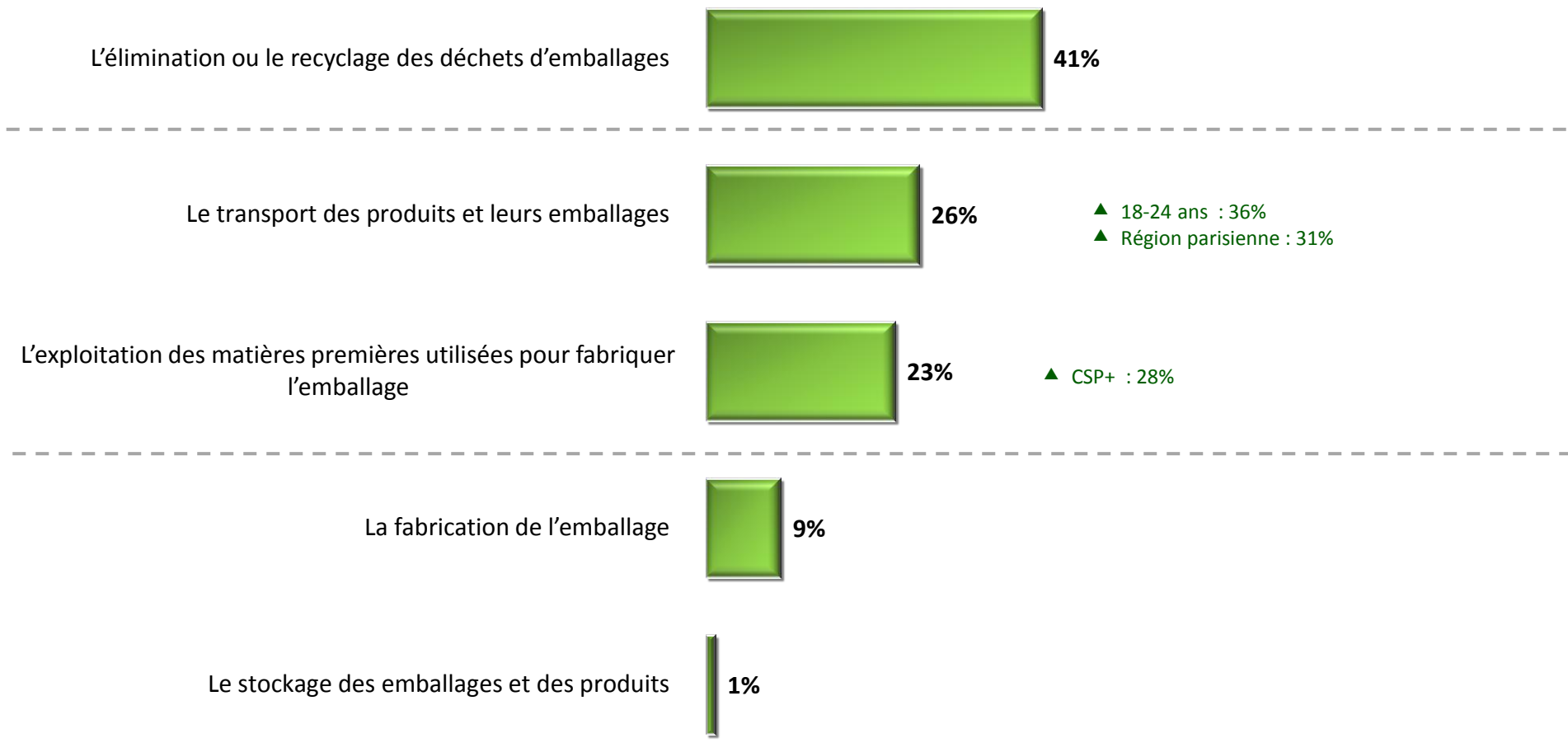
# Les deux tiers des Français ne font pas la différence entre un emballage dont le matériaux est renouvelable et un emballage qui se recycle, surtout chez les personnes les plus âgées. Recyclabilité et renouvelabilité apparaissent donc comme des termes assez confus dans l'esprit des Français



Question : Que signifie pour vous un emballage dont le matériau est renouvelable ?

