

JF/EP N° 110109

Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Esteban Pratviel

Tél : 01 45 84 14 44

jerome.fourquet@ifop.com



pour



Les Français et l'offre de Free Mobile

Résultats détaillés

Janvier 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'intérêt pour l'offre de Free mobile.....	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Radio Alouette
Echantillon	Echantillon de 958 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone.
Dates de terrain	Du 19 au 20 janvier 2012

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'intérêt pour l'offre de Free mobile

Question : Vous savez que le fournisseur d'accès à Internet Free vient de lancer une offre dans la téléphonie mobile. Personnellement, avez-vous l'intention de souscrire à cette offre de Free Mobile dans les prochains mois ?

	Ensemble des Français (%)	Moins de 35 ans (%)	35 ans et plus (%)
TOTAL Oui	27	35	24
• Oui, certainement	11	14	9
• Oui, probablement	16	21	15
TOTAL Non	69	60	73
• Non, probablement pas	29	28	30
• Non, certainement pas	40	32	43
• J'ai déjà souscrit à l'offre de Free Mobile (réponse non suggérée) ...	2	4	2
• Je n'ai pas de téléphone portable (réponse non suggérée)	1	-	1
- Ne se prononcent pas	1	1	-
TOTAL	100	100	100

L'intérêt pour l'offre de Free mobile

	TOTAL Oui (%)	Oui, cer- tainement (%)	Oui, pro- bablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, pro- bablement pas (%)	Non, cer- tainement pas (%)	J'ai déjà souscrit à l'offre de Free Mobile (réponse non suggérée) (%)	Je n'ai pas de téléphone portable (réponse non suggérée) (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	27	11	16	69	29	40	2	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)									
Homme	33	14	19	62	27	35	4	1	-
Femme	20	7	13	77	32	45	1	1	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)									
Moins de 35 ans	35	14	21	60	28	32	4	-	1
18 à 24 ans	37	16	21	57	24	33	6	-	-
25 à 34 ans	34	13	21	63	31	32	2	-	1
35 ans et moins	24	9	15	73	30	43	2	1	-
35 à 49 ans	35	14	21	63	30	33	2	-	-
50 à 64 ans	18	6	12	78	33	45	2	1	1
65 ans et plus	15	6	9	81	25	56	-	3	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)									
ACTIF	30	11	19	66	32	34	3	-	1
CSP+	29	9	20	65	33	32	5	-	1
Artisan ou commerçant (*)	20	6	14	74	36	38	6	-	-
Profession libérale, cadre supérieur ...	36	11	25	58	35	23	5	-	1
Profession intermédiaire	34	12	22	65	34	31	-	1	-
CSP-	29	12	17	67	30	37	4	-	-
Employé	29	13	16	66	30	36	4	-	1
Ouvrier	29	11	18	68	30	38	3	-	-
INACTIF	21	9	12	75	26	49	1	2	1
Retraité	17	7	10	78	27	51	1	3	1
Autre inactif	30	14	16	69	25	44	1	-	-
REGION									
Région parisienne	35	15	20	59	30	29	4	1	1
Province	24	9	15	72	29	43	2	1	1
Nord est	24	10	14	75	30	45	1	-	-
Nord ouest	22	8	14	78	33	45	-	-	-
Sud ouest	27	11	16	67	31	36	3	2	1
Sud est	27	9	18	68	26	42	2	2	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Communes rurales	21	5	16	78	30	48	1	-	-
Communes urbaines de province	26	11	15	70	30	40	2	1	1
Agglomération parisienne	37	15	22	56	27	29	5	1	1
PROXIMITE POLITIQUE									
Gauche	30	13	17	66	29	37	3	-	1
LO / NPA (*)	20	11	9	74	28	46	6	-	-
Front de Gauche	30	8	22	67	31	36	2	1	-
Parti Socialiste	32	17	15	65	28	37	3	-	-
Europe Ecologie / Les Verts	30	10	20	67	30	37	1	-	2
Modem	22	8	14	74	38	36	2	2	-
Droite	24	8	16	72	28	44	2	1	1
UMP	23	9	14	74	29	45	1	2	-
Front National	27	6	21	70	26	44	2	-	1
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)									
Olivier Besancenot	25	14	11	73	29	44	-	-	2
Ségolène Royal	29	11	18	68	27	41	2	1	-
François Bayrou	29	9	20	65	33	32	4	1	1
Nicolas Sarkozy	22	8	14	74	30	44	1	2	1
Jean-Marie Le Pen	25	9	16	75	30	45	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs