



**SYNTEC Etudes
Marketing & Opinion**

**Le regard des Français sur les
sondages politiques
et les études marketing**



6 mars 2007

Note méthodologique

Etude réalisée par l'Ifop pour : **Syntec Etudes Marketing & Opinion**

Echantillon :

- **804** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- **610** personnes ayant déjà été interrogées dans le cadre d'un sondage politique ou marketing.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain :

Du 22 au 25 janvier 2007

Sommaire

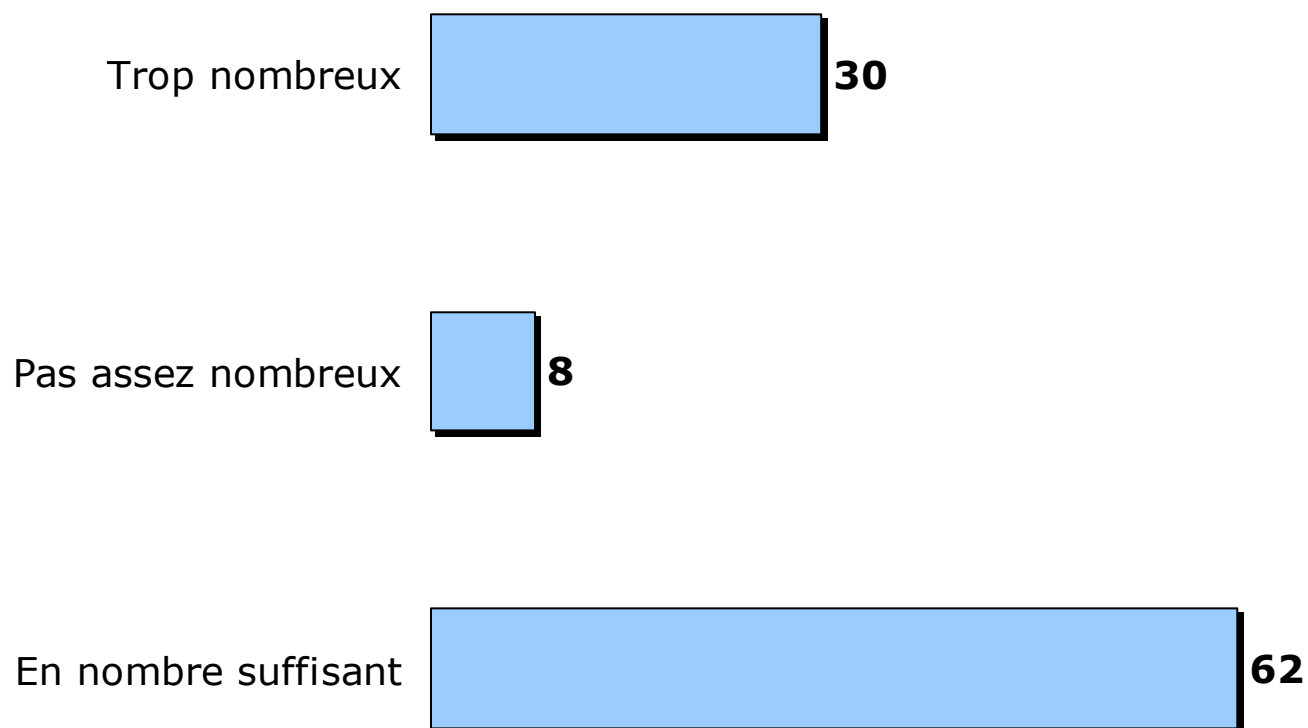
- A. L'intérêt perçu des sondages politiques et des études marketing et le degré de connaissance des règles et principes de fabrication
- B. L'influence perçue des sondages
- C. Retour sur la participation à des sondages
- D. L'image des instituts d'études

- A -

***L'intérêt perçu des sondages politiques
et des études marketing
et le degré de connaissance des règles et
principes de fabrication.***

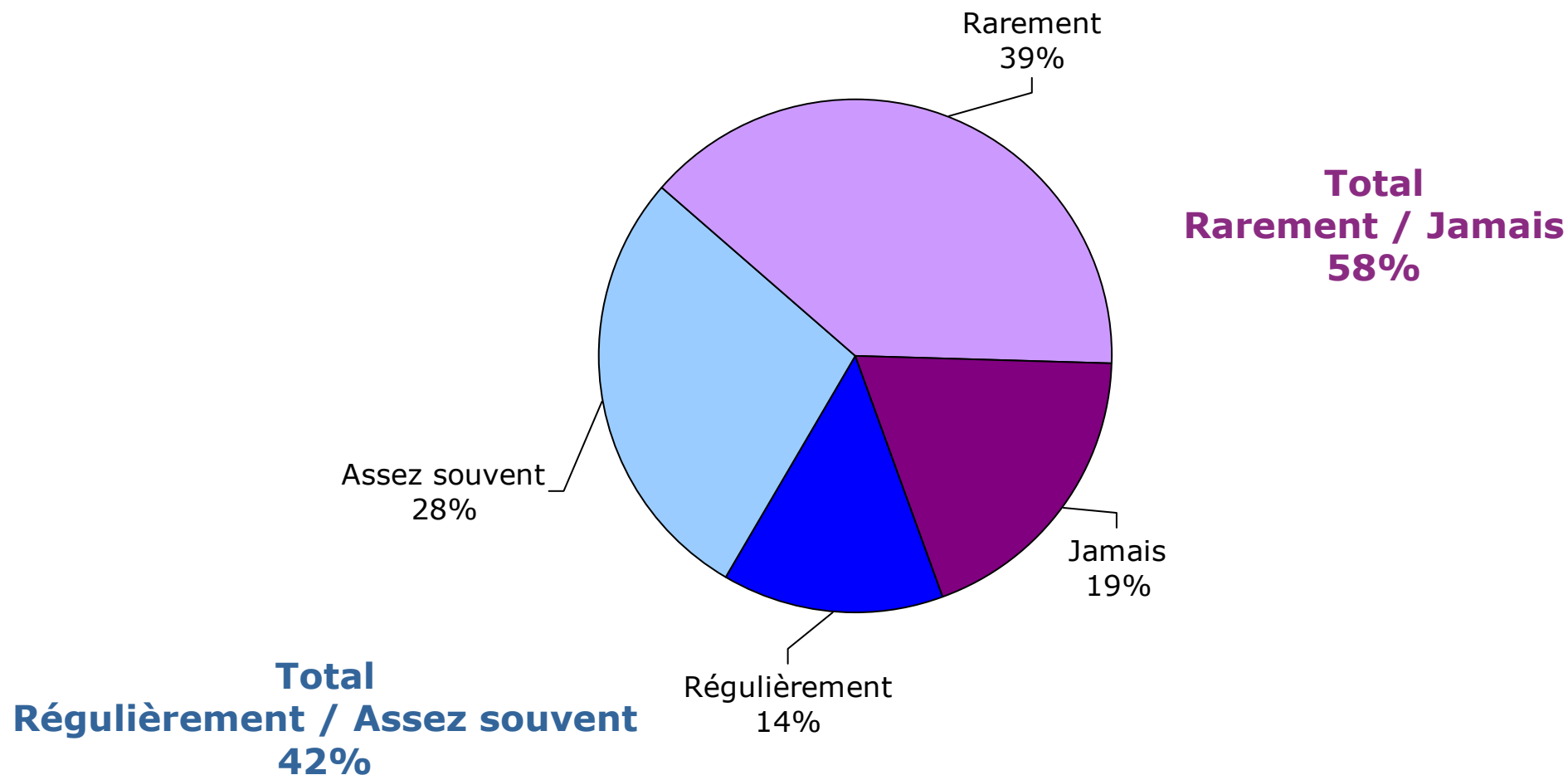
Le jugement sur le nombre de sondages publiés

Question : Diriez-vous que les sondages publiés dans les journaux ou diffusés à la télévision ou à la radio sont trop nombreux, pas assez nombreux ou en nombre suffisant ?



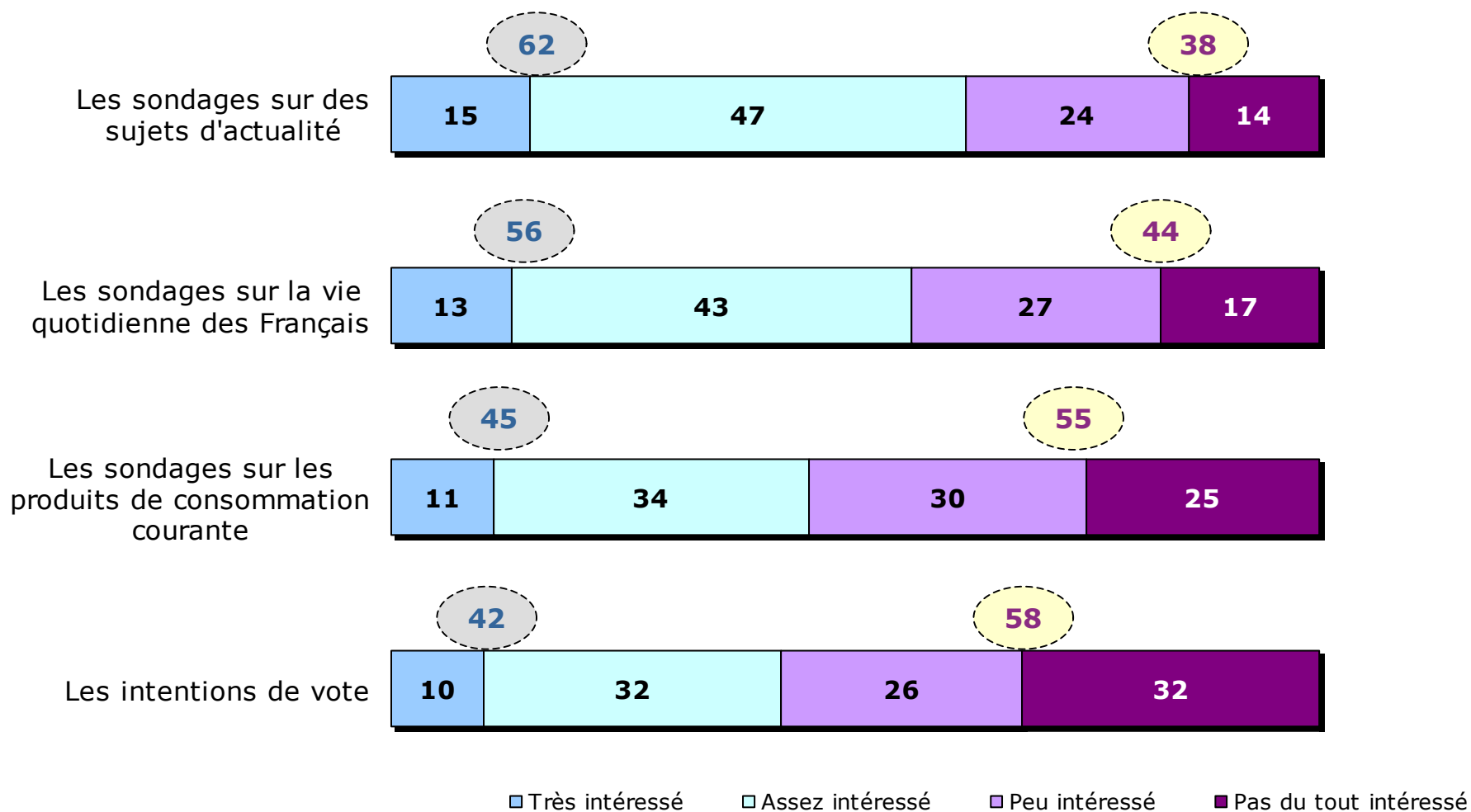
La fréquence de lecture des sondages publiés dans la presse

Question : Lisez-vous les sondages qui sont publiés dans la presse ?



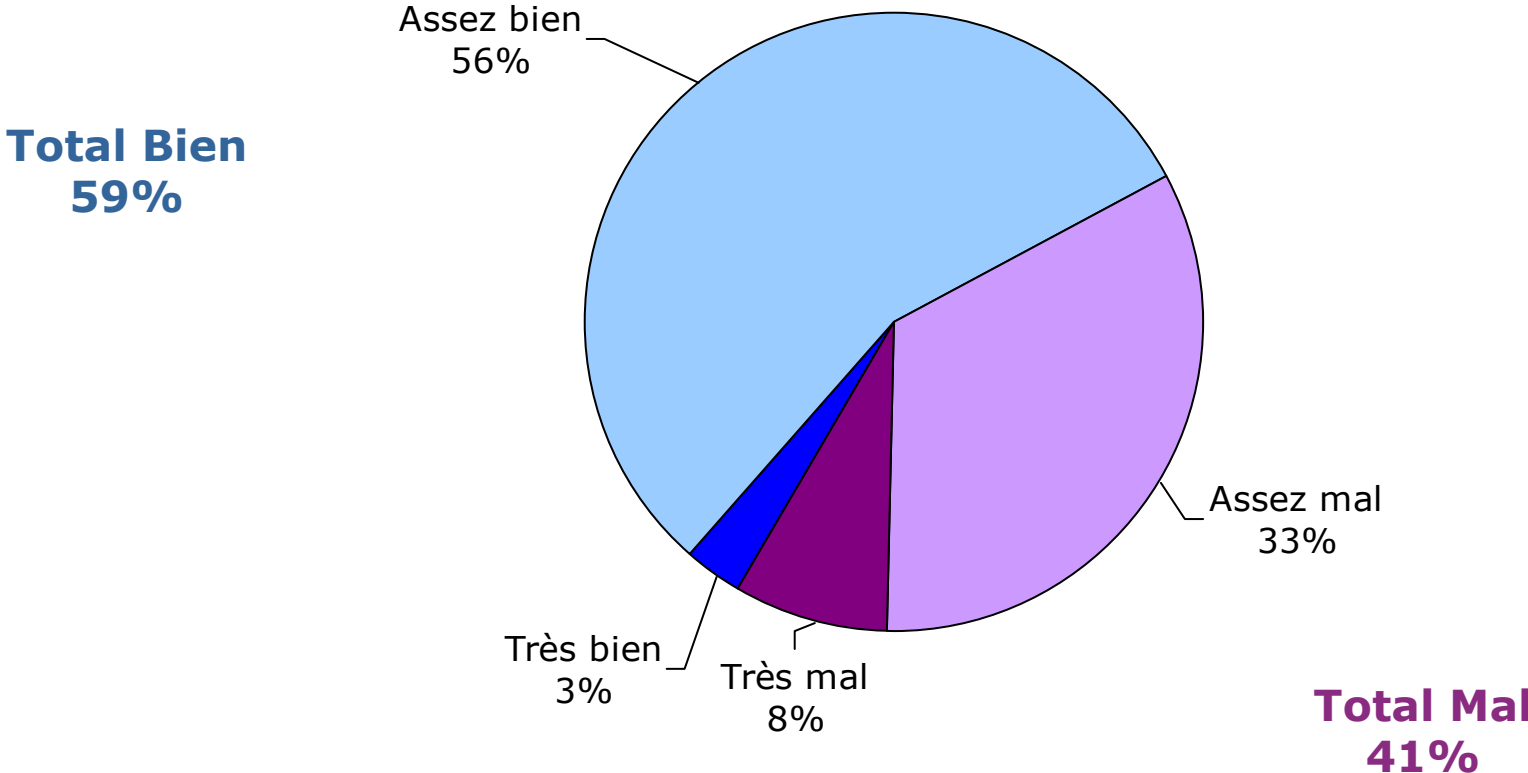
L'intérêt porté à différents types de sondages

Question : Diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout intéressé par les types d'enquêtes et de sondages suivants ?



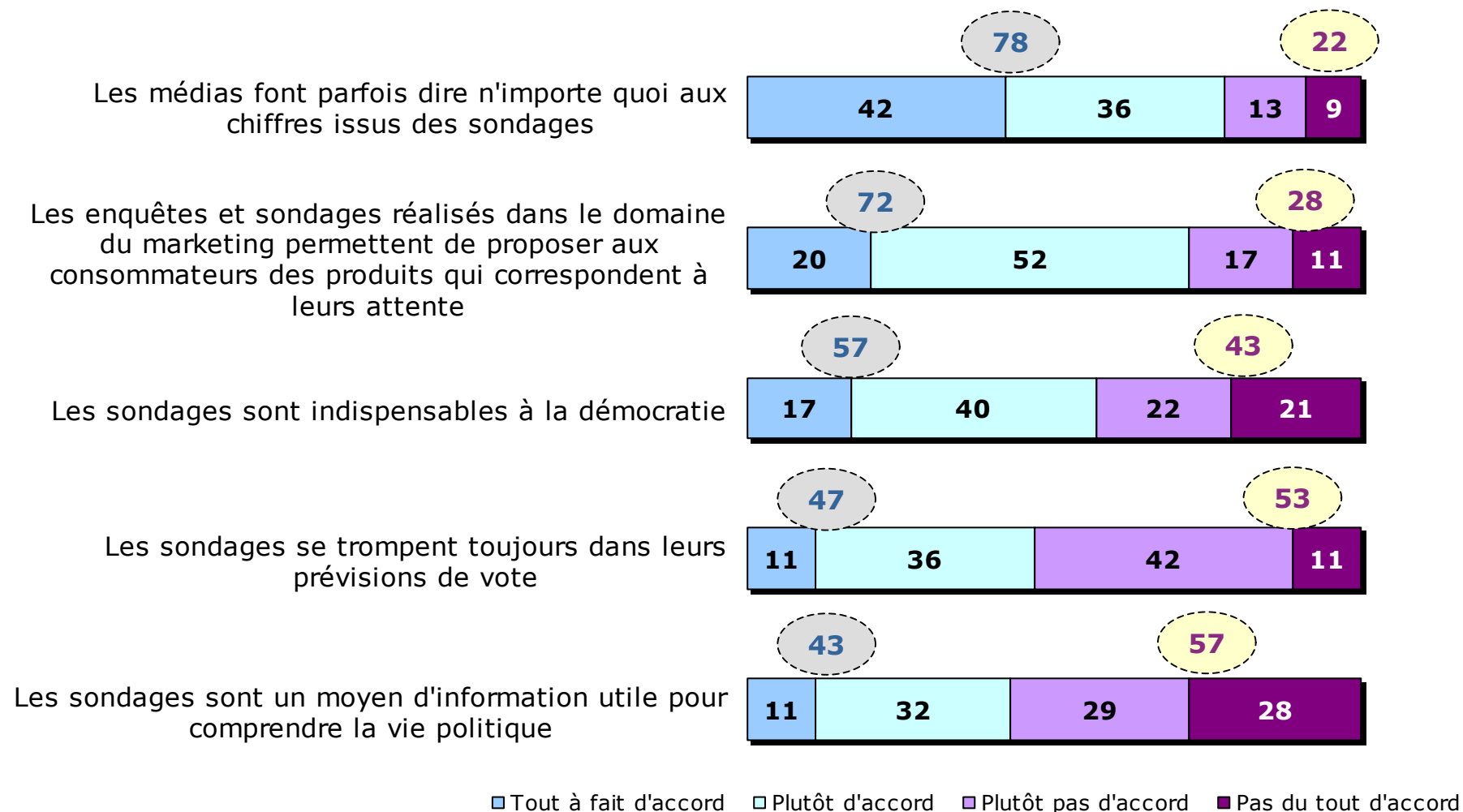
La qualité du reflet de l'opinion par les sondages

Question : Diriez-vous des sondages qu'ils reflètent très bien, assez bien, assez mal ou très mal l'opinion ou ce que pensent les Français ?



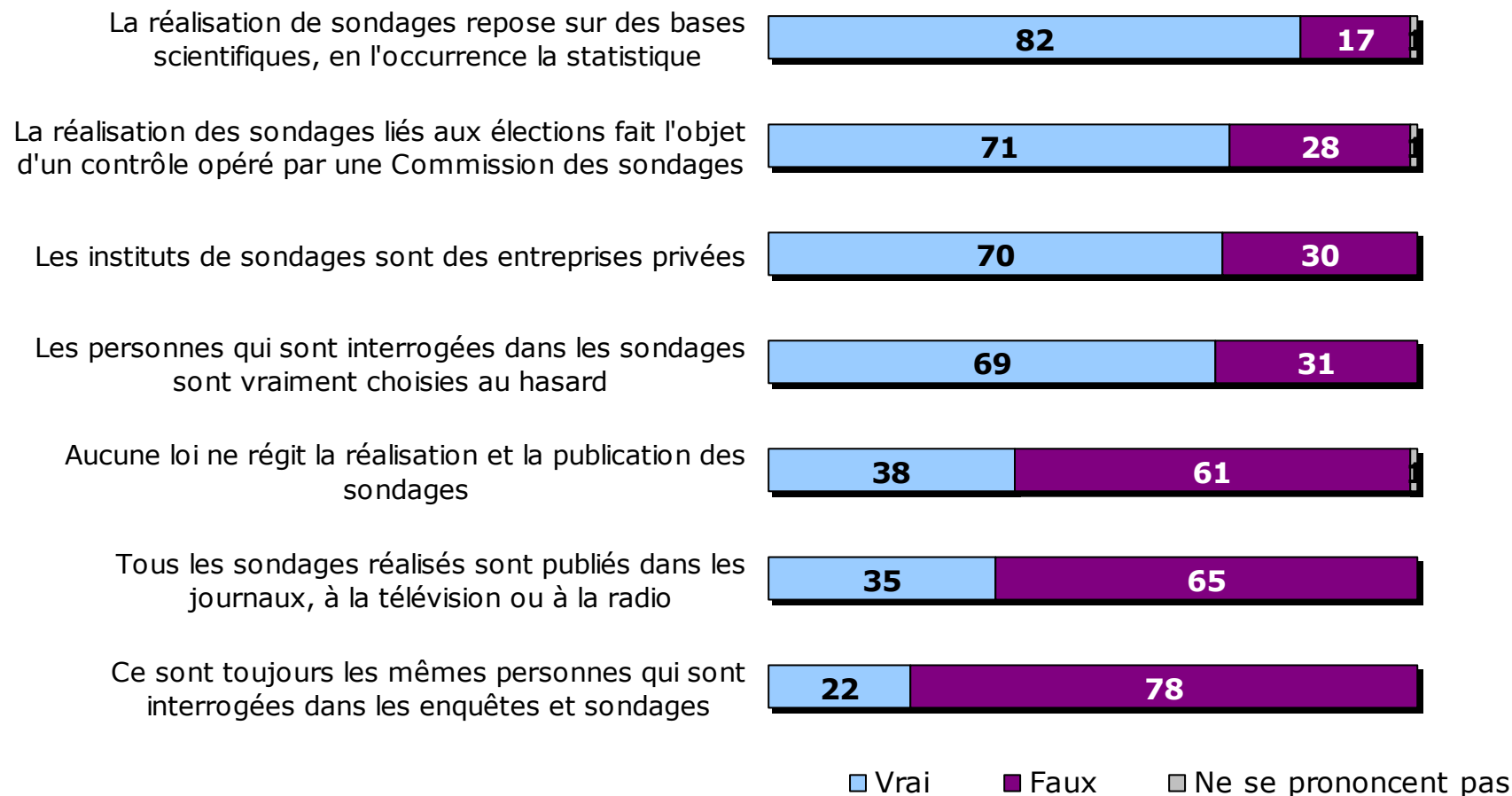
L'adhésion à différentes propositions concernant les sondages

Question : Je vais vous lire un certain nombre d'opinions que l'on peut entendre à propos des sondages. Pour chacune d'elles, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord



La véracité de différentes affirmations sur la réalisation des sondages

Question : Je vais vous lire un certain nombre d'affirmations sur la réalisation des sondages. Vous me direz pour chacune d'elles si elle vous paraît vraie ou fausse ?

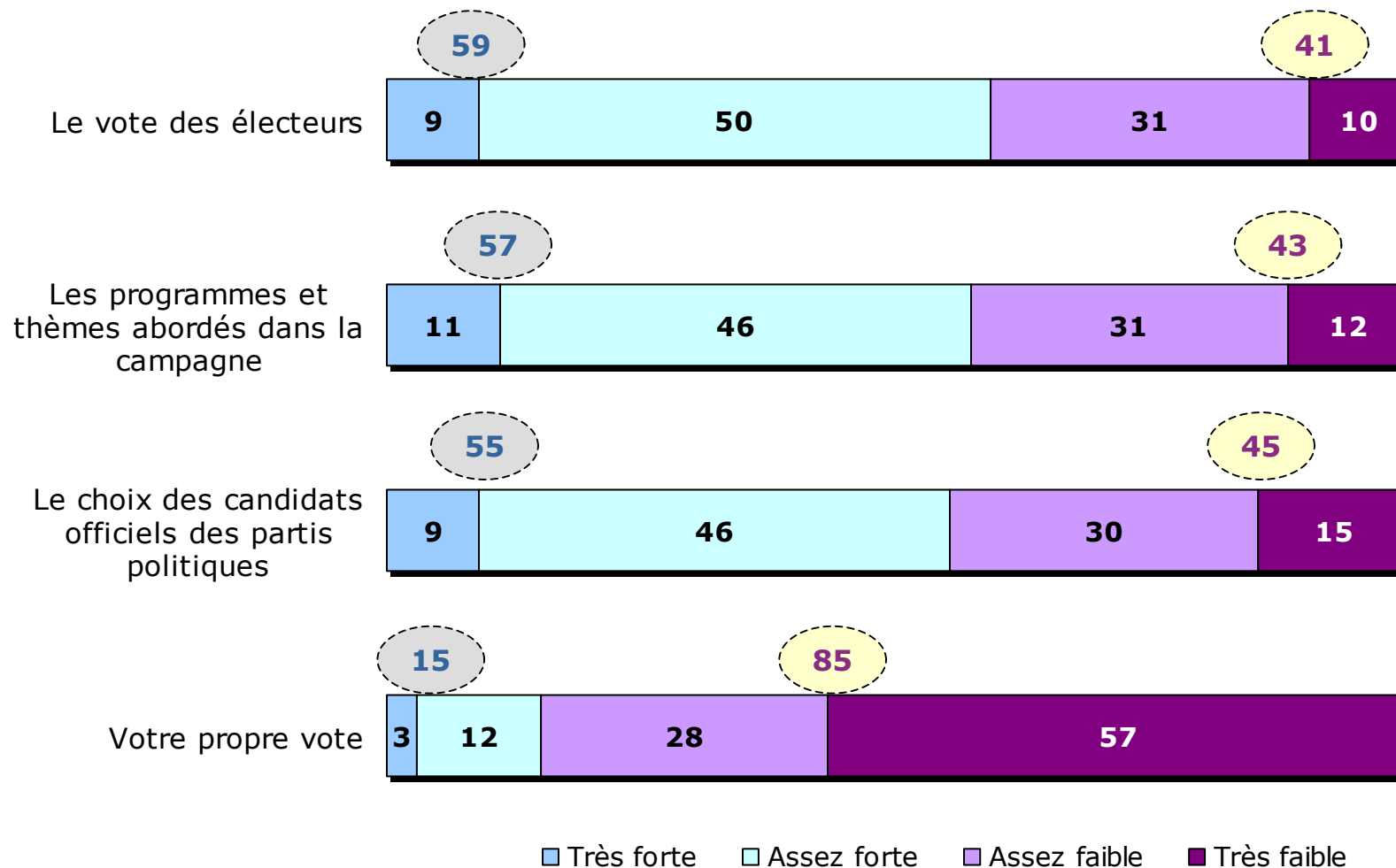


- B -

L'influence perçue des sondages

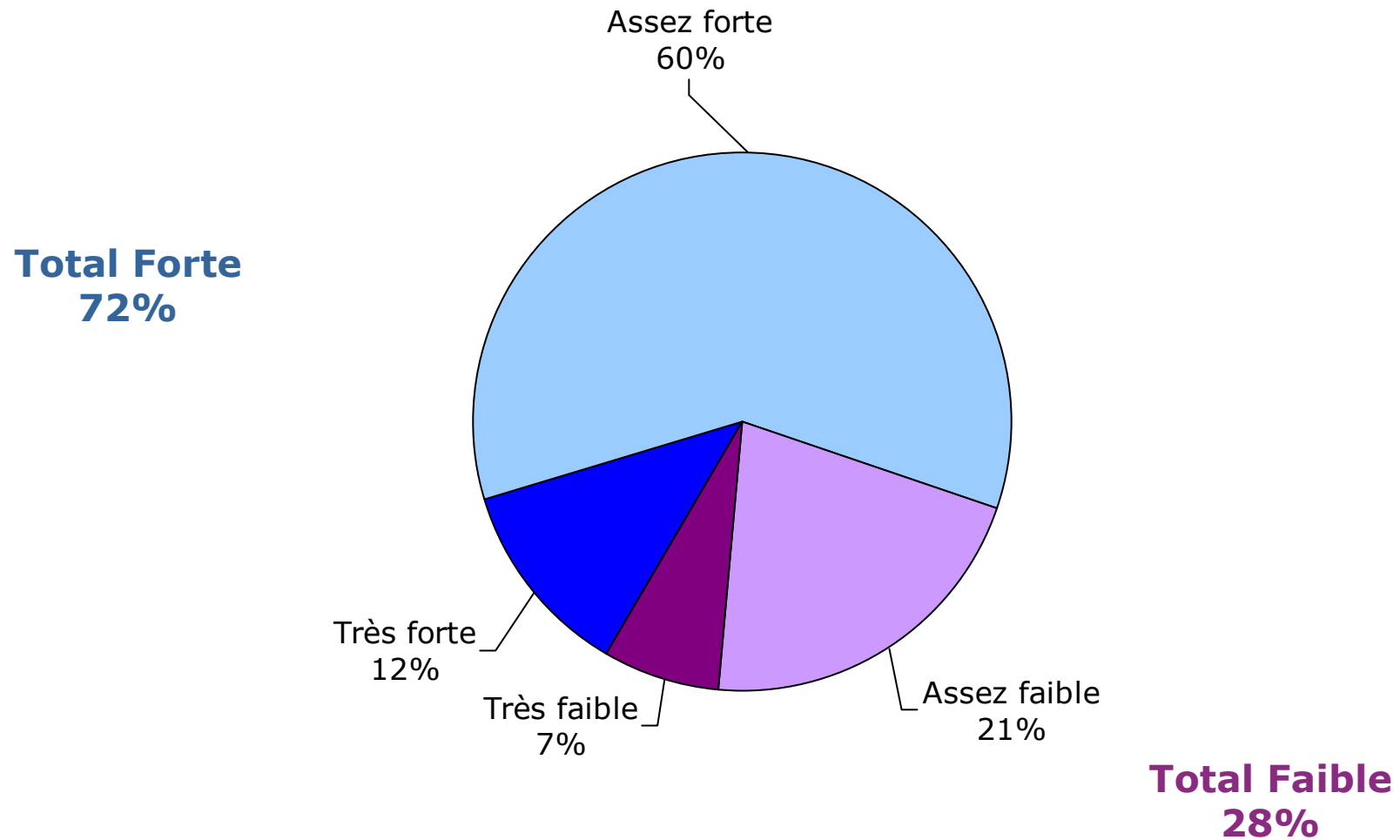
Le niveau d'influence des sondages sur différents aspects de la vie politique

Question : Diriez-vous que les sondages publiés au moment des périodes électorales, par exemple une campagne présidentielle, ont une influence très forte, assez forte, assez faible ou très faible sur ... ?



Le niveau d'influence des enquêtes marketing sur les décisions relatives aux produits

Question : Diriez-vous que les enquêtes marketing réalisées pour les fabricants ont une influence très forte, assez forte, assez faible ou très faible sur les décisions concernant les produits ?



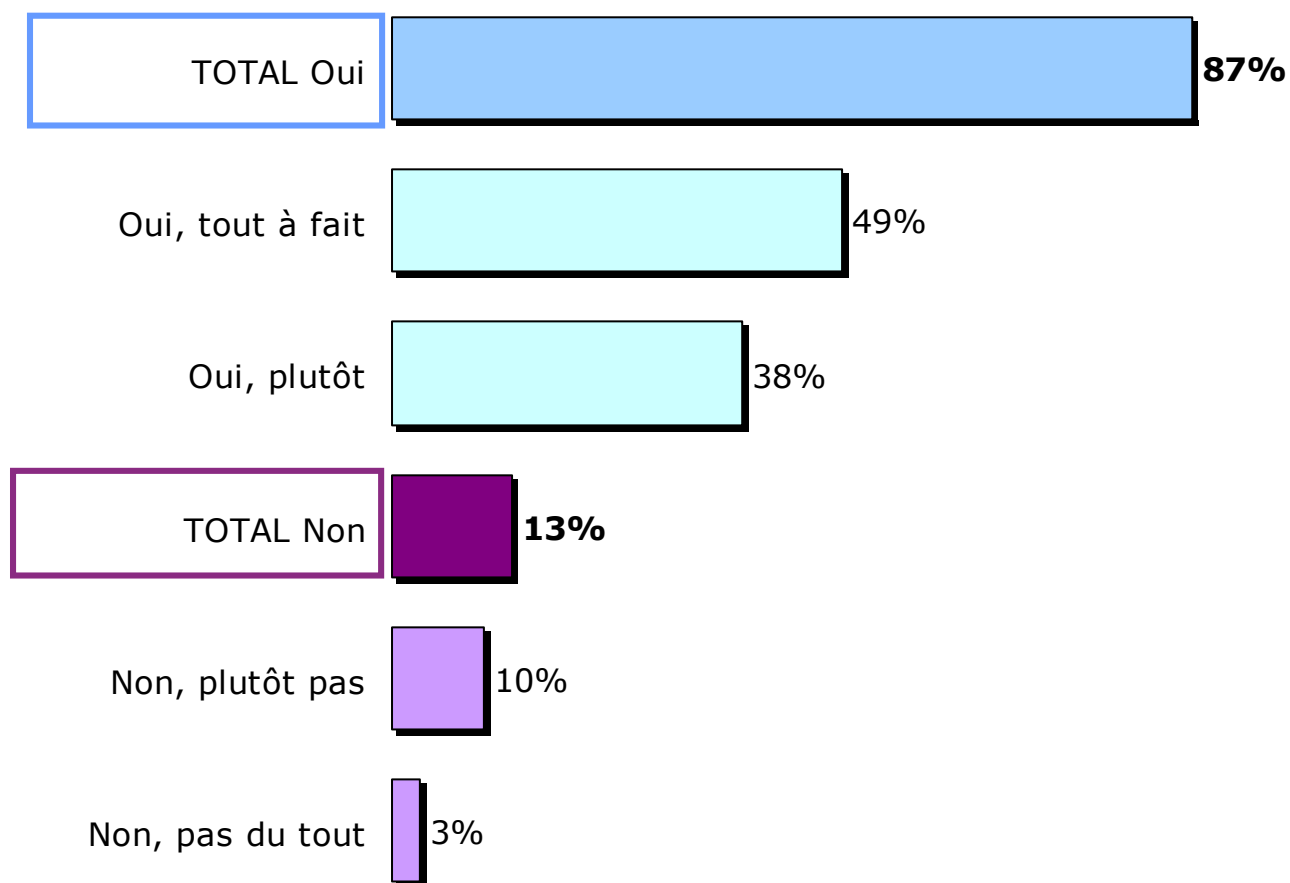
- C -

Retour sur la participation à des sondages

Le sentiment d'avoir pu exprimer clairement son opinion

Question : Parlons maintenant du dernier sondage pour lequel nous vous avons appelé : celui à la suite duquel vous nous avez donné votre accord pour que nous vous rappelions aujourd'hui. Avez-vous eu le sentiment d'avoir pu exprimer clairement votre opinion ?

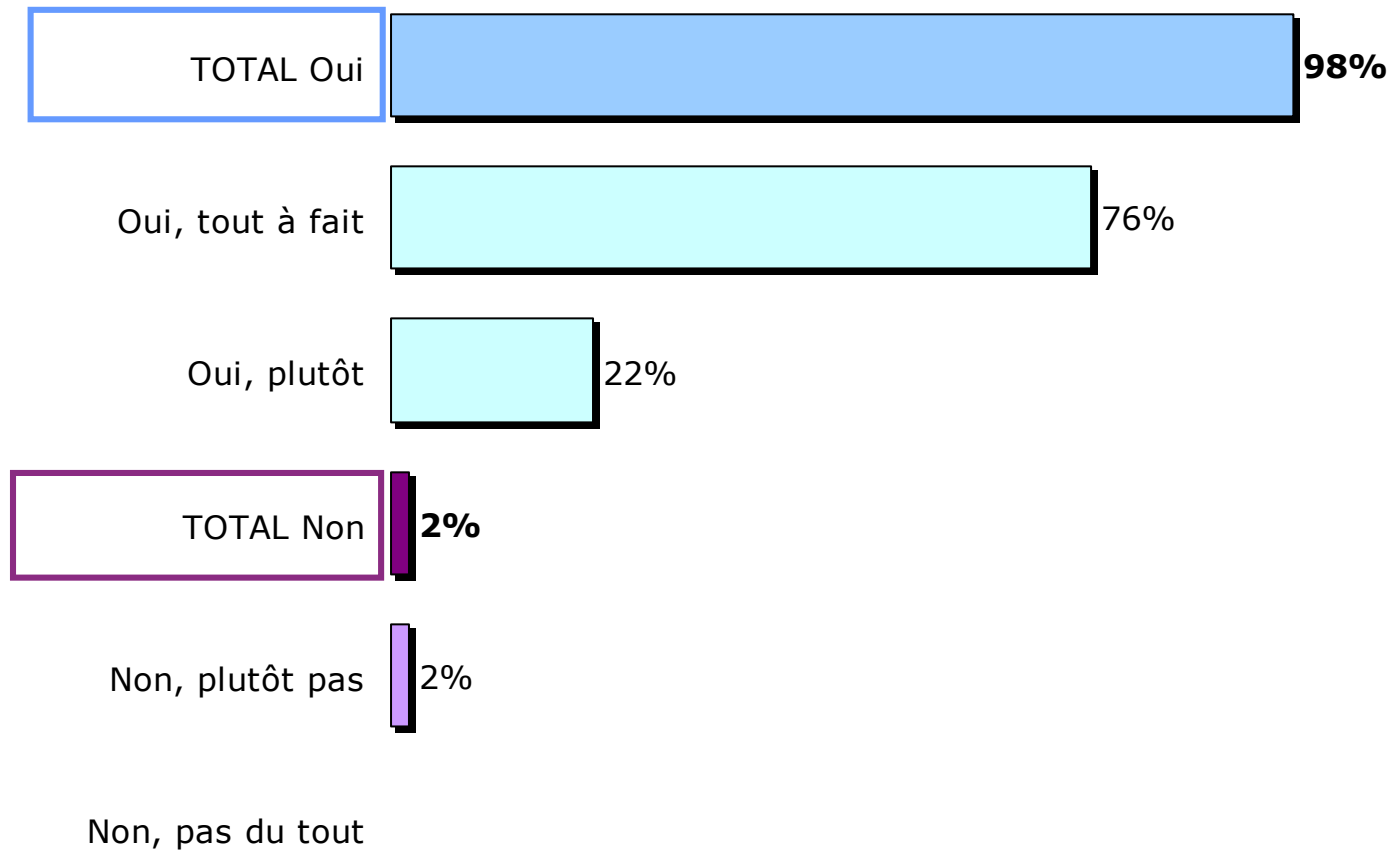
Personnes ayant déjà été interrogées



Le niveau de sincérité des réponses données

Question : Diriez-vous que vos réponses étaient sincères ?