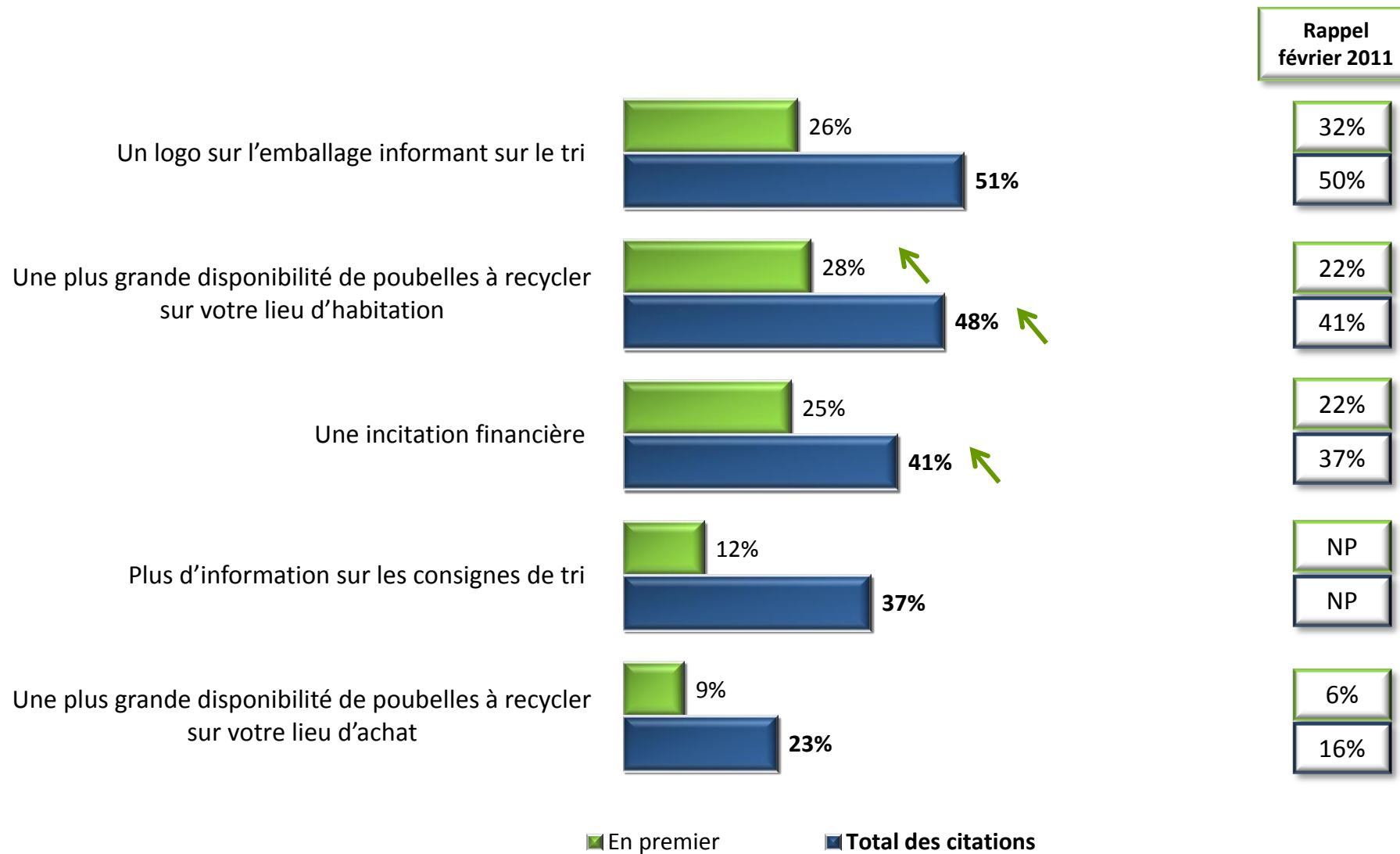


Question : Selon vous, quelle est l'étape qui a le plus d'impact sur l'environnement ?

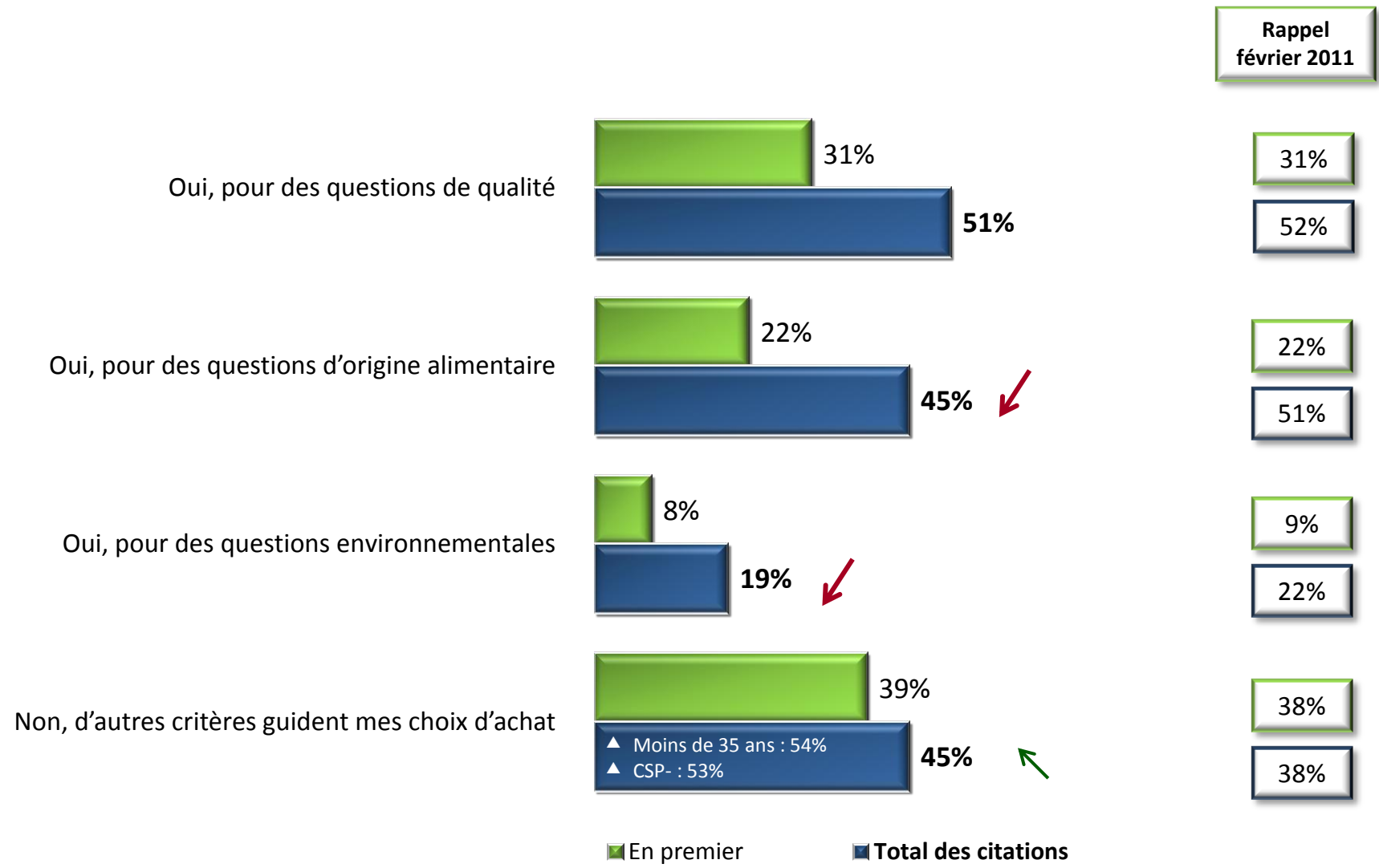




Question : Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à trier plus ?



Question : De manière générale, avez-vous tendance à consommer un produit labellisé plutôt qu'un produit sans label ? En premier ? Et ensuite ?



*Question : Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des affirmations suivantes ?*

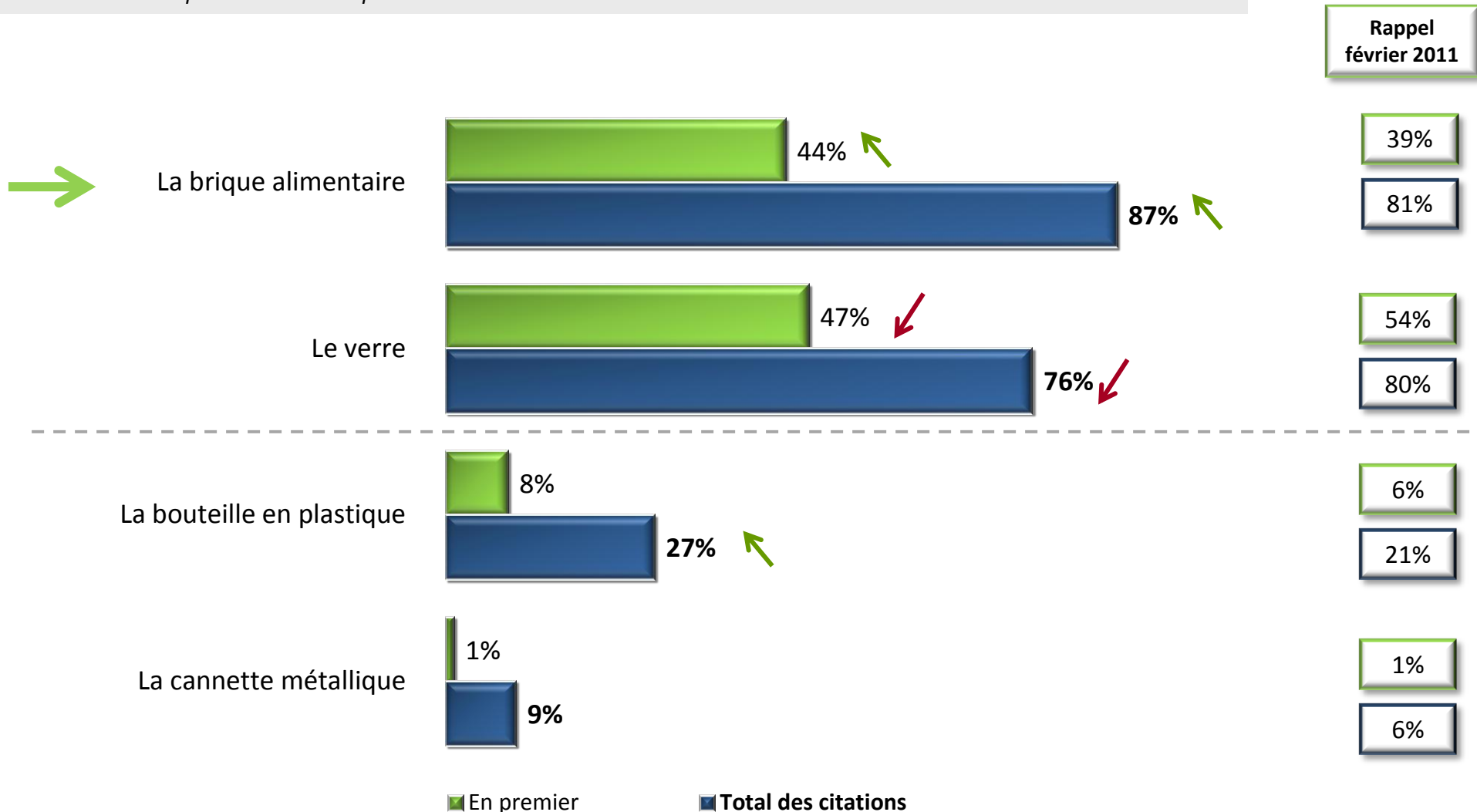
**Récapitulatif : Total D'accord**

		Rappel février 2011	Rappel février 2010	
A qualité de produits égale, j'attends des grandes surfaces qu'elles mettent en avant ceux dont l'emballage est le plus respectueux de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 65 ans et plus : 95% / ▲ Prof libérale, cadre supérieur : 94%</li> <li>▲ Fréquente les grandes surfaces plus de 2/semaine : 94%</li> <li>▲ <b>Consomme des produits labellisés : 95%</b></li> </ul>	90%	93%	93%
