



**Grand rush des Soldes d'été :
les chaussures sur le podium
des articles les plus convoités sur internet,**

d'après une enquête réalisée par l'Ifop pour Spartoo.com

Le 15 juin 2011 - A quelques jours du début des soldes d'été qui démarrent le mercredi 22 juin en France, Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures sur internet, dévoile en exclusivité une enquête* réalisée par l'Ifop sur « **Les Français et la préparation des soldes** ».

➔ **Résultat :**

Les chaussures arrivent dans le peloton de tête des articles les plus convoités sur internet !

Parmi les Français qui envisagent de faire les soldes sur internet : 51 % envisagent d'acheter des vêtements, 38 % des équipements hi-fi, video et 29 % des chaussures. Viennent ensuite l'électroménager (24%), la décoration (12%), les voyages (12%), les bijoux (9%), le mobilier (7%).

D'autres révélations :

- ➔ **81 %** des Français (et même 91% des Françaises de moins de 35 ans) envisagent de profiter des soldes d'été !
- ➔ **55,5 %** des Français veulent profiter des soldes sur internet.

Parmi ceux qui envisagent de faire les soldes sur internet :

- ➔ **56 %** (et même 64 % des femmes âgées de moins de 35 ans) recherchent avant tout des promotions avantageuses (au-delà de – 50 %), tandis que **pour 21 % d'entre eux, la priorité est de bénéficier d'un service de qualité** (livraison, retour facile, etc.).
- ➔ **35 %** font du repérage sur les sites avant les soldes pour trouver les produits convoités.
- ➔ **11 % composent des paniers** quelques jours avant les soldes pour n'avoir plus qu'à les valider le jour J.
- ➔ **17 %** vont en magasin pour comparer les prix.
- ➔ **12 %** vont en magasin pour essayer les produits avant de les acheter sur le net.

Chez Spartoo.com aussi, on se prépare au grand rush !

Chez Spartoo.com, les ventes de chaussures et de sacs ont enregistré une **hausse de 156 %** pendant les soldes d'hiver avec un pic de plus de **75.000 commandes par jour** ! On se prépare donc aujourd'hui au grand rush de l'été ! D'autant plus que le site promet des réductions très intéressantes dès les premiers jours des soldes.

- ✓ Ventes attendues sur ces soldes : entre **85 000 et 100 000 paires vendues** dès le premier jour.
- ✓ Plus de **800 000 paires vendues** prévues sur l'ensemble de la période des soldes.
- ✓ Spartoo.com attend plus de **3 millions de visiteurs uniques** sur la première journée des soldes.
- ✓ Réductions de **-50% à -70% sur les plus grandes marques : Converse, Kickers, Pataugas, Doc Martens, Timberland, Geox, Adidas, Nike...**
- ✓ Avantages : un service d'exception, **livraison et retour gratuits. 30 jours pour essayer.**

« Toutes les équipes de Spartoo.com sont dans les starting-blocks pour assurer à nos clients français et européens un service toujours aussi exceptionnel, même pendant les soldes : livraison gratuite en cinq jours et retours gratuits pendant 30 jours. **Les effectifs de la logistique sont presque doublés** pour atteindre 200 personnes. Et tous les **conseillers clientèle** sont également fin prêts pour garantir une satisfaction 100 % clients », assure **Boris Saragaglia, P-DG de Spartoo.com.**

Avec plus **d'un million de paires de chaussures** vendues sur les premiers mois de l'année, Spartoo.com est confiant pour réaliser un chiffre d'affaires de 100 M€ en 2011, contre 60 M€ en 2010. Le tout, en continuant d'embaucher des profils variés et de se développer à l'international.

A propos de Spartoo.com :

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.

Spartoo.com référence plus de 15.000 modèles, soit 400 marques, et offre un service d'exception : livraison gratuite et retour gratuits pendant 30 jours.

Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne.

A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo.com en chiffres :

12 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)

CA 2011 budgété : 100 M€

CA 2010 : 60 M€ (+100% par rapport à 2009)

Effectif : 100

Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).

Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisses (Médiamétrie 2009).

Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance.

Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.

*Etude réalisée par l'Ifop pour Spartoo.com du 7 au 9 juin 2011 sur un échantillon de 1013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par la méthode des quotas.

Contact presse corporate : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90