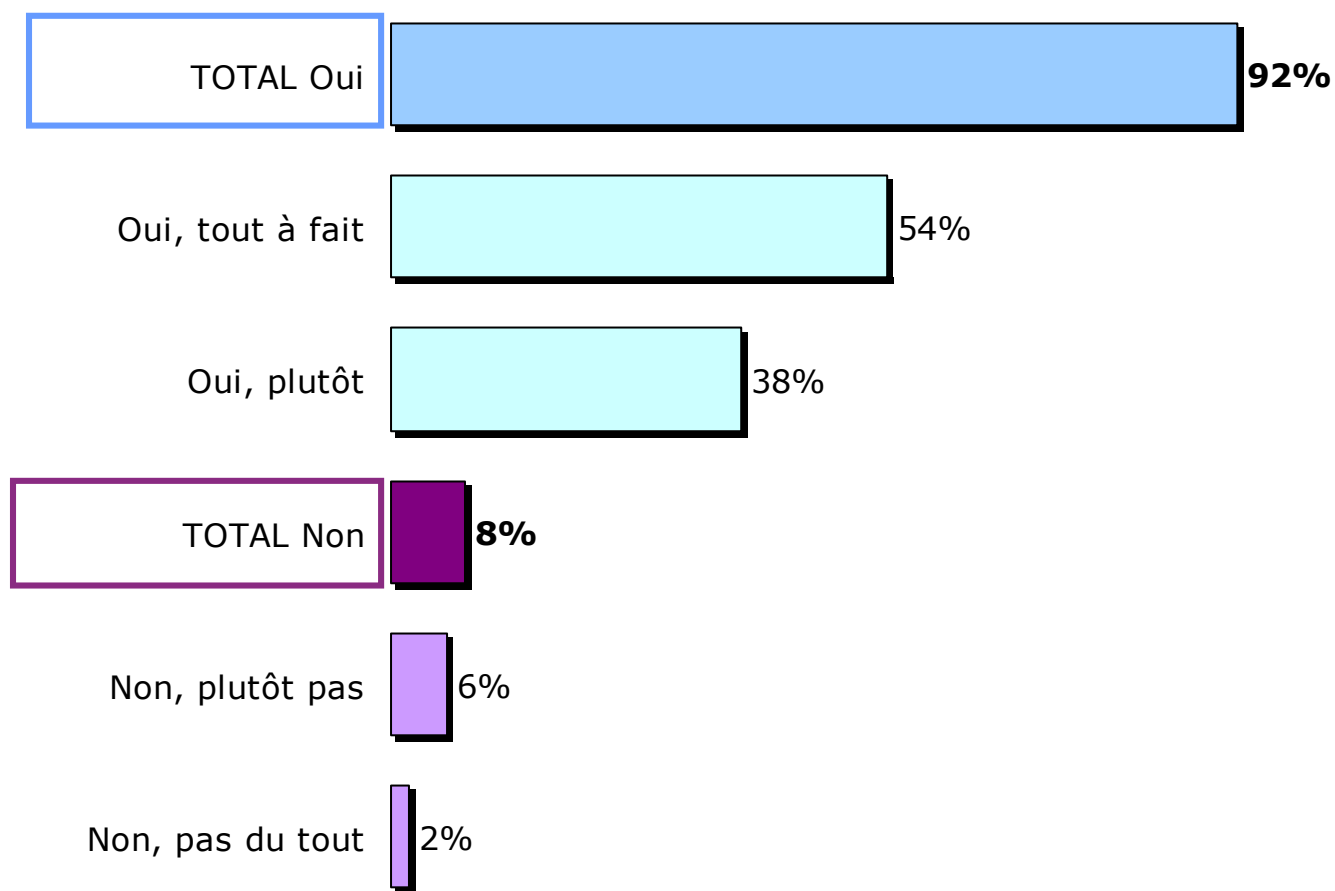
Personnes ayant déjà été interrogées



La satisfaction d'avoir participé au sondage

Question : Finalement, avez-vous apprécié de répondre à ce sondage ?

Personnes ayant déjà été interrogées

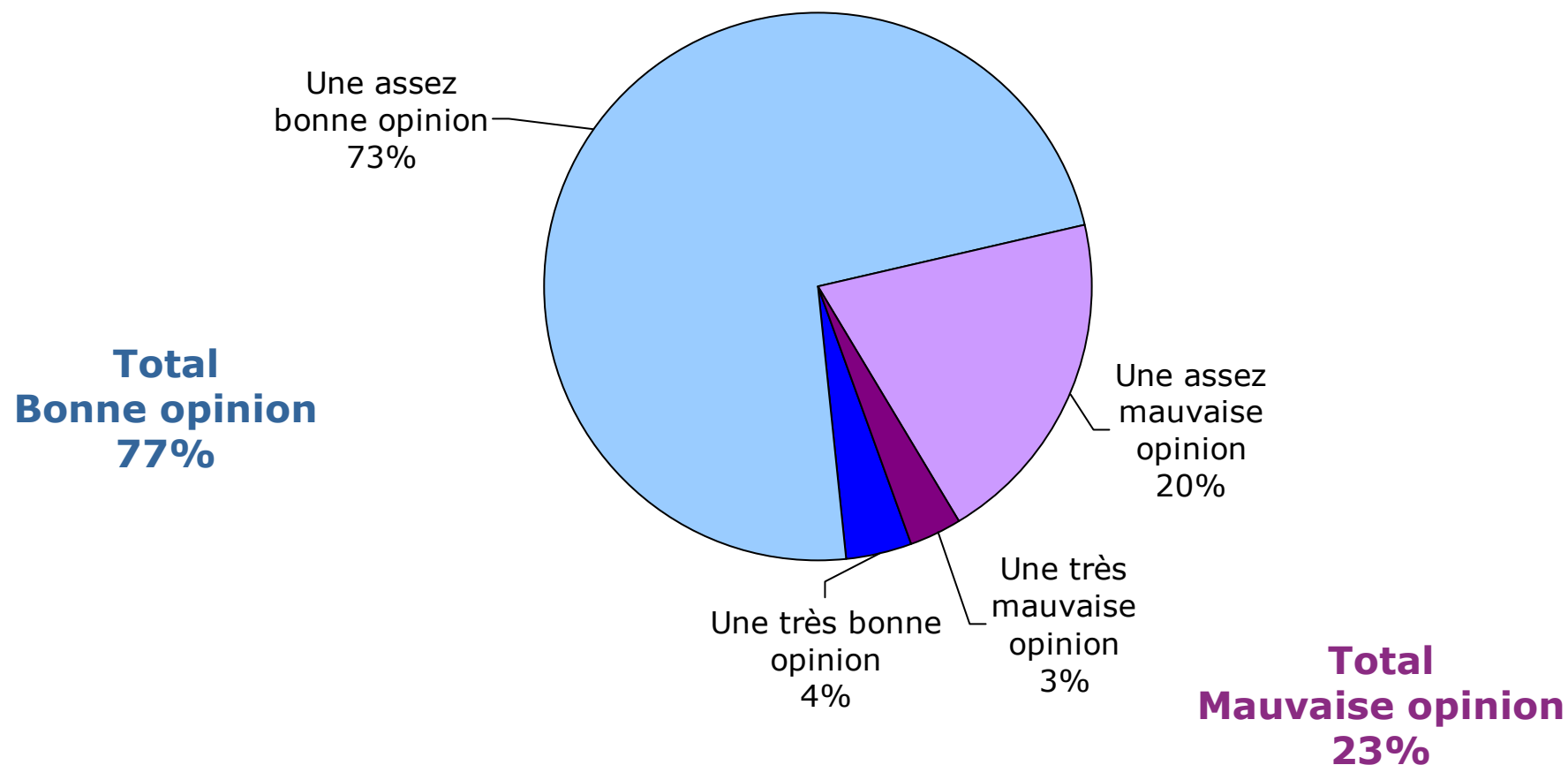


- D -

L'image des instituts d'études

L'opinion générale au sujet des instituts d'études

Question : D'une manière générale, diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion des instituts de sondages ?



Les traits d'image associés aux instituts d'études

Question : Pour chacun des termes suivants, diriez-vous qu'il correspond très bien, assez bien, assez mal ou très mal aux instituts de sondages, d'après l'idée que vous vous en faites ?