A prix égal, je suis prêt à changer de magasin s'il ne m'offre pas des produits suffisamment respectueux de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 65 ans et plus : 77% / ▲ CSP + : 76%</li> <li>▲ <b>Consomme des produits labellisés : 83%</b></li> <li>▲ Fréquente les grandes surfaces tous les 15 jours : 77%</li> </ul>	72%	70%	84%
Les grandes surfaces travaillent de plus en plus à réduire l'impact des emballages	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 18-24 ans : 64%</li> <li>▼ CSP + : 49%</li> </ul>	58%	62%	NP
Les grandes surfaces travaillent de plus en plus à éliminer les suremballages	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 25-34 ans : 59%</li> <li>▼ CSP + : 49%</li> </ul>	54%	51%	NP

# **B | Perceptions et jugements à l'égard de la brique alimentaire**

**Alors que le verre et la brique alimentaire étaient cités dans des proportions équivalentes l'an passé, cette année, la brique alimentaire enregistre une progression conséquente et apparaît désormais comme la mieux placée pour emballer les produits respectueux de l'environnement**

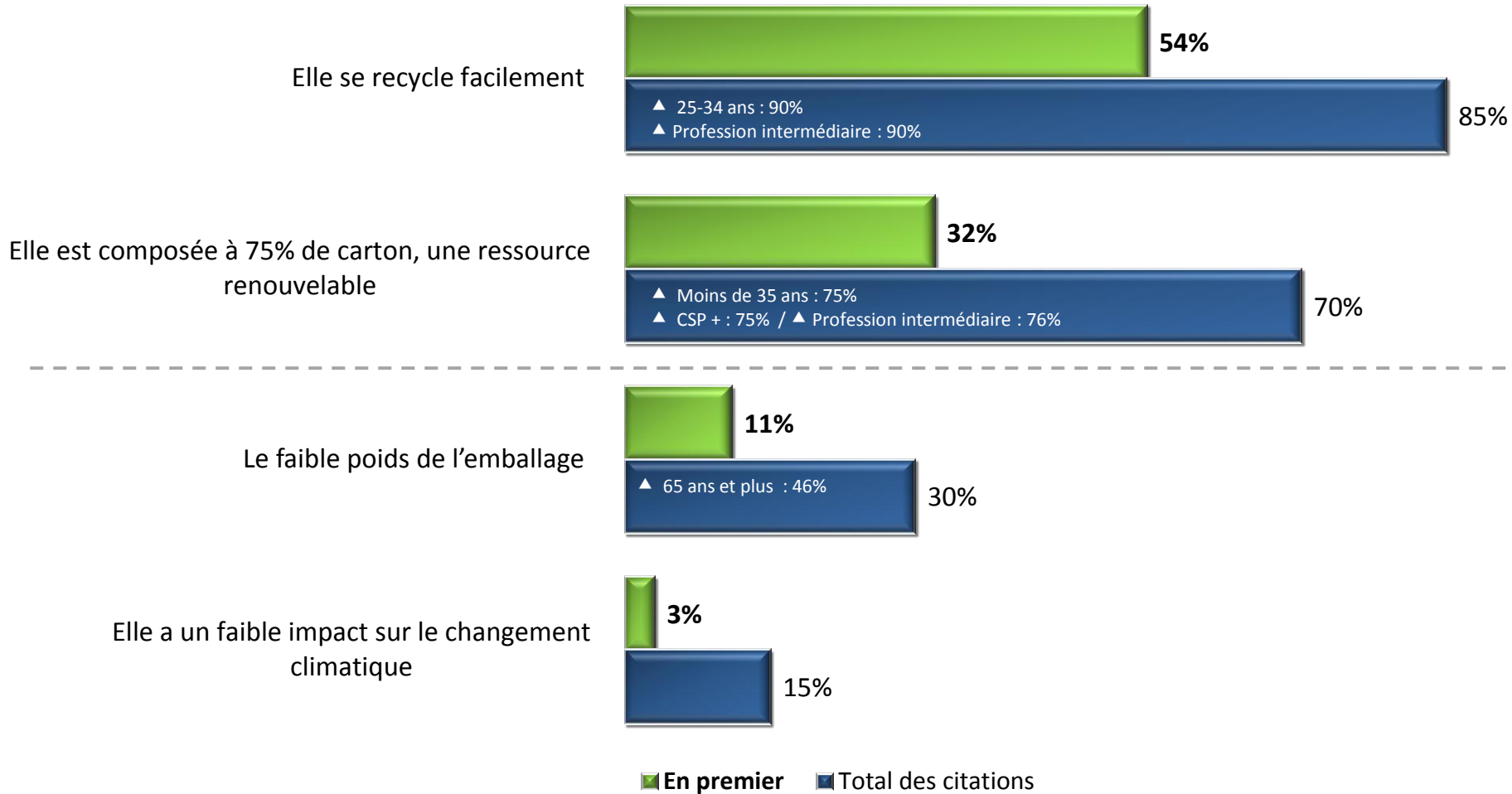
*Question : Quel type d'emballage est selon vous le plus adapté pour emballer des produits respectueux de l'environnement, comme les produits BIO ? En premier ? En second ? [1]*



[1] En 2011, le libellé exact était « Quel type d'emballage est selon vous le plus adapté pour emballer des produits bio ? »

ATTENTION, le libellé ayant été modifié, les évolutions sont à interpréter avec prudence

*Question : D'après vous, quelle est la principale qualité environnementale de la brique alimentaire ? En premier ? Et ensuite ?*





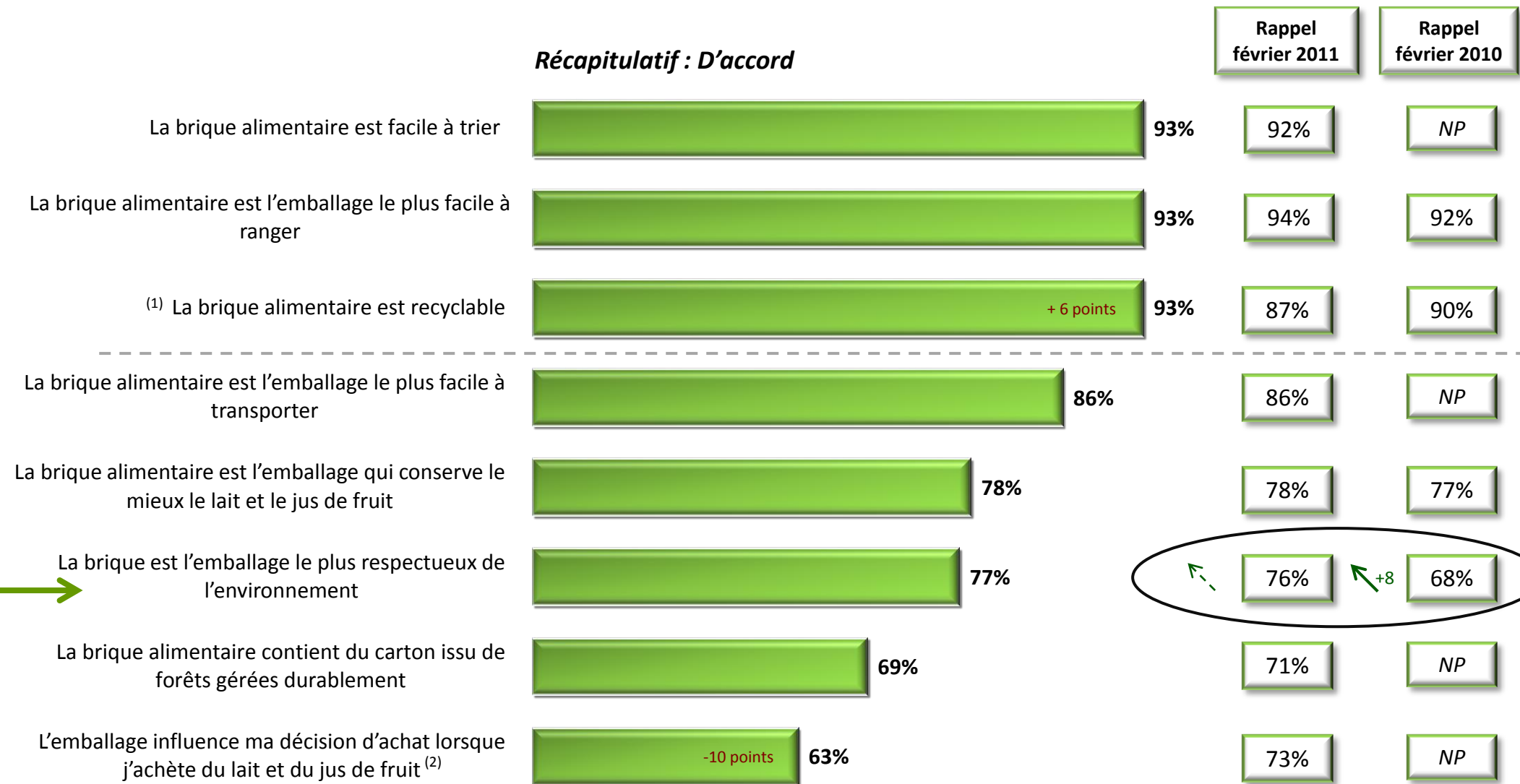
# La brique alimentaire bénéficie toujours d'une image positive au sein de l'opinion.

Si les notions de recyclabilité et de praticité lui sont quasi-unanimement reconnues, sa dimension « respectueuse de l'environnement » continue de progresser



Question : Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des affirmations suivantes ... ?

## Récapitulatif : D'accord

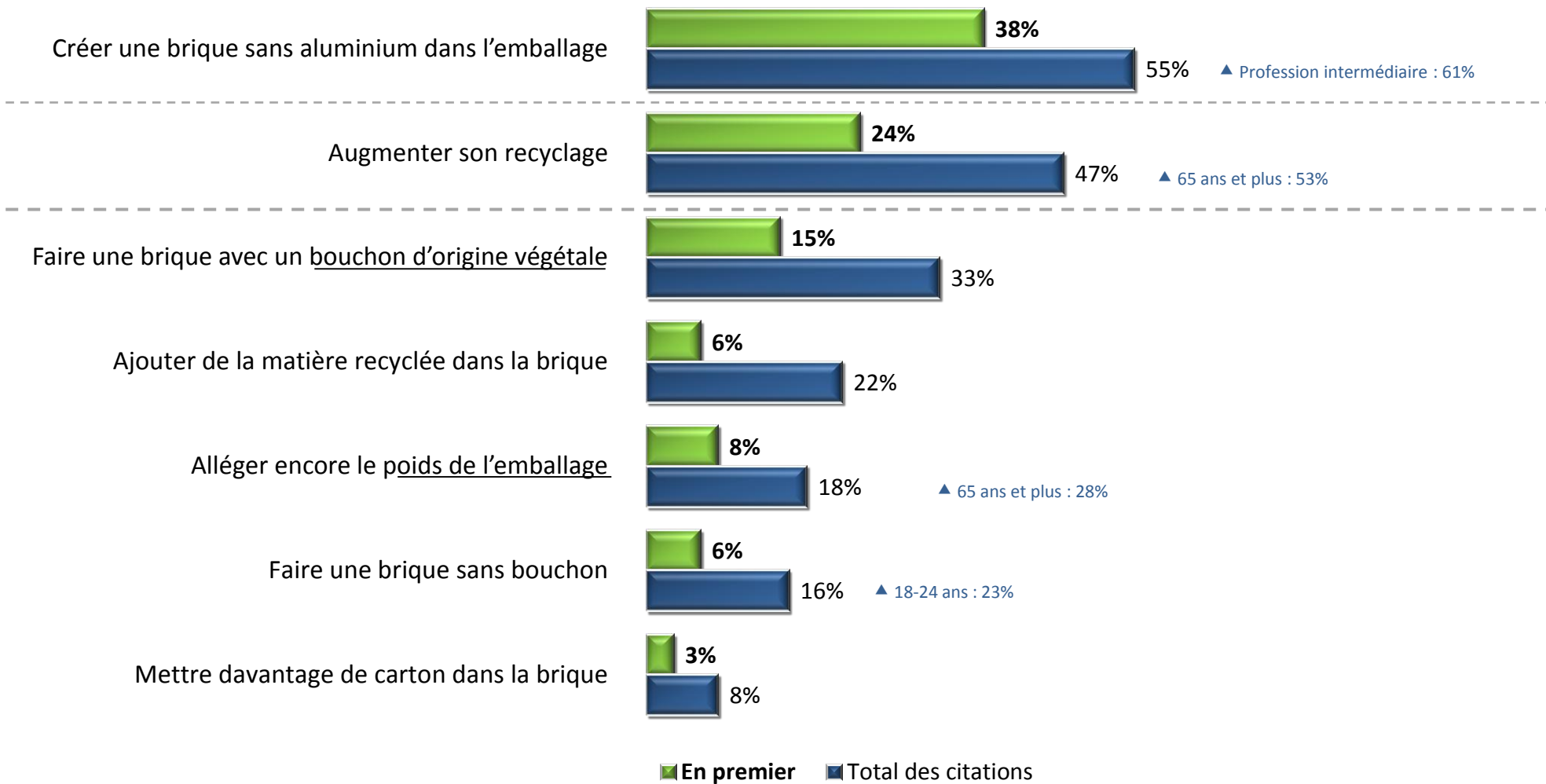


(1) En 2010 et 2011, le libellé était « la brique alimentaire est recyclée »

(2) En 2011, le libellé était « En achetant un produit alimentaire liquide, l'emballage influence ma décision d'achat »

# Pour optimiser encore le faible impact environnemental de la brique alimentaire, les Français désignent en priorité deux dimensions corrélées : d'une part travailler sur l'éco-conception de la brique (sans aluminium) et d'autre part augmenter son taux de recyclage

**Question :** Parmi les propositions suivantes, qu'est-ce qui selon vous, pourrait améliorer encore davantage l'impact environnemental de la brique alimentaire ? En premier ? Et ensuite ?





A vertical red bar is positioned to the left of the section header.

## Ce qu'il faut retenir

**1**

Dans la lignée des précédentes éditions, la brique alimentaire bénéficie de jugements très favorables au sein de l'opinion. Outre la praticité de ce type d'emballages, elle est également appréciée pour son faible impact sur l'environnement. Elle apparaît aujourd'hui comme le leader des emballages les plus adaptés pour emballer des produits respectueux de l'environnement, BIO par exemple.

**2**

Les Français se révèlent particulièrement sensibles et réceptifs à la thématique du tri et du recyclage des déchets. De ce point de vue, la brique alimentaire est donc perçue très favorablement. Sa composition riche en matériaux renouvelables et sa dimension recyclable en font des atouts pour la brique alimentaire.

**3**

Les attentes à l'égard des grandes surfaces sont toujours conséquentes. Les Français leur demandent unanimement de mettre en avant les emballages les plus respectueux de l'environnement et d'avoir une offre conséquente, une demande encore plus forte de la part des personnes ayant l'habitude de consommer des produits labellisés et particulièrement sensibles à cette cause.